



ارزیابی عملکرد

بر اساس پیوست احکام

دفتر مدیریت عملکرد

مقدمه

با توجه به اوامر وزیر محترم مبنی بر ارزیابی مسئولین وزارت خانه بر اساس پیوست احکام و با عنایت به کلان برنامه های چهارگانه و رویکردهای عملیاتی ذیل هر کلان برنامه، دفتر مدیریت عملکرد برنامه ریزی برای اجرای این مهم را با برگزاری جلسات کارشناسی آغاز کرده و با بهره گیری از نظرات خبرگان و مسئولین و کارشناسان مدلی پیشنهادی را تقدیم نموده است. در این ارائه سعی شده است تا چگونگی تعیین شاخص برای هر بند پیوست احکام با توجه به کلان برنامه های چهارگانه و نگاهی بر رویکردهای معرفی شده تقدیم شود تا با تکمیل و برطرف نمودن نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن مبنایی برای ارزیابی عملکرد بر اساس پیوست احکام صادره شکل گیرد.

کلان برنامه ها

کلان برنامه ها

- کلان برنامه ۱ **مردمی سازی و عدالت فرهنگی**
- کلان برنامه ۲ **کاربست فناوری های نوین برای بهبود تنظیم گری و مقررات گذاری**
- کلان برنامه ۳ **رونق اقتصاد فرهنگ و توسعه صادرات فرهنگی**
- کلان برنامه ۴ **پاسداشت و تقویت اصالت و هویت ایرانی-اسلامی**



رویکردهای عملیاتی

اهم رویکردهای عملیاتی کلان برنامه مردمی سازی و عدالت فرهنگی

حمایت از شناسایی و توانمندسازی ظرفیت های مردمی تولید و عرضه فرهنگی

حمایت از ایجاد و افزایش مجامع تخصصی فعال در حوزه فرهنگ و هنر

عمومی سازی دسترسی مردمی به محصولات و فرصت های فرهنگی در تمام نقاط کشور (با استفاده از فرهنگ کارت و...)

ایجاد دسترسی عادلانه به فرصت های حضور بین المللی برای اهالی فرهنگ و هنر

بهره گیری از نظام اعتباریابی و رتبه بندی آثار و فعالان فرهنگی هنری و رسانه ای در صدور مجوز با استفاده از ظرفیت اصناف و بازیگران بزرگ مردمی به عنوان مکمل نظام موجود اعطای مجوز

اولویت بخشی به نیازهای مردم و اهالی فرهنگ، هنر و رسانه در استان های مختلف، به ویژه شهرها و روستاهای مناطق کم برخوردار

اهم رویکردهای عملیاتی کلان برنامه کاربرست فناوری های نوین برای بهبود تنظیم گری و مقررات گذاری

هوشمندسازی حکمرانی و راهبری امور فرهنگی

تقویت انسجام و هماهنگی دستگاه های فرهنگی از طریق توسعه سامانه ها و سکوهای کاربردی

حمایت از گسترش سکوها و سامانه های تولید، توزیع و مصرف فرهنگی

طراحی و حمایت از ایجاد زیست بوم سیاستگذاری و مدیریت فرهنگی ویژه مدیران حوزه فرهنگ با استفاده از کلان داده های فرهنگی

بهره گیری از ظرفیت فناوری برای مشارکت هدفمند مردم، فعالان فرهنگی هنری و ذی نفعان فضای مجازی در فرایند تصمیم گیری و اعمال نظارت بر تصمیمات وزارتخانه

اهم رویکردهای عملیاتی کلان برنامه رونق اقتصاد فرهنگ و توسعه صادرات فرهنگی

توسعه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی (اجرای سند ابلاغی دفتر مقام معظم رهبری)

رونق اقتصاد صنایع فرهنگی و خلاق (از جمله در بخشهای سینما و انیمیشن، چاپ و نشر، هنرهای تجسمی، موسیقی، بازیهای رایانه ای)

بهبود محیط کسب و کار (بهبود مقررات گذاری و تنظیم گری برای رشد محصولات فرهنگی بامضامین ایرانی - اسلامی)

ایجاد شفافیت در فرآیند مجوزها، تولید و عرضه محصولات فرهنگی

افزایش سهم کالاها و محصولات فرهنگی ایرانی - اسلامی در بازارهای جهانی

حمایت از شکل گیری نهادها و موسسات مردمی در صیانت از حقوق مالکیت فکری، مادی و معنوی آثار فرهنگی هنری و رسانه ای خصوصاً در فضای مجازی

حمایت از تاسیس و افزایش مراکز نوآوری و ایجاد و توسعه شهرک ها و پارک های اختصاصی محصولات فرهنگی، هنری و رسانه ای

اهم رویکردهای عملیاتی کلان برنامه پاسداشت و تقویت اصالت و هویت ایرانی-اسلامی

- ← غنی سازی محتوایی تولیدات فرهنگی و هنری کشور (مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت ع، مفاخر دینی، فرهنگی و ادبی و ...)
- ← حمایت از تبیین و ترویج مبانی و ارزشهای انقلاب اسلامی و اندیشه های حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری، به ویژه برای مخاطبان خارج از کشور
- ← بهبود تصویر ایران در افکار عمومی مردم کشورهای جهان به ویژه کشورهای ایران فرهنگی و همسایه متناسب با مولفه های هویتی ایرانی-اسلامی
- ← حمایت از تولید و نشر محتواهای موثر و جریان ساز در معرفی و تقویت هویت ایرانی اسلامی
- ← تقویت آینده پژوهی در حوزه های گوناگون تولید و مصرف فرهنگی
- ← تقویت و تعمیق فعالیت های فرهنگی مسجد محور
- ← طراحی و اجرای اقدامات هدفمند ناظر به مسائل و چالش های فرهنگ عمومی



مراحل ارزیابی

مراحل ارزیابی

۱	• تعریف شاخص های کمی و کیفی متناسب با اهداف کلان بر مبنای راهبردهای تعیین شده در پیوست احکام
۲	• احصا وضعیت فعلی این شاخص ها
۳	• تعیین هدف برای ارتقا این شاخص ها با برش سالیانه
۴	• پیشنهاد برنامه های عملیاتی با بودجه مورد نیاز برای رسیدن به اهداف سالیانه شاخص ها
۵	• ارزیابی از میزان تحقق برنامه ها
۶	• ارزیابی از وضعیت شاخص ها در پایان هر سال و میزان درصد تحقق آن ها
۷	• آسیب شناسی از عدم تحقق اهداف شاخص ها و برنامه ریزی برای رفع آن برای سال بعد

٢

تعيين شاخص

پیوست حکم معاون هنری

- ۱- پیگیری برنامه های چهارگانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت چهاردهم
- ۲- اهتمام به حفظ تقویت و ارتقای هنرهای ایرانی - اسلامی و نیز هنرهای نواحی ایران
- ۳- توسعه اقتصاد هنر ایران با تقویت و ایجاد شبکه های نوین در چرخه بازار محصولات و خدمات هنری
- ۴- توسعه صادرات محصولات و خدمات هنری به بازار جهانی به ویژه کشورهای منطقه
- ۵- نقش آفرینی موثر در رویدادهای بین المللی
- ۶- نظام بخشی به برگزاری رویدادهای هنری در سطوح ملی، استانی و شهرستانی
- ۷- تقویت نهادهای صنفی و تشکل های هنری و تعامل و استفاده حداکثری از ظرفیت های ایشان
- ۸- صیانت حداکثری از کرامت و حقوق مادی و معنوی هنرمندان
- ۹- اهتمام جدی به توسعه زیر ساخت های حوزه هنر در کشور به ویژه استان و مناطق محروم
- ۱۰- افزایش دسترسی عموم مردم به رویدادها و محصولات هنری در سراسر کشور با تاکید بر
۱۰/۱. استفاده از ظرفیت فضاها و اماکن فرهنگی دستگاه های مختلف کشور
۱۰/۲. طراحی الگوهای نو در عرضه محصولات و خدمات هنری (از جمله سکوهایی برخط و مجازی).
- ۱۱- توان افزایی و کارآمدسازی نظام آموزش هنری با تاکید بر
۱۱/۱. استعدادیابی و اهتمام به پرورش استعداد های هنری
۱۱/۲. فرصت سازی برای دسترسی فراگیر به آموزش های هنری
۱۱/۳. تقویت رویکرد اقتصاد هنر در فراگیران آموزش های هنری.
- ۱۲- سنجش پیوسته ذائقه و مصرف دیداری و شنیداری جامعه به ویژه نسل جوان و نوجوان و تلاش برای ارتقای مصرف تولیدات هنر ایرانی - اسلامی

نمونه تعیین شاخص

کلان برنامه	پیوست احکام	شاخص	وضعیت فعلی	هدف چهار ساله	برش سالیانه هدف	تدوین برنامه عملیاتی	بودجه مورد نیاز
کلان برنامه اول کلان برنامه چهارم کلان برنامه سوم	اهتمام به حفظ تقویت و ارتقای هنرهای ایرانی - اسلامی و نیز هنرهای نواحی ایران	تولیدات موسیقی نواحی	۱۰۰ ساعت	۱۰۰۰ ساعت	۲۵۰ ساعت	در تدوین برنامه عملیاتی توجه به کلان برنامه ها و رویکردهای عملیاتی ذیل آنها ضروری است*	تعیین درصد از بودجه های مصوب معاونت ضروری است
		اجرای صحنه ای موسیقی نواحی	۱۵ درصد از کل اجراها	۴۰ درصد از کل اجراها	رشد ۸ درصد		

* میزان استفاده از ظرفیت های مردمی توزیع تولیدات در جغرافیای کشور با توجه به ظرفیت هر استان ایجاد فرصت برای عرضه تولیدات برای کمک به اقتصاد هنر

پیشنهاها و انتظارات

- ۱- معاونین و روسای سازمان ها و مدیران مراکز ستادی نسبت به پیشنهاد حداکثر ۲ شاخص برای هر بند حکم بر اساس مدل ارائه شده نهایتاً تا پایان بهمن ماه اقدام نمایند.
- ۲- برنامه های عملیاتی سال ۱۴۰۴ بر اساس شاخص های پیشنهادی باشد.
- ۳- بودجه تخصیصی با اولویت برنامه های عملیاتی تعریف شده ذیل شاخص ها باشد.
- ۴- حتی الامکان شاخص های پیشنهادی با شاخص های اختصاصی ارزیابی عملکرد ابلاغی سازمان اداری و استخدامی قابل جمع باشد.
- ۵- نماینده ای تام الاختیار و مطلع از سوی معاونین و روسای سازمان ها برای پیگیری های بعدی به دفتر مدیریت عملکرد معرفی شود.

با سپاس از حسن توجه شما