

قالب‌های عمومی

قالب‌های عمومی					
ردیف	نام	ضرایب	واحد	مبلغ (ریال)	تعریف نهایی
۱	دریافتی	۰	خبر		اخبار ارسالی از سوی روابط عمومی‌ها که با کمترین تغییر منتشر می‌شود.
۲	پوششی	۱۴	خبر	۷۰۰,۰۰۰	خبری که خبرنگار به محل مخصوص افتتاحیه‌ها و سخنرانی‌ها رفته و از صحبت‌های افراد بر اساس سیاست‌های خبری ایرنا و با سبک ایرنا خبر می‌نویسد.
۳	پوششی ممتاز	۲۴	خبر	۱,۲۰۰,۰۰۰	شامل تهیه خبر از سخنرانی مقامات عالی‌رتبه کشور مانند رهبر معظم انقلاب و سران سه قوه و یا پوشش صحن علنی مجلس شورای اسلامی به خصوص استیضاح وزراء و ... می‌شود که به زمان و کار بیشتری نیاز دارد. یا خبر پوششی‌ای که جنبه اختصاصی و خاص دارد یا ارزش افزوده چندرسانه‌ای (صدا یا عکس یا فیلم کوتاه) به همراه دارد.
۴	تولیدی	۱۶	خبر	۸۰۰,۰۰۰	خبری که خبرنگار از وقایع اتفاق افتاده مثل درگیری، جنگ، زلزله، حادثه و ... با دیدن وقایع و تحلیل ذهنی آن یا با بازآفرینی اخبار دریافتی یا سوژه‌های مشاهده کرده با نوشتن سابقه، تیتراژ، لید خبر می‌نویسد.
۵	تولیدی ممتاز	۲۰	خبر	۱,۰۰۰,۰۰۰	خبری که خبرنگار از وقایع اتفاق افتاده مثل درگیری، جنگ، زلزله، حادثه و ... با دیدن وقایع و تحلیل ذهنی آن در شرایط خاص و حاد می‌نویسد که بازتاب بسار خوبی داشته و رقبای خبری را جا گذاشته است.
۶	مصاحبه عادی (کوتاه)	۲۰	خبر	۱,۰۰۰,۰۰۰	خبری که خبرنگار پس از گفت‌وگوی حضوری، تلفنی یا در فضای مجازی با افراد از سخنان آنها بر اساس سوژه‌های خبری دریافتی از گروه تهیه و برای انتشار در اختیار سردبیر قرار می‌دهد.
۷	مصاحبه تفصیلی	۱۰۰	خبر	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱- به مصاحبه‌هایی گفته می‌شود که خبرنگار با افراد شاخص و مهم در حوزه‌های مختلف طبق وقت قبلی و با سوالات متعدد و چالشی مصاحبه انجام می‌دهد و خبر آن هم بسیار طولانی و در قسمت‌های مختلف باشد و بازتاب خوبی پس از انتشار در رسانه‌ها داشته باشد. ۲- مصاحبه با رویکرد تبیینی برای بررسی یک سوژه ابلاغی و نیازمند واکاوی که به صورت حضوری انجام می‌شود و دارای یکی از این سه ویژگی است: ۱- مصاحبه حضوری که ارزش خبری یا رسانه‌ای بالایی طبق سیاست‌های مجموعه دارد و یا اینکه با دشواری انجام شده است. ۲- مصاحبه چندرسانه‌ای است و علاوه بر نسخه متنی، باید تایم کد (جدول زمانی) برای تدوین چندرسانه‌ای نیز آماده شود. ۳- به کار گرفتن بک‌گراند‌های کامل و مناسب.
۸	گزارش خبری	۳۰	خبر	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱- وقتی خبر یا رویدادی مهم واقع می‌شود یا قرار است واقع شود، خبرنگار طبق خبرهای موجود از زوایای مختلف آن خبر را بررسی کرده و توضیح می‌دهد. ۲- گزارشی (یا خبری تولیدی- دریافتی با تغییرات در ظاهر و محتوای آنها) که براساس جمع‌بندی یک یا چند خبر و بیان یک نتیجه تفسیری و تبیینی آماده‌سازی می‌شود.
۹	گزارش تحلیلی	۸۰	خبر	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱- گزارش تحلیلی به گزارشی گفته می‌شود که حاوی اطلاعاتی همراه با تحلیل، توضیح و توصیه لازم باشد. این گزارش‌ها هم اطلاعات و هم تجزیه و تحلیل ارائه می‌دهند، اما شامل توصیه‌هایی و ارائه پیشنهادات و راهکارها نیز می‌شود. ۲- گزارش‌های خبری تحلیلی که خبرنگار-پژوهشگر در طول دوره زمانی مشخص و با بررسی زوایای مختلف یک سوژه و یا با مطالعه میدانی تهیه و تبیین می‌شود. که واجد نکته ویژه و تازه‌یابی باشد که یک جریان خبری براساس آن ایجاد شود که علاوه بر نسخه متنی، پژوهش آن منجر به خروجی چندرسانه‌ای نیز شود.

۱۰	میزگرد خبری	۲۰۰	خبر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	میزگرد خبری رویدادی است که در آن خبرنگار چند کارشناس و متخصص را پیرامون یک موضوع روز که از طرف سردبیری به او داده شده دعوت کرده و با آن ها در باره آن سوژه سوالات چالشی مطرح می کند سپس گزارش آن را برای انتشار آماده و در اختیار سردبیر می گذارد.
۱۱	میزگرد خبری ممتاز	۳۰۰	خبر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	اینکه خبرنگار بتواند افراد خیلی شاخص و ممتاز در حوزه مربوط به سوژه محوله را دعوت و مصاحبه با سوالات چالشی انجام داده و بازتاب خوبی هم پس از انتشار در رسانه ها داشته باشد.
۱۲	فعالیت در فضای مجازی ویژه	۳۰۰		۱۵,۰۰۰,۰۰۰	ارسال زیاد و قابل قبول عکس و فیلم و نوشتن کپشن مناسب برای مدیران کانال ها و صفحات مجازی ایرنا، کمک به مدیریت صفحه و کانال، پوشش و توزیع اخبار خود در فضای مجازی، فعالیت مناسب رسانه ای در فضای مجازی، اجرای پلاتو و خواندن نریشن های تخصصی و ارسال آن به مدیران فضای مجازی و چندرسانه ای جهت تولید محتوا داخل کانال و صفحه یا سایت
۱۳	فعالیت در فضای مجازی سطح الف	۲۰۰		۱۰,۰۰۰,۰۰۰	ارسال زیاد و قابل قبول عکس و فیلم و نوشتن کپشن مناسب برای مدیران کانال ها و صفحات مجازی ایرنا، پوشش و توزیع اخبار خود در فضای مجازی، فعالیت مناسب رسانه ای در فضای مجازی
۱۴	فعالیت در فضای مجازی سطح ب	۱۴۰		۷,۰۰۰,۰۰۰	ارسال عکس و فیلم و نوشتن کپشن مناسب برای مدیران کانال ها و صفحات مجازی ایرنا، پوشش و توزیع اخبار خود در فضای مجازی، فعالیت مناسب رسانه ای در فضای مجازی
۱۵	تدوین درجه ۱	۴۰۰	عدد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تدوین فیلمی که از تصاویر خام با زمان طولانی و تصاویر آرشیو، مصاحبه، گفتار متن و سایر مواد کاربردی استفاده شده باشد و از عناصر گرافیکی نیز برخوردار باشد. انتخاب موسیقی و صداگذاری نیز انجام می شود. در این نوع از تدوین نوآوری دیده می شود و به طور متوسط بین ۵ تا ۱۰ روز کاری زمان صرف می شود. زمان نهایی فیلم ممکن است تا ۱۰ دقیقه باشد. تدوین برنامه های دو یا چند دوربین هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.
۱۶	تدوین درجه ۲	۲۰۰	عدد	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تصاویر خام با زمان طولانی و به صورت محدود از تصاویر و مستندات آرشیوی استفاده می شود. فاقد عناصر گرافیکی می باشد. از موسیقی و صداگذاری برخوردار است. وابسته به موضوع انتخابی بین ۳ تا ۵ روز کاری زمان صرف می شود و زمان فیلم بین ۴ تا ۸ دقیقه خواهد بود. تدوین برنامه های دو یا چند دوربین هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.
۱۷	تدوین درجه ۳	۱۴۰	عدد	۷,۰۰۰,۰۰۰	از ترکیب تصاویر و مستندات آرشیوی همراه با گفتار متن و موسیقی ساخته می شود. زمان آن کمتر از ۴ دقیقه و مدت زمان تولید آن کمتر از ۴ روز است. تدوین برنامه های دو یا چند دوربین هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.
۱۸	تصویربرداری (هر روز)	۴۰۰	شیفت	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تصویربرداری در فضای خارجی و داخلی همراه با نوآوری در تولید تصاویر - تصویربرداری بر اساس موضوع پیشنهادی کارگردان و یا دبیر صرف زمانی فراتر سایر تولیدات- نیاز به نورپردازی صحنه- تنظیم صحنه - هماهنگی با صداپرداز و یا ضبط صدای مناسب- تصویربرداری در ساعات غیر اداری- تصویربرداری در نقاطی با مسافت طولانی و یا صعب العبور- سفرهای برون شهری و استانی جهت تصویربرداری- تصویربرداری با صرف زمان بین ۵ تا ۱۰ روز کاری- مرتب سازی تصاویر ضبط شده و آرشیو کردن آن و تحویل تصاویر مناسب به تدوینگر.
۱۹	رصد فیلم و صوت (هر شیفت)	۱۰۰	شیفت	۵,۰۰۰,۰۰۰	جستجو در اینترنت و شبکه های تلویزیونی و دریافت فیلم خبری- انتخاب تیترو زیرنویس فیلم- نظارت بر تدوین و تحویل به سردبیر جهت انتشار دریافت فیلم از وبسایت های معتبر کشور مانند سایت ریاست جمهوری، شبکه خبر و... انتشار در درگاه های تلگرامی
۲۰	طراحی و گرافیک درجه ۱	۳۰۰	عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	طراحی نوآورانه گرافیکی بر اساس محتوا به گونه ای که از قالبهای آماده استفاده نشده است و تصویرسازی و طراحی المانهای تازه ی گرافیکی در آن مشهود است. گزینه های رنگی و ترکیب بندی جدید به نظر می رسد.

۲۱	طراحی و گرافیک درجه ۲	۱۴۰	عدد	۷,۰۰۰,۰۰۰	از المان‌های آماده گرافیکی و یا از ترکیب آنها به شکل متعارف استفاده می‌شود. محتوا متناسب با طراحی به شکل ساده ارائه می شود.رنگ و ترکیب بندی در شکل معمول ارائه می شود.
۲۲	طراحی و گرافیک درجه ۳	۸۰	عدد	۴,۰۰۰,۰۰۰	به دلیل اهمیت سرعت در انتشار محتوای بعضی از رویدادها، محتوا در کمترین زمان ممکن در قالبهای آماده جایگزین شده و پس از تغییراتی در گزینه های رنگی و ترکیب بندی، اینفوگرافیک آماده انتشار می شود.
۲۳	موشن گرافیک درجه ۱ (هر دقیقه)	۴۰۰	دقیقه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	طراحی کامل و نوآورانه گرافیکی بر اساس محتوا به گونه ای که از قالبهای آماده استفاده نشده است و تصویرسازی و طراحی المانهای تازه‌ی گرافیکی در آن مشهود است.گزینه های رنگی و ترکیب بندی جدید به نظر می رسد. طراحی فضای رنگ، پلانهای اتصال و المانهای جزئی هم به هم به طور کامل انجام می شود. در طراحی متن ممکن است فونت جدید هم طراحی شود.
۲۴	موشن گرافیک درجه ۲ (هر دقیقه)	۳۰۰	دقیقه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	از المانهای آماده گرافیکی و یا از ترکیب آنها به شکل متعارف استفاده می‌شود. محتوا متناسب با طراحی به شکل ساده ارائه می شود.رنگ و ترکیب بندی در شکل معمول ارائه می‌شود. پلان‌های اتصال و جزییات لازم هم طراحی می‌شود. در طراحی متن از فونتهای آماده و یا ترکیب آنها استفاده می شود.
۲۵	موشن گرافیک درجه ۳ (هر دقیقه)	۲۰۰	دقیقه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	به دلیل اهمیت سرعت در انتشار محتوای بعضی از رویدادها، محتوا در کمترین زمان ممکن در قالبهای آماده جایگزین شده و پس از تغییراتی در گزینه های رنگی و ترکیب بندی طرح برای تدوین آماده می شود.
۲۶	نریتور درجه ۱	۶۰	عدد	۳,۰۰۰,۰۰۰	خواندن متن فیلم تولیدی و یا خبری -مهارت در خوانش متن- سابقه نریتور.
۲۷	نریتور درجه ۲	۵۰	عدد	۲,۵۰۰,۰۰۰	خواندن متن فیلم تولیدی و یا خبری.
۲۸	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۱	۱۲۰	عدد	۶,۰۰۰,۰۰۰	انتخاب سوژه نوآورانه و تازه - انجام تحقیقات میدانی، کتابخانه ای و اینترنتی- گردآوری آمار و تطبیق پژوهش‌ها- نویسندگی متن- هماهنگی و برنامه ریزی تولید - گردآوری فیلم، عکس و مستندات آرشیوی از همه منابع ممکن- انجام مصاحبه حضوری و تلفنی- صرف زمان حداقل ۴ روز کاری.
۲۹	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۲	۹۰	عدد	۴,۵۰۰,۰۰۰	بررسی و مطالعه سوژه دریافتی- هماهنگی و برنامه‌ریزی تولید- انجام پژوهشهای اینترنتی- نویسندگی متن- گردآوری فیلم، عکس و مستندات آرشیوی از منابع در دسترس - انجام مصاحبه حضوری و تلفنی در صورت نیاز- صرف زمان حداقل دو روز کاری
۳۰	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۳	۶۰	عدد	۳,۰۰۰,۰۰۰	تهیه مطالب مربوط به گزارش خبری- انجام مصاحبه در صورت لزوم- جمع‌آوری آمار و مطالب مورد نیاز گزارش از منابع مختلف- نظارت بر تهیه گزارش تا تحویل به سردبیر- صرف زمان حداکثر یک روز کاری
۳۱	ترجمه به فارسی ویژه (سطح ۱)	۷۰	خبر	۳,۵۰۰,۰۰۰	به ترجمه خبری که بر اساس سیاست‌های خبری و با سبک خبری ایرنا که بیش از ۱۰۰۰ کلمه و دارای تنظیم، موضوع و تیتر عالی و سابقه خبر باشد. که برای جلوگیری از کاهش کیفیت و غلبه کردن سابقه بر ترجمه اصل خبر، حداکثر یک‌چهارم متن می‌تواند شامل سابقه باشد.
۳۲	ترجمه به فارسی (سطح ۲)	۴۰	خبر	۲,۰۰۰,۰۰۰	به ترجمه خبری که بر اساس سیاست‌های خبری و با سبک خبری ایرنا که بین ۵۰۰ تا حداکثر ۱۰۰۰ کلمه و دارای تنظیم مناسب و سابقه خبر باشد. که برای جلوگیری از کاهش کیفیت و غلبه کردن سابقه بر ترجمه اصل خبر، حداکثر یک‌سوم متن می‌تواند شامل سابقه باشد.
۳۳	ترجمه به فارسی (سطح ۳)	۲۰	خبر	۱,۰۰۰,۰۰۰	به ترجمه خبری که بر اساس سیاست‌های خبری و با سبک خبری ایرنا که حداکثر ۵۰۰ کلمه و دارای تنظیم مناسب و سابقه خبر باشد. که برای جلوگیری از کاهش کیفیت و غلبه کردن سابقه بر ترجمه اصل خبر، حداکثر یک‌سوم متن می‌تواند شامل سابقه باشد.
۳۴	ترجمه از فارسی ویژه (سطح ۱)	۷۰	خبر	۳,۵۰۰,۰۰۰	ترجمه متون فارسی به زبانهای دیگر با حجم بالای ۱۰۰۰ کلمه و دارای تنظیم، موضوع، تیتر عالی و سابقه خبر باشد. که برای جلوگیری از کاهش کیفیت و غلبه کردن سابقه بر ترجمه اصل خبر، حداکثر یک‌چهارم متن می‌تواند شامل سابقه باشد.

۳۵	ترجمه از فارسی (سطح ۲)	۱۶	خبر	۸۰۰,۰۰۰	ترجمه متون فارسی به زبانهای دیگر با حجم بین ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ کلمه و دارای تنظیم مناسب و سابقه خبر باشد. که برای جلوگیری از کاهش کیفیت و غلبه کردن سابقه بر ترجمه اصل خبر، حداکثر یک سوم متن می تواند شامل سابقه باشد.
۳۶	ترجمه از فارسی (سطح ۳)	۶	خبر	۳۰۰,۰۰۰	کپشن گزارش ویدیویی یا تیترو لید گزارش تصویری
۳۷	ویرایش متون غیرفارسی سطح ۱	۱۰	خبر	۵۰۰,۰۰۰	دبیری، تنظیم یا بازتنظیم و ویرایش ترجمه متون فارسی به زبان های روسی و چینی
۳۸	ویرایش متون غیرفارسی سطح ۲	۶	خبر	۳۰۰,۰۰۰	دبیری، تنظیم یا بازتنظیم و ویرایش ترجمه متون فارسی به زبان های دیگر با حجم زیاد، به غیر از روسی و چینی
۳۹	فعالیت های ساعتی/پروژه ای (ادمین، گرافیکست، تدوینگر) ویژه برون مرزی	VALUE#	شيفت	۹۰۰۰۰۰۰۰ - ۱۲۰۰۰۰۰۰۰	یک شیفت کاری در ماه در حدود ۱۲۰ تا ۱۸۰ ساعت کار بر حسب شرایط شیفت، ۹ تا ۱۲ میلیون تومان
۴۰	داده کاوی	۴۰۰	خبر	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	داده کاوی به مفهوم استخراج اطلاعات نهان یا الگوها و روابط مشخص در حجم زیادی از داده ها در یک یا چند بانک اطلاعاتی بزرگ (از جمله آمارهای دولتی(مرکز آمار، بانک مرکزی)، شبکه های اجتماعی و...) گفته می شود. در واقع هدف از استخراج داده ها، بررسی و آنالیز آنها برای رسیدن به تحلیل های آماری و کمی است و نتایج مستند آن، همراه با جدول و نمودار ارائه می شود.
۴۱	راستی آزمایی	۴۰۰	خبر	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	راستی آزمایی یا «حقیقت سنجی» روشی است که امکان بررسی یک موضوع یا گزارش خبری، تصویری، فیلم و ... را فراهم می کند. در واقع وقتی موضوعی در قالب خبر، عکس یا فیلم و.. در رسانه و یا شبکه های اجتماعی مطرح می شود، برای اینکه بدانیم واقعیت دارد یا کدام بخش واقعی و کدام بخش دروغ و جعلی بوده، انجام می شود.
۴۲	بولتن راهبردی ۲۰ ص	۳۰۰	عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	این نوع بولتن، مجموعه محتوایی است برای اطلاع رسانی و روشننگری به طیف خاصی از مخاطبان در سازمان، نهادها یا مراکز مختلف درباره رویدادها، گزارش ها یا مسائل مربوط به موضوع های مهم و کلان کشوری و جهانی. در واقع این نوع بولتن ها به ترسیم سیاست گذاری های درون و برون سازمانی و همچنین رویکرد اطلاع رسانی در مواجهه با مخاطبان داخلی و خارجی کمک می کند.
۴۳	تحلیل نظرسنجی	۵۰۰	عدد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	منظور از تحلیل نظرسنجی، آنالیز اطلاعات، آمارها و داده های به دست آمده(بازخورد جامعه مخاطبان، نسبت به موضوع نظرسنجی) و سپس ترسیم تصویری جامعه هدف همراه با نتیجه گیری، برای انتشار یا ارائه به مسئولان یا ذینفعان است.
۴۴	پرسشگری خارجی (هر برگی)	۱۶	عدد	۸۰۰,۰۰۰	نوعی از نظرسنجی که پرسشگر در خارج از محل خبرگزاری و در سطح شهر یا مراکز مشخص شده(نمایشگاه ها و ...) از طریق تکمیل فرم های کاغذی، نظرسنجی را انجام می دهد.
۴۵	پرسشگری داخلی (هر برگی)	۶	عدد	۳۰۰,۰۰۰	در این نوع نظرسنجی، پرسشگر با حضور در خبرگزاری و بخش نظرسنجی، از راه تماس تلفنی، اقدام به تکمیل فرم پرسش نامه می کند.
۴۶	یادداشت تخصصی	۱۴۰	خبر	۷,۰۰۰,۰۰۰	دیدگاه و تحلیل یک کارشناس متخصص و با تجربه یا یک مقام مسئول در مورد موضوع مشخص با هدف تبیین و تشریح آن برای مخاطبان است.
۴۷	گزارش پژوهشی	۲۰۰	خبر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	گزارشی که خبرنگار پژوهشگر در طول دوره زمانی مشخص و با بررسی زوایای مختلف یک سوژه و یا با مطالعه کتابخانه ای تهیه و تبیین می شود.

۴۸	گزارش پژوهشی ممتاز	۳۰۰	خبر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	گزارش پژوهشی که واجد نکته ویژه و تازه‌یابی باشد که یک جریان خبری براساس آن ایجاد یا گزارش پژوهشی که علاوه بر نسخه متنی، پژوهش آن به خروجی چندرسانه‌ای نیز منجر شود.
۴۹	گزارش تصویری خبری درجه ۱	۱۱۲	عدد	۵,۶۰۰,۰۰۰	
۵۰	گزارش تصویری خبری درجه ۲	۸۸	عدد	۴,۴۰۰,۰۰۰	
۵۱	گزارش تصویری خبری درجه ۳	۶۰	عدد	۳,۰۰۰,۰۰۰	
۵۲	گزارش تصویری مستند درجه ۱	۱۶۰	عدد	۸,۰۰۰,۰۰۰	
۵۳	گزارش تصویری مستند درجه ۲	۱۲۰	عدد	۶,۰۰۰,۰۰۰	
۵۴	گزارش تصویری مستند درجه ۳	۱۰۰	عدد	۵,۰۰۰,۰۰۰	
۵۵	گزارش تصویری ویژه	۳۰۰	عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	یک گزارش تصویری مستند یا گزارشی که عکاس برای تهیه آن زمان و هزینه زیادی صرف نموده و دارای المانها و جذابیت های خاص بصری و موضوعی می‌باشد.