

صورجلسه نشست تعریف قالب‌های جدید خبری و تعیین نرخ‌نامه

چند رسانه‌ای - ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳



روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳	ساعت: ۱۶ تا ۱۷	مکان: دفتر معاونت خبر
حاضران: آقایان کامران قبادی (معاون خبر)، محمدامین سلیمی (مدیرکل اخبار چندرسانه‌ای)، سید علیرضا محسنی (دستیار معاون خبر) موضوعات جلسه: در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر در خصوص تعیین قالب‌های خبری و اصلاح نرخ‌نامه مربوط به آن که از سال ۱۳۹۷ تا کنون تغییر نکرده بود، قالب‌های خبری متناسب با وظایف و تولیدات این اداره‌کل و نرخ‌نامه جدید جهت اجرا در دفتر پژوهش و بررسی‌های خبری برای محاسبه حقوق پرداختی به نیروهای دارای قرارداد خرید محصول مصوب شد و از ابتدای خرداد ماه اجرایی خواهد شد. بنا بر این شد، اداره‌کل تمامی نیروهای خریدمحصول در صورتی‌که تحریریه ندارند، اسامی‌شان را به معاونت خبر اعلام نمایند تا نام‌شان در تحریریه ثبت و ازین پس تمامی تولیدات‌شان با نام وی منتشر شود تا امکان گزارش‌گیری دقیق وجود داشته باشد. همچنین مقرر گردید عملکرد نیروهای شرکتی نیز به لحاظ تولید محتوا باید متناسب با نرخ نامه ابلاغی باشد و اختلاف آن بیش از ۲۰ درصد نباشد و در صورتی که بیش از ۲۰ درصد باشد از مبلغ اضافه کار و یا اصل حقوق کسر گردد. همچنین مصوب شد به ازای محاسبه فعالیت در فضای مجازی (کپشن‌نویسی، دادن عکس و فیلم، ارسال خبر فوری، خواندن نریشن یا پلاتو و...) در صورت عدم فعالیت نیز شامل جریمه به همان میزان باشد. به علاوه خبرخوردگی، تاخیر در ارسال و انتشار خبر، استفاده از خبر با قالب دیگر به جای یکی از قالب‌های زیر و ... برای تمامی خبرنگاران به همان میزان تعرفه مصوب نرخ نامه قالب های خبری باشد. همچنین مصوب شد تمامی دبیران و سردبیران در تعیین قالب های خبری نهایت دقت و نظارت را داشته باشند و کوتاهی در این زمینه برخورد اداری و جریمه را به دنبال خواهد داشت. قالب‌های خبری با نرخ‌نامه جدید به شرح زیر مصوب شد:			

ردیف	نوع قالب خبری	نرخ مصوب جدید	نرخ گذشته (سال ۱۳۹۷)	درصد رشد
۱	تدوین درجه ۱	۲ میلیون تومان	۱۱۰ هزار تومان	۱۸۱۸
۲	تدوین درجه ۲	۱ میلیون تومان	۲۲ هزار تومان	۴۵۴۵
۳	تدوین درجه ۳	۷۰۰ هزار تومان	۱۱ هزار تومان	۶۳۶۳
۴	تصویربرداری (هر روز)	۲ میلیون تومان	۲۲۰ هزار تومان	۹۰۹
۵	رصد فیلم و صوت (هر شیفه)	۵۰۰ هزار تومان	۴۴ هزار تومان	۱۱۳۶
۶	طراحی و گرافیک درجه ۱	۱.۵ می لیون تومان	۳۰۸ هزار تومان	۴۸۷
۷	طراحی و گرافیک درجه ۲	۷۰۰ هزار تومان	۱۳۲ هزار تومان	۵۳۰
۸	طراحی و گرافیک درجه ۳	۴۰۰ هزار تومان	۴۴ هزار تومان	۹۰۹
۹	موشن گرافیک درجه ۱ (هر دقیقه)	۲ میلیون تومان	۵۰۶ هزار تومان	۳۹۵
۱۰	موشن گرافیک درجه ۲ (هر دقیقه)	۱.۵ میلیون تومان	۲۲۰ هزار تومان	۶۸۱
۱۱	موشن گرافیک درجه ۳ (هر دقیقه)	۱ میلیون تومان	۵۵ هزار تومان	۱۸۱۸
۱۲	نریتور درجه ۱	۳۰۰ هزار تومان	-	-
۱۳	نریتور درجه ۲	۲۵۰ هزار تومان	۳۳ هزار تومان	۷۵۸

۱۴	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۱	۶۰۰ هزار تومان	۱۱۰ هزار تومان	۵۴۵
۱۵	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۲	۴۵۰ هزار تومان	۷۷ هزار تومان	۵۸۴
۱۶	مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۳	۳۰۰ هزار تومان	۴۴ هزار تومان	۶۸۲

تعاریف:

تدوین درجه ۱: تدوین فیلمی که از تصاویر خام با زمان طولانی و تصاویر آرشیو، مصاحبه، گفتار متن و سایر مواد کاربردی استفاده شده باشد و از عناصر گرافیکی نیز برخوردار باشد. انتخاب موسیقی و صداگذاری نیز انجام می شود. در این نوع از تدوین نوآوری دیده می شود و به طور متوسط بین ۵ تا ۱۰ روز کاری زمان صرف می شود. . زمان نهایی فیلم ممکن است تا ۱۰ دقیقه باشد. . تدوین برنامه های دو یا چند دوربینه هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.

تدوین درجه ۲: تصاویر خام با زمان طولانی و به صورت محدود از تصاویر و مستندات آرشیوی استفاده می شود. فاقد عناصر گرافیکی می باشد. از موسیقی و صداگذاری برخوردار است . وابسته به موضوع انتخابی بین ۳ تا ۵ روز کاری زمان صرف می شود و زمان فیلم بین ۴ تا ۸ دقیقه خواهد بود. تدوین برنامه های دو یا چند دوربینه هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.

تدوین درجه ۳: از ترکیب تصاویر و مستندات آرشیوی همراه با گفتار متن و موسیقی ساخته می شود. زمان آن کمتر از ۴ دقیقه و مدت زمان تولید آن کمتر از ۴ روز است. تدوین برنامه های دو یا چند دوربینه هم به شرط صرف مدت زمان کاری تعریف شده در این قالب جای می گیرد.

تصویربرداری (هر روز): تصویربرداری در فضای خارجی و داخلی همراه با نوآوری در تولید تصاویر - تصویربرداری بر اساس موضوع پیشنهادی کارگردان و یا دبیر صرف زمانی فراتر سایر تولیدات- نیاز به نورپردازی صحنه- تنظیم صحنه - هماهنگی با صدابردار و یا ضبط صدای مناسب- تصویربرداری در ساعات غیر اداری- تصویربرداری در نقاطی با مسافت طولانی و یا صعب العبور- سفرهای برون شهری و استانی جهت تصویربرداری- تصویربرداری با صرف زمان بین ۵ تا ۱۰ روز کاری- مرتب سازی تصاویر ضبط شده و آرشیو کردن آن و تحویل تصاویر مناسب به تدوینگر.

رصد فیلم و صوت (هر شیفت): جستجو در اینترنت و شبکه های تلویزیونی و دریافت فیلم خبری- انتخاب تیترو زیرنویس فیلم- نظارت بر تدوین و تحویل به سردبیر جهت انتشار دریافت فیلم از وبسایت های معتبر کشور مانند سایت ریاست جمهوری، شبکه خبر و...انتشار در درگاه های تلگرامی

طراحی و گرافیک درجه ۱: طراحی نوآورانه گرافیکی بر اساس محتوا به گونه ای که از قالبهای آماده استفاده نشده است و تصویرسازی و طراحی المانهای تازه ی گرافیکی در آن مشهود است. گزینه های رنگی و ترکیب بندی جدید به نظر می رسد.

طراحی و گرافیک درجه ۲: از المان های آماده گرافیکی و یا از ترکیب آنها به شکل متعارف استفاده می شود. محتوا متناسب با طراحی به شکل ساده ارائه می شود. رنگ و ترکیب بندی در شکل معمول ارائه می شود.

طراحی و گرافیک درجه ۳: به دلیل اهمیت سرعت در انتشار محتوای بعضی از رویدادها، محتوا در کمترین زمان ممکن در قالبهای آماده جایگزین شده و پس از تغییراتی در گزینه های رنگی و ترکیب بندی، اینفوگرافیک آماده انتشار می شود.

موشن گرافیک درجه ۱: طراحی کامل و نوآورانه گرافیکی بر اساس محتوا به گونه ای که از قالبهای آماده استفاده نشده است و تصویرسازی و طراحی المانهای تازه ی گرافیکی در آن مشهود است. گزینه های رنگی و ترکیب بندی جدید به نظر می رسد. طراحی فضای رنگ، پلانهای اتصالی و المانهای جزیی هم به هم به طور کامل انجام می شود. در طراحی متن ممکن است فونت جدید هم طراحی شود.

موشن گرافیک درجه ۲: از المانهای آماده گرافیکی و یا از ترکیب آنها به شکل متعارف استفاده می‌شود. محتوا متناسب با طراحی به شکل ساده ارائه می‌شود. رنگ و ترکیب بندی در شکل معمول ارائه می‌شود. پلان‌های اتصال و جزئیات لازم هم طراحی می‌شود. در طراحی متن از فونتهای آماده و یا ترکیب آنها استفاده می‌شود.

موشن گرافیک درجه ۳: به دلیل اهمیت سرعت در انتشار محتوای بعضی از رویدادها، محتوا در کمترین زمان ممکن در قالبهای آماده جایگزین شده و پس از تغییراتی در گزینه های رنگی و ترکیب بندی طرح برای تدوین آماده می‌شود.

نریتور درجه ۱: خواندن متن فیلم تولیدی و یا خبری -مهارت در خوانش متن- سابقه نریتور.

نریتور درجه ۲: خواندن متن فیلم تولیدی و یا خبری.

مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۱: انتخاب سوژه نوآورانه و تازه - انجام تحقیقات میدانی، کتابخانه ای و اینترنتی- گردآوری آمار و تطبیق پژوهش‌ها- نویسندگی متن- هماهنگی و برنامه ریزی تولید - گردآوری فیلم، عکس و مستندات آرشیوی از همه منابع ممکن- انجام مصاحبه حضوری و تلفنی- صرف زمان حداقل ۴ روز کاری.

مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۲: بررسی و مطالعه سوژه دریافتی- هماهنگی و برنامه‌ریزی تولید- انجام پژوهشهای اینترنتی- نویسندگی متن- گردآوری فیلم، عکس و مستندات آرشیوی از منابع در دسترس - انجام مصاحبه حضوری و تلفنی در صورت نیاز- صرف زمان حداقل دو روز کاری

مصاحبه و تولید ویدئوکامنت درجه ۳: تهیه مطالب مربوط به گزارش خبری- انجام مصاحبه در صورت لزوم- جمع‌آوری آمار و مطالب مورد نیاز گزارش از منابع مختلف- نظارت بر تهیه گزارش تا تحویل به سردبیر- صرف زمان حداکثر یک روز کاری

محل امضا:

سیدعلیرضا محسنی

سعید براتی

محمدامین سلیمی

کامران قبادی

دستیار معاون خبر

دستیار معاون خبر

مدیرکل اخبار چندرسانه‌ای

معاون خبر