

روز: سه شنبه	تاریخ: ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳	ساعت: ۱۴ تا ۱۵	مکان: دفتر معاونت خبر
حاضران: آقایان کامران قبادی (معاون خبر)، محمد رستم پور (مدیر کل دفتر پژوهش و بررسی های خبری)، سید علیرضا محسنی (دستیار معاون خبر) و سعید براتی (دستیار معاون خبر) موضوعات جلسه: در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر در خصوص تعیین قالب های خبری و اصلاح نرخ نامه مربوط به آن که از سال ۱۳۹۷ تا کنون تغییر نکرده بود، قالب های خبری متناسب با وظایف و تولیدات این اداره کل و نرخ نامه جدید جهت اجرا در دفتر پژوهش و بررسی های خبری برای محاسبه حقوق پرداختی به نیروهای دارای قرارداد خرید محصول مصوب شد و از ابتدای خرداد ماه اجرایی خواهد شد. بنا بر این شد، اداره کل تمامی نیروهای خرید محصول در صورتی که تحریریه ندارند، اسامی شان را به معاونت خبر اعلام نمایند تا نام شان در تحریریه ثبت و ازین پس تمامی تولیدات شان با نام وی منتشر شود تا امکان گزارش گیری دقیق وجود داشته باشد. همچنین مقرر گردید عملکرد نیروهای شرکتی نیز به لحاظ تولید محتوا باید متناسب با نرخ نامه ابلاغی باشد و اختلاف آن بیش از ۲۰ درصد نباشد و در صورتی که بیش از ۲۰ درصد باشد از مبلغ اضافه کار و یا اصل حقوق کسر گردد. همچنین مصوب شد به ازای محاسبه فعالیت در فضای مجازی (کپشن نویسی، دادن عکس و فیلم، ارسال خبر فوری، خواندن نریشن یا پلاتو و...) در صورت عدم فعالیت نیز شامل جریمه به همان میزان باشد. به علاوه خبرخوردگی، تاخیر در ارسال و انتشار خبر، استفاده از خبر با قالب دیگر به جای یکی از قالب های زیر و ... برای تمامی خبرنگاران به همان میزان تعرفه مصوب نرخ نامه قالب های خبری باشد. همچنین مصوب شد تمامی دبیران و سردبیران در تعیین قالب های خبری نهایت دقت و نظارت را داشته باشند و کوتاهی در این زمینه برخورد اداری و جریمه را به دنبال خواهد داشت. قالب های خبری با نرخ نامه جدید به شرح زیر مصوب شد:			

ردیف	نوع قالب خبری	نرخ مصوب جدید	نرخ گذشته (سال ۱۳۹۷)	درصد رشد
۱	داده کاوی	۲ میلیون تومان	۸۸ هزار تومان (معادل قالب فرآورده برجسته خبری یا بولتن پژوهشی سابق)	بین ۹۰۹ تا ۲۲۷۰
۲	راستی آزمایی	۲ میلیون تومان	۱۳۲ هزار تومان (معادل گ.پ.م)	۱۵۱۵
۳	گزارش تحلیلی	۴۰۰ هزار تومان	۶۶ هزار تومان	۶۰۶
۴	مصاحبه عادی	۱۰۰ هزار تومان	۱۷۶ هزار تومان	۵۶۸
۵	مصاحبه تفصیلی	۵۰۰ هزار تومان	۱۱۰ هزار تومان	۴۵۴
۶	بولتن راهبردی ۲۰ ص	۱.۵ میلیون تومان	۲۶۴ هزار تومان	۵۶۸
۷	تحلیل نظرسنجی	۲.۵ میلیون تومان	- (تقریباً معادل بولتن ممتاز یا گزارش گیری یا برنامه نویسی برای پرسشنامه ۲۰ سوالی)	بین ۲۸۴ تا ۱۸۹۳

۸	پرسشگری خارجی (هر برگی)	۸۰ هزار تومان	۳ هزار تومان	۲۶۶۶
۹	پرسشگری داخلی (هر برگی)	۳۰ هزار تومان	۳ هزار تومان	۱۰۰۰
۱۰	یادداشت تخصصی	۷۰۰ هزار تومان	-	-
۱۱	گزارش پژوهشی	۱ میلیون تومان	۱۱۰ هزار تومان	۹۰۹
۱۲	گزارش پژوهشی ممتاز	۱.۵ میلیون تومان	۱۳۲ هزار تومان	۱۱۳۶
۱۳	میزگرد خبری و مناظره	یک میلیون تومان	۱۳۲ هزار تومان	۷۵۸
۱۴	میزگرد خبری ممتاز	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۱۹۸ هزار تومان	۷۵۸
۱۵	فعالیت در فضای مجازی	ویژه: یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان الف: ۷۰۰ هزار تومان ب: ۵۰۰ هزار تومان	۸۸ هزار تومان	۷۹۵

تعاریف:

داده‌کاوی: داده‌کاوی به مفهوم استخراج اطلاعات نهان یا الگوها و روابط مشخص در حجم زیادی از داده‌ها در یک یا چند بانک اطلاعاتی بزرگ (از جمله آمارهای دولتی (مرکز آمار، بانک مرکزی)، شبکه‌های اجتماعی و...) گفته می‌شود. در واقع هدف از استخراج داده‌ها، بررسی و آنالیز آنها برای رسیدن به تحلیل‌های آماری و کمی است و نتایج مستند آن، همراه با جدول و نمودار ارائه می‌شود.

راستی آزمایی: راستی‌آزمایی یا «حقیقت‌سنجی» روشی است که امکان بررسی یک موضوع یا گزارش خبری، تصویری، فیلم و ... را فراهم می‌کند. در واقع وقتی موضوعی در قالب خبر، عکس یا فیلم و... در رسانه و یا شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود، برای اینکه بدانیم واقعیت دارد یا کدام بخش واقعی و کدام بخش دروغ و جعلی بوده، انجام می‌شود.

بولتن راهبردی ۲۰ص: این نوع بولتن، مجموعه محتوایی است برای اطلاع‌رسانی و روشننگری به طیف خاصی از مخاطبان در سازمان، نهادها یا مراکز مختلف درباره رویدادها، گزارش‌ها یا مسائل مربوط به موضوع‌های مهم و کلان کشوری و جهانی. در واقع این نوع بولتن‌ها به ترسیم سیاست‌گذاری‌های درون و برون‌سازمانی و همچنین رویکرد اطلاع‌رسانی در مواجهه با مخاطبان داخلی و خارجی کمک می‌کند.

تحلیل نظرسنجی: منظور از تحلیل نظرسنجی، آنالیز اطلاعات، آمارها و داده‌های به دست آمده (بازخورد جامعه مخاطبان، نسبت به موضوع نظرسنجی) و سپس ترسیم تصویری جامعه‌هدف همراه با نتیجه‌گیری، برای انتشار یا ارائه به مسئولان یا ذینفعان است.

پرسشگری خارجی: نوعی از نظرسنجی که پرسشگر در خارج از محل خبرگزاری و در سطح شهر یا مراکز مشخص شده (نمایشگاه‌ها و ...) از طریق تکمیل فرم‌های کاغذی، نظرسنجی را انجام می‌دهد.

پرسشگری داخلی: در این نوع نظرسنجی، پرسشگر با حضور در خبرگزاری و بخش نظرسنجی، از راه تماس تلفنی، اقدام به تکمیل فرم پرسش‌نامه می‌کند.

یادداشت تخصصی: دیدگاه و تحلیل یک کارشناس متخصص و با تجربه یا یک مقام مسئول در مورد موضوع مشخص با هدف تبیین و تشریح آن برای مخاطبان است.

گزارش پژوهشی: گزارشی که خبرنگار-پژوهشگر در طول دوره زمانی مشخص و با بررسی زوایای مختلف یک سوژه و یا با مطالعه کتابخانه‌ای تهیه و تبیین می‌شود.

گزارش پژوهشی ممتاز: گزارش پژوهشی که واجد نکته ویژه و تازه‌یابی باشد که یک جریان خبری براساس آن ایجاد یا گزارش پژوهشی که علاوه بر نسخه متنی، پژوهش آن به خروجی چندرسانه‌ای نیز منجر شود.

مصاحبه عادی: خبری که خبرنگار پس از گفت‌وگوی حضوری، تلفنی یا در فضای مجازی با افراد از سخنان آنها بر اساس سوژه‌های خبری دریافتی از گروه تهیه و برای انتشار در اختیار سردبیر قرار می‌دهد.

مصاحبه تفصیلی: به مصاحبه‌هایی گفته می‌شود که خبرنگار با افراد شاخص و مهم در حوزه‌های مختلف طبق وقت قبلی و با سوالات متعدد و چالشی مصاحبه انجام می‌دهد و خبر آن هم بسیار طولانی و در قسمت های مختلف باشد و بازتاب خوبی پس از انتشار در رسانه ها داشته باشد.

گزارش خبری: وقتی خبر یا رویدادی مهم واقع می‌شود یا قرار است واقع شود. خبرنگار طبق خبرهای موجود از زوایای مختلف آن خبر را بررسی کرده و توضیح می‌دهد.

گزارش تحلیلی: گزارش تحلیلی به گزارشی گفته می‌شود که حاوی اطلاعاتی همراه با تحلیل، توضیح و توصیه لازم باشد. این گزارش ها هم اطلاعات و هم تجزیه و تحلیل ارائه می‌دهند، اما شامل توصیه‌هایی و ارایه پیشنهادات و راهکارها نیز می‌شود. **میزگرد خبری:** میزگرد خبری رویدادی است که در آن خبرنگار چند کارشناس و متخصص را پیرامون یک موضوع روز که از طرف سردبیری به او داده شده دعوت کرده و با آن ها در باره آن سوژه سوالات چالشی مطرح می کند سپس گزارش آن را برای انتشار آماده و در اختیار سردبیر می‌گذارد.

میزگرد خبری ممتاز: اینکه خبرنگار بتواند افراد خیلی شاخص و ممتاز در حوزه مربوط به سوژه محوله را دعوت و مصاحبه با سوالات چالشی انجام داده و بازتاب خوبی هم پس از انتشار در رسانه ها داشته باشد.

محل امضا:

سیدعلیرضا محسنی

سعید براتی

محمد رستم‌پور

کامران قبادی

دستیار معاون خبر

دستیار معاون خبر

مدیرکل دفتر پژوهش

معاون خبر