

ادوار نمایشگاه در آینه پیمایش‌ها

فرامطالعه پیمایش‌های انجام شده
در ادوار مختلف نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

به نام
خداوند
قلم

شناسنامه

مجری طرح

سیاوش صلواتیان
(عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما)

مدیر اجرایی

فاطمه سادات محمودیان

طراحی و صفحه‌آرایی

علی رهپروست
سوگند بیچرانلو

به سفارش: خانه کتاب و ادبیات ایران



خانه کتاب و ادبیات ایران

گروه
جمع‌آوری
داده‌ها

مسئول

فهیمة زمانیان

پژوهشگران

علی ایزدی
مائده جهانگیر
نگین محمدی

گروه
تحلیل و
تهیه گزارش

مسئول

توحید سلطانی

پژوهشگران

زینب ابراهیم‌زاده
نگس لکی‌زاده

فہرست

سید محمد شمس الدین شاہ
مدرسہ اسلامیہ کراچی

۹

مقدمه

۱۷

پیمایش از بازدیدکنندگان

۳۴۹

پیمایش از ناشران

۴۸۵

پیمایش از مدیران و منتقدان

۵۳۷

جمع بندی

مقدمه



چیستی

نمایشگاه بین‌المللی کتاب یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی کشور محسوب می‌شود که به دلیل آمار بالای مخاطبان و حضور گسترده ذی‌نفعان مختلف، نقش به‌سزایی در نهادینه‌سازی و مردمی کردن فرهنگ مطالعه در جامعه ایرانی دارد. نزدیک به چهار دهه از برپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب با گردهمایی کنشگران مختلف داخلی و خارجی می‌گذرد. این رویداد بزرگ حوزه فرهنگ در پاسخ به نیاز بازیگران مختلف از جمله مردم و ناشران و به یاری سیاست‌گذاران و مدیران و سایر مسئولان حوزه فرهنگ شکل گرفته و تداوم یافته است. در راستای شناسایی چالش‌ها، نقاط قوت و ضعف و همچنین بهبود کیفیت برگزاری نمایشگاه، از جمله اقدامات ستاد برگزاری آن، طراحی و اجرای تحقیقات مختلف برای نظرسنجی از ذی‌نفعان مختلف انجام شده است. تحقیقات انجام شده عمدتاً متمرکز بر سنجش رضایت و مطالعه نگرش بازدیدکنندگان، ناشران یا مدیران اجرایی نمایشگاه بوده است.

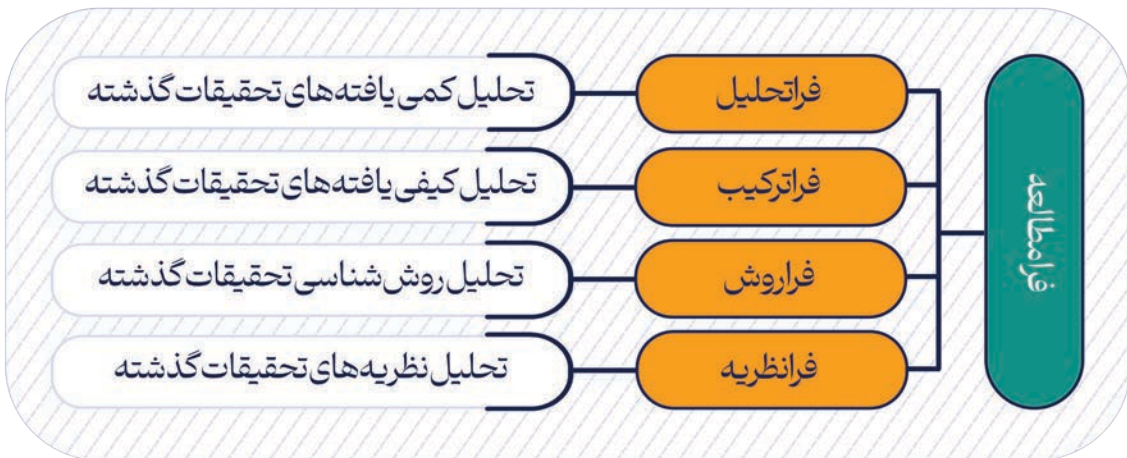
اکنون و با گذشت سی و پنج دوره از این نمایشگاه، یکی از اقدامات کلیدی که خلأ آن نیز بیش از پیش احساس می‌شود، انجام مطالعه‌ای همه‌جانبه و کل‌نگر بر روی نظرسنجی‌ها و پیمایش‌های انجام‌شده پیرامون نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است. مطالعه‌ای که تمام ارزیابی‌ها از نگاه ذی‌نفعان مختلف را جمع‌آوری کرده و نقاط قوت و ضعف آن‌ها را شناسایی کرده و تصویری جامع از وضعیت حاکم بر مطالعات انجام‌شده ارائه دهد. دستاورد چنین اقدامی، کسب بینش تصمیم‌گیری برای بهبود طراحی و اجرای تحقیقات رضایت‌سنجی و مطالعه‌نگرش ذی‌نفعان در دوره‌های بعدی نمایشگاه کتاب خواهد بود. در ادبیات علمی و دانشگاهی، از چنین اقدامی تحت عنوان پژوهش‌های فرامطالعه یاد می‌شود. علاوه بر این؛ به غیر از بحث پژوهشی، استفاده اجرایی هم به همراه دارد که می‌توان به سیر تطور نمایشگاه، روش‌های آزموده‌شده، راهنمایی به زمینه‌هایی مورد توجه ذی‌نفعان و غیره اشاره کرد.

ساختار گزارش حاضر بدین صورت است که، مطالعات جمع‌آوری‌شده در سه بخش شامل پیمایش از بازدیدکنندگان، پیمایش از ناشران، پیمایش از مدیران و منتقدان مورد بررسی قرار گرفته است. در کتابچه حاضر، اطلاعات ۳۷ گزارش پژوهشی به همراه یافته‌های کلیدی آن‌ها ارائه شده که ۲۴ مطالعه در بخش پیمایش از بازدیدکنندگان، ۸ مطالعه در بخش پیمایش از ناشران، چهار مطالعه در بخش پیمایش از مدیران و منتقدان قرار دارد. در انتها و در بخش جمع‌بندی نیز مروری بر ابعاد روشی پیمایش‌های معرفی‌شده خواهد شد.

چگونگی

هدف گزارش حاضر مرور و کسب اطلاع از وضعیت حاکم بر روش‌شناسی پیمایش‌های پیشین پیرامون ارزیابی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است که در آن‌ها ابعاد مختلف برگزاری نمایشگاه از نگاه ذی‌نفعان مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته است. اندیشمندان برای پاسخ‌گویی به چنین مسائلی، پژوهش‌های ترکیبی را پیشنهاد می‌دهند که در آن‌ها عصاره پژوهش‌های انجام‌شده در یک موضوع خاص به شیوه نظام‌مند و علمی مورد بررسی قرار می‌گیرد. یکی از روش‌هایی که به‌منظور بررسی، ترکیب، تحلیل و تفسیر پژوهش‌های پیشین در یک حوزه خاص معرفی شده، فرامطالعه^۱ است. برخی از اندیشمندان فرامطالعه را شامل چهار نوع اصلی فراتحلیل^۲، تحلیل کمی یافته‌های تحقیقات گذشته، فراترکیب^۳، تحلیل کیفی یافته‌های تحقیقات گذشته فراروش^۴، تحلیل روش‌شناسی تحقیقات گذشته، فرانظریه^۵، تحلیل نظریه‌های تحقیقات گذشته می‌دانند.

- 1 Meta-study
- 2 Meta-analysis
- 3 Meta-synthesis
- 4 Meta-method
- 5 Meta-theory



فراروش به‌عنوان یکی از روش‌های تحلیل پژوهش‌های پیشین از منظر روش‌شناسی مورد تأکید اندیشمندان و پژوهشگران است و می‌تواند مبنایی برای ارزیابی روش تحقیق پژوهش‌های ارزیابی نمایشگاه بین‌المللی کتاب در این پژوهش مورد استفاده قرار گیرد. فراروش مرور نقادانه بخش روش‌شناسی تحقیقات با توجه به ابعاد مختلف روش‌شناسی تحقیق از جمله نمونه‌گیری، جمع‌آوری داده‌ها، طرح تحقیق و... است. در فراروش، پژوهش‌های اولیه از نظر تحلیل رویکردها، روش‌های نمونه‌گیری، روش‌های تدوین فرضیه‌ها، متغیرهای ارزیابی، جامعه و نمونه آماری و هرآن چیزی بررسی می‌شوند که مربوط به بحث روش‌شناسی است.

جمع‌آوری داده‌ها به‌صورت کتابخانه‌ای انجام شده است؛ بر این اساس، برای شناسایی پیمایش‌های صورت‌گرفته در ادوار مختلف نمایشگاه، به بانک اطلاعاتی ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خانه کتاب و ادبیات ایران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و جهاد دانشگاهی مراجعه شد و تمام گزارش‌های پژوهشی در دسترس مرتبط با ارزیابی نمایشگاه که توسط مجموعه‌های درون و برون‌سازمانی و همچنین مؤسسات پژوهشی انجام شده بود، جمع‌آوری گردید. گزارش‌های جمع‌آوری‌شده شامل ۳۷ پژوهش منحصربه‌فرد بودند که از نگاه ذی‌نفعان مختلف به ارزیابی نمایشگاه بین‌المللی کتاب پرداخته اما متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های فراوان، دسترسی به متن گزارش برخی از پیمایش‌های صورت‌گرفته امکان‌پذیر نشد و نسخه‌ای از آن‌ها در دسترس نبود.

با مطالعه و مرور هر یک از پیمایش‌های شناسایی‌شده، اطلاعات ذیل جمع‌آوری گردید که در این کتابچه گزارش شده است:

۱- شناسنامه گزارش

۲- خلاصه‌ای از اطلاعات روش‌شناسی پژوهش

۳- شاخص‌های مورد بررسی در پیمایش

۴- نگاهی کلی به یافته‌های پیمایش

از آنجایی که هدف این مطالعه مروری، علاوه بر فرامطالعه مجموعه پیمایش‌های صورت‌گرفته، تجمیع مستندات این گزارش‌ها نیز بود؛ لذا اقدام به اسکن کامل متن این پیمایش‌ها گردید که در قسمت معرفی هر مطالعه، از طریق یک رمزیننه قابل دانلود است.

سچے و سچے نیکو انسان کا پہلا
دیکھنا ہی سیکھنا ہے

پیمایش از
بازدیدکنندگان

مطالعه
اول

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
دهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان دهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۷۶

دوره: دهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۶

مجری

مرکز ملی مطالعات و
سنجش
افکار عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه

(مشمول بر ۴۵ پرسش موضوعی و هشت پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری

(توسط پرسشگران در مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۲۵۹۵ نفر

روش

تصادفی ساده

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بلی و خیر

بازدید از نمایشگاه‌های سال گذشته

۱

انفرادی / گروهی

نحوه بازدید از نمایشگاه

۲

خانواده / دانشگاه / مدرسه / محل کار
دوستان و آشنایان

همراهان بازدید از نمایشگاه

۳

بلی و خیر

وضعیت خرید از نمایشگاه

۴

دسته بندی تعداد کتاب‌های خریداری شده در بازه‌های پنج‌تایی

تعداد کتاب خریداری شده

۵

میزان خرید از نمایشگاه

۶

دسته بندی میزان خرید کتاب در بازه های ۲۰۰۰ تومانی

راه های تهیه کتاب های مورد نیاز

۷

خرید از کتاب فروشی و نمایشگاه / امانت گرفتن از کتابخانه های عمومی / امانت گرفتن از دوستان و آشنایان / سایر

وضعیت هدیه دادن کتاب

۸

بیان تعداد کتاب های هدیه داده شده در یکی دو ماه اخیر

وضعیت هدیه گرفتن کتاب

۹

دسته بندی آن در حوزه های مختلف دانشی مثل علوم پایه، زبان و ادبیات و ...

وضعیت هدیه گرفتن کتاب

۱۰

بیان تعداد کتاب های هدیه گرفته در یکی دو ماه اخیر

موضوعات کتاب هدیه گرفته شده

۱۱

دسته بندی آن در حوزه های مختلف دانشی مثل علوم پایه، زبان و ادبیات و ...

۱۲

موضوع آخرین کتاب مطالعه شده

بیان آخرین کتاب مطالعه شده و دسته‌بندی آن در حوزه‌های مختلف دانشی مثل علوم پایه، زبان و ادبیات و ...

۱۳

وضعیت داشتن کتابخانه شخصی

بلی و خیر

۱۴

تعداد کتاب‌های کتابخانه شخصی

دسته‌بندی تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه شخصی در بازه‌های ۵۰ تایی

۱۵

مدت زمان مطالعه در روز

بیان مدت زمان مطالعه به ساعت:
۰-۱-۲-۳-...

۱۶

زمینه‌های مورد مطالعه

بیان زمینه‌های مطالعاتی مانند فنی و تخصصی، زبان و ادبیات و ...

۱۷

زمینه‌های کتاب‌های کتابخانه شخصی

بیان زمینه‌های کتاب‌های موجود شخصی براساس دسته‌بندی زمینه‌ها مانند فنی و تخصصی، زبان و ادبیات و ...

اولویت بندی و ترجیحات بازدیدکنندگان برای اوقات فراغت

سهم مطالعه کتاب از مجموع اوقات فراغت

۱۸

اعلام نام نویسنده مورد علاقه

نویسندگان ایرانی مورد علاقه

۱۹

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اهمیت کیفیت چاپ و صحافی در انتخاب کتاب

۲۰

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اهمیت محتوا و جدید بودن مطالب کتاب در انتخاب کتاب

۲۱

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اهمیت علمی و تخصصی بودن کتاب در انتخاب کتاب

۲۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اهمیت کیفیت نگارش کتاب در انتخاب کتاب

۲۳

۲۴

ارزیابی اهمیت شهرت مولف
یا مترجم در انتخاب کتاب

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

۲۵

ارزیابی اهمیت قیمت کتاب
در انتخاب کتاب

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

۲۶

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع
داخلی و خارجی (تالیف یا ترجمه) کتاب
در انتخاب کتاب های علوم انسانی

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

۲۷

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع
داخلی و خارجی (تالیف یا ترجمه) کتاب
در انتخاب کتاب های علمی (فنی - تخصصی)

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

۲۸

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع داخلی
و خارجی (تالیف یا ترجمه) کتاب در
انتخاب کتاب های هنر

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

۲۹

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع
داخلی و خارجی (تالیف یا ترجمه)
کتاب در انتخاب کتاب های علوم پایه

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع داخلی
و خارجی (تألیف یا ترجمه) کتاب
در انتخاب کتاب های داستان و رمان

۳۰

تألیف / ترجمه / تألیف و ترجمه

ارزیابی اهمیت جذابیت منابع داخلی
و خارجی (تألیف یا ترجمه) کتاب
در انتخاب کتاب های درسی و کمک آموزشی

۳۱

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اثرات نمایشگاه
بر ترویج عادت کتابخوانی

۳۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اثرات نمایشگاه بر عرضه
و فروش کتاب های جدید

۳۳

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اثرات نمایشگاه
بر تقویت اطلاع رسانی در جامعه

۳۴

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اثرات نمایشگاه بر آشنایی
ناشران با علایق بازدیدکنندگان

۳۵

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

ارزیابی اثرات نمایشگاه بر رونق بازار نشر و کتاب

۳۶

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از سیستم فروش کتاب های داخلی

۳۷

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از کیفیت کتاب های عرضه شده

۳۸

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه

۳۹

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از نحوه برخورد مسئولان نمایشگاه

۴۰

رضایت از فضای داخلی سالن ها

۴۱

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه

۴۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

رضایت از سیستم فروش
کتاب های خارجی

۴۳

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۵) تا خیلی کم (۱)

بیان سه نقطه ضعف نمایشگاه

۴۴

این سؤال به صورت باز مطرح شده بود.

بیان سه پیشنهاد بهبود نمایشگاه

۴۵

این سؤال به صورت باز مطرح شده بود.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴۶٫۶ درصد پاسخ‌گویان از فضای داخلی سالن‌ها در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳۷٫۹ درصد پاسخ‌گویان از خدمات رفاهی نمایشگاه در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز ناراضایتی کرده بودند.

۴۴٫۲ درصد پاسخ‌گویان از سیستم فروش کتب خارجی در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز ناراضایتی کرده بودند.

۶۰٫۵ درصد پاسخ‌گویان از سیستم فروش کتاب‌های داخلی در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵۲٫۷ درصد پاسخ‌گویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان از نحوه برخورد مسئولان برپایی نمایشگاه در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶۲٫۵ درصد پاسخ‌گویان از زمان برگزاری
نمایشگاه در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز
رضایت کرده بودند.

۵۰٫۲ درصد پاسخ‌گویان رضایت خود را
از نمایشگاه کتاب ابراز کرده بودند.

عمده محورهای مرتبط با نقاط ضعف
نمایشگاه دهم عبارت‌اند از: ضعف
در خدمات رفاهی، ضعف سیستم
اطلاع‌رسانی، محدود بودن فضای داخلی
سالن‌ها و گران‌ی کتاب

محورهای پیشنهادی پاسخ‌گویان جهت
برگزاری بهتر نمایشگاه عبارت‌اند از:
تقویت سیستم اطلاع‌رسانی نمایشگاه،
طولانی‌تر شدن مدت زمان برگزاری
نمایشگاه، کاهش قیمت کتاب‌های
داخلی و خارجی و طبقه‌بندی غرفه‌ها و
کتاب‌ها بر اساس موضوع

مطالعه
دوم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۷۸

دوره: دوازدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۸

مجری

مرکز ملی مطالعات
وسنجش
افکار عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۱۸ پرسش موضوعی و
شش پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۴۵۷ نفر

روش

تصادفی ساده

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه

فراوانی دفعات بازدید

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی بهتر تا خیلی بدتر

مقایسه با نمایشگاه سال قبل

۲

انفرادی / گروهی

نحوه بازدید از نمایشگاه

۳

خانواده / دوستان / محل تحصیل / محل کار

همراهان بازدیدکنندگان

۴

خرید از کتاب فروشی‌ها / امانت گرفتن از کتابخانه‌های عمومی / امانت گرفتن از دوستان و آشنایان / سایر

نحوه تهیه کتاب‌های مورد نیاز
به صورت معمول

۵

وضعیت خرید از نمایشگاه کتاب

۶

بلی و خیر

هزینه مصرفی ماهانه برای خرید کتاب

۷

بیان مبلغ هزینه شده ماهانه برای خرید کتاب

مدت زمان مطالعه در شبانه روز

۸

بیان مدت زمان اختصاص یافته برای مطالعه براساس دقیقه

زمینه های مطالعاتی

۹

بیان زمینه های مطالعاتی همچون
فنی-تخصصی، علوم پایه و ...

رضایت از سیستم اطلاع رسانی

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از سیستم
فروش کتاب های خارجی

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از کیفیت کتاب های عرضه شده

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از نحوه برخورد مسئولان نمایشگاه

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از فضای داخلی سالن ها

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی کم تا خیلی زیاد

رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه

۱۶

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نقاط ضعف نمایشگاه

۱۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهادها برای نمایشگاه بعدی

۱۸

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۳ نقاط ضعف عمده نمایشگاه از نظر پاسخ‌گویان اطلاع‌رسانی ضعیف با کتب با ۱۴۷ درصد و ضعف خدمات رفاهی با ۱۰۵ درصد ذکر شده بودند.

۴ پیشنهادهای عمده پاسخ‌گویان جهت برگزاری بهتر نمایشگاه در دوره‌های آتی، تقسیم موضوعی غرفه‌ها با ۱۸ درصد تقویت سیستم اطلاع‌رسانی با ۱۲ درصد و تغییر زمان برگزاری با ۱۱٫۷ درصد بودند.

۱ از نظر ۴۷/۴ درصد پاسخ‌گویانی که نمایشگاه‌های سال‌های قبل را دیده بودند، نمایشگاه دوازدهم بهتر بود.

۲ در رابطه با ابعاد مختلف برگزاری نمایشگاه، بیشترین میزان رضایت پاسخ‌گویان ۸۴ درصد از نحوه برخورد مسئولین غرفه‌ها بوده است. زمان برگزاری نمایشگاه با ۶۸٫۴ درصد و کیفیت کتاب‌های عرضه شده با ۶۶٫۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته بودند.



مطالعه
سوم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی «ارزیابی مردم» درباره چگونگی برگزاری
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی «ارزیابی مردم» درباره چگونگی برگزاری
دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۷۸

دوره: دوازدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۸

مجری

مرکز ملی مطالعات
و سنجش افکار
عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۳ پرسش موضوعی و
۱۰ پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۱۹۶۴ نفر

روش

تصادفی

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه

دفعات بازدید از نمایشگاه

۱

بیان تعداد سالن‌های بازدید شده

تعداد سالن‌های بازدید شده

۲

بلی و خیر

وضعیت خرید از نمایشگاه

۳

بیان تعداد کتاب‌های خریداری شده

تعداد کتاب‌های خریداری شده

۴

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب

هزینه کتاب‌های خریداری شده

۵

موضوعات کتاب های خریداری شده

۶

بیان حوزه های موضوعی مرتبط با کتاب های خریداری شده
مثل فنی-تخصصی، علوم پایه و ...

وضعیت خرید از سالن های
داخلی یا خارجی

۷

داخلی (تألیف و ترجمه)
خارجی (هر دو)

زمینه خرید یا استفاده از خدمات سالن
اطلاع رسانی نمایشگاه

۸

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

وضعیت بازدید از سالن اطلاع رسانی

۹

بلی و خیر

وضعیت استفاده از خدمات
سالن اطلاع رسانی

۱۰

بلی و خیر

ارزیابی از جدید و تازه بودن کتاب ها

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از کیفیت محتوای کتاب ها

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از قیمت کتاب ها

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از کیفیت چاپ
و صحافی کتاب ها

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از تخصصی بودن کتاب ها

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از اعتبار مؤلف یا مترجم

۱۶

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مهم ترین تأثیر برگزاری نمایشگاه

۱۷

۱۸

نویسندگان مورد علاقه

بیان نام نویسنده/گان مورد علاقه

۱۹

بهترین ناشران شرکت کننده

بیان نام ناشر/ان مورد علاقه

۲۰

رضایت از سیستم اطلاع رسانی نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

۲۱

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

۲۲

رضایت از مدت برگزاری نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

۲۳

رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از فضای داخلی سالن ها

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از مدیریت برگزاری نمایشگاه

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از کیفیت کتاب های عرضه شده

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از امکانات رفاهی

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از نحوه برخورد مسئولین غرفه ها

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از سیستم فروش
کتاب های خارجی

۲۹

بلی و خیر

وضعیت بهره‌مندی از برنامه های جانبی

۳۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نقاط ضعف عمده نمایشگاه

۳۱

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهادها برای بهبود نمایشگاه

۳۲

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

برنامه دارای جذابیت در بین
انواع برنامه های جانبی نمایشگاه

۳۳

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:



۱۵

۴۰٫۱ درصد پاسخ‌گویان از امکانات رفاهی نمایشگاه راضی یا کاملاً راضی بودند.

۹

۵۶٫۶ درصد پاسخ‌گویان از مدیریت برگزاری نمایشگاه راضی یا کاملاً راضی بوده‌اند.

۸

۸۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان از نحوه برخورد مسئولین غرفه‌ها راضی یا کاملاً راضی بوده‌اند.

۷

۴۸٫۵ درصد پاسخ‌گويانی که از سالن‌های خارجی نمایشگاه خریده کرده بودند، از سیستم فروش کتاب‌ها راضی یا کاملاً راضی بودند.

۱۲

نقاط ضعف عمده نمایشگاه از نظر پاسخ‌گویان، نامناسب بودن فضای داخلی سالن‌ها و غرفه‌ها با ۳۹٫۴ درصد، ضعف سیستم اطلاع‌رسانی در نمایشگاه با ۲۳٫۳ درصد و کمبود امکانات رفاهی با ۲۰٫۲ درصد ذکر شده بودند.

۱۱

پیشنهادهای عمده پاسخ‌گویان جهت برگزاری بهتر نمایشگاه در دوره‌های آتی، ایجاد فضای مناسب برای برگزاری نمایشگاه با ۱۸٫۹، بهبود سیستم اطلاع‌رسانی و تبلیغات با ۱۷٫۴، افزایش مدت زمان برگزاری نمایشگاه با ۱۴٫۳ درصد و افزایش امکانات رفاهی با ۱۳٫۱ درصد بودند.

مطالعه
چهارم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دولت‌گرایان تهران

نظرسنجی از بازدیدکنندگان سیزدهمین
نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۷۹

دوره: سیزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۹

مجری

مرکز ملی مطالعات
و سنجش افکار
عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان
(بالای ۱۶ سال)

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۳ پرسش موضوعی و
هفت پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۱۱۷۱ نفر

روش

تصادفی

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان عضویت یا عدم عضویت

عضویت در کتابخانه عمومی

۱

بیان نوع کتابخانه عمومی در حال عضویت مانند دانشگاه و دانشکده، کتابخانه عمومی شهری و ...

نوع کتابخانه عمومی عضو

۲

بلی و خیر

داشتن کتابخانه شخصی

۳

بیان تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه شخصی

حجم کتابخانه شخصی

۴

بیان مدت زمان مطالعه کتاب به دقیقه

وقت صرف شده
برای مطالعه کتاب در شبانه‌روز

۵

موضوعات مورد علاقه

۶

بیان حوزه‌های موضوعی مورد علاقه مانند
فنی-مهندسی، علوم پایه و ...

عوامل مؤثر در خرید کتاب

۷

بیان عامل مؤثر در خرید کتاب شامل شهرت ناشر، شهرت
نویسنده، شهرت مترجم، موضوع و محتوای کتاب، زیبایی
چاپ و صحافی و سایر

ارزیابی از وضعیت نشر (کیفیت چاپ)

۸

بیان وضعیت نشر براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/فرقی نکرده/بدتر شده

ارزیابی از وضعیت نشر
(صحافی و جلدسازی)

۹

بیان وضعیت نشر براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/فرقی نکرده/بدتر شده

ارزیابی از وضعیت نشر (تنوع محتوایی)

۱۰

بیان وضعیت نشر براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/فرقی نکرده/بدتر شده

ارزیابی از وضعیت نشر (قیمت)

۱۱

بیان وضعیت نشر براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/فرقی نکرده/بدتر شده

بیان وضعیت نشر براساس سه وضعیت: بهبتر شده /فرقی نکرده/ بدتر شده	ارزیابی از وضعیت نشر (توزیع)	۱۲
اشاره به رسم هدیه دادن، هدیه ندادن و یا هردو	داشتن رسم هدیه دادن و هدیه گرفتن	۱۳
بیان نام آخرین کتاب مطالعه شده	آخرین کتاب خوانده شده یا در حال مطالعه	۱۴
بیان نام ۳ نفر از نویسندگان ایرانی موردعلاقه	نویسندگان ایرانی موردعلاقه	۱۵
بیان نام ۳ نفر از نویسندگان خارجی موردعلاقه	نویسندگان خارجی موردعلاقه	۱۶
بلی یا خیر	سابقه بازدید از نمایشگاه کتاب	۱۷

گروهی یا انفرادی

نحوه بازدید از نمایشگاه

۱۸

هم کلاسی مدرسه و دانشگاه/ خانواده/ همکاران/ دوستان
و آشنایان

همراهان بازدید از نمایشگاه

۱۹

ارزیابی وضعیت نمایشگاه براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/ فرقی نکرده/ بدتر شده

ارزیابی وضع نمایشگاه در مقایسه با
سال های قبل (آرایش غرفه ها)

۲۰

ارزیابی وضعیت نمایشگاه براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/ فرقی نکرده/ بدتر شده

ارزیابی وضع نمایشگاه در مقایسه با
سال های قبل
(سازوکار خرید کتب خارجی)

۲۱

ارزیابی وضعیت نمایشگاه براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/ فرقی نکرده/ بدتر شده

ارزیابی وضع نمایشگاه در مقایسه با
سال های قبل
(سازوکار خرید کتب داخلی)

۲۲

ارزیابی وضعیت نمایشگاه براساس سه وضعیت:
بهبتر شده/ فرقی نکرده/ بدتر شده

ارزیابی وضع نمایشگاه در مقایسه با
سال های قبل (اطلاع رسانی)

۲۳

۲۴

ارزیابی وضع نمایشگاه در مقایسه
با سال های قبل (خدمات رفاهی)

ارزیابی وضعیت نمایشگاه براساس سه وضعیت:
بهبتر شده / فرقی نکرده / بدتر شده

۲۵

وضعیت خرید از نمایشگاه

بلی یا خیر

۲۶

تعداد جلد کتاب های
خریداری شده
از نمایشگاه

بیان تعداد کتاب های خریداری شده از نمایشگاه

۲۷

مبلغ هزینه شده برای
خرید کتاب از نمایشگاه

بیان مبلغ هزینه شده برای کتاب به تومان

۲۸

موضوعات خریداری شده

اشاره به حوزه های مرتبط با کتاب های خریداری شده مثل
فنی-مهندسی، علوم پایه و ...

۲۹

ارزیابی سیستم فروش کتاب های خارجی

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی سیستم فروش کتاب های داخلی

۳۰

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی سیستم اطلاع رسانی نمایشگاه

۳۱

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی رفتار غرفه داران
کتاب های خارجی

۳۲

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی رفتار غرفه داران
کتاب های داخلی

۳۳

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی اوقات کار نمایشگاه

۳۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

ارزیابی خدمات رفاهی و نمایشگاهی

۳۵

طیف ۳ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا کم

تأثیر نمایشگاه کتاب
بر اطلاع رسانی درباره کتاب

۳۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا کم

تأثیر نمایشگاه کتاب بر
رونق بخشیدن به بازار کتاب

۳۷

طیف ۳ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا کم

تأثیر نمایشگاه کتاب بر ترویج کتابخوانی

۳۸

بلی یا خیر

وضعیت خرید کارت خرید ارزی
کتاب های خارجی از بانک عامل

۳۹

۴۰

میزان خرید ارزی از نمایشگاه

اشاره به سقف خرید ارزی به تومان

۴۱

ارزیابی از تشریفات خرید
کارت ارزی کتاب توسط بانک رفاه

ارزیابی تشریفات خرید کارت
در طیف ۳ گانه ساده تا پرتشریفات

۴۲

ارزیابی از رفتار کارکنان بانک عامل

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا بد

۴۳

پیشنهاد برای بهبود وضع نمایشگاه

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

- ۱ ۵۴ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه سیزدهم از لحاظ آرایش غرفه‌ها نسبت به دوره قبل بهتر بوده است.
- ۲ ۴۵٫۲ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه سیزدهم از لحاظ سازوکار خرید کتب خارجی نسبت به دوره قبل بهتر بوده است.
- ۳ ۵۹٫۲ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه سیزدهم از لحاظ سازوکار خرید کتب داخلی نسبت به دوره قبل بهتر بوده است.
- ۴ ۵۵٫۲ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نسبت به دوره قبل بهتر بوده است.
- ۵ ۵۰٫۸ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه سیزدهم از لحاظ خدمات رفاهی برای بازدیدکنندگان نسبت به دوره قبل بهتر بوده است.
- ۶ ۴۴٫۹ درصد پاسخ‌گویان سیستم فروش کتاب‌های خارجی را خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۷ ۸۰٫۵ درصد پاسخ‌گویان رفتار غرفه‌داران کتاب‌های داخلی را خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۸ ۵۲٫۴ درصد پاسخ‌گویان خدمات رفاهی و نمایشگاهی را خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۳ ۷۵/۵ درصد پاسخ‌گویان رفتار کارکنان بانک عامل (رفاه کارگران) را خوب و مؤدبانه ارزیابی کرده بودند.

۱۲ ۷۲/۱ درصد پاسخ‌گویان رفتار غرفه‌داران کتاب‌های خارجی را خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱ ۵۱/۴ درصد پاسخ‌گویان سیستم اطلاع‌رسانی نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۰ ۷۲/۴ درصد پاسخ‌گویان سیستم فروش کتاب‌های داخلی را خوب ارزیابی کرده بودند.

۹ ۷۳/۶ درصد پاسخ‌گویان اوقات کار نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۸ ۶۲/۹ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه را در امر اطلاع‌رسانی درباره کتاب خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۱۷ ۶۸/۱ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه را در رونق بخشیدن به بازار کتاب خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۱۶ ۵۸/۹ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه را در ترویج کتابخوانی خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۱۵ ۴۳/۷ درصد پاسخ‌گویان تشریفات خرید کارت ارزی از بانک عامل (رفاه کارگران) را معمولی ارزیابی کرده بودند.

۱۴ کاهش قیمت کتاب‌ها و تخفیف بیشتر با ۳/۷ درصد، بهبود وضعیت اطلاع‌رسانی با ۱۴/۷ درصد، تقسیم‌بندی موضوعی و تخصصی کتاب‌ها با ۱۲/۱ درصد، افزایش زمان بازدید از نمایشگاه با ۹/۹ درصد و افزایش امکانات رفاهی نمایشگاه با ۹ درصد، پیشنهادهای اصلی پاسخ‌گویان در جهت بهبود وضع نمایشگاه بودند.

پنجمین نشست کارگزاران دانشگاه تهران

مطالعه
پنجم

نظرسنجی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
ارزیابی از وضعیت اطلاع‌رسانی و فعالیت‌های جانبی



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
ارزیابی از وضعیت اطلاع‌رسانی و فعالیت‌های جانبی

سال برگزاری: ۱۳۷۹

دوره: سیزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۹

مجری

معاونت فرهنگی
جهاد دانشگاهی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

بازدیدکنندگان
(بالای ۱۰ سال)

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۸ سؤال موضوعی و
شش پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

تصادفی
و متناسب با ناهمگنی

حجم

۲۲۰۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

آگهی‌های رادیو تلویزیونی / مطبوعات / تبلیغات داخل شهر /
دوستان و آشنایان / براساس روال هر ساله

۱ نحوه آگاهی از برگزاری نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۲ ارزیابی کلی از سیستم اطلاع رسانی

کیوسک‌های اطلاع رسانی رایانه‌ای / تابلوها و علایم راهنما /
کتابچه‌های راهنما / راهنمایان عمومی /
نرم افزارهای عرضه شده

۳ ارزیابی از مفیدترین بخش اطلاع رسانی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی
از خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۴ ارزیابی از مفید بودن
کیوسک اطلاع رسانی یا رانه‌ای

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۵ ارزیابی از مفید بودن
تابلوها و علائم راهنمایی

۶

ارزیابی از مفید بودن کتابچه های راهنما

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۷

ارزیابی از مفید بودن
راهنمایان عمومی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۸

ارزیابی از مفید بودن
نرم افزارهای عرضه شده

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۹

ارزیابی از مفید بودن نقشه ها

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۱۰

ارزیابی از مفید بودن
غرفه اطلاعات داخل سالن ها

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از
خیلی مفید (۱) تا کاملاً بی فایده (۵)

۱۱

وضعیت مطالعه خبرنامه ویژه نمایشگاه

بلی یا خیر

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۲)

ارزیابی از خبرنامه ویژه نمایشگاه

۱۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۱۳

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه

۱۴

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

رضایت از ساعات برگزاری نمایشگاه

۱۵

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

رضایت از مکان نمایشگاه

۱۶

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

رضایت از نحوه برخورد
مسئولان غرفه ها

۱۷

۱۸

رضایت از مدیریت برگزاری نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۱۹

رضایت از تردد و ترافیک
خیابان های اطراف

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۰

رضایت از پارکینگ نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۱

رضایت از قیمت مواد غذایی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۲

رضایت از کیفیت مواد غذایی عرضه شده

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۳

رضایت از نظافت نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۴

رضایت از نظافت سالن ها

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۵

رضایت از عملکرد پست و مخابرات

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۶

وضعیت بازدید از سالن امام علی (ع)

بلی یا خیر

۲۷

ارزیابی از سالن امام علی (ع)

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۲۸

پربیننده ترین بخش سالن امام علی (ع)

فضاسازی / کتب عرضه شده / مسابقات / دیدار با اندیشمندان

۲۹

وضعیت بازدید از سرای اهل قلم

بلی یا خیر

۳۰

ارزیابی از سرای اهل قلم

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۳۱

مفیدترین بخش سرای اهل قلم

فضاسازی / دست نوشته های اهل قلم متوفی / نشست ها و مباحثات / دیدار با اندیشمندان

۳۲

وضعیت بازدید از سالن گفتگوی تمدن هادر ساحت کتاب

بلی یا خیر

۳۳

ارزیابی از سالن گفتگوی تمدن هادر ساحت کتاب

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۳۴

مفیدترین بخش سالن گفتگوی تمدن هادر ساحت کتاب

فضاسازی کتب عرضه شده

۳۵

وضعیت بازدید از سالن کودک و نوجوان

بلی یا خیر

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

ارزیابی از سالن کودک و نوجوان

۳۶

کارگاه‌های جانبی / مسابقات ادبی-هنری /
تئاتر / جشنواره / انیمیشن / بخش علمی و آموزشی

جذابترین بخش سالن کودک و نوجوان

۳۷

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از جشنواره صنعت چاپ

۳۸

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

ارزیابی از سالن جشنواره صنعت چاپ

۳۹

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

نقش سالن در آشنایی با چاپ

۴۰

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از سالن کارنامه‌نشر

۴۱

۴۲

ارزیابی از سالن کارنامه نشر

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۴۳

وضعیت بازدید از تالار اصفهیان

بلی یا خیر

۴۴

ارزیابی از تالار اصفهیان

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۴۵

مفیدترین بخش تالار اصفهیان

نشست‌های علمی-فرهنگی /
دیدار با زنان ناشران / دیدار با زنان اهل قلم

۴۶

وضعیت بازدید از سالن دفاع مقدس

بلی یا خیر

۴۷

ارزیابی از سالن دفاع مقدس

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

۴۸

پربیننده‌ترین بخش سالن دفاع مقدس

فضاسازی / کتاب عرضه شده / سایر

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۷٪ درصد از پاسخ‌گویان رضایت خود از تاریخ برگزاری نمایشگاه را زیاد یا بسیار زیاد عنوان کرده بودند.

۵

۷۵ درصد از پاسخ‌گویان رضایت خود از ساعات کار نمایشگاه را زیاد یا بسیار زیاد عنوان کرده بودند.

۶

۸۲٪ درصد از پاسخ‌گویان مکان برگزاری نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۷

۴۷٪ درصد از پاسخ‌گویان رضایت خود از مدیریت برگزاری نمایشگاه را زیاد یا بسیار زیاد عنوان کرده بودند.

۱

۴۰٫۳ درصد پاسخ‌گویان اذعان داشتند که از طریق آگهی‌های رادیو تلویزیون و ۲۵٫۶ درصد بر اساس روال هر ساله از برگزاری نمایشگاه مطلع شدند.

۲

۵۲ درصد از پاسخ‌گویان اطلاع‌رسانی داخل نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۳

از نظر پاسخ‌گویان نقشه‌ها با ۳۲٫۷ درصد و تابلوها و علائم با ۱۸٫۴ درصد مفیدترین بخش‌های اطلاع‌رسانی نمایشگاه بودند. کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای با ۱۷٫۶ درصد، راهنمایان عمومی با ۱۳٫۱ درصد، کتابچه‌های راهنما با ۷٫۳ درصد، اطلاعات داخل سالن‌ها با ۵٫۸ درصد و ترم‌افزارهای عرضه‌شده با ۵٫۱ درصد نیز حائز رتبه‌های بعدی شده بودند.

۱۱

۵۸٫۲ درصد از پاسخ‌گویان رضایت خود از زمان برگزاری نمایشگاه را زیاد یا بسیار زیاد عنوان کرده بودند.

۱۵

۷۷ درصد از پاسخ‌گویان نحوه برخورد مسئولان غرفه‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۹

۵۳٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از تردد و ترافیک خیابان‌های اطراف نمایشگاه ناراضی یا بسیار ناراضی بودند.

۸

از میان پاسخ‌گويانی که از پارکینگ استفاده کرده بودند (۳۵ درصد)، ۴۲٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از پارکینگ نمایشگاه ناراضی یا بسیار ناراضی بودند.

۱۶

۸۲٫۶ درصد از پاسخ‌گویان قیمت مواد غذایی را گران یا بسیار گران ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۳۴٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از کیفیت مواد غذایی عرضه شده در نمایشگاه راضی یا بسیار راضی بودند.

۱۴

۶۲ درصد از پاسخ‌گویان نظافت عمومی نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۳

۷۷٫۷ درصد از پاسخ‌گویان نظافت سالن‌های نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۲

از میان پاسخ‌گويانی که از خدمات پست و مخابرات استفاده کرده بودند (۲۸٫۶ درصد)، ۴۵٫۹ درصد ناراضی یا بسیار ناراضی بودند.

مطالعه
ششم

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
۱۳۹۷

نظرسنجی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
وضعیت کتاب و کتاب‌خوانی



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
وضعیت کتاب و کتاب‌خوانی

سال برگزاری: ۱۳۷۹

دوره: سیزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۹

مجری

معاونت فرهنگی
جهاد دانشگاهی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان
(بالای ۱۵ سال)

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۲۱ سؤال موضوعی و
شش پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۲۲۰۰ نفر

روش

تصادفی
و متناسب با ناهمگنی

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان حوزه‌های مطالعاتی مانند ادبیات، تاریخ و ...

زمینه مطالعاتی

۱

بیان تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه در حال برگزاری

تعداد دفعات بازدید امسال

۲

بیان تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه سال گذشته

تعداد دفعات بازدید سال گذشته

۳

بلی یا خیر

وضعیت خرید کتاب

۴

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش ناشران خارجی

۵

وضعیت خرید از ناشران خارجی

۶

بلی یا خیر

ارزیابی از روند خرید کتاب های خارجی

۷

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

رضایت از دسترسی به کتاب های مورد نظر

۸

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

کافی بودن ارز دولتی

۹

بلی یا خیر

ارزیابی از عملکرد راهنمایان
و مترجمان غرفه های ناشران خارجی

۱۰

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)

دلیل عدم خرید از ناشران خارجی

۱۱

برای خرید نرفته بودم / گرانی دلار / عدم وجود کتاب های
مورد نیاز / عدم اطلاع رسانی صحی / روند نادرست و سخت
خرید کتاب / وقت نکردم خرید کنم

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی ارزان (۱) تا خیلی گران (۵)	ارزیابی از قیمت کتاب های عرضه شده	۱۲
طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)	ارزیابی از کیفیت چاپ کتاب ها	۱۳
طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)	ارزیابی از کیفیت ترجمه کتاب های عرضه شده	۱۴
طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۱) تا خیلی بد (۵)	ارزیابی از تازگی موضوعات کتاب های عرضه شده	۱۵
بلی یا خیر	وضعیت استفاده از کتاب های الکترونیکی	۱۶
بیان تعداد کتاب های الکترونیکی مطالعه شده	تعداد کتاب های الکترونیکی مطالعه شده	۱۷

۱۸

میزان تأثیر نمایشگاه
در تشویق به امر کتابخوانی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۱۹

میزان تأثیر نمایشگاه در آگاهی از
تازه های نشر داخلی و خارجی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۰

میزان تأثیر نمایشگاه در
دسترسی به کتاب های مورد نیاز

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۱

میزان تأثیر نمایشگاه
در ارتقا و تقویت فرهنگ عمومی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد (۱) تا خیلی کم (۵)

۲۲

نویسنده برگزیده از نظر بازدیدکنندگان

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۲۳

ناشر برگزیده از دید بازدیدکنندگان

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد وضعیت کتاب و کتابخوانی پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۵۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان عملکرد راهنمایان و مترجمان غرفه‌های ناشران خارجی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۵

۳۶٫۴ درصد بازدیدکنندگان از بخش ناشران خارجی اذعان داشتند که برای خرید نرفته بودند. ۲۶٫۴ درصد نیز گرانی دلار را دلیل عدم خرید خود بیان کرده و ۲۲٫۹ درصد به عدم وجود کتاب مورد نظر اشاره کرده بودند.

۶

۵۳٫۶ درصد پاسخ‌گویان قیمت کتاب‌های عرضه‌شده را خیلی گران یا گران ارزیابی کرده بودند.

۱

۴۱٫۱ درصد پاسخ‌گویان روند خرید کتاب‌های خارجی را زیاد یا بسیار زیاد مثبت ارزیابی کرده بودند.

۲

۳۵٫۹ درصد پاسخ‌گویان میزان دسترسی به کتاب‌های مورد نظر را کم یا خیلی کم ارزیابی کرده بودند.

۳

۵۶٫۱ درصد پاسخ‌گویان میزان ارز دولتی تخصیص یافته را جهت خرید کتاب ناکافی ارزیابی کرده بودند.



مطالعه
هفتم

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دولت‌گرایان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۱

دوره: پانزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۱

مجری

مرکز ملی پژوهش
افکار عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

بازدیدکنندگان

جمع آوری داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان برگزاری
نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۶ پرسش موضوعی و شش
پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

تصادفی سیستماتیک
(از هر ۱۰ نفر یا بیشتر بازدیدکننده، یک نفر
به عنوان نمونه انتخاب می شد.)

حجم

۱۹۶۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

رادیو و تلویزیون / دوستان و آشنایان /
روزنامه‌ها / مدرسه یا دانشگاه / مطابق هر سال

۱ نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه

بلی یا خیر

۲ دیدار از نمایشگاه در سال های قبل

بیان تعداد بازدید از نمایشگاه‌های پیشین

۳ تعداد بازدید از نمایشگاه‌های کتاب قبلی

بیان تعداد سالن‌های بازدید شده
در نمایشگاه در حال برگزاری

۴ تعداد سالن‌های بازدید شده

سالن سرای اهل قلم / سالن امام حسین (ع) / سالن
فلسطین / سالن ویژه افغانستان و تاجیکستان /
سالن سرای استان‌ها / سایر

۵ وضعیت دیدار از سالن‌های جانبی

داشتن قصد قبلی خرید کتاب

۶

بلی یا خیر

وضعیت یافتن کتاب مورد نظر

۷

بلی یا خیر

میزان زمان صرف شده
برای پیدا کردن کتاب مورد نظر

۸

بیان زمان صرف شده به دقیقه

وضعیت خرید از نمایشگاه

۹

بلی یا خیر

علت نخریدن کتاب از نمایشگاه

۱۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نحوه خرید کتاب (نقدی/ بن / ارز)

۱۱

به صورت نقدی/ با بن خرید کتاب/ به صورت ارزی / سایر

سالن داخلی/سالن خارجی/هر دو	وضعیت خرید از سالن های داخلی یا خارجی	۱۲
بیان تعداد کتاب های خریداری شده	تعداد کتاب های خریداری شده	۱۳
بیان دسته بندی موضوعی مرتبط با خرید کتاب مثل فنی-مهندسی، پزشکی و ...	دسته بندی کتاب های خریداری شده	۱۴
بیان اسم بهترین ناشر	بهترین ناشران داخلی	۱۵
بیان اسم بهترین ناشر	بهترین ناشران خارجی	۱۶
بلی یا خیر	رضایت از نحوه خرید کتاب های خارجی	۱۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

دلیل نارضایتی از نحوه خرید کتاب های خارجی

۱۸

نقشه / سیستم رایانه ای / تابلوهای سر در سالن / کاتالوگ نمایشگاه / راهنماهای سیار / کیوسک های توزیع کننده بروشور / پارچه نویسی ها / روابط عمومی

شیوه های راهنمایی مناسب در نمایشگاه

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از نحوه برخورد غرفه دارها

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از ساعات برگزاری

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از وضعیت نظافت نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از مدت برگزاری نمایشگاه

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از جدید بودن کتاب ها

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از کیفیت مطالب کتاب های داخلی

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از تأمین آب سرد آشامیدنی

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از قیمت کتاب ها

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از نحوه برخورد مسئولین حراست

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از نحوه برخورد مدیران سالن ها

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از قیمت موارد خوراکی

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از کیفیت مطالب کتاب های خارجی

۳۲

بیان تعداد کتاب های خریداری شده طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً راضی تا کاملاً ناراضی

رضایت از نحوه برخورد مسئولین بانک

۳۳

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

موارد مرتبط بانارضايتي از خدمات رفاهي

۳۴

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه

۳۵

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

پیشنهاد برای برگزاری بهتر نمایشگاه در سال آینده

۳۶

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در پانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:



۷

۴۶٫۸ درصد پاسخ‌گویان از نقشه به عنوان بهترین شیوه راهنمایی نام برده بودند. ۱۳٫۹ درصد سیستم رایانه‌ای، ۱۱٫۳ درصد تابلوی سر در سالن‌ها، ۸٫۵ درصد کاتالوگ نمایشگاه، و ۷٫۲ درصد راهنماهای سیار را مناسب تشخیص داده بودند.

۶

بیشترین میزان رضایت پاسخ‌گویان از نحوه برخورد غرفه‌دارها با ۹۱٫۹ درصد، ساعت برگزاری نمایشگاه با ۸۹ درصد و تاریخ برگزاری نمایشگاه با ۸۷٫۷ درصد بوده است.

۵

مهم‌ترین نقاط ضعف نمایشگاه کتاب پانزدهم به‌زعم پاسخ‌گویان عبارت بوده است از: اطلاع‌رسانی ضعیف و ناقص با ۱۱٫۳ درصد، گران بودن کتاب‌ها با ۵٫۶ درصد، عنوان‌بندی نشدن سالن‌ها با ۵٫۵ درصد و بعد مسافت بین سالن‌ها با ۴٫۱ درصد.

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

مطالعه
هشتم

نظرسنجی ارزیابی نگرش بازدیدکنندگان از
شانزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی ارزیابی نگرش بازدیدکنندگان از
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۲

دوره: شانزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۲

مجری

مرکز افکارسنجی
دانشجویان ایران

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۵۴ پرسش موضوعی و
هشت پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۳۵۰۰ نفر

روش

تصادفی ساده

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

دوستان و آشنایان / مطبوعات / تبلیغات داخل شهر /
آگهی‌های تلویزیونی / سایر

نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از وضعیت اطلاع‌رسانی

۲

کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای / تابلوها و علائم راهنما /
کتابچه‌های راهنما / راهنمایان عمومی / نرم‌افزارهای عرضه شده /
نقشه‌های عرضه شده / غرفه اطلاعات داخل سالن‌ها / سایر

بخش‌های مفید اطلاع‌رسانی

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
از طریق کیوسک‌های رایانه‌ای

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
از طریق تابلوها و علائم راهنما

۵

۶

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
از طریق کتابچه‌های راهنما

طیف ۵‌گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

۷

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
توسط راهنمایان عمومی

طیف ۵‌گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

۸

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
از طریق نرم‌افزارهای عرضه شده

طیف ۵‌گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

۹

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
از طریق نقشه‌های عرضه شده

طیف ۵‌گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

۱۰

ارزیابی از مفید بودن اطلاع‌رسانی
توسط غرفه اطلاعات داخل سالن‌ها

طیف ۵‌گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

۱۱

پیشنهادهایی برای بهبود اطلاع‌رسانی

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

بلی یا خیر

وضعیت مطالعه خبرنامه
ویژه‌نمایشگاه

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

رضایت از کیفیت خبرنامه ویژه‌نمایشگاه

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ساعات برگزاری و
بازدید از نمایشگاه

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از برخورد مسئولان غرفه‌ها

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مدیریت برگزاری نمایشگاه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

ارزیابی از تردد و ترافیک اطراف نمایشگاه

۱۷

۱۸

رضایت از پارکینگ نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۱۹

رضایت از قیمت مواد غذایی عرضه شده

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۰

رضایت از کیفیت مواد غذایی عرضه شده

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۱

رضایت از نظافت محیط نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۲

رضایت از نظافت سالن ها

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۳

رضایت از عملکرد پرسنل

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایت از عملکرد مخابرات نمایشگاه	۲۴
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایت از عملکرد بانک عامل	۲۵
بیان زمینه مطالعاتی مورد علاقه مانند ادبیات، تاریخ، فلسفه و ...	زمینه مطالعاتی پاسخ‌گویان	۲۶
بیان متوسط زمان مطالعه به دقیقه	متوسط زمان مطالعه در هفته	۲۷
بلی یا خیر	وضعیت اولین سال بازدید از نمایشگاه	۲۸
بیان تعداد دفعات بازدید	تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه	۲۹

هدف از بازدید

۳۰

فقط بازدید از نمایشگاه و آگاهی از تازه‌های نشر/ خرید کتاب/ بازدید از نمایشگاه و خرید کتاب/ سایر

وضعیت خرید کتاب

۳۱

بلی یا خیر

میزان خرید کتاب از نظر ریالی

۳۲

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب از نمایشگاه به ریال

علت خرید کتاب از نمایشگاه

۳۳

تخفیف نمایشگاه/ وجود کتاب‌های متنوع/
هر دو مورد بالا/ سایر

هزینه خرید ماهانه کتاب

۳۴

بیان مبلغ هزینه شده ماهانه برای خرید کتاب به ریال

وضعیت بازدید از ناشران خارجی

۳۵

بلی یا خیر

وقت نکردم/تمایلی ندارم

علت عدم بازدید از بخش ناشران خارجی

۳۶

بلی یا خیر

میزان خرید کتاب از بخش ناشران خارجی

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از روند خرید کتاب های خارجی

۳۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

ارزیابی از میزان دسترسی به کتاب های مورد نیاز

۳۹

بلی یا خیر

وضعیت استفاده از ارز دولتی

۴۰

بلی یا خیر

ارزیابی از کافی بودن ارز تخصیصی

۴۱

برای خرید نرفته بودم / گرانی دلار / عدم وجود کتاب‌های موردنیاز / وقت نکردم / سایر

علت عدم خرید کتاب از ناشران خارجی

۴۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

رضایت از عملکرد اهتمایان
و مترجمان غرقه های ناشران خارجی

۴۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار ارزان تا بسیار ارزان

ارزیابی از قیمت کتاب‌های
عرضه شده بخش خارجی

۴۴

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از ناشران خارجی

۴۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از کیفیت چاپ کتاب‌های
عرضه شده در نمایشگاه

۴۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از کیفیت ترجمه کتاب‌های
عرضه شده در نمایشگاه

۴۷

۴۸

ارزیابی از تازگی موضوعات
کتاب‌ها و نشریات

به روز و تازه‌اند /
قدیمی و تکراری‌اند

۴۹

وضعیت استفاده از
کتاب‌های الکترونیکی

بلی یا خیر

۵۰

میزان تهیه و مطالعه
کتاب‌های الکترونیکی

بیان تعداد کتاب‌های الکترونیکی تهیه و مطالعه شده

۵۱

ارزیابی از تأثیر نمایشگاه در آشنایی
با تازه‌های نشر داخلی و خارجی

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۵۲

ارزیابی از موفقیت نمایشگاه در جهت آشنایی مخاطبان با تازه های نشر داخلی و خارجی

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۵۳

ارزیابی از موفقیت نمایشگاه در فراهم کردن کتاب های مورد نیاز

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۵۴

میزان موفقیت نمایشگاه در ارتقاء و تقویت فرهنگ کتابخوانی

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۵۵

رضایت از میزان رعایت موازین اخلاقی و انسانی در محیط نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۳/۵ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۵

۷۱/۵ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق تابلوها و علائم راهنما را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۶

۴۵/۴ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق کتابچه‌های راهنما را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۳۰/۳۱ درصد پاسخ‌گویان از طریق آگهی و تبلیغات صدا و سیما، ۲۲/۴۸ درصد از طریق دوستان و آشنایان، ۱۸/۴۲ درصد از طریق مطبوعات و ۶/۴۵ درصد از طریق تبلیغات داخل شهری از برگزاری نمایشگاه مطلع شده بودند.

۲

۶۳/۵ درصد پاسخ‌گویان وضعیت اطلاع‌رسانی نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۳

تابلوها و علائم راهنما با ۲۹/۰۵ درصد، نقشه‌های عرضه‌شده با ۲۸/۳۴ درصد و کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای با ۲۵/۷۱ درصد در بین بخش‌های اطلاع‌رسانی نمایشگاه بیشتر مورد توجه پاسخ‌گویان قرار گرفته بود.

۹
۴۵ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق راهنمایان عمومی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۸
۳۶٫۱ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق نرم‌افزارهای عرضه‌شده را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۷
۵۱ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق نقشه‌های عرضه‌شده در نمایشگاه خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۲
۵۰٫۸ درصد پاسخ‌گویان کیفیت اطلاع‌رسانی از طریق غرفه اطلاعات داخل سالن‌ها خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱
۶۵٫۹ درصد پاسخ‌گویان خبرنامه ویژه نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۰
۸۰٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از ساعت برگزاری و بازدید از نمایشگاه زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۱۳

۸۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از برخورد مسئولان غرفه‌ها، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۱۴

۵۷٫۷ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از مدیریت برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۱۵

۶۸ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از تردد و ترافیک خیابان‌های اطراف نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز کرده بودند.

۱۶

۳۱ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از پارکینگ نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز کرده بودند.

۱۷

۴۷٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از قیمت مواد غذایی عرضه شده در نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز کرده بودند.

۱۸

۳۴٫۳ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از کیفیت مواد غذایی عرضه شده در نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز کرده بودند.

۲۱ ۶۶ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از نظافت محیط نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۲۵ ۷۹٫۱ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از نظافت سالن‌های نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۱۹ ۲۱٫۹ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از عملکرد پست، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۲۴ ۲۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از عملکرد مخابرات نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز کرده بودند.

۲۳ ۲۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان میزان رضایت خود را از عملکرد بانک داخل نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز کرده بودند.

۲۲ ۷۰٫۹ درصد پاسخ‌گویان هدف از بازدید نمایشگاه را خرید کتاب، ۱۷٫۶ درصد آشنایی با تازه‌های نشر، ۷٫۲ درصد هم خرید و هم آشنایی با تازه‌های نشر اعلام کرده بودند.

یافته‌ها در یک نگاه

۲۸

۵۰٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه را در فراهم آوردن کتاب‌های مورد نیازشان را زیاد یا خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۲۹

۵۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان رعایت موازین اخلاقی و انسانی را در نمایشگاه خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۳۰

۵۶٫۱ درصد پاسخ‌گویان موفقیت کتابخوانی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۲۵

۵۲٫۹ درصد پاسخ‌گویان که از بخش ناشرین خارجی بازدید کرده بودند، روند خرید کتاب‌های خارجی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۲۶

۳۷٫۵ درصد پاسخ‌گویان میزان دسترسی به کتاب‌های مورد نیاز را زیاد یا خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۲۷

۱۷٫۷ درصد عملکرد راهنمایان عمومی و مترجمان غرفه‌های ناشران خارجی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.



مطالعه
نهم

نخستین نمایشگاه کتاب تهران
در میدان کتاب تهران

ارزیابی هفدهمین نمایشگاه
بین‌المللی کتاب تهران و جشنواره مطبوعات



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی هفدهمین نمایشگاه
بین‌المللی کتاب تهران و جشنواره مطبوعات

سال برگزاری: ۱۳۸۳

دوره: هفدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۳

مجری

دفتر ارزیابی عملکرد
و پاسخ‌گویی به
شکایت

کارفرما

وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۲۳ پرسش موضوعی و
دو پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۷۰۹ نفر

روش

تصادفی ساده

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

رضایت از رفتار و برخورد ناشران

۱

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

رضایت از تناسب راهروها
با غرفه های فروش کتاب

۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

ارزیابی از موجودی کتاب های مورد نیاز

۳

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

ارزیابی از اطلاع رسانی نمایشگاه

۴

رادیو و تلویزیون / جراید / تبلیغات / سایر

شیوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه

۵

۶

ارزیابی از وضعیت تسهیلات خدمات پستی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۷

ارزیابی از وضعیت تسهیلات حمل و نقل

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۸

ارزیابی از وضعیت تسهیلات خدمات بانک عامل

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۹

ارزیابی از وضعیت تسهیلات سایر خدمات

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۰

میزان جذابیت برنامه های سرای اهل قلم

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۱

میزان جذابیت برنامه های سرای ایران

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۲

میزان جذابیت برنامه‌های
سرگرمی کودکان و نوجوانان

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۳

میزان جذابیت برنامه‌های
بخش کارنامه‌نشر

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۴

میزان جذابیت برنامه‌های تالار مهر و ماه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۵

ارزیابی از زمان برگزاری نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۶

ارزیابی از فضا و مکان برگزاری نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۷

ارزیابی از ساعت شروع و پایان نمایشگاه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۸

رضایت از برنامه زمان بندی خرید کتب
خارجی برای مقاطع تحصیلی مختلف و
نحوه توزیع کارت

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۱۹

رضایت از نحوه برخورد و پاسخگو بودن
مدیران بخش های مختلف

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۲۰

رضایت از دسترسی به
کتب مورد نیاز در غرفه ها

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۲۱

ارزیابی از نحوه تحویل کتاب
در انبار ناشران خارجی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۲۲

رضایت از رعایت شئون اسلامی و اخلاقی

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

۲۳

ارزیابی از تأثیر نمایشگاه
در رشد و توسعه فرهنگ مطالعه

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب (۵) تا خیلی ضعیف (۱)

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۳

۶۸ درصد پاسخ‌گویان در مورد وجود کتاب‌های مورد نیاز در نمایشگاه، رضایت خود را در خوب یا خیلی خوب ابراز کرده بودند.

۴

۵۲٫۷ درصد پاسخ‌گویان اطلاع‌رسانی نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۶۸ درصد پاسخ‌گویان رفتار و برخورد ناشران را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۲

۵۸٫۵ درصد پاسخ‌گویان تناسب راهروها با غرفه‌های فروش کتاب را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۸ ۶۲٫۵ درصد پاسخ‌گویان خدمات بانکی رفاه در نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۷ ۵۳٫۳ درصد پاسخ‌گویان نمایشگاه را از نظر سایر خدمات و تسهیلات خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۶ ۶۹٫۱ درصد پاسخ‌گویان خدمات پستی نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۵ ۳۵٫۳ درصد پاسخ‌گویان از طریق رادیو و تلویزیون، ۳۳٫۸ درصد از طریق جراید، ۱۵٫۹ درصد از طریق تبلیغات و ۱۵ درصد از طریق سایر منابع اطلاع‌رسانی از برگزاری نمایشگاه مطلع شده بودند.

۱۲ ۷۱٫۱ درصد پاسخ‌گویان برنامه جنبی سرگرمی‌های کودکان و نوجوانان را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱ ۶۲٫۴ درصد پاسخ‌گویان زمان برگزاری نمایشگاه را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۰ ۶۷٫۶ درصد پاسخ‌گویان فضا و مکان برگزاری نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۹ ۵۱٫۴ درصد پاسخ‌گویان خدمات حمل‌ونقل نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

یافته‌ها در یک نگاه

۱۶

۶۱ درصد پاسخ‌گویان دسترسی به کتب مورد نیاز در غرفه‌ها را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۷

۶۱ درصد پاسخ‌گویان نحوه تحویل کتب در انبار ناشران خارجی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۸

۴۹٫۶ درصد پاسخ‌گویان رعایت شئون اسلامی و اخلاقی در نمایشگاه را ضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۱۳

۵۳٫۲ درصد پاسخ‌گویان زمان شروع و پایان نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۴

۴۳٫۵ درصد پاسخ‌گویان زمان بندی خرید کتب خارجی برای مقاطع تحصیلی مختلف و نحوه توزیع کارت، خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۵۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان نحوه برخورد و پاسخ‌گویی مدیران بخش‌های مختلف نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.



مطالعه
دهم

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
دولت‌گانه‌ترین نمایشگاه

نظرسنجی تلفنی از خانواده‌های تهرانی
درباره بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی تلفنی از خانواده‌های تهرانی
درباره بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۸

دوره: بیست و دوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۸

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

خانواده‌های تهران

جمع‌آوری
داده

روش

پرسش تلفنی
(توسط پرسشگران از ۲۱ الی ۲۳
اردیبهشت‌ماه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۱۳ سؤال موضوعی و
پنج پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

نامشخص

حجم

۱۰۷۸ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بلی یا خیر

۱ وضعیت آگاهی از برگزاری نمایشگاه کتاب

بلی یا خیر

۲ وضعیت بازدید از نمایشگاه کتاب

خرید کتاب / اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده / استفاده از تخفیف‌ها و یارانه‌ها / گردش / سایر

۳ هدف از شرکت در نمایشگاه

درسی و کمک‌درسی / داستان و رمان / هنری و ادبی / فنی و مهندسی / دینی و مذهبی / پزشکی / سایر

۴ انواع کتاب‌های خریداری شده

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً و گزینه عدم مراجعه به این بخش

۵ میزان خرید کتاب از بخش کتاب‌های فارسی

میزان خرید کتاب
از بخش کتاب های خارجی

۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً و
گزینه عدم مراجعه به این بخش

میزان بازدید از بخش های مختلف

۷

اشاره به بازدید/عدم بازدید از بخش ناشران داخلی و خارجی

مقایسه دو بخش
ناشران داخلی و خارجی

۸

بخش ناشران ایرانی بهتر است / بخش ناشران داخلی
بهتر است / فرقی ندارند

میزان سهولت دسترسی
به کتاب های مورد نیاز

۹

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان دسترسی به کتاب های کمیاب

۱۰

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

اطلاع‌رسانی نامناسب/ نامنظم بودن غرفه‌ها/ امکانات و تسهیلات
ناکارآمد برای خرید/ عدم مشارکت جدی ناشران معتبر/ سایر

مشکل عمده برای
دسترسی به منابع و کتب

۱۱

نمایشگاه امسال بهتر بود/ تفاوتی وجود نداشت/ نمایشگاه پیشین
بهتر بود/ سال گذشته در نمایشگاه شرکت نکرده بودم

مقایسه نمایشگاه امسال و سال گذشته

۱۲

اشاره به مطالعه یا عدم مطالعه کتاب‌های خریداری شده

وضعیت مطالعه کتاب‌های
خریداری شده

۱۳

یافته‌های پیمایش در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت تلفنی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی خانواده‌های تهرانی در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۶۷٫۲ درصد پاسخ‌گویان هدف از شرکت در نمایشگاه را خرید کتاب عنوان کرده بودند.

۲ ۵۹٫۵ درصد پاسخ‌گویان میزان دسترسی به کتاب‌های مورد نیاز را در حد زیاد ارزیابی کرده بودند.

۳ ۴۱٫۵ درصد پاسخ‌گویان میزان دسترسی به کتاب‌های کمیاب را در حد زیاد ارزیابی کرده بودند.

۴ اطلاع‌رسانی نامناسب از نظر ۳۹٫۹ درصد پاسخ‌گویان، نامنظم بودن غرفه‌ها از نظر ۲۷٫۷ درصد و امکانات تسهیلات ناکارآمد برای خرید از نظر ۱۲٫۸ درصد، مشکلات عمده در جهت دسترسی به منابع و کتب بوده‌اند.

۵ ۵۷٫۶ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه بیست و دوم بهتر از دوره قبل از آن بوده است.

۶ ۹۹٫۶ درصد خانواده‌های پاسخ‌گواز زمان برگزاری نمایشگاه کتاب اطلاع داشته‌اند.

مطالعه
یازدهم

سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان
بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۹

دوره: بیست و سوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۹

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

بازدیدکنندگان
(افراد بالای ۱۲ سال که از ساعت ۱۰-۱۳ و ۱۴-۱۷ از نمایشگاه بازدید کرده‌اند).

جمع‌آوری داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۶۰ سؤال موضوعی و ۱۲ پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

تصادفی

حجم

۹۵۴ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

صد اوسیما/ آگاهی به دلیل زمان برگزاری نمایشگاه‌های قبلی/ دوستان / مطبوعات و مجله‌ها/ خانواده/ سایت‌های اینترنتی/ خویشاوندان / سایر

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

چگونگی اطلاع از برگزاری نمایشگاه

۱

تأثیر استفاده از تخفیف و
یارانه در انگیزه شرکت در نمایشگاه

۲

تأثیر خرید کتاب های درسی و کمک
درسی در انگیزه شرکت در نمایشگاه

۳

تأثیر اطلاع از آخرین کتاب های
منتشر شده در انگیزه شرکت
در نمایشگاه

۴

تأثیر خرید کتب کمیاب
در انگیزه شرکت در نمایشگاه

۵

۶

تأثیر تفریح و گردش
در انگیزه شرکت در نمایشگاه

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

۷

تأثیر ملاقات با نویسندگان و
مشاهیر مورد علاقه در انگیزه
شرکت در نمایشگاه

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

۸

تأثیر شرکت در برنامه ها و نشست های
جانبی در انگیزه شرکت در نمایشگاه

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

۹

وضعیت بازدید از ناشران عمومی

بلی یا خیر

۱۰

وضعیت بازدید از ناشران خارجی

بلی یا خیر

۱۱

وضعیت بازدید از ناشران
کودک و نوجوان

بلی یا خیر

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از ناشران آموزشی

۱۲

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از ناشران داخلی

۱۳

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از برای اهل قلم

۱۴

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از فعالیت های جنبی

۱۵

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان موفقیت در تهیه
کتاب های مورد نیاز فارسی

۱۶

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان موفقیت در تهیه
کتاب های مورد نیاز خارجی

۱۷

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه موضوعات درسی

۱۸

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه
اطلاعات عمومی و علمی

۱۹

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه کمک‌درسی و آموزشی

۲۰

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه ادبیات و شعر

۲۱

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه دینی و مذهبی

۲۲

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه
آموزش زبان‌های خارجی

۲۳

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه داستان و رمان

۲۴

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه تاریخ

۲۵

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه هنر و موسیقی

۲۶

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه علوم انسانی

۲۷

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه کودک و نوجوان

۲۸

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه فنی و مهندسی

۲۹

میزان علاقه به حوزه پزشکی

۳۰

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه علوم پایه

۳۱

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان علاقه به حوزه کشاورزی

۳۲

طیف لیکرت از ۱ تا ۳
(اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

میزان خرید کتاب در حوزه‌های مختلف

۳۳

درسی/ کمک‌درسی و آموزشی/ دینی و مذهبی/ زبان/ داستان و رمان/ ادبیات
و شعر/ کودک و نوجوان علمی/ علوم انسانی/ تاریخ/ فنی و مهندسی/ هنر و
موسیقی/ پزشکی/ علوم پایه/ کشاورزی/ خرید نکرده‌ام و قصد خرید ندارم

میزان اهل مطالعه دانستن خود

۳۴

طیف ارزیابی ۵ گانه از خیلی زیاد تا اصلاً

شیوه اطلاع از انتشار کتاب های جدید

۳۵

دوستان و آشنایان/ اینترنت/ اساتید/ کتاب‌فروشی‌ها/
صدآوسیمما/ پیگیری نمی‌کنم/ پیگیری در بازار کتاب/ کتابخانه‌ها/
اطلاع‌رسانی در کتاب‌های مطالعه‌شده/ خانواده/ مطبوعات و مجله‌ها/ سایر

میزان مطالعه به دقیقه در حوزه‌های مختلف	میزان مطالعه منابع مختلف	۳۶
هزینه خرید کتاب به تومان	میزان هزینه برای خرید کتاب	۳۷
هزینه خرید کتاب به تومان	هزینه متوسط سالانه فردی برای خرید کتاب	۳۸
هزینه خرید کتاب به تومان	هزینه متوسط سالانه خانواده برای خرید کتاب	۳۹
بلی یا خیر	وضعیت در اختیار داشتن بن کتاب و کارت و کارت الکترونیک	۴۰
دانشگاه/محل کار/مدرسه/دوستان/اعضای خانواده/ مراجعه حضوری/سایر	منبع تهیه بن خرید کتاب یا کارت الکترونیک	۴۱

بلی یا خیر

وضعیت خرید از سالن ناشران خارجی

۴۲

طیف ارزیابی ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی از امکانات و فرایند تهیه کارت
خرید کتاب خارجی

۴۳

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

رضایت از برخورد و رفتار غرفه داران

۴۴

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

رضایت از برخورد و رفتار
مجریان نمایشگاه

۴۵

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

رضایت از شیوه اطلاع رسانی
درباره نمایشگاه در رسانه

۴۶

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

رضایت از تاریخ برگزاری

۴۷

۴۸

رضایت از کیفیت آثار
و کتاب‌های ارائه شده

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۴۹

رضایت از مدت زمان برگزاری

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۰

رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۱

رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۲

رضایت از قیمت محصولات عرضه شده

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۳

رضایت از نظم و چینش غرفه ها

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰



۱۵۶

فرهنگنامه پنهان‌ها و انجمن‌ها
در آردو و منطقه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

۵۴

رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی
در نمایشگاه

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۵

رضایت از رفت و آمد به نمایشگاه

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۶

رضایت از امکانات رفاهی نمایشگاه

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۷

رضایت از وضعیت بهداشتی
و تهویه سالن‌ها

اعلام میزان رضایت از ۰ تا ۲۰

۵۸

رضایت از نمایشگاه امسال

طیف لیکرت از ۱ تا ۳ (اصلاً: ۱، کم: ۲، زیاد: ۳)

۵۹

مقایسه نمایشگاه امسال
با سال گذشتهنمایشگاه امسال بهتر بود/ تفاوتی نکرده بود/ سال گذشته شرکت نکرده
بودم/ سال گذشته بهتر بود/ نمی‌دانم

۶۰

پیشنهاد برای برگزاری بهتر نمایشگاه

این سؤال به صورت باز مطرح شده بود.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۴۳٫۴ درصد پاسخ‌گویان از طریق صد اوسیمایز برپایی نمایشگاه کتاب مطلع شده بودند.

۲ استفاده از تخفیف و یارانه‌ها با کسب نمره میانگین ۲٫۳۴ از ۳، مهم‌ترین انگیزه حضور پاسخ‌گویان در نمایشگاه بوده است. خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی و کسب اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده به ترتیب با میانگین ۲٫۲ و ۲٫۱۲ دیگر انگیزاننده‌های حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه محسوب می‌شدند.

۳ در میان پاسخ‌گویان، ۵۴٫۵ درصد در تهیه کتاب‌های فارسی و ۸٫۹ درصد در تهیه کتاب‌های خارجی مورد نیاز خود تا حد زیادی موفق شده بودند.

۴ غالب پاسخ‌گویان معادل ۴۴ درصد، امکانات و فرایندهای تهیه کارت خرید کتاب‌های خارجی را متوسط ارزیابی کرده بودند. ارزیابی بسیار خوب معادل ۱۵٫۶ درصد و ارزیابی خوب معادل ۱۸٫۷ درصد بوده است.

۸

۳۲٫۵ درصد از پاسخ‌گویان نمایشگاه کتاب بیست و سوم را نسبت به دوره قبل از آن مطلوب ارزیابی کرده بوده‌اند.

۷

از بین پیشنهادهای پاسخ‌گویان برای برگزاری بهتر نمایشگاه، امکانات و تسهیلات با ۴۴٫۶ درصد و برنامه‌ریزی زمانی و مکانی با ۲۱٫۸ درصد محورهای اصلی را تشکیل داده بود.

۶

۴۸٫۶ درصد از پاسخ‌گویان در حد زیاد و ۴۵٫۷ درصد در حد کم از نمایشگاه کتاب بیست و سوم راضی بوده‌اند.

۵

برخورد و رفتار غرفه‌داران، برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه و همچنین شیوه اطلاع‌رسانی نمایشگاه در رسانه‌ها به ترتیب با کسب نمره میانگین ۱۷٫۳۳، ۱۶٫۵۶ و ۱۶٫۲۲ از ۲۰، وجوه رضایت‌بخش نمایشگاه کتاب از نگاه بازدیدکنندگان محسوب می‌شدند.

مطالعه
دوازدهم

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
درباره بازدید از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
درباره بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۹

دوره: بیست‌وسوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۹

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

مردم تهران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه

(مشمول بر ۱۲ سؤال موضوعی و
هشت پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش تلفنی

(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۱۰۹۱ نفر

روش

نامشخص

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اطلاع دارند (زمان را می‌دانند)
اطلاع دارند (زمان را نمی‌دانند)
بی اطلاع

آگاهی مردم تهران از زمان برگزاری نمایشگاه

۱

بازدید یا عدم بازدید

وضعیت شرکت مردم تهران در نمایشگاه

۲

بازدید یا عدم بازدید

وضعیت بازدید اعضای خانواده
از نمایشگاه

۳

خرید کتاب‌های غیردرسی / خرید کتاب‌های درسی / اطلاع از آخرین
کتاب‌های منتشرشده / خرید کتاب‌های کودک و نوجوان / تفریح و گردش /
استفاده از تخفیف و یارانه / شرکت در برنامه‌ها و نشست‌های جانبی

هدف از حضور در نمایشگاه

۴

بیان حوزه‌های موضوعی مرتبط با کتاب‌های خریداری شده
مانند فنی-مهندسی، علوم انسانی و ...

انواع کتاب خریداری شده از نمایشگاه

۵

موفقیت در تهیه کتاب مورد نیاز
در بخش کتاب های فارسی

۶

طیف ۳ گانه سطح ارزیابی از زیاد تا اصلا
به همراه گزینه «به این بخش مراجعه نکرده ام»

موفقیت در تهیه کتاب مورد نیاز
در بخش کتاب های خارجی

۷

طیف ۳ گانه سطح ارزیابی از زیاد تا اصلا
به همراه گزینه «به این بخش مراجعه نکرده ام»

مشکل عمده در دسترسی
به منابع و کتب

۸

اطلاع رسانی نامناسب/ نامنظم بودن غرفه ها/ نبودن امکانات و
تسهیلات لازم برای خرید کتاب/ مشارکت نکردن ناشران معتبر/
سایر/ مشکلی نبود

وضعیت دریافت اطلاعات از رادیو و
تلویزیون درباره نمایشگاه

۹

استفاده کردم
استفاده نکردم
اصلاً استفاده نمی کنم

وضعیت پاسخ گوینان
به لحاظ داشتن کتاب در منزل

۱۰

بیان تعداد جلد کتاب های موجود در منزل

وضعیت خواندن کتاب های
خریداری شده

۱۱

اشاره به مطالعه یا عدم مطالعه کتاب های خریداری شده

وضعیت زمان آخرین مطالعه کتاب

۱۲

بیان مدت زمان سپری شده از آخرین کتاب مطالعه شده

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت تلفنی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی مردم تهران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۴۰٫۸ درصد پاسخ‌گویان از زمان دقیق برگزاری نمایشگاه کتاب تهران اطلاع داشته‌اند.

۲ در مجموع ۵۹٫۵ درصد از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه با هدف خرید انواع کتاب‌های غیردرسی و خرید کتاب‌های درسی در نمایشگاه حضور یافته بودند. اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده هدف ۱۴٫۵ درصد از شرکت‌کنندگان حاضر در نمایشگاه بوده است.

۳ در میان بازدیدکنندگان، ۵۱٫۸ درصد در تهیه کتاب‌های فارسی و ۹٫۴ درصد در تهیه کتاب‌های خارجی مورد نیاز خود تا حد زیادی موفق شده بوده‌اند.

۴ در زمینه مشکلات دسترسی به منابع و کتب، ۱۹٫۹ درصد از بازدیدکنندگان اطلاع‌رسانی نامناسب، ۱۹٫۹ درصد نامنظم بودن غرفه‌ها، ۱۰ درصد نبودن امکانات و تسهیلات لازم برای خرید و ۴٫۲ درصد را اشاره کرده بودند. از نظر ۳۵ درصد نیز مشکلی در دسترسی به منابع و کتب وجود نداشته است.

۵ ۷۲ درصد از پاسخ‌گویان از اخبار و برنامه‌های صدا و سیما درباره نمایشگاه استفاده کرده بودند.



مطالعه
سیزدهم

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دولت‌گرایان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان
بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۰

دوره: بیست و چهارم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۰

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان
(بالای ۱۲ سال)

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۶۰ پرسش موضوعی و
۱۰ پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۹۹۰ نفر

روش

تصادفی سیستماتیک
(نمونه‌گیری زمانی، در سه نوبت صبح، بعد از ظهر، عصر)
(نمونه‌گیری مکانی، وارد شوندگان از همه درها، هر ۱ دقیقه یک بار)

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

صداوسیما/روال هر ساله برگزاری نمایشگاه/دوستان / خانواده/سایت‌های اینترنتی/خویشاوندان/مطبوعات و مجلات/سایر

۱ نحوه اطلاع پاسخ‌گویان از برپایی نمایشگاه کتاب

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۲ بازدید از نمایشگاه بانگیزه خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳ بازدید از نمایشگاه بانگیزه اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشرشده در زمینه مورد نظر

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۴ بازدید از نمایشگاه بانگیزه خرید کتب کمیاب

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۵ بازدید از نمایشگاه بانگیزه استفاده از تخفیف‌ها و یارانه‌ها

بازدید از نمایشگاه با انگیزه
تفریح و گردش

۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

بازدید از نمایشگاه با انگیزه ملاقات با
نویسندگان و مشاهیر مورد علاقه

۷

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

بازدید از نمایشگاه با انگیزه شرکت در
برنامه‌ها و نشست‌های جانبی نمایشگاه

۸

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

سالن‌های مورد بازدید پاسخ‌گویان

۹

ناشران دانشگاهی/ ناشران عمومی/ ناشران خارجی/ سرای اهل
قلم/ ناشران کودک و نوجوان
فعالیت‌های جنبی/ ناشران آموزشی

وضعیت خرید کتاب‌های مورد نیاز
از بخش کتاب‌های فارسی

۱۰

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

وضعیت خرید کتاب‌های مورد نیاز
از بخش کتاب‌های خارجی

۱۱

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات درسی

۱۲

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه موضوعات
کمک درسی و آموزشی

۱۳

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه
موضوعات آموزش زبان های خارجی

۱۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات پزشکی

۱۵

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات فنی و مهندسی

۱۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه
داستن و رمان

۱۷

۱۸

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات دینی و مذهبی

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۱۹

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات علوم انسانی

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۲۰

میزان علاقمندی به
مطالعه ادبیات و شعر

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۲۱

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات علوم پایه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۲۲

میزان علاقمندی به
مطالعه موضوعات هنر و موسیقی

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۲۳

میزان علاقمندی به مطالعه
موضوعات کشاورزی

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه
موضوعات کودک و نوجوان

۲۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه
موضوعات اطلاعات عمومی و علمی

۲۵

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

میزان علاقمندی به مطالعه
موضوعات تاریخی

۲۶

بیان مدت زمان مطالعه روزنامه به دقیقه

متوسط مطالعه روزنامه
در طول هفته گذشته

۲۷

بیان مدت زمان مطالعه انواع نشریه و مجله به دقیقه

متوسط مطالعه انواع نشریه و
مجله در هفته گذشته

۲۸

بیان مدت زمان مطالعه منابع اینترنتی به دقیقه

متوسط مطالعه منابع اینترنتی
در هفته گذشته

۲۹

بیان مدت زمان مطالعه منابع کامپیوتری به دقیقه

متوسط مطالعه منابع کامپیوتری
در هفته گذشته

۳۰

بیان مدت زمان مطالعه کتاب های درسی به دقیقه

متوسط مطالعه کتاب های درسی
در هفته گذشته

۳۱

بیان مدت زمان مطالعه کتاب های غیر درسی به دقیقه

متوسط مطالعه کتاب های
غیر درسی در هفته گذشته

۳۲

بیان مدت زمان مطالعه کتاب های دینی به دقیقه

متوسط مطالعه کتاب های دینی
در هفته گذشته

۳۳

بیان مدت زمان مطالعه کاری و شغلی به دقیقه

متوسط مطالعه کاری و شغلی
در هفته گذشته

۳۴

دوستان و آشنایان / اینترنت / صداوسیما / کتاب فروشی ها / اساتید /
کتابخانه ها / مطبوعات و مجلات / خانواده / پیگیری در بازار کتاب /
سایر / اطلاع رسانی در کتاب های مطالعه شده / پیگیری نمی کنم

نحوه اطلاع از انتشار کتاب های جدید

۳۵

۳۶

میزان هزینه در نظر گرفته شده
برای خرید از نمایشگاه

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب از نمایشگاه به تومان

۳۷

متوسط هزینه سالانه خرید کتاب

بیان متوسط مبلغ هزینه شده سالانه برای خرید کتاب به
تومان

۳۸

در اختیار داشتن بن کتاب و یا کارت
الکترونیک جهت خرید کتاب

بلی یا خیر

۳۹

منابع تهیه بن خرید کتاب و یا
کارت الکترونیک خرید کتاب

دانشگاه/مدرسه/محل کار/استفاده از سایت نمایشگاه/
دوستان/اعضای خانواده/مراجعه حضوری به وزارت فرهنگ
و ارشاد اسلامی/سایر

۴۰

وضعیت خرید از سالن ناشران خارجی

بلی یا خیر

۴۱

ارزیابی امکانات و فرآیند
تهیه کارت خرید کتب خارجی

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار ضعیف

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نحوه اطلاع رسانی
در باره نمایشگاه در رسانه ها

۴۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نحوه اطلاع رسانی در نمایشگاه

۴۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از رفت و آمد به نمایشگاه

۴۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از وضعیت بهداشتی
و تهویه سالن ها

۴۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نظم و چینش غرفه ها

۴۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از امکانات رفاهی نمایشگاه

۴۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از کیفیت آثار و کتب ارائه شده

۴۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از قیمت محصولات عرضه شده

۴۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه

۵۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از برخورد و رفتار غرفه داران

۵۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از مکان و محل برگزاری

۵۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از تاریخ برگزاری

۵۳

رضایت از مدت زمان برگزاری

۵۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

۵۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

میزان رضایت از نمایشگاه کتاب
(به طور کلی)

۵۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

تعداد دفعات شرکت در
نمایشگاه کتاب طی ده سال گذشته

۵۷

اشاره به تعداد سال‌ها یا دوره‌های حضور در نمایشگاه

میزان رضایت کلی پاسخ‌گویان
از نمایشگاه کتاب امسال

۵۸

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی نمایشگاه کتاب امسال
در مقایسه با سال گذشته

۵۹

نمایشگاه امسال بهتر بود/ فرقی نکرده است/ نمایشگاه سال
گذشته بهتر بود/ سال گذشته شرکت نکرده بودم/ نمی‌دانم

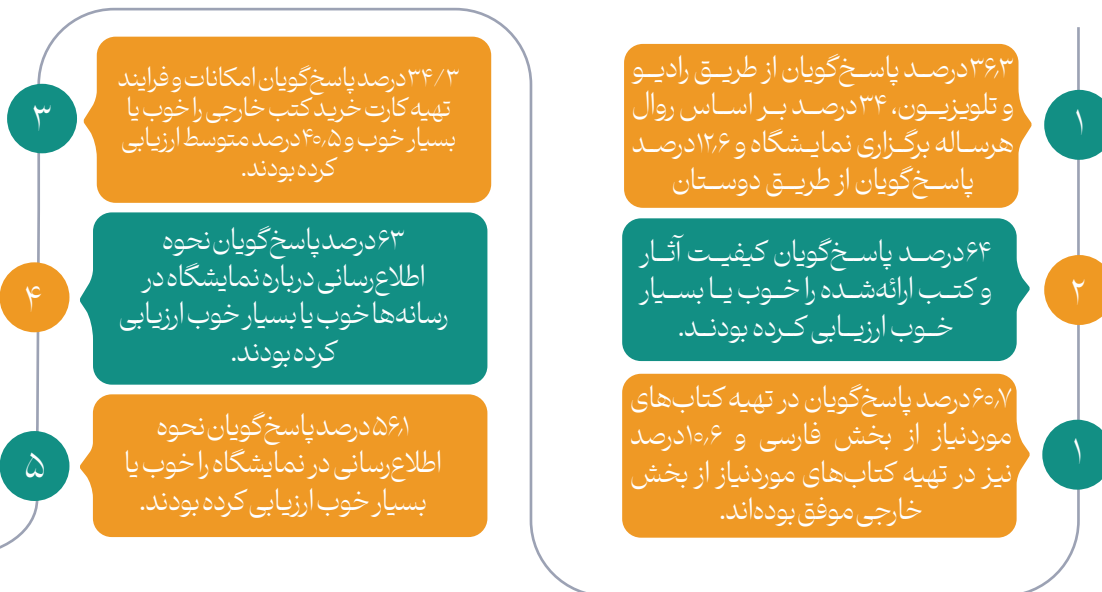
پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر
نمایشگاه بین‌المللی کتاب

۶۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان از بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:



۹ ۴۴۹ درصد پاسخ‌گویان وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۸ ۵۳۳ درصد پاسخ‌گویان نظم و چینش غرفه‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۷ ۴۸۱ درصد پاسخ‌گویان امکانات رفاهی نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۶ ۶۵٫۸۶ درصد از پاسخ‌گویان با انگیزه خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی، ۵۱٫۰۱ درصد با انگیزه اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشرشده، ۴۰٫۷۳ درصد با انگیزه خرید کتب کمیاب، ۵۵٫۷۶ درصد با انگیزه استفاده از تخفیف‌ها و یارانه‌ها، ۳۵٫۸۳ درصد با انگیزه تفریح و گردش و ۱۸٫۴۳ درصد با انگیزه ملاقات با نویسندگان و مشاهیر موردعلاقه و ۱۳٫۵۲ درصد با انگیزه شرکت در برنامه‌ها و نشست‌های جانبی در نمایشگاه بیست و چهارم شرکت کرده بودند.

۱۵ ۵۶ درصد پاسخ‌گویان رفت‌وآمد به نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۴ ۵۰ درصد پاسخ‌گویان قیمت محصولات عرضه‌شده را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۳ ۷۸٫۸ درصد پاسخ‌گویان برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۲ ۸۰٫۱ درصد پاسخ‌گویان برخورد و رفتار غرفه‌داران را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱ ۶۶٫۵ درصد پاسخ‌گویان مکان و محل برگزاری نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۰ ۶۵ درصد پاسخ‌گویان تاریخ برگزاری نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

یافته‌ها در یک نگاه

۱۹

۳۰٫۲ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه بیست و چهارم بهتر از دوره قبل از آن بوده است. از نظر ۲۵٫۲ درصد تفاوتی وجود نداشته است. ۱۲٫۷ درصد نیز اعتقاد داشتند که دوره قبل بهتر بوده است.

۲۰

پیشنهادهای اصلی پاسخ‌گویان در رابطه با برگزاری بهتر نمایشگاه عبارت بودند از: بهبود امکانات رفاهی همچون ایجاد استراحتگاه مناسب، تهویه، ایاب و ذهاب و ... با ۲۳/۳ درصد، افزایش مدت زمان برگزاری نمایشگاه با ۱۷/۳ درصد و مکان برگزاری نمایشگاه با ۱۳ درصد.

۱۶
۵۷٫۵ درصد پاسخ‌گویان مدت زمان برگزاری نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۷
۶۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان خدمات خرید الکترونیکی را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۸
۵۹٫۵ درصد پاسخ‌گویان از کلیت نمایشگاه کتاب بیست و چهارم رضایت خود را ابراز کرده بودند.

۱۷
۲۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان از طریق دوستان و آشنایان، ۲۱٫۹ درصد از طریق اینترنت و ۹٫۱ درصد از طریق صداوسیما از انتشار کتاب‌های جدید آگاهی می‌یافتند.



مطالعه
چهاردهم

نخستین نمایشگاه بین‌المللی
کتاب تهران

نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
درباره بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب

سال برگزاری: ۱۳۹۰

دوره: بیست و چهارم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۰

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکار سنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

شهروندان تهرانی
(بالای ۱۵ سال مناطق ۲۲ گانه)

جمع آوری داده

روش

پرسش تلفنی
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشتمل بر ۲۰ پرسش موضوعی و پنج
پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

تصادفی سهمیه ای
(با استفاده از روش نمونه گیری سهمیه ای و
متناسب با جمعیت هر منطقه)

حجم

۱۰۷۴ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اطلاع دارند (زمان را می‌داند)
اطلاع دارند (زمان را نمی‌داند)
بی اطلاع

اطلاع از زمان برگزاری نمایشگاه کتاب

۱

بازدید نکرده
بازدید کرده

وضعیت بازدید یکی از
اعضای خانواده از نمایشگاه کتاب

۲

بازدید نکرده
بازدید کرده

وضعیت بازدید پاسخگو
از نمایشگاه کتاب

۳

خرید کتاب‌های درسی / خرید کتاب‌های غیردرسی / اطلاع از آخرین / کتاب‌های منتشر شده / خرید کتاب‌های کودک و نوجوان / تفریح و گردش / خرید کتب کمیاب / استفاده از تخفیف یارانه‌ها / شرکت در برنامه‌ها و نشست‌های جانبی / ملاقات با نویسندگان و مشاهیر مورد علاقه / سایر موارد

هدف بازدید کنندگان
از شرکت در نمایشگاه

۴

اشاره به حوزه موضوعی کتاب‌های خریداری شده در درجه اول توسط پاسخگو

حوزه موضوعی کتاب‌های
خریداری شده در درجه اول

۵

حوزه موضوعی کتاب‌های
خریداری شده در درجه دوم

۶

اشاره به حوزه موضوعی کتاب‌های خریداری شده در درجه
دوم توسط پاسخگو

رضایتمندی از وجود کتاب‌های مورد نیاز
در بخش کتاب‌های فارسی نمایشگاه

۷

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ به این بخش مراجعه
نکرده‌ام

رضایتمندی از وجود کتاب‌های مورد نیاز
در بخش کتاب‌های خارجی نمایشگاه

۸

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ به این بخش مراجعه
نکرده‌ام

ارزیابی نمایشگاه کتاب امسال
در مقایسه با نمایشگاه کتاب سال گذشته

۹

نمایشگاه امسال بهتر بود/ فرقی نکرده است/ نمایشگاه سال
گذشته بهتر بود/ سال گذشته شرکت نکرده بودم/ نمی‌دانم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق شبکه‌های
تلویزیونی بر آگاهی از نمایشگاه

۱۰

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق شبکه‌های
رادیویی بر آگاهی از نمایشگاه

۱۱

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق شبکه‌های
ماهواره‌ای بر آگاهی از نمایشگاه

۱۲

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق سایت‌های
اینترنتی بر آگاهی از نمایشگاه

۱۳

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط به
نمایشگاه کتاب از طریق پیامک بر آگاهی
از نمایشگاه

۱۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق تبلیغات و
بیلборدهای شهری بر آگاهی از نمایشگاه

۱۵

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً/ استفاده نمی‌کنم

تأثیر اخبار، گزارش‌ها و تبلیغات مربوط
به نمایشگاه کتاب از طریق مطبوعات و
روزنامه‌ها بر آگاهی از نمایشگاه

۱۶

اشاره به آخرین زمانی که پاسخگو مطالعه انجام داده است.

مدت زمان سپری شده
از مطالعه آخری کتاب

۱۷

بیان حوزه‌های موضوعی مورد مطالعه که در درجه اول ارجحیت
قرار دارند مانند داستان و رمان، فنی و مهندسی و ...

موضوعات ترجیحی پاسخ‌گویان
برای مطالعه در درجه اول

۱۸

بیان حوزه‌های موضوعی مورد مطالعه که در درجه دوم ارجحیت
قرار دارند مانند داستان و رمان، فنی و مهندسی و ...

موضوعات ترجیحی پاسخ‌گویان
برای مطالعه در درجه دوم

۱۹

بیان سال‌های حضور در نمایشگاه با ذکر سال

سال‌های حضور در نمایشگاه کتاب

۲۰

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت تلفنی و از طریق نظرسنجی به بررسی ارزیابی شهروندان تهرانی از برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۱۷٫۹ درصد پاسخ‌گویان از بخش کتاب‌های خارجی اعلام نارضایتی کرده بودند؛ این در حالی است که ۶۰٫۳ درصد پاسخ‌گویان از این بخش بازدید نکرده بودند.

۵

۳۶ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه بیست و چهارم بهتر از دوره قبل بوده است.

۱

۵۵٫۵ درصد افراد از زمان دقیق برگزاری نمایشگاه کتاب تهران اطلاع داشته‌اند.

۲

۲۷٫۲ درصد پاسخ‌گویان که در نمایشگاه شرکت کرده بودند، به انگیزه «خرید کتاب‌های غیر درسی» و ۲۴٫۶ درصد پاسخ‌گویان نیز به انگیزه «خرید کتاب‌های درسی» اشاره کرده بودند.

۳

۶۰٫۱ درصد پاسخ‌گویان از بخش کتاب‌های فارسی در حد زیاد اعلام رضایت کرده بودند.

۹

۹٫۳ درصد پاسخ‌گویان از اخبار و مطالب شبکه‌های رادیویی درباره نمایشگاه در حد زیادی استفاده کرده بودند. این در حالی است که ۶۲ درصد اعلام کرده بودند که از شبکه‌های رادیویی استفاده نمی‌کنند.

۸

۳٫۱ درصد پاسخ‌گویان از اخبار و مطالب شبکه‌های ماهواره‌ای درباره نمایشگاه در حد زیادی استفاده کرده بودند. این در حالی است که ۵۵٫۵ درصد اعلام کرده بودند که از شبکه‌های ماهواره‌ای استفاده نمی‌کنند.

۷

۸٫۷ درصد پاسخ‌گویان از سایت‌های اینترنتی برای دریافت اخبار و اطلاعات مربوط به نمایشگاه در حد زیادی استفاده کرده بودند. این در حالی است که ۵۶٫۲ درصد اعلام کرده بودند که از سایت‌های اینترنتی استفاده نمی‌کنند.

۶

۵ درصد پاسخ‌گویان از اخبار و مطالب شبکه‌های تلویزیونی درباره نمایشگاه در حد زیادی استفاده کرده بودند. این در حالی است که ۱۴٫۳ درصد اعلام کرده بودند که از شبکه‌های تلویزیونی استفاده نمی‌کنند.

۱۳

۲۷٫۲ درصد پاسخ‌گویان از اخبار و مطالب مطبوعات و روزنامه‌ها درباره نمایشگاه در حد زیادی استفاده کرده بودند. این در حالی است که ۲۵٫۴ درصد اعلام کرده بودند که از مطبوعات و روزنامه‌ها استفاده نمی‌کنند.

۱۲

۲۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان میزان اطلاع از اخبار نمایشگاه توسط تبلیغات و بیلبوردهای شهری را زیاد اعلام کرده بودند. این در حالی است که ۹٫۳ درصد اعلام کرده بودند که از تبلیغات و بیلبوردهای استفاده نمی‌کنند.

۱۱

۷٫۵ درصد پاسخ‌گویان میزان اطلاع از اخبار نمایشگاه توسط پیامک را زیاد اعلام کرده بودند. این در حالی است که ۱۰٫۳ درصد اعلام کرده بودند از پیامک (تلفن همراه) استفاده نمی‌کنند.

۱۰

در سال ۸۹ پاسخ‌گویان بیشترین مشارکت (۱۷٫۶) و در سال ۸۲ کمترین مشارکت (۶٫۸) را در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران داشته‌اند.

مطالعه
پانزدهم

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب؛ روز اول
نظرسنجی از بازدیدکنندگان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب؛ روز اول



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب؛ روز اول

سال برگزاری: ۱۳۹۱

دوره: بیست و پنجم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۱

مجری

مرکز حراست

کارفرما

وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۳ پرسش موضوعی و
بدون پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(در روز ۱۳ اردیبهشت توسط پرسشگران
در محل نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

نامشخص

روش

نامشخص

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان تعداد دوره‌های حاضر در نمایشگاه

میزان مشارکت در ۲۵ دوره
برگزاری نمایشگاه

۱

صداوسیما/ مطبوعات/ آشنایان/ تبلیغات محیطی/ دانشگاه/
براساس روال هر ساله/ اینترنت/ بن کتاب/ سازمان فرهنگ و
ارتباطات/ وزارت ارشاد/ حوزه علمیه

منابع اطلاع از برگزاری نمایشگاه

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

میزان مواجهه با مشکلات
در بازدید از غرفه‌ها

۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار گران تا بسیار مناسب

ارزیابی از قیمت کتاب‌ها

۴

بلی یا خیر

داشتن پس انداز برای خرید کتاب

۵

۶

وضعیت بازدید از انتشارات کتب خارجی

بلی یا خیر

۷

ارزیابی از قیمت کتب خارجی

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار گران تا بسیار مناسب

۸

ارزیابی از سطح کیفی کتب خارجی

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

۹

میزان برآورده شدن نیازها در غرفه های کتب خارجی

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۱۰

مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب به تومان

۱۱

وضعیت دریافت بن کتاب

بلی یا خیر

بیان حوزه‌های مطالعاتی مانند اقتصاد،
جامعه‌شناسی و ...

حوزه‌های مطالعاتی پاسخ‌گویان

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی وضعیت تأمین کتب مورد نیاز

۱۳

تألیف
ترجمه

نوع کتاب خریداری شده
بر مبنای تألیف و ترجمه

۱۴

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار مناسب تا بسیار نامناسب

ارزیابی وضعیت نشر کتاب
در حال حاضر

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

بررسی میزان هم‌خوانی نیاز مخاطبان
با وضعیت نشر کتاب

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر نمایشگاه کتاب در هم‌گرایی
فرهنگ‌های موجود در ایران

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر برگزاری همزمان جشنواره های
موسیقی و تئاتر استانی با نمایشگاه کتاب
در هم گرایی فرهنگ های ایرانی

۱۸

بلی یا خیر

وضعیت تهیه لیست خرید کتاب

۱۹

وبلاگ و سایت ناشران / سایت انجمن ناشران / کتاب ماه / کتاب هفته /
متناسب با نیازها / اساتید دانشگاه / دوستان / دانشگاه / سایت های مرجع /
اینترنت / روزنامه / صداوسیما / انتشارات کتب درسی

منبع تهیه لیست خرید کتاب

۲۰

بلی یا خیر

وضعیت خرید کتاب بدون لیست

۲۱

بلی یا خیر

اطلاع از برنامه های جانبی نمایشگاه

۲۲

خرید کتاب / اطلاع از آخرین کتاب های منتشر شده / استفاده
از کارگاه ها و امکانات جانبی / فروش کتاب / همراهی
دوستان / اوقات فراغت / علاقمندی

هدف از حضور در نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی نگرش به کتاب به عنوان منبع تغذیه روح و روان

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی نگرش به کتاب به عنوان راه حل مشکلات

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

میزان استفاده افراد جامعه از کتاب به عنوان یک راه حل گذر از مشکلات

۲۶

کتاب خوان حرفه‌ای / کتابخوان غیر حرفه‌ای / عدم قصد خرید و صرفاً جهت اطلاع از آخرین وضعیت نشر به نمایشگاه آمده‌اند / گذاردن اوقات فراغت در نمایشگاه / خرید برای کسب جایگاه اجتماعی / بر اساس نیاز خرید نمی‌کنند

دسته بندی بازدیدکنندگان از نمایشگاه

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر نمایشگاه بر ارتباط مستمر خریداران با فروشندگان و ناشران

۲۸

تأثیر نمایشگاه بر قطع رابطه
خریداران با فروشندگان و ناشران

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر نمایشگاه بر تقویت فرهنگ عمومی

۳۰

طیف ۴ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

میزان موافقت با نگرش «نمایشگاه
به عنوان محل عرضه کتاب»

۳۱

طیف ۴ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

نواقص مشهود در نمایشگاه کتاب

۳۲

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

میزان رضایت از حضور در نمایشگاه

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱. حدود ۵۰ درصد پاسخ‌گویان از طریق برنامه‌های صدا و سیما، حدود ۴۰ درصد بر اساس روال هر ساله و حدود ۱۰ درصد نیز از طریق دانشگاه از برگزاری نمایشگاه مطلع شده بودند.

۲. حدود ۸۰ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که کتب خارجی ارائه شده در نمایشگاه در حد متوسطی نیازهای آن‌ها را مرتفع نموده است.

۳. حدود ۳۰ درصد از پاسخ‌گویان به میزان زیادی کتب مورد نیاز خود را در نمایشگاه با موفقیت تأمین کرده بودند.

۴. حدود ۸۰ درصد از شرکت‌کنندگان، خرید کتاب را هدف اصلی حضور در نمایشگاه بیان کرده بودند. همچنین، حدود ۱۰ درصد به اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده و حدود ۱۰ درصد به استفاده از کارگاه‌ها و امکانات جانبی اشاره کرده بودند.

۵. ۱۰ درصد پاسخ‌گویان از برنامه‌های جانبی نمایشگاه اطلاعی نداشتند.

۸ در زمینه نواقص برگزاری نمایشگاه، ۱۶٪ درصد پاسخ‌گویان به پراکندگی بخش‌ها، ۱۶٪ به محدودیت موضوعات، ۱۶٪ درصد به کمبود کتب ترجمه شده و ۱۶٪ درصد به خرابی کارت‌خوان‌ها، ۱۶٪ درصد به نبود راهنما، ۱۶٪ درصد به نقشه ضعیف و ۱۶٪ درصد به بدحجابی اشاره داشتند.

۷ حدود ۸۰ درصد پاسخ‌گویان قیمت کتب خارجی را گران یا بسیار گران ارزیابی نموده بودند. همچنین، حدود ۶۰ درصد نیز سطح کیفی کتاب‌های عرضه شده را خوب ارزیابی نموده بودند.

۶ حدود ۳۰ درصد پاسخ‌گویان اظهار داشتند که به میزان زیاد و خیلی زیاد و همچنین، حدود ۳۰ درصد نیز به میزان کم و خیلی کم در هنگام بازدید از غرفه‌ها با مشکل مواجه شده‌اند.

۱۲ حدود ۶۰ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه کتاب بر تقویت فرهنگ عمومی تأثیر مثبتی دارد.

۱۱ حدود ۵۰ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه کتاب در هم‌گرایی

۱۰ حدود ۵۰ درصد پاسخ‌گویان هم‌خوانی بین وضعیت نشر کتاب و نیاز مخاطبان را زیاد یا بسیار زیاد ارزیابی کرده بودند.

۹ حدود ۴۵ درصد از پاسخ‌گویان نمایشگاه کتاب بیست و پنجم را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

مطالعه
شانزدهم

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب
روز سوم

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب؛ روز سوم



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب؛ روز سوم

سال برگزاری: ۱۳۹۱

دوره: بیست و پنجم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۱

مجری

مرکز حراست

کارفرما

وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

بازدیدکنندگان
(قریب به ۷۰۰ هزار بازدیدکننده
روز سوم)

جمع آوری داده

روش

پرسش حضوری
(در روز ۱۵ اردیبهشت توسط پرسشگران و
در محل برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۳ پرسش موضوعی و
چهار پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

نامشخص

حجم

۳۵۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان تعداد دوره‌های حاضر در نمایشگاه

میزان مشارکت در ۲۵ دوره نمایشگاه

۱

صداوسیما/ مطبوعات/ آشنایان/ تبلیغات محیطی / دانشگاه/ براساس روال هر ساله/ اینترنت/ بن کتاب/ سازمان فرهنگ و ارتباطات/ وزارت ارشاد/ حوزه علمیه

منابع اطلاع از برگزاری نمایشگاه

۲

میزان مواجهه با مشکلات در بازدید از غرفه‌ها

میزان مواجهه با مشکلات در بازدید از غرفه‌ها

۳

طیف ۴گانه ارزیابی از بسیار گران تا بسیار مناسب

ارزیابی از قیمت کتاب‌ها

۴

بلی یا خیر

داشتن پس انداز برای خرید کتاب

۵

وضعیت بازدید از
انتشارات کتب خارجی

۶

بلی یا خیر

ارزیابی از قیمت کتب خارجی

۷

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار گران تا بسیار مناسب

ارزیابی از سطح کیفی کتب خارجی

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

میزان برآورده شدن نیازها
در غرفه های کتب خارجی

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار کم تا بسیار زیاد

مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب

۱۰

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب به تومان

وضعیت دریافت بن کتاب

۱۱

بلی یا خیر

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار کم تا بسیار زیاد

ارزیابی وضعیت تأمین کتب مورد نیاز

۱۲

تألیف / ترجمه

نوع کتاب خریداری شده
بر مبنای تألیف و ترجمه

۱۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار مناسب تا بسیار نامناسب

ارزیابی وضعیت نشر کتاب در حال حاضر

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

بررسی میزان هم خوانی نیاز
مخاطبان با وضعیت نشر کتاب

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر برگزاری همزمان جشنواره‌های
موسیقی و تئاتر استانی با نمایشگاه کتاب
در هم گرایی فرهنگی موجود در ایران

۱۶

وضعیت تهیه لیست خرید کتاب

۱۷

بلی یا خیر

منبع تهیه لیست خرید کتاب

۱۸

وبلاگ و سایت ناشران / سایت انجمن ناشران / کتاب ماه / کتاب هفته /
کتنا سبب با نیازها / اساتید دانشگاه / دوستان / دانشگاه / سایت های
مرجع / اینترنت / روزنامه / صداوسیما / انتشارات کتب درسی

وضعیت خرید کتاب بدون لیست

۱۹

بلی یا خیر

هدف از حضور از نمایشگاه

۲۰

خرید کتاب / اطلاع از آخرین کتاب های منتشر شده / استفاده
از کارگاه ها و امکانات جانبی / فروش کتاب / همراهی
دوستان / اوقات فراغت / علاقمندی

ارزیابی نگرش به کتاب
به عنوان منبع تغذیه روح و روان

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی نگرش به کتاب
به عنوان راه حل مشکلات فرد

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

میزان استفاده افراد جامعه از کتاب به
عنوان یک راه حل گذر از مشکلات

۲۳

کتاب خوان حرفه ای / کتابخوان غیر حرفه ای / عدم قصد خرید و صرفاً جهت
اطلاع از آخرین وضعیت نشر به نمایشگاه آمده اند / گذارندن اوقات فراغت در
نمایشگاه / خرید برای کسب جایگاه اجتماعی براساس نیاز خرید نمی کنند.

دسته بندی بازدید کنندگان

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر نمایشگاه بر ارتباط مستمر
خریداران با فروشندگان و ناشران

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

تأثیر نمایشگاه بر قطع
رابطه خریداران با فروشندگان و ناشران

۲۶

۲۷

تأثیر نمایشگاه بر تقویت فرهنگ عمومی

طیف ۴ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

۲۸

میزان موافقت بانگوش «نمایشگاه به عنوان محل عرضه کتاب»

طیف ۴ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

۲۹

نواقص مشهود در نمایشگاه کتاب

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۳۰

میزان رضایت از حضور در نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱. حدود ۲۸٫۹ درصد پاسخ‌گویان از طریق برنامه‌های صداوسیما، حدود ۲۷٫۱ درصد بر اساس روال هر ساله نمایشگاه و حدود ۲۱٫۱ درصد از طریق دانشگاه از برگزاری نمایشگاه مطلع شده بودند.
۲. حدود ۴۲ درصد پاسخ‌گویان اظهار داشتند که به میزان زیاد و خیلی زیاد و حدود ۲۰ درصد نیز به میزان کم و خیلی کم در هنگام بازدید از غرفه‌ها با مشکل مواجه شده‌اند.
۳. حدود ۳۴ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که کتب خارجی ارائه‌شده در نمایشگاه در حد متوسطی نیازهای آن‌ها را مرتفع نموده است.
۴. حدود ۳۵ درصد از پاسخ‌گویان به میزان زیاد و حدود ۴۷ درصد به میزان متوسطی کتب مورد نیاز خود را در نمایشگاه با موفقیت تأمین کرده بودند.
۵. حدود ۸۵ درصد از بازدیدکنندگان، خرید کتاب را هدف اصلی حضور در نمایشگاه بیان کرده بودند. همچنین، حدود ۸ درصد به اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشرشده و ۰٫۹ درصد به استفاده از کارگاه‌ها و امکانات جانبی اشاره کرده بودند.

۸

حدود ۴۴ درصد پاسخ‌گویان رضایت خود را از حضور در نمایشگاه در حد بسیار زیاد یا زیاد ابراز کرده بودند.

۷

در زمینه نواقص برگزاری نمایشگاه، حدود ۲۶ درصد به عدم اطلاع‌رسانی مناسب، حدود ۱۶ درصد به پراکندگی بخش‌ها و حدود ۱۱ درصد به کمبود امکانات اشاره داشتند.

۶

حدود ۵۳ درصد پاسخ‌گویان قیمت کتب خارجی را گران یا بسیار گران ارزیابی نموده بودند. همچنین، حدود ۴۸ درصد نیز سطح کیفی کتاب‌های عرضه‌شده را خوب ارزیابی نموده بودند.

۱۱

حدود ۸۳ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که نمایشگاه کتاب بر تقویت فرهنگ عمومی تأثیر مثبتی دارد.

۱۰

حدود ۴۷ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه کتاب در هم‌گرایی فرهنگ‌های موجود در ایران زیاد یا بسیار زیاد ارزیابی نموده بودند.

۹

حدود ۳۱ درصد پاسخ‌گویان هم‌خوانی بین وضعیت نشر کتاب و نیاز مخاطبان را زیاد یا بسیار زیاد ارزیابی کرده بودند.

مطالعه
هفدهم

بیست و پنجمین نشستگاه بین المللی
تحلیل ثانویه نظرسنجی از بازدیدکنندگان

تحلیل ثانویه نظرسنجی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

تحلیل ثانویه نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان
بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

سال برگزاری: ۱۳۹۱

دوره: بیست و پنجم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۱

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکار سنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان
(بازدیدکنندگان بالای ۱۵ سال)

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر هفت پرسش موضوعی و
شش پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۹۹۳ نفر

روش

تصادفی سیستماتیک

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی/ استفاده از تخفیف و یارانه‌ها/ اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده در زمینه موردنظر/ خرید کتاب‌های کمیاب/ تفریح و گردش/ ملاقات با نویسندگان و مشاهیر موردعلاقه/ شرکت در برنامه‌ها و نشست‌های جانبی نمایشگاه

میزان مطالعه روزنامه در طول روز به دقیقه

میزان مطالعه نشریه و مجله در طول روز به دقیقه

میزان مطالعه منابع اینترنتی در طول روز به دقیقه

انگیزه‌های بازدیدکنندگان
از شرکت در نمایشگاه

متوسط مطالعه روزنامه پاسخ‌گویان
در هر روز

متوسط مطالعه انواع نشریه و مجله
پاسخ‌گویان در هر روز

متوسط مطالعه منابع اینترنتی
پاسخ‌گویان در هر روز

۱

۲

۳

۴

میزان مطالعه منابع کامپیوتری در طول روز به دقیقه

متوسط مطالعه منابع کامپیوتری
پاسخ‌گویان در هر روز

۵

میزان انواع کتاب‌های غیردرسی در طول روز به دقیقه

متوسط مطالعه انواع کتاب‌های
غیردرسی پاسخ‌گویان در هر روز

۶

اشاره به تعداد دفعات حضور در
نمایشگاه کتاب در سال‌های گذشته

دفعات شرکت پاسخ‌گویان در
نمایشگاه کتاب طی سال‌های گذشته

۷

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۳

۴۱٫۷ درصد پاسخ‌گویان عنوان کرده بودند که طی هفته گذشته اصلاً نشریه و مجله‌ای مطالعه نکرده‌اند.

۴

۴۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان عنوان کرده بودند که طی هفته گذشته اصلاً روزنامه مطالعه نکرده‌اند.

۱

خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی برای ۴۸٫۴ درصد پاسخ‌گویان، استفاده از تخفیف و یارانه‌ها برای ۴۱٫۲ درصد و خرید کتاب‌های کمیاب برای ۲۸٫۷ درصد، انگیزه اصلی حضور در نمایشگاه محسوب می‌شده است.

۲

بیشترین میانگین در رابطه با انگیزه‌های حضور پاسخ‌گویان در نمایشگاه، به خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی با ۵۸٫۴ درصد مربوط می‌شده است.

۶

۲۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان عنوان کرده بودند که طی هفته گذشته اصلاً به مطالعه منابع اینترنتی نپرداخته‌اند. ۵۷/۱ درصد نیز بیش از ۳۰ دقیقه به‌طور متوسط در هر روز به مطالعه منابع اینترنتی پرداخته‌اند.

۵

۴۳٫۷ درصد پاسخ‌گویان عنوان کرده بودند که طی هفته گذشته اصلاً از منابع مطالعاتی کامپیوتری استفاده نکرده‌اند. ۳۳/۹ درصد نیز بیش از ۳۰ دقیقه از منابع کامپیوتری برای مطالعه استفاده کرده‌اند.

۸

بیشترین میانگین مطالعه روزانه پاسخ‌گویان مربوط به منابع اینترنتی بوده است معادل ۸۶ دقیقه و ۲۱ ثانیه و کمترین میانگین مطالعه روزانه مربوط به روزنامه بوده است معادل ۱۸ دقیقه و ۳۶ ثانیه

۷

۳۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان عنوان کرده بودند که طی هفته گذشته اصلاً هیچ نوعی از کتاب‌های غیر درسی را مطالعه نکرده‌اند. ۳۸/۵ درصد نیز بیش از ۳۰ دقیقه برای مطالعه کتاب‌های غیر درسی وقت گذاشته بودند.

مطالعه
هجدهم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین سالگرد تأسیس

نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان بیست و ششمین
نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی میدانی از بازدیدکنندگان بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
(با تأکید بر مطالعه استقبال مردم از نمایشگاه و رابطه آن با میزان مطالعه بازدیدکنندگان)

سال برگزاری: ۱۳۹۲

دوره: بیست و هشتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۲

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

مرکز روابط عمومی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

بازدیدکنندگان

جمع آوری داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۵۶ پرسش موضوعی و ۱۰ پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

تصادفی سیستماتیک
صبح (ساعت ۱۰-۱۴) و بعد از ظهر (ساعت ۱۵-۱۹)
و نمونه‌گیری مکانی براساس انتخاب از بین درب‌های خروجی نمایشگاه

حجم

۱۰۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بلی یا خیر

وضعیت سواد نوشتن در بازدیدکنندگان

۱

بلی یا خیر

وضعیت سواد خواندن در بازدیدکنندگان

۲

بلی یا خیر

وضعیت مطالعه کتاب غیردرسی
در یک سال گذشته

۳

اشاره به تعداد کتاب‌های غیردرسی مطالعه شده

تعداد عناوین مطالعه شده کتاب
غیردرسی در یک سال گذشته

۴

بیان ساعات مطالعه کتاب‌های غیردرسی در طول یک هفته
به ساعت

تعداد ساعات مطالعه
کتاب غیردرسی در یک هفته

۵

وضعیت مطالعه کتاب‌های الکترونیک

۶

بلی یا خیر

تعداد ساعات مطالعه
کتاب الکترونیک در یک هفته

۷

بیان ساعات مطالعه کتاب‌های الکترونیک
در طول یک هفته به ساعت

مطالعه انواع کتاب
در یک سال گذشته

۸

بیان حوزه‌های موضوعی مرتبط با کتاب‌های مطالعه شده

میزان مطالعه کتاب غیردرسی

۹

طیف هگانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

دلایل مطالعه کم کتاب غیر درسی

۱۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

شیوه تهیه کتاب در یک سال گذشته

۱۱

کتاب فروشی / خرید از نمایشگاه کتاب / کتابخانه عمومی / کتابخانه محل تحصیل /
دوستان و آشنایان / کتابخانه محل کار / نمایشگاه‌های استانی کتاب / سایر
امانت‌دهندگان / کتابخانه مسجد، حسینیه و اماکن عمومی / دانلود کردن
بانک کتاب تلفنی / خرید اینترنتی کتاب

بلی یا خیر	وضعیت عضویت در کتابخانه	۱۲
بلی یا خیر	وضعیت امانت کتاب در یک سال گذشته	۱۳
بیان متوسط تعداد کتاب‌های درسی امانتی در یک ماه	متوسط تعداد عناوین کتب درسی امانت گرفته شده در یک ماه	۱۴
بیان متوسط تعداد کتاب‌های غیردرسی امانتی در یک ماه	متوسط تعداد عناوین کتب غیردرسی امانت گرفته شده در یک ماه	۱۵
مطالعه/رفع نیازهای آتی/رفع و رجوع بعضی از موارد و مسائل در موقع نیاز/تکمیل کتاب‌های کتابخانه شخصی/سایر موارد	انگیزه خرید کتاب	۱۶
بلی یا خیر	وضعیت استفاده از یازانه‌ها (بن کتاب و کارت الکترونیک) برای خرید کتاب	۱۷

نوع استفاده از یارانه ها

۱۸

بُن کتاب/ کارت الکترونیک/ سایر موارد

منبع تهیه بن یا کارت الکترونیک
خرید کتاب

۱۹

دانشگاه یا حوزه علمیه/ استفاده از سایت نمایشگاه و خرید
اینترنتی/ مدرسه/ بُن بانک صادرات/ محل کار/ اعضای خانواده/
مراکز آموزشی/ مراجعه حضوری به وزارت ارشاد/ سایر موارد

متوسط هزینه سالانه خرید کتاب
توسط پاسخگویان

۲۰

بیان مبلغ هزینه شده به تومان

متوسط تعداد عناوین کتب درسی
خریداری شده در یک سال گذشته

۲۱

بیان تعداد کتاب های درسی خریداری شده

متوسط تعداد عناوین کتب غیر درسی
خریداری شده در یک سال گذشته

۲۲

بیان تعداد کتاب های غیر درسی خریداری شده

ارزیابی انگیزه خرید کتاب های
غیردرسی در بازدید از نمایشگاه

۲۳

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه خرید کتاب های درسی و کمک درسی در بازدید از نمایشگاه

۲۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه بالا بودن قیمت کتاب در خارج از نمایشگاه در بازدید از نمایشگاه

۲۵

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه عدم دسترسی مناسب به کتاب در طول سال در بازدید از نمایشگاه

۲۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه آشنایی با تازه های کتاب و نشر در بازدید از نمایشگاه

۲۷

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه استفاده از تخفیف های نمایشگاه در بازدید از نمایشگاه

۲۸

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

ارزیابی انگیزه استفاده از یارانه ها در بازدید از نمایشگاه

۲۹

۳۰

ارزیابی انگیزه تفریح و گردش
در بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳۱

ارزیابی انگیزه ملاقات با چهره‌های حوزه
کتاب در بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳۲

ارزیابی انگیزه شرکت در برنامه‌ها و
نشست‌های جانبی در بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳۳

ارزیابی انگیزه حضور در یک جمع
فرهنگی و یک رفتار ضروری فرهنگی در
بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳۴

ارزیابی انگیزه خرید کتاب برای محل کار،
دانشگاه، مدرسه و... در بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

۳۵

ارزیابی انگیزه خرید از ناشران سایر
استان‌ها، خرید نرم‌افزار، تنوع و جامع بودن
کتاب‌ها در بازدید از نمایشگاه

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

بلی یا خیر

وضعیت برنامه ریزی از قبل
برای شرکت در نمایشگاه

۳۶

هماهنگی و قرار با دوستان، آشنایان، خانواده/تهیه فهرستی
از کتاب‌ها جهت خرید/پس انداز مبلغی برای خرید کتاب/
برنامه ریزی زمانی، درسی و شغلی/تهیه بن کتاب

نوع برنامه ریزی برای شرکت در نمایشگاه

۳۷

بیان تعداد دوره‌های حضور در نمایشگاه

دفعات شرکت پاسخ‌گویان در
نمایشگاه طی سال‌های گذشته

۳۸

بیان تعداد ساعات صرف شده برای حضور در نمایشگاه امسال

تعداد ساعات صرف شده برای
بازدید از نمایشگاه امسال

۳۹

بیان تعداد دفعات حضور در نمایشگاه امسال

تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه امسال

۴۰

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب
در نمایشگاه به تومان

میزان هزینه خرید کتاب در نمایشگاه

۴۱

میزان هزینه خرید کتاب باین کتاب

۴۲

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب در
نمایشگاه با استفاده از پن کتاب به تومان

میزان هزینه خرید کتاب
با کارت خرید الکترونیکی

۴۳

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب در نمایشگاه
از طریق کارت خرید الکترونیکی به تومان

میزان هزینه خرید کتاب به طور نقدی

۴۴

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب در
نمایشگاه به صورت نقدی به تومان

میزان هزینه خرید کتاب
در نمایشگاه سال گذشته

۴۵

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب در نمایشگاه سال پیش

وضعیت شرکت در نمایشگاه سال آینده

۴۶

بلی یا خیر

علت شرکت نکردن
در نمایشگاه سال آینده

۴۷

نداشتن وقت / مشکلات اقتصادی / بی محتوا بودن کتاب‌ها /
پرهزینه بودن مراجعه به نمایشگاه / سفر به خارج از کشور /
هدر دادن وقت / تهیه کتاب خارج از نمایشگاه / سایر موارد

۴۸

میزان رضایت از کیوسک
اطلاع‌رسانی رایانه‌ای

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

۴۹

میزان رضایت از تابلوها و علائم راهنما

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

۵۰

میزان رضایت از کتابچه راهنما

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

۵۱

میزان رضایت از راهنمایان عمومی

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

۵۲

میزان رضایت از نرم‌افزارهای عرضه‌شده

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

میزان رضایت از نقشه‌ها

۵۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

میزان رضایت از
شرفه اطلاعات داخل سالن‌ها

۵۴

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

میزان رضایت از نحوه اطلاع‌رسانی
درباره نمایشگاه در رسانه‌ها

۵۵

طیف ۴ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم
به همراه گزینه‌های « نظری ندارم » و « استفاده نکردم »

میزان رضایت کلی از بخش‌های فعال
در زمینه اطلاع‌رسانی نمایشگاه

۵۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا کم

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۳

در بُعد اطلاع‌رسانی نمایشگاه، ۶۸٫۸۷ درصد از پاسخ‌گویان رضایت زیاد و بسیار زیادی از تابلوها و علائم راهنما داشتند. همچنین، ۶۳٫۱ درصد از غرفه اطلاعات داخل سالن‌ها و ۶۲٫۶ درصد از نحوه اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه در رسانه‌ها رضایت زیاد و بسیار زیادی داشته‌اند.

۱

۶۰٫۹ درصد از شرکت‌کنندگان، خرید کتاب‌های درسی و کمک‌درسی را انگیزه اصلی حضور در نمایشگاه بیان کرده بوده‌اند. همچنین ۵۲٫۷ درصد به استفاده از تخفیف‌های نمایشگاه و ۴۹٫۴ درصد به عدم دسترسی مناسب به کتاب در طول سال اشاره کرده بودند.

۲

میزان رضایت ۷٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از بخش‌های فعال در زمینه اطلاع‌رسانی نمایشگاه زیاد و ۶۸٫۶ درصد نیز متوسط بوده است.

۶

۳۸٫۸۵ درصد پاسخ‌گویان ادعا کرده بودند که در یک سال گذشته از کتاب‌فروشی و ۲۱٫۹۳ درصد نیز از نمایشگاه کتاب تهران، کتاب‌های موردنیاز خود را تهیه کرده‌اند.

۵

۷۵٫۴ درصد پاسخ‌گویان طولانی بودن ساعات اشتغال و تحصیل و نداشتن وقت را عامل اصلی مطالعه کم کتاب‌های غیردرسی عنوان کرده بودند.

۴

۶۶ درصد از پاسخ‌گویان اشاره کرده بودند که در دوره بعدی نمایشگاه کتاب شرکت نخواهند کرد که از میان این افراد، ۳۱٫۳ درصد به کمبود وقت و ۱۶٫۷ درصد به مشکلات اقتصادی اشاره کرده بوده‌اند.

مطالعه
نوزدهم

سپهر نمانشگاه
دانشگاه تهران

پیمایش تلفنی پیرامون
بیست و هفتمین دوره نمایشگاه کتاب



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

پیمایش تلفنی پیرامون
بیست و هفتمین دوره نمایشگاه کتاب

سال برگزاری: ۱۳۹۳

دوره: بیست و هفتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۳

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
مرکز افکار سنجی و
رصد فرهنگی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

مردم تهران
(شهروندان ۱۸ سال به بالا و ساکن
در مناطق ۲۲ گانه استان تهران)

جمع آوری داده

روش

پرسش تلفنی
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۲۲ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

تصادفی طبقه ای
(نمونه گیری از بین شماره تلفن خانواده های تهرانی
و متناسب با جمعیت هر منطقه)

حجم

۴۱۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

آگاهی دقیق از زمان برگزاری نمایشگاه
آگاهی غیر دقیق از زمان برگزاری نمایشگاه
خیر

وضعیت آگاهی از زمان برگزاری
نمایشگاه کتاب

۱

بلی یا خیر

وضعیت شرکت کردن
اعضای خانواده در نمایشگاه

۲

بلی یا خیر

وضعیت شرکت کردن پاسخگو در
نمایشگاه

۳

خرید کتاب‌های غیر درسی / خرید کتاب‌های درسی / اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده /
خرید کتاب‌های کودک و نوجوان / تفریح و گردش / استفاده از تخفیف و یارانه‌ها
برای ارائه کتاب / بردن بچه‌ها به محیط نمایشگاه

مهم‌ترین هدف از شرکت در
نمایشگاه کتاب سال

۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً
به همراه گزینه‌های «به این بخش مراجعه نکردم» / «برای
خرید نرفتم»

امکان خرید کتاب مورد نیاز در بخش
کتاب‌های فارسی

۵

امکان خرید کتاب مورد نیاز در بخش کتاب های خارجی

۶

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً به همراه گزینه های « به این بخش مراجعه نکردم » و « برای خرید نرفتم »

نوع کتاب خریداری شده از نمایشگاه کتاب (مورد اول)

۷

بیان حوزه های موضوعی مرتبط با کتاب خریداری شده مانند دینی و مذهبی، داستان و رمان و ...

نوع کتاب خریداری شده از نمایشگاه کتاب (مورد دوم)

۸

بیان حوزه های موضوعی مرتبط با کتاب خریداری شده مانند دینی و مذهبی، داستان و رمان و ...

تعداد کتاب های خریداری شده براساس نوع

۹

بیان تعداد کتاب های خریداری شده براساس حوزه های موضوعی مانند دینی و مذهبی، داستان و رمان و ...

میزان هزینه خرید کتاب در نمایشگاه کتاب (با محاسبه بن کتاب و کارت خرید الکترونیکی)

۱۰

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب به تومان

امکان پیدا نکردن کتاب مورد نیاز پاسخ گویان در نمایشگاه کتاب

۱۱

پاسخ به یافتن / عدم یافتن کتاب مورد نیاز در نمایشگاه

بیان نام کتاب‌های مورد نیاز که در نمایشگاه یافت نشدند.

نام کتاب‌های مورد نیاز پاسخ‌گویان که در نمایشگاه کتاب پیدا نشده

۱۲

اطلاع‌رسانی نامناسب/ نامنظم بودن غرفه‌ها/ عدم مشارکت جدی ناشران معتبر/ امکانات و تسهیلات ناکارآمد برای خرید مشکل/ خاصی نداشتم

مشکل عمده پاسخ‌گویان برای دستیابی / دست یافتن به منابع و کتب مورد نظرشان

۱۳

بلی یا خیر

آیا کتاب یا کتاب‌هایی بوده است که به نظرتان نباید در نمایشگاه عرضه می‌شده است؟

۱۴

بیان نام کتاب/ کتاب‌های ممنوعه موجود در نمایشگاه

نام کتاب یا کتاب‌هایی که نباید در نمایشگاه کتاب عرضه می‌شده

۱۵

اشاره به تعداد دوره‌های حضور در نمایشگاه

میزان شرکت در نمایشگاه کتاب در طی ده سال گذشته

۱۶

بلی یا خیر

وضعیت شرکت در نمایشگاه کتاب در سال گذشته

۱۷

مقایسه نمایشگاه کتاب با سال گذشته

۱۸

نمایشگاه سال ۱۳۹۳ بهتر از ۱۳۹۲ بود/نمایشگاه سال ۱۳۹۲ بهتر از ۱۳۹۳ بود/تفاوتی بین نمایشگاه سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ وجود نداشت

نوآوری نمایشگاه کتاب امسال

۱۹

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

مهم‌ترین مشکل نمایشگاه کتاب امسال

۲۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

نحوه کسب اطلاع از انتشار کتاب های جدید

۲۱

اینترنت/دوستان، آشنایان، همکلاسی‌ها/صداوسیما/کتاب‌فروشی‌ها
مطبوعات و مجلات/کتابخانه‌ها/خانواده/شخصاً در بازار کتاب پیگیری
می‌کنم/اساتید/حضور در نمایشگاه/پیگیری نمی‌کنم/سایر

هزینه سالانه خرید کتاب

۲۲

بیان مبلغ هزینه شده سالانه برای خرید کتاب به تومان

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت تلفنی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی شهروندان تهرانی در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۴۸٫۸ درصد اطلاع دقیقی و ۱۲٫۴ درصد نیز اطلاع غیردقیقی از زمان برگزاری نمایشگاه کتاب داشتند.

۲ در میان پاسخ‌گویان، ۵۶٫۵ درصد در تهیه کتاب‌های فارسی و ۱۰٫۹ درصد در تهیه کتاب‌های خارجی مورد نیاز خود تا حد زیادی موفق شده بوده‌اند.

۳ ۳۴٫۸ درصد از شرکت‌کنندگان، خرید کتاب‌های درسی را هدف اصلی حضور در نمایشگاه بیان کرده بودند. همچنین، ۲۸٫۳ درصد به خرید کتاب‌های غیردرسی و ۱۵٫۲ درصد به اطلاع از آخرین کتاب‌های منتشر شده اشاره کرده بودند.

۴ ۵۰ درصد پاسخ‌گویان مشکلی در دستیابی به منابع و کتب مورد نظر خود نداشته‌اند. با این حال از نظر ۱۹٫۶ درصد پاسخ‌گویان اطلاع‌رسانی نامناسب و ۱۲٫۴ درصد نامنظم بودن غرفه‌ها مشکل عمده در دسترسی به منابع و کتاب‌های مدنظر بودند.

۷

۶۵٫۲ درصد پاسخ‌گویان در نمایشگاه کتاب سال ۱۳۹۲ شرکت کرده بودند. از این جمعیت، ۳۶٫۷ درصد افراد نمایشگاه کتاب سال ۱۳۹۳ را بهتر از سال ۱۳۹۲ ارزیابی کرده بودند.

۶

از نظر ۵۴٫۳ پاسخ‌گویان نمایشگاه سال ۱۳۹۳ نوآوری خاصی نداشته است. از بین افرادی که اعتقاد داشتند نمایشگاه دارای نوآوری بوده است، ۶٫۵ درصد به اطلاع‌رسانی بهتر و ۶٫۵ درصد نیز به نمایش کتاب‌های بیشتر و متنوع اشاره کرده بودند.

۵

۴۲٫۷ درصد پاسخ‌گویان انتشار کتاب‌های جدید را پیگیری نمی‌کنند. ۱۵٫۹ درصد از طریق اینترنت، ۱۱٫۲ درصد از طریق دوستان و همکلاسی‌ها و ۸ درصد نیز از طریق صداوسیما از انتشار کتاب‌ها مطلع می‌شوند.

۸

در زمینه مشکلات برگزاری نمایشگاه سال ۱۳۹۳، ۱۷٫۴ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که در برگزاری نمایشگاه مشکل خاصی وجود نداشته است. از میان پاسخ‌گويانی که اعتقاد داشتند نمایشگاه در برگزاری دچار مشکلاتی بوده است، ۱۵٫۲ به تهویه نامناسب سالن‌ها و هوای بد، ۸٫۷ درصد به شلوغی زیاد داخل نمایشگاه و ۸٫۷ درصد به مشکل پارکینگ و نداشتن فضای پارک لازم اشاره داشتند.

مطالعه
بیستم

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

ارزیابی و نظرسنجی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی و نظرسنجی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۳

دوره: بیست و هفتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۳

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۸ پرسش موضوعی و شش
پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۱۱۰۰ نفر

روش

تصادفی

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از محل برگزاری نمایشگاه کتاب

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه کتاب

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از اطلاع رسانی درون نمایشگاه

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از اطلاع رسانی بیرون نمایشگاه

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از نحوه برخورد حراست و انتظامات

۵

رضایت از امکانات و خدمات بهداشتی

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از امکانات و خدمات رفاهی

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از امکانات مخابراتی و اینترنتی

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از مدیریت نمایشگاه

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از کیفیت
ناشران شرکت کننده در نمایشگاه

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از تخفیف های نمایشگاه

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از برنامه‌های جانبی نمایشگاه

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی از میزان تأثیر نمایشگاه کتاب
بر علاقه‌مندی آنان به کتاب

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی از میزان تأثیر نمایشگاه کتاب
بر سطح فرهنگ کتابخوانی

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی از میزان خلاقیت و نوآوری
در نمایشگاه

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از برنامه‌های بخش بالایی شهرستان

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از بازدیدکنندگان
از سالن صنعت چاپ

۱۷

رضایت از سالن های بخش بین الملل

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از قیمت کتاب های
بخش بین الملل

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

نحوه آگاهی از زمان برگزاری
نمایشگاه کتاب

۲۰

رادیو و تلویزیون / دوستان و آشنایان / مطبوعات /
عادت هر ساله / ناشران و اهالی کتاب

سابقه حضور بازدیدکنندگان در
نمایشگاه کتاب سال های قبل

۲۱

بیان تعداد دوره های حضور در نمایشگاه

حضور در نمایشگاه سال گذشته

۲۲

بلی یا خیر

کیفیت برگزاری نمایشگاه
نسبت به سال های قبل

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار بهتر تا بسیار بدتر

بلی یا خیر

وضعیت خرید آثار و کتاب های الکترونیکی

۲۴

خرید کتابی خاص / آگاهی از آخرین کتاب های منتشر شده / دیدار و گفتگو با دوستان / تفریح و اوقات فراغت / نشان دادن نمایشگاه به کودکان و نوجوانان

هدف اصلی بازدید از نمایشگاه

۲۵

ناشران آموزشی و دانشگاهی / ناشران عمومی / ناشران خارجی / ناشران کودک / همه بخش ها

اولیت اصلی در بازدید از بخش های مختلف

۲۶

بیان آخرین زمان مطالعه کتاب غیردرسی به ماه

زمان سپری شده از مطالعه آخرین کتاب غیردرسی

۲۷

بلی یا خیر

وجود نویسنده یا محقق بین ۱۰ دوست و آشنای پاسخگو

۲۸

غریزدگی - جلال آل احمد
سیر حکمت در اروپا - محمدعلی فروغی
از صبا تا نیما - یحیی آرین پور /
نمی دانم

کدام کتاب بعد از انقلاب نوشته و چاپ شده

۲۹

محتوا و کیفیت مطالب / چاپ و قیمت مناسب / جذابیت و سرگرم‌کنندگی / مشهور بودن نویسنده

مهم‌ترین ویژگی کتاب خوب

۳۵

اشاره یا عدم اشاره به نام نویسنده مورد علاقه

وضعیت بیان نام بردن از نویسنده مورد علاقه

۳۱

اشاره یا عدم اشاره به نام کتاب مورد پسند

وضعیت بیان نام بردن از زیباترین کتاب خوانده شده

۳۲

بیان نام کتاب‌های مورد علاقه

کتاب‌های مورد علاقه

۳۳

بیان نام نویسندگان مورد علاقه

نویسندگان مورد علاقه

۳۴

بیان حوزه مطالعاتی مورد علاقه مانند روانشناسی، ادبی و هنری و ...

مهم‌ترین حوزه مطالعاتی مورد علاقه

۳۵

بیان نام بهترین غرفه یا ناشر

بهترین غرفه یا ناشر

۳۶

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مهم ترین ایراد و ضعف نمایشگاه

۳۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مهم ترین پیشنهادها برای برگزاری بهتر

۳۸

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۷۳٫۷ درصد پاسخ‌گویان از محل برگزاری نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲ ۶۷٫۶ درصد پاسخ‌گویان از زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳ ۶۳٫۴ درصد پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی درون نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۴ ۴۲٫۵ درصد پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی بیرون نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵ ۶۳٫۳ درصد پاسخ‌گویان از نحوه برخورد حراست و انتظامات نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶ ۵۰٫۵ درصد پاسخ‌گویان از امکانات و خدمات بهداشتی مانند نظافت و سرویس بهداشتی، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷

۶۱٫۶ درصد پاسخ‌گویان از کیفیت ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه کتاب، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۸

۱۷٫۱ درصد پاسخ‌گویان از پاسخ‌گویی و نحوه برخورد مسئولین غرفه‌ها، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۹

۵۶٫۶ درصد پاسخ‌گویان از مدیریت نمایشگاه، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۰

۴۸٫۱ درصد پاسخ‌گویان از امکانات مخابراتی و اینترنتی، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱

۵۴٫۱ درصد پاسخ‌گویان از امکانات و خدمات رفاهی، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲

۳۸٫۴ درصد از خلاقیت و نوآوری نمایشگاه رضایت زیاد یا بسیار زیاد و ۲۲ درصد رضایت کم یا بسیار کم دارند.

۱۳

۵۹٫۹ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه تأثیر زیاد یا بسیار زیادی بر علاقه‌مندی آنان به کتاب دارد.

۱۴

۳۶٫۲ درصد رضایت زیاد و بسیار زیاد یا ۲۱٫۸ درصد نیز رضایت کم یا بسیار کم از برنامه‌های جانبی نمایشگاه داشته‌اند.

۱۵

۳۳٫۸ درصد پاسخ‌گویان از میزان تخفیف‌های نمایشگاه کتاب، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند. ۲۸٫۲ درصد نیز رضایت کم یا بسیار کمی داشته‌اند.

۱۹

۷۶ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایگاه تأثیر زیاد یا خیلی زیادی بر سطح فرهنگ کتابخوانی مردم دارد.

۱۸

۶۲٫۳ درصد پاسخ‌گویان از سالن صنعت چاپ، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷

۷۵٫۳ درصد پاسخ‌گویان از سالن‌های بخش بین‌الملل، زیاد یا بسیار زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۳۷٫۹ درصد پاسخ‌گویان از طریق رادیو و تلویزیون، ۲۳٫۵ درصد از طریق دوستان و آشنایان، ۱۷٫۱ درصد از طریق مطبوعات، ۱۵٫۵ درصد بر اساس روال هرساله، ۲٫۴ درصد از طریق ناشران و اهالی کتاب از برگزاری نمایشگاه آگاهی پیدا کرده بودند.

۲۲

۳۵ درصد پاسخ‌گویان کیفیت برگزاری نمایشگاه بیست و هفتم را نسبت به دوره قبل از آن، بهتر یا بسیار بهتر ارزیابی کرده بودند.

۲۱

۷۱٫۵ درصد پاسخ‌گویان هدف خود از حضور در نمایشگاه را خرید کتابی خاص، ۱۶٫۵ درصد آگاهی از آخرین کتاب‌های منتشر شده، ۴٫۵ درصد دیدار با دوستان، ۴٫۹ درصد تفریح و ۲٫۸ درصد آشنا کردن کودکان با نمایشگاه اعلام کرده بودند.

۲۰

۴۲٫۸ درصد پاسخ‌گویان اشاره کرده بودند که اولویت اصلی آن‌ها بازدید از بخش «ناشران آموزشی و دانشگاهی» بوده است. ۲۳ درصد بازدید از بخش «ناشران عمومی»، ۱۱٫۳ درصد بازدید از بخش «ناشران خارجی»، ۷ درصد بخش «ناشران کودک» و ۶ درصد بازدید از همه بخش‌ها را ذکر کرده بودند.

۲۳

پیشنهادهای اصلی مرتبط با برگزاری نمایشگاه عبارت بودند از: امکانات رفاهی با ۳۳٫۷ درصد، ارائه تخفیف بیشتر با ۱۸٫۷ درصد و چیدمان موضوعی کتاب‌ها با ۱۲ درصد.

۲۲

از نظر پاسخ‌گویان عمده‌ترین نقاط نمایشگاه بیست و هفتم عبارت‌اند از: ۱۹٫۳ درصد ضعف امکانات رفاهی و مکان استراحت، ۱۷٫۸ درصد آلودگی صوتی بلندگوی مصلی و تبلیغات مداوم و ۹٫۵ درصد دوری سالن‌ها از یکدیگر.



مطالعه
بیست و یکم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دولت‌گرا، مردم‌گرا، پیشرو

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
سی امین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از بازدیدکنندگان
سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۶

دوره: سی‌ام

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۶

مجری

نامشخص

کارفرما

وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی
معاونت امور
فرهنگی

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

بازدیدکنندگان
(افزادی ۱۵ سال)

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۵۶ پرسش موضوعی و
شش پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

تصادفی سیستماتیک

حجم

۱۰۰۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اشاره به تعداد دفعات حضور در نمایشگاه در سال‌های قبل

تعداد دفعات بازدید در سال‌های مختلف

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی بهتر تا خیلی بدتر

ارزیابی از وضعیت مکان کنونی نمایشگاه (شهر آفتاب) نسبت به قبلی (مصلی)

۲

دوستان یا همکاران / خانواده / تنهایی

همراهان بازدید از نمایشگاه

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنمایی داخل نمایشگاه برای دسترسی به سالن‌ها و غرفه‌ها

۵

رضایت از ساعت کار نمایشگاه

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نظافت
و تمیزی محیط نمایشگاه و سالن ها

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت فضای سبز نمایشگاه،
محیط آرایشی و زیباسازی نمایشگاه

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه برخورد مسئولین

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت دسترسی به نمایشگاه

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سیستم های تهویه مطبوع سالن ها

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت دسترسی
به غرفه ها و سالن های مورد نظر

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان استراحت
بازدیدکنندگان

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت سرویس بهداشتی

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نمازخانه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تعداد و تنوع
غرفه های فروش مواد غذایی

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت مواد غذایی ورستوران ها

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت زائرسراهای
مجاور نمایشگاه

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از پارکینگ نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وسایل نقلیه داخل نمایشگاه
برای انتقال بازدیدکنندگان

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سرویس دهی تاکسیرانی
برای بازگشت

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سرویس دهی اتوبوسرانی
برای بازگشت

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سرویس دهی مترو
برای بازگشت

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش ناشران عمومی

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش ناشران دانشگاهی

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش ناشران کودک و نوجوان

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش ناشران بین المللی (خارجی)

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش آموزشی و کمک درسی

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بخش
فعالیت های جنبی و فرهنگی

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تعداد ناشران شرکت کننده

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از حضور ناشران بزرگ و
شناخته شده داخلی

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از حضور ناشران مهم و
صاحب نام خارجی

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ارائه کتاب های
چاپ اول و تازه های نشر

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت کتاب های عرضه شده

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تخفیف های ناشران

۳۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از قیمت کتاب ها

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از تنوع موضوعی کتاب ها

۳۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از اطلاع رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه مورد نظر

۳۹

بیان حوزه های موضوعی مورد علاقه برای مطالعه مانند رمان، علمی و ...

موضوعات مورد علاقه برای مطالعه

۴۰

اشاره به مطالعه یا عدم مطالعه

وضعیت مطالعه اعم از درسی و غیر درسی

۴۱

اشاره به میانگین ساعت اختصاص یافته
برای مطالعه درسی و غیر درسی در طول روز

میانگین ساعات روزانه مطالعه
اعم از درسی و غیر درسی

۴۲

اشاره به مطالعه یا عدم مطالعه

وضعیت مطالعه درسی

۴۳

اشاره به میانگین ساعت اختصاص یافته
برای مطالعه درسی در طول روز

میانگین ساعات روزانه مطالعه درسی

۴۴

اشاره به مطالعه یا عدم مطالعه

وضعیت مطالعه غیر درسی

۴۵

اشاره به میانگین ساعت اختصاص یافته
برای مطالعه غیر درسی در طول روز

میانگین ساعات روزانه
مطالعه غیر درسی

۴۶

بیان مبلغ هزینه شده برای خرید کتاب از نمایشگاه به تومان

میزان هزینه خرید کتاب از نمایشگاه

۴۷

بلی یا خیر

وضعیت استفاده از بن کتاب

۴۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی درباره فروش بن

۴۹

اشاره به درصد استفاده از بن در خرید کتاب

درصد خرید کتاب با استفاده از بن

۵۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از خدمات بانک عامل

۵۱

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

پیشنهاد هایی برای بهتر شدن نمایشگاه

۵۲

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

انتقادهای نسبت به برگزاری نمایشگاه

۵۳

خوب است / کلمه یک کتاب مناسب نیست / کلیشه ای است / بد است / تأثیرگذار نیست / نمی دانم

نظر درباره شعار نمایشگاه

۵۴

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

پیشنهاد برای شعار نمایشگاه سی و یکم کتاب

۵۵

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱. ۵۶٫۲ درصد پاسخ‌گویان مکان شهر آفتاب را نسبت به مصلی برای برگزاری نمایشگاه، بهتر یا خیلی بهتر ارزیابی کرده بودند.

۲. در خصوص اطلاع‌رسانی نمایشگاه در زمینه‌های مختلف، ۶۲٫۵ درصد از اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه و ۵۵٫۲ درصد از اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنمای داخل نمایشگاه برای دسترسی به سالن‌ها و غرفه‌ها در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳. در خصوص رضایت از زمان نمایشگاه، ۵۹٫۱ درصد از ساعت کار نمایشگاه و ۵۹٫۴ درصد از تاریخ برگزاری نمایشگاه در حد زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۴. در خصوص رضایت از وضعیت داخل و خارج نمایشگاه در زمینه‌های مختلف، ۶۲٫۷ درصد از نظافت و تمیزی نمایشگاه و سالن‌ها، ۶۶٫۲ درصد از وضعیت فضای سبز نمایشگاه، محیط آرای و زیباسازی نمایشگاه، ۶۶ درصد از نحوه برخورد مسئولین نمایشگاه، ۵۶٫۹ درصد از سهولت و دسترسی به نمایشگاه، ۳۶٫۴ درصد از سیستم‌های تهویه مطبوع سالن‌ها و ۵۲٫۱ درصد از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های موردنظر در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶

در خصوص رضایت از خدمات حمل و نقل، در بین استفاده‌کنندگان از این خدمات ۵۹ درصد از سرویس‌دهی شرکت مترو، ۶۶ درصد از وسایل نقلیه داخل نمایشگاه، ۶۲ درصد از سرویس‌دهی اتوبوسرانی، ۶۱ درصد از پارکینگ و ۵۶ درصد از سرویس‌دهی تاکسیرانی در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵

در خصوص رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه، در بین استفاده‌کنندگان از این خدمات ۴۹ درصد از وضعیت سرویس‌های بهداشتی، ۴۷ درصد از تعداد و تنوع غرفه‌های فروش مواد غذایی، ۳۸ درصد از وضعیت زائرسراهای مجاور نمایشگاه، ۳۸ درصد از نمازخانه، ۲۶ درصد از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها و ۱۵ درصد از مکان استراحت بازدیدکننده‌ها در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۸

در خصوص رضایت از بخش‌های مختلف نمایشگاه، ۶۸ درصد بازدیدکنندگان از بخش ناشران کودک و نوجوان، ۷۲ درصد از بخش ناشران عمومی، ۵۶ درصد از بخش ناشران بین‌المللی، ۶۰ درصد از بخش آموزشی و کمک‌درسی، ۶۷ درصد از بخش ناشران دانشگاهی و ۵۸ درصد از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷

۶۳ درصد پاسخ‌گویان در حد زیاد یا خیلی زیاد از تعداد ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه ابراز رضایت کرده بودند.

۹

۶۱٫۱۶ درصد پاسخ‌گویان در حد زیاد یا خیلی زیاد از حضور ناشران بزرگ و شناخته‌شده داخلی در نمایشگاه ابراز رضایت کرده بودند.

۱۰

۲۹٫۱ درصد پاسخ‌گویان در حد زیاد یا خیلی زیاد از حضور ناشران مهم و صاحب‌نام خارجی در نمایشگاه ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱

۴۵٫۱ درصد پاسخ‌گویان از ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲

۵۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۳۵٫۹ درصد پاسخ‌گویان از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۳۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان از قیمت کتاب در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷ ۵۹٫۹ درصد پاسخ‌گویان از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶ ۴۴٫۶ درصد پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه مورد نظر در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵ ۴۴٫۳ درصد پاسخ‌گویان استفاده‌کننده از فروش بن در حد زیاد یا خیلی زیاد از نحوه اطلاع‌رسانی درباره فروش بن رضایت خود را ابراز کرده بودند.

۲۱ در رابطه با شعار نمایشگاه ۷۹٫۱ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که «خوب است».

۲۰ ۴۶٫۲ درصد پاسخ‌گویان از خدمات بانک عامل در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۹ عمده پیشنهادهای پاسخ‌گویان برای برگزاری بهتر نمایشگاه عبارت بودند از: بهتر شدن مکان استراحت با ۱۱٫۱ درصد، فراهم نمودن امکانات رفاهی و تهویه مناسب با ۱۰٫۸ درصد و کاهش قیمت کتاب‌ها با ۹٫۲ درصد.

۱۸ عمده انتقادهای پاسخ‌گویان از برگزاری نمایشگاه عبارت بودند از: نامناسب بودن فضای استراحت با ۱۵٫۴ درصد، نامناسب بودن تهویه سالن‌ها با ۸٫۴ درصد و امکانات رفاهی کم با ۷٫۴ درصد.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
دوازدهمین سالگرد برگزاری

مطالعه
بیست و دوم

بررسی دیدگاه‌های بازدیدکنندگان پیرامون
سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

بررسی دیدگاه‌های بازدیدکنندگان پیرامون
سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۷

دوره: سی‌ویکم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۷

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر
طرح‌های ملی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

بازدیدکنندگان

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۵۳ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۱۵۳ نفر

روش

تصادفی

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان دفعات حضور در دوره‌های مختلف نمایشگاه

دفعات بازدید از نمایشگاه

۱

خانواده/دوستان و همکاران/تنها/گروهی

همراهان بازدیدکنندگان

۲

مترو/اتوبوس/خودروی شخصی/تاکسی/ون/سایر

وسیله نقلیه مورد استفاده
برای رسیدن به محل نمایشگاه

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه

۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت دسترسی به نمایشگاه

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ساعت کاری نمایشگاه

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت مواد غذایی و رستوران ها

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تنوع و تعداد
غرفه های مواد غذایی

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم به همراه گزینه
«استفاده نکردم»

رضایت از وضعیت پارکینگ

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سیستم تهویه سالن ها

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از فضای سبز
محیط آرای و نظافت محوطه

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه برخورد کارکنان

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت دسترسی به غرفه ها

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع رسانی
محیطی و علائم راهنما

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از امکانات رفاهی نمایشگاه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مدت زمان برگزاری

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه «اطلاع ندارم»

رضایت از تعداد ناشران نمایشگاه

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه «اطلاع ندارم»

رضایت از حضور ناشران
شناخته شده داخلی در نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه «اطلاع ندارم»

رضایت از حضور ناشران معتبر
خارجی در نمایشگاه

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه «اطلاع ندارم»

رضایت از ارائه کتاب های چاپ اول و
تازه های نشر در نمایشگاه

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار بهتر تا بسیار بدتر

رضایت از کیفیت کتاب های
عرضه شده در نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تخفیف های ناشران
در نمایشگاه کتاب

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از قیمت کتاب

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تنوع موضوعی کتاب های
عرضه شده در نمایشگاه

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع رسانی
درباره دسترسی به کتاب یا غرفه

۲۷

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش ناشران عمومی

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از بخش ناشران عمومی

۲۹

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش
ناشران کودک و نوجوان

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از بخش
ناشران کودک و نوجوان

۳۱

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش ناشران دانشگاهی

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از بخش ناشران دانشگاهی

۳۳

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش ناشران
آموزشی و کمک درسی

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از بخش
ناشران آموزشی و کمک درسی

۳۵

بلی یا خیر	وضعیت بازدید از بخش ناشران بین الملل و خارجی	۳۶
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم به همراه گزینه «عدم بازدید»	رضایتمندی از بخش ناشران بین الملل و خارجی	۳۷
بلی یا خیر	وضعیت بازدید از بخش فعالیت های جنبی و فرهنگی	۳۸
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایتمندی از بخش فعالیت های جنبی و فرهنگی	۳۹
عمومی/ دانشگاهی/ کودک و نوجوان/ آموزشی و کمک درسی/ بین الملل و خارجی/ سایر	اولویت بازدید از بخش های مختلف نمایشگاه	۴۰
بلی یا خیر	وضعیت استفاده از بن خرید کتاب	۴۱

دانشجویی و طلاب/ دانشگاه‌ها/ کتابخانه‌ها/ سازمان‌ها و نهادها/ اهل قلم/ هیأت علمی/ سایر

نوع بن کتاب

۴۲

اشاره به درصد استفاده از بن در خرید کتاب

میزان خرید با استفاده از بن کتاب

۴۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی ارائه بن کتاب

۴۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه عرضه بن کتاب

۴۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از خدمات بانک شهیر برای دریافت بن

۴۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از میزان بن ارائه شده

۴۷

۴۸

وضعیت اطلاع از شعار نمایشگاه

بلی یا خیر

۴۹

ارزیابی شعار نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۵۰

نقطه قوت نمایشگاه

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.



۳۰۰

فرهنگستان ملی اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
در آذر محظف نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

۵۱

نقطه ضعف نمایشگاه

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۵۲

پیشنهاد و راهکارها

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۵۳

ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره قبل

امسال بهتر از سال گذشته است / تفاوتی نکرده است / سال گذشته بهتر از امسال بود / سال گذشته شرکت نکردم

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۹٫۷ درصد از پاسخ‌گویان از ساعت کاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵

۲۷٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از پارکینگ استفاده کرده بودند که از این تعداد، ۶۵٫۲ درصد در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۶

۵۴٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از سیستم تهویه سالن‌ها، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱

۶۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲

۶۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از مکان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳

۷۷٫۹ درصد از پاسخ‌گویان امکان دسترسی راحت به محل برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۹ ۸۲٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه برخورد کارکنان و پرسنل اجرایی نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۸ ۵۵ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷ ۳۱٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند. ۳۵٫۳ درصد نیز از مواد غذایی و رستوران‌ها استفاده نکرده یا اظهار نظر نکرده بودند.

۱۱ ۵۶٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های مد نظر، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵ ۶۷٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از فضای سبز، محیط آرای و نظافت محوطه بیرونی و عمومی نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲

۵۷ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنما، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۴۵٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از امکانات رفاهی نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۵۲٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۶۹٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۶۷٫۷ درصد از پاسخ‌گویان از حضور ناشران شناخته‌شده و معتبر داخلی در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷

۷۵٫۱ درصد پاسخ‌گویان از تعداد ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه کتاب در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵

۲۱٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از حضور ناشران معتبر و صاحب‌نام خارجی در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند. البته، ۵۳٫۷ درصد نیز اطلاعی از ناشران صاحب‌نام خارجی نداشته‌اند.

۱۹

۲۶٫۱ درصد از پاسخ‌گویان از ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند. البته، ۴۲٫۶ درصد از تازه‌های نشر اطلاعی نداشته‌اند.

۱۸

۳۸٫۸ درصد از پاسخ‌گویان در حد کم یا خیلی کم از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه کتاب ابراز رضایت کرده بودند.

۲۴

۶۸٫۷ درصد پاسخ‌گویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۳

۷۸٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۲

۵۰٫۱ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه مد نظرشان در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱

۴۷ درصد پاسخ‌گویان از قیمت کتاب‌ها، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۸

۸۳ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۹

۶۵٫۷ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش بین‌الملل و خارجی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۳۰

۵۴٫۵ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۳۱

۵۵٫۴ درصد پاسخ‌گویانی که بِن کتاب استفاده کرده بودند، در حد کم یا خیلی کم از میزان بِن ارائه‌شده ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵

۷۷٫۲ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران عمومی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۶

۷۹٫۸ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران کودک و نوجوان، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۷

۷۷٫۴ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران دانشگاهی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۳۵ ۲۵٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از شعار سال نمایشگاه (۱۳۹۷) مطلع بودند. از این تعداد، ۴۳ درصد اثرگذاری شعار نمایشگاه را در حد زیاد یا خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۳۴ ۵۰ درصد پاسخ‌گويانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد زیاد یا خیلی زیاد از اطلاع‌رسانی ارائه بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۳ ۶۵٫۷ درصد پاسخ‌گويانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد زیاد یا خیلی زیاد از نحوه عرضه بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۲ ۶۸٫۲ درصد پاسخ‌گويانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد زیاد یا خیلی زیاد از خدمات بانک شهر برای دریافت بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۹ نقاط قوت عمده نمایشگاه از نظر پاسخ‌گویان شامل دسترسی آسان با مکان نمایشگاه با ۲۲ درصد، تنوع کتاب‌ها با ۱۸٫۵ درصد و تنوع انتشارات با ۱۲ درصد بودند.

۳۸ ۴۰٫۲ درصد از پاسخ‌گویان برگزاری نمایشگاه‌سی‌ویکم را بهتر از نمایشگاه‌سی‌ام ارزیابی کرده بودند.

۳۷ پیشنهادهای اصلی پاسخ‌گویان برای برگزاری بهتر نمایشگاه شامل افزایش امکانات رفاهی با ۱۴ درصد، اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب با ۹٫۱ درصد، برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب با ۸٫۶ درصد و افزایش مدت زمان برگزاری نمایشگاه با ۶٫۳ درصد بودند.

۳۶ نقاط ضعف عمده نمایشگاه از نظر پاسخ‌گویان شامل امکانات رفاهی با ۲۱٫۴ درصد و اطلاع‌رسانی و راهنمایی ضعیف با ۱۲٫۵ درصد بودند.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

مطالعه
بیست و سوم

بررسی دیدگاه‌های بازدیدکنندگان پیرامون
سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

بررسی دیدگاه‌های بازدیدکنندگان پیرامون
سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۸

دوره: سی‌ودوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۸

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر
طرح‌های ملی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

نامشخص

جامعه
آماري

نامشخص

روش
پژوهش

ابزار

نامشخص

روش

نامشخص

جمع آوری
داده

حجم

نامشخص

روش

نامشخص

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان دفعات حضور در دوره‌های مختلف نمایشگاه

تعداد دفعات بازدید

۱

خانواده/دوستان و همکاران/تنها/گروهی

همراهان بازدیدکنندگان

۲

مترو/اتوبوس/خودروی شخصی/تاکسی/ون/سایر

وسیله نقلیه مورد استفاده
برای رسیدن به محل نمایشگاه

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع‌رسانی زمان
و مکان نمایشگاه

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه

۵

مصلی / شهرآفتاب / محل دائمی نمایشگاه‌ها / نمی دانم

مکان پیشنهادی نمایشگاه

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت
دسترسی به نمایشگاه

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ساعت کاری نمایشگاه

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت مواد غذایی
ورستوران‌ها

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تنوع و تعداد
غرفه های مواد غذایی

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت پارکینگ

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از سیستم تهویه سالن ها

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از فضای سبز
محیط آرای و نظافت محوطه

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نظافت و آراستگی
سالن ها و فضای بیرونی

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان استراحت

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از برخورد کارکنان

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از سهولت دسترسی
به غرفه ها

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از اطلاع رسانی
محیطی و علائم راهنما

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از امکانات رفاهی نمایشگاه

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از مدت زمان
برگزاری نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از عملکرد صدا و سیما در
پوشش خبری نمایشگاه کتاب

۲۲

شبکه‌های اجتماعی / سایت‌های خبری
و خبرگزاری‌ها / رادیو و تلویزیون / روزنامه‌ها / سایر

روش‌های کسب اخبار نمایشگاه

۲۳

بلی یا خیر	وضعیت بازدید از بخش ناشران عمومی	۲۴
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایتمندی بازدیدکنندگان از بخش ناشران عمومی	۲۵
بلی یا خیر	وضعیت بازدید از بخش ناشران کودک و نوجوان	۲۶
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایتمندی بازدیدکنندگان از بخش کودک و نوجوان	۲۷
بلی یا خیر	وضعیت بازدید از بخش ناشران دانشگاهی	۲۸
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایتمندی بازدیدکنندگان از بخش ناشران دانشگاهی	۲۹

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش
ناشران آموزشی و کمک درسی

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از
بخش ناشران آموزشی و کمک درسی

۳۱

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش
ناشران بین المللی و خارجی

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان رضایتمندی بازدیدکنندگان از
بخش ناشران بین المللی و خارجی

۳۳

بلی یا خیر

وضعیت بازدید از بخش
فعالیت های جنبی و فرهنگی

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایتمندی از بخش فعالیت های
جنبی و فرهنگی

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تعداد ناشران نمایشگاه

۳۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از حضور ناشران شناخته شده داخلی در نمایشگاه

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از حضور ناشران معتبر خارجی در نمایشگاه

۳۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه

۳۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت کتاب های عرضه شده در نمایشگاه

۴۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تخفیف های ناشران در نمایشگاه کتاب

۴۱

رضایت از قیمت کتاب

۴۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تنوع موضوعی کتاب های
عرضه شده در نمایشگاه

۴۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از اطلاع رسانی درباره دسترسی به
کتاب یا غرفه مورد نظر در نمایشگاه

۴۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

اولویت بازدید از بخش های
مختلف نمایشگاه

۴۵

عمومی / کودک و نوجوان / دانشگاهی / آموزشی و
کمک درسی / بین الملل و خارجی / سایر

وضعیت استفاده از خدمات
مرتبط با بن کتاب

۴۶

بلی یا خیر

نوع بن کتاب

۴۷

دانشجویی و طلاب / دانشگاه / اهل قلم / کتابخانه /
دانشگاه ها / هیأت علمی

اشاره به درصد استفاده از بن در خرید کتاب

میزان خرید با استفاده از بن کتاب

۴۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی
ارائه بن کتاب

۴۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه عرضه بن کتاب

۵۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از خدمات بانک عامل
برای دریافت بن

۵۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از میزان بن ارائه شده

۵۲

بلی یا خیر

وضعیت اطلاع از شعار نمایشگاه

۵۳

ارزیابی میزان تأثیرگذاری
شعار نمایشگاه

۵۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

نقطه قوت نمایشگاه

۵۵

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نقطه ضعف نمایشگاه

۵۶

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهاد و راهکارها

۵۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

ارزیابی کلی نمایشگاه

۵۸

امسال بهتر از سال گذشته است / تفاوتی نکرده است /
سال گذشته بهتر از امسال بود / سال گذشته شرکت نکردم

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی بازدیدکنندگان در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۷٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از ساعت کاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵

۲۵٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند. ۴۶٫۲ درصد نیز از مواد غذایی و رستوران‌ها استفاده نکرده یا اظهار نظر نکرده بودند.

۱

۶۳٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲

۶۱٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از مکان برگزاری نمایشگاه (در مصلی تهران)، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳

۸۶٫۱ درصد از پاسخ‌گویان امکان دسترسی راحت به محل برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۸
۲۷٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از پارکینگ استفاده کرده بودند که از این تعداد، ۶۳٫۳ درصد در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۷
۵۹ درصد از پاسخ‌گویان از سیستم تهویه سالن‌ها، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶
۳۵٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱
۵۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان مصلی تهران و ۲۴٫۱ درصد نیز شهر آفتاب را به عنوان مکان مطلوب برای برگزاری نمایشگاه کتاب انتخاب کرده بودند.

۱۰
۳۷٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از فضای سبز، محیط آرایشی و نظافت محوطه بیرونی و عمومی نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۹
۵۵٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از نظافت و آراستگی سالن‌ها و فضای بیرون نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۴۴٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنما، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۵۲٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از امکانات رفاهی نمایشگاه، کم یا خیلی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷

۵۳٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲

۷۲٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از مکان‌های در نظر گرفته‌شده برای استراحت بازدیدکنندگان در نمایشگاه، خیلی کم یا کم ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۷۵٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه برخورد کارکنان نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۵۴٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های مدنظر، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۰

۷۵٫۳ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران عمومی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۱۹

۲۶٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از عملکرد صداوسیما در پوشش خبری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند. ۳۵٫۵ درصد افراد نیز در این زمینه نظری نداشته و یا اخبار صداوسیما در رابطه با نمایشگاه کتاب تهران دنبال نکرده بودند.

۱۸

۶۴٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۴

۵۸٫۷ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش بین‌الملل و خارجی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۳

۷۶٫۹ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران کودک و نوجوان، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۲

۶۵٫۴ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران دانشگاهی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱

۷۹٫۲ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵

۵۶٫۸ درصد از پاسخ‌گویان بازدیدکننده از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی، در حد زیاد یا خیلی زیاد از این بخش ابراز رضایت کرده بودند.

۲۶

۶۴ درصد از پاسخ‌گویان از حضور ناشران شناخته‌شده یا معتبر داخلی در نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۷

۷٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از حضور ناشران معتبر و صاحب‌نام خارجی در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند. البته ۷۳٫۸ درصد نیز اطلاعی از ناشران صاحب‌نام خارجی نداشته‌اند یا پاسخی نداده بودند.

۲۸

۳۱٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند. البته، ۴۶٫۴ درصد از تازه‌های نشر اطلاعی نداشته‌اند.

۲۹

۴۴٫۱ درصد از پاسخ‌گویان در حد کم یا خیلی کم از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه کتاب ابراز رضایت کرده بودند.

۳۰

۷۷٫۱ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳۳ ۶۳٫۵ درصد پاسخ‌گویانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد زیاد یا خیلی زیاد از نحوه عرضه و ارائه بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۲ ۴۶٫۴ درصد پاسخ‌گویانی که از بُن کتاب خیلی زیاد از اطلاع‌رسانی ارائه بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۱ ۴۱٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه مدنظرشان در نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳۶ ۶۲٫۲ درصد پاسخ‌گویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۳۵ ۷۱٫۲ درصد پاسخ‌گویانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد زیاد یا خیلی زیاد از خدمات بانک شهر برای دریافت بُن ابراز رضایت کرده بودند.

۳۴ ۶۹٫۴ درصد پاسخ‌گویانی که از بُن کتاب استفاده کرده بودند، در حد کم یا خیلی کم از میزان بُن ارائه‌شده ابراز رضایت کرده بودند.

۳۷

۱۴٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از شعار سال
نمایشگاه (۱۳۹۸) مطلع بودند. از
این تعداد، ۴۲٫۷ درصد اثرگذاری شعار
نمایشگاه را در حد زیاد یا خیلی زیاد
ارزیابی کرده بودند.

۳۸

نقاط قوت عمده نمایشگاه از نظر
پاسخ‌گویان شامل دسترسی آسان به
محل نمایشگاه با ۱۷ درصد، تنوع کتاب‌ها
با ۱۴٫۸ درصد و مکان برگزاری با ۱ درصد
بودند.

۳۹

نقاط ضعف عمده نمایشگاه از نظر
پاسخ‌گویان شامل امکانات رفاهی
ضعیف با ۲۲٫۴ درصد، اطلاع‌رسانی
محیطی و داخلی نامناسب با ۱۴ درصد
و افزایش قیمت کتاب با ۱ درصد بودند.

۴۰

پیشنهادهای اصلی پاسخ‌گویان
برای برگزاری بهتر نمایشگاه شامل
افزایش امکانات رفاهی با ۸٫۹ درصد،
اطلاع‌رسانی بهتر با ۷٫۲ درصد و تغییر
محل برگزاری نمایشگاه با ۴٫۶ درصد
بودند.

۴۱

۱۵٫۹ درصد از پاسخ‌گویان کیفیت
نمایشگاه‌سی و دوم را بهتر از
نمایشگاه‌سی و یکم ارزیابی کرده
بودند.



نخستین شماره نشریه علمی-پژوهشی
دانشگاه تبرک

مطالعه
بیست و چهارم

رفتارها، عادت‌ها و نگرش‌های ایرانیان
نسبت به کتاب و کتاب‌خوانی



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

رفتارها، عادت‌ها و نگرش‌های ایرانیان نسبت به کتاب و کتاب‌خوانی

سال برگزاری: ۱۴۰۰

دوره: نمایشگاه دوم مجازی

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اسفند
۱۴۰۰

مجری

مرکز بینش‌های رفتاری
ایران

کارفرما

خانه کتاب و ادبیات
ایران

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

۱۸۰ هزار نفر
(خریداران کتاب
از بخش مجازی نمایشگاه)

جامعه آماری

جمع آوری داده

روش

پرسش آنلاین
(ارسال پیامک حاوی لینک پرسشنامه
برای مخاطبان نمایشگاه مجازی)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۶ پرسش موضوعی و
چهار پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

در دسترس
(لینک برای همه ارسال شد و افرادی که
داوطلب بودند، پرسشنامه را تکمیل کردند)

حجم

۵۱۵۵ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

تقریباً هر روز / چند بار در هفته / یک بار در هفته / چند بار در ماه / یک بار در ماه / به ندرت / هرگز

میزان کلی مطالعه کتاب

۱

بیش از ۵ ساعت / بین ۳ تا ۵ ساعت / تا ۳ ساعت / تا یک ساعت / تا نیم ساعت

میزان ساعت مطالعه کتاب در هفته

۲

بیش از ۲۰ کتاب / ۱۰ تا ۲۰ کتاب / ۵ تا ۹ کتاب / ۳ و ۴ کتاب / ۱ و ۲ کتاب / صفر

تعداد کتاب مطالعه شده در ۱۲ ماه گذشته

۳

بیش از ۵۰۰ / ۲۵۰ تا ۵۰۰ / ۱۰۰ تا ۲۵۰ / ۵۰ تا ۱۰۰ / صفر

تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه

۴

هرگز / به ندرت / گاهی اوقات / اکثر اوقات

استفاده از کتاب صوتی در زمان مطالعه

۵

استفاده از کتاب الکترونیک
در زمان مطالعه

۶

هرگز/ به ندرت/ گاهی اوقات/ اکثر اوقات

استفاده از کتاب چاپی در زمان مطالعه

۷

هرگز/ به ندرت/ گاهی اوقات/ اکثر اوقات

میزان امانت گرفتن کتاب به لحاظ زمانی

۸

سالی یک بار و کمتر/ چند بار در سال/ یک بار در ماه/
ماهی چند بار/ یک بار در هفته/ هفته ای چند بار

میزان خرید کتاب به لحاظ زمانی

۹

سالی یک بار و کمتر/ چند بار در سال/ یک بار در ماه/
ماهی چند بار/ یک بار در هفته/ هفته ای چند بار

میزان سرزدن به کتاب فروشی
به لحاظ زمانی

۱۰

سالی یک بار و کمتر/ چند بار در سال/ یک بار در ماه/
ماهی چند بار/ یک بار در هفته/ هفته ای چند بار

محل تهیه کتاب های مدنظر

۱۱

آنلاین سایت های فروش کتاب چاپی/ نمایشگاه کتاب سالانه و طرح های فصلی/
حضور کتاب فروشی های مستقل/ آنلاین سایت انتشارات ها/ دانلود فایل کتاب/
حضور کتاب فروشی های انتشارات/ امانت از کتابخانه/ نسخه الکترونیک از
پلتفرم ها/ امانت از دوستان/ کتاب فروشی های دست دوم/ فروشندگان خیابانی کتاب

۱۲

میزان تکرار رفتار معرفی یا توصیه
یک کتاب به افراد دیگر به لحاظ زمانی

سالی یک بار و کمتر / چند بار در سال / یک بار در ماه /
ماهی چند بار / یک بار در هفته / هفته ای چند بار

۱۳

میزان تکرار رفتار صحبت درباره کتابی
مطالعه شده با افراد دیگر به لحاظ زمانی

سالی یک بار و کمتر / چند بار در سال / یک بار در ماه /
ماهی چند بار / یک بار در هفته / هفته ای چند بار

۱۴

میزان تمایل به صحبت با دیگران
درباره کتاب مطالعه شده

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

۱۵

مکان های مطالعه کتاب

تخت خواب / پشت میز مطالعه / پذیرایی خانه / محل کار /
کتابخانه / وسایل حمل و نقل / پارک / کافه / سایر

۱۶

زمان های مطالعه کتاب

شب و قبل خواب / پراکنده در روز / عصر / تعطیلات / اول
صبح / آخر هفته ها / استراحت بین کار / ظهر / سایر

۱۷

عدم مطالعه کتابی که خریداری شده

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه نظری ندارم



۳۳۶

فرهنگ مطالعه، پیمانگی برای انجام دهد
در آرد و محیط نماندگاه بین المللی کتاب تهران

علاقه و اعتقاد شخصی / فضای حاکم بر خانواده / فضای حاکم بر دوستان و اطرافیان / تبلیغ رسانه‌ها / تشویق مدرسه / سایر / عادت به کتابخوانی ندارم

منبع کسب عادت کتاب خوانی

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم به همراه گزینه نظری ندارم

نحوه مطالعه کتاب: نمی‌توانم بیش از چند دقیقه آرام بشینم و مطالعه کنم

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم به همراه گزینه نظری ندارم

نحوه مطالعه کتاب: معمولاً چند کتاب را همزمان با هم مطالعه می‌کنم

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

لذت از کتاب خواندن

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

لذت از رفتن به کتاب فروشی و کتابخانه

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هیجان‌زدگی برای شروع مطالعه کتاب مدنظر

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

خسته کننده نبودن مطالعه کتاب

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

توصیف خود به عنوان فردی کتاب خوان

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ارزش ذهنی کتاب خوانی: مطالعه کاری
بسیار ارزشمند و مهم است

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ارزش ذهنی کتاب خوانی: مطالعه برای
من اتلاف وقت محسوب می شود

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ارزش ذهنی کتاب خوانی: خوشحالی از
دریافت کتاب به عنوان یک هدیه

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هنجار اجتماعی: کتاب خواندن
به عنوان یک ارزش در بین اطرافیان
از جمله خانواده و دوستان

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هنجار اجتماعی: تشویق والدین به کتاب خوانی در کودکی و کتاب خواندن برای پاسخگو در کودکی

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هنجار اجتماعی: تشویق شدن در مدرسه به مطالعه کتاب های غیر درسی

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هزینه کتاب: قیمت بالای کتاب در ایران

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

هزینه کتاب: هزینه برای خرید کتاب به عنوان یک ارزش برای پاسخگو

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ترجیح بازی های ویدئویی به مطالعه کتاب

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ترجیح اینترنت و شبکه های مجازی به مطالعه کتاب

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

ترجیح تلویزیون و فیلم به مطالعه کتاب

۳۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

جایگزینی اینترنت و فضای مجازی با کتاب در چند سال آینده

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم

اعتقاد به وجود نویسندگان ایرانی قوی و توانمند

۳۸

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

دلایل میل به کتاب خوانی

۳۹

این سؤال به صورت باز مطرح شده است

موانع کتاب خوانی

۴۰

موضوعات مورد علاقه برای مطالعه

۴۱

حوزه‌های مختلف موضوعی مرتبط برای مطالعه شامل ادبیات داستانی و رمان، شعر و ...

معیار گزینش کتاب برای مطالعه

۴۲

اشاره به دلایل انتخاب و گزینش کتابی جهت مطالعه توسط پاسخگو از جمله عنوان و موضوع کتاب، توصیه دوستان و آشنایان و ...

منبع کسب اطلاعات و اخبار در مورد کتاب‌های جدید

۴۳

مشاهده در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها/ جستجو در سایت کتاب‌فروشی‌ها/ از زبان دوستان و آشنایان/ جستجو در کتاب‌فروشی‌ها/ از زبان افراد مشهور/ رویدادهای مرتبط به کتاب/ دیدن در نرم‌افزارهای کتابخوانی/ دیدن در سایت‌های نمره‌دهی کتاب مانند Goodreads/ دیدن در تلویزیون یا شنیدن در رادیو/ سایر/ با اخبار کتاب‌های جدید روبه‌رو نمی‌شوم

هنجار اجتماعی

۴۴

کتاب‌خوان بودن اطرافیان از جمله خانواده و دوستان

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در دومین دوره نمایشگاه مجازی کتاب ایران، به صورت برخط و از طریق نظرسنجی آنلاین به مطالعه رفتارها، عادت‌ها و نگرش‌های ایرانیان نسبت به کتاب و کتابخوانی پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۴۷٫۹ درصد پاسخ‌گویان بیش از ۱۰۰ کتاب و ۴۹ درصد نیز کمتر از ۵ کتاب در کتابخانه خود داشتند.

۵

۷۷٫۵ درصد پاسخ‌گویان اکثر اوقات کتاب چاپی و ۱۲٫۹ درصد اکثر اوقات کتاب الکترونیک و ۴۹ درصد اکثر اوقات کتاب صوتی مطالعه می‌کنند. ۴۰٫۵ درصد به ندرت کتاب الکترونیک مطالعه می‌کنند و ۷۶٫۶ درصد هرگز از کتاب صوتی استفاده نمی‌کنند یا به ندرت استفاده می‌کردند.

۱

۷۹٫۱ درصد پاسخ‌گویان حداقل چند بار در هفته کتاب مطالعه می‌کردند.

۲

۳۲٫۹ درصد پاسخ‌گویان معمولاً در هفته بیش از ۵ ساعت مطالعه می‌کردند و ۵۶٫۹ درصد پاسخ‌گویان بالای ۳ ساعت در هفته مطالعه می‌کردند.

۳

۶۸٫۳ درصد پاسخ‌گویان بیش از ۵ کتاب در یک سال گذشته مطالعه کرده بودند.

۹ ۴۷ درصد پاسخ‌گویان چند بار در سال و کمتر به دیگران کتاب معرفی می‌کردند.

۸ درصد‌های پایین امانت کتاب نشان می‌دهد که احتمالاً ایرانیان تمایل بیشتری به خرید کتاب دارند. ۴۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان سالی یک بار و کمتر کتاب امانت می‌گرفتند.

۷ ۵۳٫۶ درصد پاسخ‌گویان حداقل یک بار در ماه به کتاب‌فروشی‌ها سر می‌زنند اما ۳۸٫۹ درصد افراد حداقل یک بار در ماه خرید کتاب انجام می‌دادند.

۶ ۵۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان چند بار در سال خرید و ۳۵٫۲ درصد دیگر نیز یک یا چند بار در ماه خرید کتاب انجام می‌دادند.

۱۲ ۵۴٫۹ درصد پاسخ‌گویان مشاهده در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، ۵۲٫۲ درصد جستجو در سایت کتاب‌فروشی‌ها و ۵۱٫۲ درصد معرفی دوست و آشنا را منبع مورد رجوع برای کسب اطلاعات و اخبار پیرامون کتاب‌های جدید اعلام کرده‌اند.

۱۱ ۸۰ درصد پاسخ‌گویان عنوان و موضوع کتاب، ۵۹٫۵ درصد توصیه دوستان و آشنایان و ۵۴٫۳ درصد نویسنده کتاب را معیار تصمیم‌گیری برای مطالعه کتاب معرفی کرده بودند.

۱۰ ۶۴٫۸ درصد پاسخ‌گویان به صورت آنلاین و از طریق سایت‌های فروش کتاب چاپی و ۶۲٫۳ درصد از طریق نمایشگاه کتاب سالانه و طرح‌های فصلی و ۶۱٫۷ درصد به صورت حضوری و از طریق کتاب‌فروشی‌های مستقل خرید کتاب انجام می‌دادند.

۱۳

۵۰٫۳ درصد پاسخ‌گویان یک بار در ماه و کمتر در باره کتاب‌های مطالعه شده با دیگران به گفتگو می‌پرداختند.

۱۴

۶۱٫۲ درصد معمولاً تخت خواب، ۵۲٫۴ درصد پشت میز مطالعه و ۵۱٫۴ درصد پاسخ‌گویان پذیرایی خانه را برای مطالعه کتاب انتخاب کرده بودند.

۱۵

۶۱٫۳ درصد پاسخ‌گویان شب و قبل خواب، ۵۲٫۲ درصد به صورت پراکنده در روز و ۳۶٫۶ درصد پاسخ‌گویان هنگام تعطیلات کتاب مطالعه می‌کردند.

۱۶

۳۱٫۲ درصد پاسخ‌گویان اظهار کرده بودند که خیلی کم پیش می‌آید که کتابی را بخرند یا قصد مطالعه کنند اما آن را نخوانند. به‌طور کلی شکاف قصد و عمل در بین پاسخ‌گویان که عمدتاً افراد کتاب‌خوان جامعه هستند رواج زیادی نداشته است.

۱۷

۸۳٫۱ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که عادت به کتابخوانی خود را فعالانه شکل داده‌اند. ۳۴٫۸ درصد پاسخ‌گویان فضای حاکم بر خانواده را منبع شکل‌گیری عادت مطالعه کتاب در خود بیان کرده بودند. تشویق مدرسه با ۲۸ درصد کمترین تأثیر را در شکل‌دهی عادت کتابخوانی به خود اختصاص داده بود.

۱۸

برای ۶۶٫۳ درصد پاسخ‌گویان کم یا خیلی کم پیش آمده بود که تمرکز کافی برای مطالعه نداشته باشند.

۲۱
۵۴٫۳ درصد پاسخ‌گویان اظهار کرده بودند که خیلی کم یا کم پیش آمده است که به‌طور هم‌زمان چند کتاب را مطالعه کنند.

۲۰
۷۴٫۱ درصد پاسخ‌گویان اظهار کرده بودند که خیلی کم یا کم پیش آمده است که کتابی را شروع کنند و به اتمام نرسانند.

۱۹
بالای ۹۰ درصد پاسخ‌گویان با گزاره‌های «از کتاب خواندن لذت می‌برم»، «از رفتن به کتاب‌فروشی‌ها و کتابخانه‌ها لذت می‌برم»، «کتاب خواندن کاری خسته‌کننده نیست» و «وقتی قصد شروع یک کتاب جدید را دارم هیچ‌جا زده می‌شوم» موافق یا کاملاً موافق بوده‌اند.

۲۴
۶۷٫۲ درصد پاسخ‌گویان خود را کتاب‌خوان توصیف کرده بودند و در واقع دارای هویت کتاب‌خوانی بوده‌اند.

۲۳
ارزش ذهنی کتابخوانی کل پاسخ‌گویان در مجموع بالای ۹۵ درصد بوده است. در واقع بیش از ۹۵ درصد افراد با گزاره‌های نگرشی «مطالعه کاری بسیار ارزشمند و مهم است» و «خوشحالی از دریافت کتاب به‌عنوان یک هدیه»، کاملاً موافق و یا موافق بوده‌اند و ۹۶٫۸ درصد نیز با گزاره «زمان گذاشتن برای مطالعه کتاب برای من اتلاف وقت محسوب می‌شود» مخالف یا کاملاً مخالف بوده‌اند.

۲۲
۷۵٫۴ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که مطالعه از نظر اطرافیان نشان کاری ارزشمند و مهم است.

۲۸

۸۲ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند (موافق یا کاملاً موافق) که قیمت خرید کتاب در ایران بالاست.

۲۹

۹۲٫۲ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند (موافق یا کاملاً موافق) که هزینه برای تهیه کتاب، هزینه‌ای ارزشمند است. به عبارتی، هر چند عمده پاسخ‌گویان به بالا بودن قیمت کتاب اعتقاد داشتند در عین حال، هزینه برای تهیه کتاب را ارزشمند می‌دانستند.

۳۰

۸۲٫۹ درصد پاسخ‌گویان مطالعه کتاب را به انجام بازی‌های ویدئویی، ۶۴٫۷ درصد پاسخ‌گویان مطالعه کتاب را به اینترنت و شبکه‌های مجازی و ۶۰٫۹ درصد مطالعه کتاب را به تماشای تلویزیون و فیلم ترجیح می‌دادند.

۲۵

۴۴٫۴ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که اطرافیان‌شان عموماً افرادی کتاب‌خوان هستند.

۲۶

۵۶٫۲ درصد پاسخ‌گویان اظهار داشتند که در کودکی توسط والدین‌شان به کتابخوانی تشویق شدند و والدین نیز برای ایشان کتاب می‌خواندند.

۲۷

۳۳٫۳ درصد پاسخ‌گویان اظهار داشتند که در مدرسه به مطالعه کتاب‌های غیر درسی تشویق می‌شدند.

۳۳
۳۵٪ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که در چند سال آینده اینترنت و فضای مجازی جایگزین کتاب خواهد شد و ۳۳٪ درصد نیز معتقد بودند که در چند سال آینده کتاب با فضای مجازی و اینترنت جایگزین نخواهد شد.

۳۲
۷۴٪ درصد پاسخ‌گویان نگرشی مثبت یا کاملاً مثبتی به نویسندگان ایرانی داشتند.

۳۱
۸۱٪ درصد پاسخ‌گویان در بیان انگیزه‌های کتابخوانی به یادگیری مطالب جدید، ۸۰٪ درصد به لذت از مطالعه و ۷۴ درصد به کسب قدرت تفکر و تفکر انتقادی بیشتر در زمان مطالعه اشاره کرده بودند.

۳۵
۶۹٪ درصد پاسخ‌گویان به ادبیات داستانی و رمان، ۴۹٪ درصد به روانشناسی و موفقیت و ۴۸٪ درصد به موضوعات تخصصی، به عنوان موضوع مورد علاقه خود برای مطالعه اشاره کرده بودند.

۳۴
۵۴٪ درصد پاسخ‌گویان در پاسخ به موانع مطالعه به نبود زمان کافی به خاطر مشغله‌های کاری و درسی، ۲۸٪ درصد به عدم امکان مالی کافی برای تهیه کتاب و ۲۶٪ درصد به مشغله امور خانواده و فرزندان اشاره کرده بودند.

سچ و سچ سچ سچ سچ سچ سچ
سچ سچ سچ سچ سچ سچ سچ
سچ سچ سچ سچ سچ سچ سچ



پیمایش از
ناشران

مطالعه
اول

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی درباره چگونگی برگزاری
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛ ارزیابی ناشران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی درباره چگونگی برگزاری
دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛ ارزیابی ناشران

سال برگزاری: ۱۳۷۸

دوره: دوازدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۸

مجری

مرکز ملی مطالعات و
سنجش افکار عمومی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

ناشران داخلی
(۶۷۳ ناشر داخلی)

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۰ پرسش موضوعی و
بدون پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۶۰۵ نفر

روش

تمام شمار

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اشاره به نخستین سال حضور در نمایشگاه

اولین سال حضور

۱

تعداد عناوین کتاب عرضه شده در نمایشگاه

تعداد عناوین عرضه شده

۲

اشاره به مساحت غرفه در اختیار ناشر

مساحت غرفه

۳

طیف ارزیابی ۵ گانه از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مساحت غرفه

۴

بلی یا خیر

مواجه شدن با مشکل در زمان ثبت نام

۵

عدم ارسال دعوت نامه / ضابطه ۲۰ عنوان کتاب / محدودیت فاصله زمانی بین واگذاری غرفه تا آغاز نمایشگاه / عدم توجه به میزان مساحت درخواستی ناشران / گرانی غرفه / برخورد نامناسب نگهبانان سالن / کمبود امکانات رفاهی

نوع مشکل در ثبت نام

۶

بهبتر شده / تفاوت نکرده / بدتر شده

ارزیابی نحوه برگزاری نمایشگاه

۷

موافق / مردد / مخالف

موافقت با واگذاری امور به اتحادیه

۸

راضی یا ناراضی

رضایت از محل غرفه

۹

طیف ارزیابی ۳ گانه از زیاد تا کم

ارزیابی از میزان اجاره غرفه

۱۰

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی از ممنوعیت حضور مراکز پخش

۱۱

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی از ضابطه حداقل تعداد عناوین

۱۲

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی نسبت به ضوابط تعیین غرفه

۱۳

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی از میزان رعایت عملی ضوابط
ممنوعیت حضور مراکز پخش

۱۴

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی از میزان رعایت عملی
ضوابط حداقل تعداد عناوین

۱۵

طیف ارزیابی ۵ گانه از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

ارزیابی از میزان رعایت عملی
ضوابط تعیین محل غرفه

۱۶

زیادتر شده است/ تفاوتی نداشته است/ کمتر شده است

ارزیابی از بازدید مردم از نمایشگاه

۱۷

۱۸

ارزیابی از خرید مردم

زیادتر شده است / مثل سال گذشته بوده است / کمتر شده است

۱۹

ارزیابی از برخورد نگهبانان

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۲۰

ارزیابی از ساعت ورود ناشران به سالن ها

مناسب بود / زود بود / دیر بود

۲۱

ارزیابی از ساعت خروج ناشران از سالن ها

مناسب بود / زود بود / دیر بود

۲۲

نظر ناشران درباره دسترسی به سرویس بهداشتی

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۲۳

رضایت از توزیع کارت پارکینگ

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

مناسب بود/زود بود/دیر بود

ارزیابی از ساعت شروع کار نمایشگاه

۲۴

مناسب بود/زود بود/دیر بود

ارزیابی از ساعت پایان کار نمایشگاه

۲۵

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

ارزیابی از تبلیغات رادیویی

۲۶

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

ارزیابی از تبلیغات تلویزیونی

۲۷

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

ارزیابی از تبلیغات مطبوعاتی

۲۸

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

رضایت از پوستره‌های تبلیغاتی

۲۹

۳۰

رضایت از پلاکارد و پارچه نویسی

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۳۱

ارزیابی از وضعیت تبلیغاتی
نمایشگاه روی تابلوهای شهری

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۳۲

رضایت از سهولت دسترسی به سالن

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۳۳

ارزیابی از امکانات سالن

طیف ارزیابی ۳ گانه از خوب تا بد

۳۴

میزان تناسب سالن ها با نوع کار نمایشگاه

طیف ارزیابی ۳ گانه از زیاد تا کم

۳۵

ارزیابی نشست های نقد کتاب

طیف ارزیابی ۳ گانه از زیاد تا کم

طیف ارزیابی ۵ گانه از خیلی زیاد تا خیلی کم	ارزیابی از توانایی اتحادیه در برگزاری نمایشگاه	۳۶
طیف ارزیابی ۵ گانه از خیلی زیاد تا خیلی کم	میزان تأثیر نمایشگاه بر بازار کتاب	۳۷
طیف ارزیابی ۵ گانه از خیلی زیاد تا خیلی کم	میزان موافقت با دائمی شدن نمایشگاه	۳۸
مشارکت مالی / مشارکت فکری / مشارکت اجرایی / مشارکت مالی و فکری / مشارکت فکری و اجرایی / مشارکت اجرایی و مالی / مشارکت مالی، فکری و اجرایی / نمی توانند مشارکت کنند / سایر	نحوه مشارکت ناشران در نمایشگاه دائمی	۳۹
طیف ارزیابی ۳ گانه از مفید تا غیر مفید	ارزیابی کلی از نحوه برگزاری نمایشگاه	۴۰



یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی ناشران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۷۱/۹ درصد پاسخ‌گویان از نحوه برخورد نگهبانان سالن نمایشگاه رضایت داشتند.

۵

۸۲/۶ درصد پاسخ‌گویان ساعت ورود ناشران به غرفه‌ها را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۶

۶۷/۶ درصد پاسخ‌گویان ساعت خروج ناشران از نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۱

۴۰/۷ درصد ناشران معتقدند که نمایشگاه امسال در مقایسه با سال گذشته، بهتر شده است.

۲

۵۸/۸ درصد پاسخ‌گویان از محل قرارگیری غرفه خود راضی بودند.

۳

۷۱/۴ درصد پاسخ‌گویان هزینه‌ای را که بابت غرفه پرداخت کرده بودند، گران ارزیابی کرده بودند.

۹ ۴۵٫۳ درصد پاسخ‌گویان نحوه توزیع کارت پارکینگ را ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۸ ۵۱٫۱ درصد پاسخ‌گویان دسترسی به سرویس‌های بهداشتی را خوب ارزیابی کرده بودند.

۷ ۴۶٫۵ درصد پاسخ‌گویان با ضوابط تعیین‌شده موافق یا کاملاً موافق هستند.

۱۲ ۷۳٫۱ درصد پاسخ‌گویان از ساعت پایان کار نمایشگاه راضی بوده‌اند.

۱۱ ۹۱٫۱ درصد پاسخ‌گویان از ساعت شروع کار نمایشگاه راضی بوده‌اند.

۱۰ ۲۹٫۴ درصد نسران در ثبت نام مشکل داشته‌اند. از بین این افراد، ۵۰٫۲ درصد به موضوع عدم ارسال دعوت‌نامه اشاره کرده بودند.

۱۳

۳۵٫۲ درصد پاسخ‌گویان تبلیغات
رادیویی نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده
بودند.

۱۴

۳۱٫۴ درصد پاسخ‌گویان تبلیغات
تلویزیونی نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده
بودند.

۱۵

۳۳٫۹ درصد پاسخ‌گویان تبلیغات
مطبوعاتی نمایشگاه را خوب ارزیابی
کرده بودند.

۱۶

۲۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان پوستره‌های
تبلیغاتی نمایشگاه را خوب ارزیابی
کرده بودند.

۱۷

۲۵٫۳ درصد پاسخ‌گویان پلاکارد و
پارچه‌نویسی را خوب ارزیابی کرده
بودند.

۱۸

۲۳٫۶ درصد پاسخ‌گویان تابلوهای
شهری را ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۲۲ ۴۳ درصد پاسخ‌گویان سهولت دسترسی بازدیدکنندگان به سالن را خوب ارزیابی کرده بودند.

۲۱ ۲۷٫۸ درصد پاسخ‌گویان امکانات سالن‌ها را خوب ارزیابی کرده بودند.

۲۵ ۳۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان تناسب سالن‌ها با نوع کار نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده بودند.

۲۴ ۸۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه را بر رونق بازار کتاب، زیاد یا خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۲۵ ۳۵٫۴ درصد پاسخ‌گویان برگزاری نشست‌های نقد کتاب را تا حدی زیادی در خدمت هدف نمایشگاه ارزیابی کرده بودند.

۲۴ ۵۳٫۶ درصد پاسخ‌گویان به‌طور کلی برگزاری نمایشگاه به شکل کنونی را مفید ارزیابی کرده بودند.

۲۳ ۷۹٫۲ درصد پاسخ‌گویان با ایجاد محل دائمی نمایشگاه کتاب موافق بوده‌اند.

مطالعه
دوم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
۱۳۹۷

نظرسنجی از ناشران
سیزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از ناشران
سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۷۹

دوره: سیزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۷۹

مجری

معاونت فرهنگی
جهاد دانشگاهی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

ناشران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۶ سؤال موضوعی و
پنج پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان برگزاری
نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۳۱۸ نفر

روش

تصادفی سیستماتیک

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بلی یا خیر

مواجهه با مشکل در زمان ثبت نام

۱

اطلاع‌رسانی نادرست و عدم ارسال دعوت‌نامه
کم بودن مهلت ثبت نام و واگذاری غرفه‌ها
سایر موارد

نوع مشکل در زمان ثبت نام

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان تأثیر نمایشگاه در تشویق
ناشران در امر چاپ

۳

حضور فعال / عدم حضور / تبعیت از تصمیم انجمن ناشران

وضعیت شرکت
در طرح نمایشگاه دائمی

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف

موافقت با نمایش کتاب‌ها
به تفکیک موضوعی

۵

۶

ارزیابی از ساعت شروع کار نمایشگاه

زود است / مناسب است / دیر است

۷

ارزیابی از ساعت پایان کار نمایشگاه

زود است / مناسب است / دیر است

۸

ارزیابی از حمایت های وزارت ارشاد

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا بسیار ضعیف

۹

بازدید از سالن جشنواره صنعت چاپ

بلی یا خیر

۱۰

تأثیر سالن جشنواره صنعت چاپ در آشنایی ناشرین با آخرین دستاوردهای چاپ و نشر

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۱۱

ارزیابی از ارائه خدمات رفاهی

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا بسیار ضعیف

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از نظافت سالن

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از نور سالن

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از امنیت داخلی سالن

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از مساحت غرفه

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از سیستم اطلاع رسانی

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از محل غرفه

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از توزیع کارت پارکینگ

۱۸

کیوسک های اطلاع رسانی / تابلوها و علائم راهنما / کتابچه های راهنما / راهنمایان عمومی / نرم افزارهای عرضه شده / نقشه های توزیع شده / غرفه اطلاعات داخل سالن ها

مفیدترین بخش اطلاع رسانی

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از کیوسک های اطلاع رسانی

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از تابلوها و علائم راهنما

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از کتابچه های راهنما

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از راهنمایان عمومی

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از نرم افزارهای عرضه شده

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از نقشه های توزیع شده

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی مفید تا کاملاً بی فایده

ارزیابی از غرفه اطلاعات داخل سالن ها

۲۶

بلی یا خیر

وضعیت مطالعه خبرنامه ویژه نمایشگاه

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

ارزیابی از خبرنامه ویژه نمایشگاه

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

ارزیابی از آگهی های رادیویی

۲۹

۳۰

ارزیابی از پوستره‌های تبدیحاتی

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

۳۱

ارزیابی از پلاکاردها و پارچه نویسی

طیف ۵ گانه ارزیابی از عالی تا خیلی بد

۳۲

بهترین فصل برگزاری نمایشگاه

بهار / تابستان / پاییز / زمستان

۳۳

ارزیابی از هزینه اجاره غرفه

بالا / مناسب

۳۴

ارزیابی از نحوه داوری و انتخاب برگزیدگان

طیف ۳ گانه ارزیابی از خوب تا ضعیف

۳۵

ارزیابی از روند رشد کیفی نمایشگاه

بهبتر شده / فرقی نکرده / ضعیف تر شده

۳۶

وضعیت حضور در بخش های جانبی

سالن امام علی / سرای اهل قلم / سالن گفتگوی تمدن های در
 ساحت کتاب / سالن کودک و نوجوان / سالن جشنواره صنعت
 چاپ / سالن کارنامه نشر / سالن دفاع مقدس / هیچکدام

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی ناشران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۳۸٫۲ درصد از پاسخ‌گویان خدمات رفاهی ارائه شده در نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۵

۶۳٫۸ درصد از پاسخ‌گویان نظافت سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۶

۶۰٫۸ درصد از پاسخ‌گویان نور سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۹۵٫۶ درصد از پاسخ‌گویان زمان شروع و ۷۲٫۶ درصد نیز ساعت پایان کار نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۲

۳۶٫۳ درصد از پاسخ‌گویان تأثیر سالن جشنواره صنعت چاپ را در آشنایی با آخرین دستاوردهای چاپ و نشر کم یا خیلی کم ارزیابی کرده بودند.

۳

۲۶٫۲ درصد ناشران در ثبت نام با مشکل مواجه بوده‌اند که ۵۹٫۵ درصد ایشان به موضوع اطلاع‌رسانی نادرست و عدم ارسال دعوت‌نامه اشاره کرده بودند.

۱۵

۳۵٫۸ درصد از پاسخ‌گویان سیستم اطلاع‌رسانی را در حد بد یا خیلی بد ارزیابی کرده بودند.

۹

۶۱٫۲ درصد از پاسخ‌گویان مساحت در اختیار غرفه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۸

۷۹٫۵ درصد از پاسخ‌گویان امنیت داخلی سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۷

۴۳٫۹ درصد پاسخ‌گویان حمایت‌های وزارت ارشاد را عالی یا خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۳

۴۸٫۹ درصد از پاسخ‌گویان محل غرفه خود را در حد خوب یا عالی ارزیابی کرده بودند.

۱۲

۵۷٫۸ درصد از پاسخ‌گویان نحوه توزیع کارت پارکینگ را در حد بد یا خیلی بد ارزیابی کرده بودند.

۱۱

۲۷٫۷ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه سیزدهم را در تشویق ناشران به امر چاپ و نشر زیاد یا خیلی زیاد ارزیابی کرده بودند.

۱۴

از نظر پاسخ‌گویان کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای با ۲۸٫۶ درصد و تابلوها و علائم با ۱۴٫۸ درصد مفیدترین بخش‌های اطلاع‌رسانی نمایشگاه ارزیابی شده بودند. نقشه‌های توزیع شده با ۱۳٫۸ درصد، کتابچه‌های راهنما با ۱۲٫۳ درصد، غرفه اطلاعات داخل سالن با ۱۰٫۴ درصد، راهنمایان عمومی با ۶٫۱ درصد و نرم‌افزارهای عرضه شده با ۰٫۷ درصد نیز حائز رتبه‌های بعدی شده بودند.

۱۵

۷۷ درصد از پاسخ‌گویان خیرنامه ویژه نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۶

۴۸٫۳ درصد از پاسخ‌گویان آگهی‌های رادیویی داخل نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۷

۴۶ درصد از پاسخ‌گویان پوستره‌های تبلیغاتی را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۸

۵۱٫۱ درصد از پاسخ‌گویان پلاکاردها و پارچه‌نویسی‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۹

۶۷٫۹ درصد از پاسخ‌گویان هزینه اجاره غرفه‌ها را بالا ارزیابی کرده بودند.

نحوه داوری و انتخاب ناشر را برگزیده توسط ۲۷،۲ درصد از پاسخ‌گویان خوب، ۴۸ درصد متوسط و ۲۴،۸ درصد ضعیف ارزیابی شده بود.

۲۲

۴۴،۷ درصد پاسخ‌گویان روند رشد کیفی نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرده بودند.

۲۱

انتظار عمده ناشران از برگزارکنندگان نمایش بی‌بود خدمات رفاهی با ۱۶،۴ درصد و تقویت همکاری و هماهنگی با ۱۴،۹ درصد بیان شده بود.

۲۰

در رابطه با برگزاری بهتر نمایشگاه، ۱۸،۶ درصد پاسخ‌گویان به استفاده از کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه در ورودی هر سالن، ۱۸،۴ درصد به گسترش پوشش اطلاع‌رسانی از طریق رادیو، تلویزیون، مطبوعات، اینترنت و سایر رسانه‌ها و همچنین ۱۳،۳ درصد به بهره‌مندی از افراد متخصص و آموزش دیده اشاره کرده بودند.

۲۳

مطالعه
سوم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نظرسنجی از غرفه داران داخلی و خارجی
چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از غرفه‌داران داخلی و خارجی
چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۰

دوره: چهاردهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۰

مجری

مؤسسه ملی پژوهش و
افکارسنجی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

تمام شمار

جامعه
آماري

ناشران داخلی و خارجی

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۸ پرسش موضوعی و
سه پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

تمام شمار

حجم

۸۷۰ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

کافی است / کافی نیست

کافی بودن فضای غرفه

۱

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از فرصت ثبت نام
برای شرکت در نمایشگاه

۲

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان برپایی نمایشگاه

۴

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه

۵

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از صدور کارت

۶

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تحویل غرفه

۷

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از امکانات و تسهیلات رفاهی نمایشگاه

۸

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه برخورد مسئولان و مدیران سالن ها با غرفه داران

۹

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از فضای داخل سالن ها و غرفه بندی درون آن

۱۰

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از موقعیت و محل غرفه

۱۱

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایت از نحوه برخورد مردم با غرفه داران	۱۲
طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایت ناشران شهرستانی از تسهیلات مربوط به اسکان	۱۳
طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم	رضایت ناشران شهرستانی از تسهیلات مربوط به ایاب و ذهاب	۱۴
بلی یا خیر	مشکلات غرفه داران برای شرکت در نمایشگاه	۱۵
بیان مشکلاتی که ناشران برای حضور در نمایشگاه با آن مواجه شده‌اند مانند صدور کارت، مترایز غرفه و ...	مهم ترین مشکلات برای شرکت در نمایشگاه	۱۶
بهبتر شده / فرقی نکرده / بدتر شده / نمی دانم	رضایت از مدیریت و برنامه ریزی نمایشگاه	۱۷

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از میزان خریداران از نمایشگاه

۱۸

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از میزان بازدیدکنندگان
از نمایشگاه

۱۹

بیان ماه پیشنهادی برای برگزاری نمایشگاه

زمان مناسب برای برپایی نمایشگاه

۲۵

همین ساعت مناسب است / سایر ساعات پیشنهادی

ساعات مناسب برای بازدید از نمایشگاه

۲۱

بلی یا خیر

موافقت با اعمال محدودیت
برای ورود بازدیدکنندگان

۲۲

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهادات برای محدود کردن
بازدیدکنندگان

۲۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم
به همراه گزینه «با یک سال نمی شود قضاوت کرد»

رضایت از عملکرد اتحادیه ناشران

۲۴

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

موارد عدم رضایت از اتحادیه ناشران

۲۵

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی
نمایشگاه در مطبوعات

۲۶

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی
نمایشگاه در صدا و سیما

۲۷

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی نمایشگاه
در تابلو تبلیغاتی شهری

۲۸

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه اطلاع رسانی نمایشگاه در
تبلیغات داخل نمایشگاه

۲۹

بلی یا خیر

آشنایی با ملاک ها و معیارهای انتخاب
ناشران نمونه

۳۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مهم ترین ملاک های پیشنهادی
برای انتخاب ناشر نمونه سال

۳۱

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بی طرفی داوری در
انتخاب ناشران نمونه سال

۳۲

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از بررسی همه جانبه
فعالیت های انتشارات مختلف در
انتخاب ناشران نمونه سال

۳۳

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از عینی و مشخص بودن
ملاک ها در انتخاب ناشران نمونه سال

۳۴

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از صلاحیت داوران
در انتخاب ناشران نمونه سال

۳۵

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان عادلانه بودن رای داوران
برای انتخاب ناشران نمونه سال

۳۶

بلی یا خیر

آشنایی با ملاک ها
و معیارهای انتخاب غرفه های نمونه

۳۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مهم ترین ملاک های پیشنهادی
برای انتخاب غرفه داران نمونه

۳۸

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان رضایت کلی از نمایشگاه

۳۹

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان مفید بودن شیوه اطلاع رسانی
تخصصی برای یافتن کتاب
از نظر ناشران خارجی

۴۰

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهاد های غرفه داران خارجی
برای حضور ناشران خارجی بیشتر در
نمایشگاه

۴۱

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهاد های غرفه داران خارجی برای
صدور نشر ایران به خارج از کشور

۴۲

بلی یا خیر

موافقت غرفه داران خارجی درباره لزوم برخی
محدودیت ها برای ورود کتاب به ایران

۴۳

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مشکلات ناشی از اعمال برخی
محدودیت ها در ورود کتاب خارجی
به ایران

۴۴

بلی یا خیر

نظر غرفه داران خارجی درباره ورود
کتاب ممنوعه به ایران

۴۵

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نظر غرفه داران خارجی درباره علل دیر
رسیدن کتب بخش خارجی به نمایشگاه

۴۶

طیف ۴ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

میزان رضایت غرفه داران
خارجی از نمایشگاه

۴۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهاد های ناشران داخلی و
خارجی برای بهبود نمایشگاه

۴۸

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در چهاردهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ در مورد رضایت غرفه‌داران از امور اجرایی و نحوه اداره و سازمان نمایشگاه، ۸۸٫۴ درصد پاسخ‌گویان از نحوه برخورد مردم با غرفه‌داران، ۸۱٫۵ درصد در مورد نحوه برخورد مسئولان و مدیران سالن‌ها با غرفه‌داران و ۷۵٫۷ نیز از فرصت ثبت‌نام برای شرکت در نمایشگاه ابراز رضایت کرده بودند.

۲ ۵۰ درصد پاسخ‌گویان معتقد بودند که مدیریت و برنامه‌ریزی نمایشگاه کتاب دوره چهاردهم نسبت به دوره قبل بهتر شده است.

۳ ۶۷/۴ درصد ناشران خارجی تاریخ هر ساله برگزاری نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۴ ۸۲٫۹ درصد پاسخ‌گویان ساعات مقرر شده برای بازدید از نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۵ ۶۸٫۵ درصد ناشران داخلی در حد زیاد و خیلی زیاد از عملکرد اتحادیه ناشران در انجام امور مدیریت نمایشگاه ابراز رضایت کرده بودند. از بین ایشان، ۲۷٫۵ درصد به عدم هماهنگی مسئولین، ۱۸ درصد به تحویل غرفه و پارتی بازی و ۱۶٫۸ درصد نیز به نامناسب بودن فضای سالن و غرفه‌بندی آن اشاره کرده بودند.

۹

در ارزیابی میزان عادلانه بودن رأی داوران در انتخاب ناشر نمونه، ۲۲/۳ درصد اصلاً و ۲۳/۲ درصد در حد کم ارزیابی کرده بودند.

۸

در مورد رضایت از نحوه داوری و انتخاب ناشران نمونه، ۴۹ درصد از ناشران، بی طرفی داوران، ۴۱ درصد صلاحیت داوران، ۵۶/۷ درصد ملاک‌ها را عینی و مشخص ملاک‌ها و ۵۷/۸ درصد بررسی همه جانبه فعالیت‌های انتشارات مختلف را در حد کم یا خیلی کم ارزیابی کرده بودند.

۷

بیشترین میزان رضایت در شاخص اطلاع‌رسانی مربوط به تبدیلات داخل نمایشگاه با ۳۸/۵ درصد است.

۶

۸۴/۸ درصد پاسخ‌گویان با اعمال محدودیت برای ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه مخالف بودند.

۱۳

۳۴/۵ درصد ناشران در ثبت نام با مشکل مواجه بوده‌اند که ۱۷/۳ درصد ایشان به موضوع صدور کارت اشاره کرده بودند.

۱۲

۹۳/۱ درصد ناشران شهرستانی از تسهیلات مربوط به ایاب و ذهاب و ۹۵/۹ درصد از تسهیلات مربوط به اسکان در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱

۶۲/۸ درصد از غرفه‌داران داخلی از نمایشگاه کتاب چهاردهم رضایت داشته‌اند.

۱۵

۴۸ درصد ناشران خارجی معتقد بودند که شیوه اطلاع‌رسانی تخصصی با استفاده از رایانه برای یافتن کتاب، چندان کمکی به بازدیدکنندگان نکرده است.

۱۴

۳۷ درصد از ناشران خارجی مشکلات مربوط به ترخیص کالا و گمرک، ۲۵٫۵ درصد مدیریت ناکارآمد ایران و هماهنگی و بی‌برنامه بودن و ۱۹٫۲ درصد سختگیری مسئولین و مقررات دست و پاگیر را از علل دیر رسیدن کتب بخش خارجی به نمایندگان ذکر کردند.

۱۵

۲۵٫۵ درصد غرفه‌داران پیشنهادی برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های آتی نداشتند. ۹٫۳ درصد به تقسیم‌بندی سالن برحسب موضوع نه‌الفا، ۸ درصد اطلاع‌رسانی خوب و ۷٫۵ درصد به تغییر زمان نمایشگاه اشاره کرده بودند.

۱۶

از نظر ۲۷٫۳ درصد ناشران خارجی، امکانات و تسهیلات بیشتر برای ناشران خارجی و از نظر ۱۹٫۲ درصد کاهش محدودیت‌های و اجازه ورود بیشتر کتاب‌ها، عوامل مؤثر در جلب مشارکت ناشران خارجی محسوب می‌شدند.

۱۷

۶۳ درصد غرفه‌داران خارجی در حد زیاد و خیلی زیاد از نمایشگاه کتاب چهاردهم رضایت خود را ابراز کرده بودند.

۱۸

از نظر ۲۳ درصد ناشران خارجی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی و از نظر ۹٫۶ درصد بهتر شدن ظاهر و چاپ کتاب‌ها عوامل مؤثر در صدور نشر ایران به خارج از کشور محسوب می‌شدند.

۱۹

از نظر ۳۴٫۲ درصد پاسخ‌گویان غرفه‌ارایی و از نظر ۳۱٫۵ درصد نیز برخورد مناسب و دادن اطلاعات به مردم، مهمترین ملاک‌های انتخاب غرفه نمونه محسوب می‌شدند.



مطالعه
چهارم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
۱۳۹۷

ارزیابی ناشران از
شانزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی ناشران از
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۸۲

دوره: شانزدهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۸۲

مجری

مرکز افکار سنجی
دانشجویان ایران

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

ناشران
(داخلی و خارجی)

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۸ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

تصادفی ساده

حجم

۱۸۸ نفر
(۱۲۱ ناشر داخلی و ۶۷ ناشر خارجی)

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بلی یا خیر

وضعیت مواجهه با مشکلات در ثبت نام

۱

اطلاع‌رسانی نادرست
کم بودن مهلت ثبت نام و واگذاری غرفه

نوع مشکلات پیش آمده در ثبت نام

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی از موفقیت نمایشگاه
کتاب در خصوص تشویق ناشرین
در امر چاپ و نشر

۳

حضور فعال خواهم داشت / شاید در آن شرکت کنم /
تصمیمی در این خصوص نگرفته‌ام /
اصلاً نیازی به شرکت در آن نمی بینم

میزان تمایل به شرکت
در نمایشگاه دائمی کتاب

۴

براساس تفکیک موضوع / براساس تفکیک الفبایی / سایر

نظر درباره شیوه چیدمان غرفه‌ها

۵

رضایت از غرفه های تخصصی

۶

بلی یا خیر

تعداد عناوین کتب ارائه شده

۷

اشاره به تعداد عناوین کتاب ارائه شده
در نمایشگاه توسط ناشر

رضایت از ساعت آغاز کار نمایشگاه

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از حمایت های وزارت ارشاد

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از ساعت پایان نمایشگاه

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از خدمات رفاهی

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نظافت سالن ها

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نور سالن ها

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از امنیت داخلی سالن ها

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از محل غرفه

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نحوه توزیع کارت پارکینگ

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت کلی از سیستم
اطلاع رسانی نمایشگاه

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از کیوسک های اطلاع رسانی رایانه ای

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از تابلوها و علائم راهنما

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از کتابچه های راهنما

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از راهنمایان عمومی

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نرم افزار های عرضه شده

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از نقشه ها

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از غرفه اطلاعات داخل سالن ها

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از آگهی های رادیویی
در خصوص نمایشگاه

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از پوستره های تبلیغاتی

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

رضایت از پلاکاردها و پارچه نوشته ها

۲۷

بهار / تابستان / پاییز / زمستان

نظر درباره بهترین فصل
برگزاری نمایشگاه

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار بالا تا بسیار ارزان

ارزیابی هزینه اجاره غرفه

۲۹

میزان فروش کتاب از طریق بن

۳۰

اشاره به سهم فروش از طریق بن کتاب به درصد

ارزیابی نحوه داوری و انتخاب
برگزیدگان نمایشگاه

۳۱

طیف ۵گانه ارزیابی از بسیار عادلانه و خوب
تا بسیار بد و نادرست

ارزیابی از رشد کیفی نمایشگاه
در مقایسه با سال قبل

۳۲

طیف ۵گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

مقایسه امکانات رفاهی
نمایشگاه با سال گذشته

۳۳

طیف ۵گانه ارزیابی از خیلی خوب تا خیلی بد

تفاوت بارز نمایشگاه
امسال با سال گذشته

۳۴

حضور بیشتر مردم / گرانت‌رشدن کتاب‌ها، غرفه‌ها و ارز / تفکیک
کتب دانشگاهی / مدیریت بهتر / فرقی نمی‌کند / سایر

وضعیت بازدید از بخش‌های
جانبی نمایشگاه

۳۵

مطبوعات / ناشران خارجی / ناشران داخلی / سرای اهل قلم /
غرفه کودک و نوجوان / همه سالن‌ها / سایر / هیچ‌کدام

مطبوعات/ناشران خارجی/ناشران داخلی/سرای اهل قلم/
غرفه کودک و نوجوان/همه سالن‌ها/سایر/هیچ کدام

مفیدترین بخش‌های جانبی نمایشگاه

۳۶

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

انتظارات از برگزارکنندگان

۳۷

این سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهاد بهبود وضعیت نمایشگاه

۳۸



یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی ناشران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۳۵٫۱ درصد از پاسخ‌گویان خدمات رفاهی ارائه‌شده در نمایشگاه را بد یا بسیار بد ارزیابی کرده بودند.

۵

۵۷٫۴ درصد از پاسخ‌گویان نظافت سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۶

۵۳٫۷ درصد از پاسخ‌گویان نور سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۶۷٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از غرفه تخصیصی‌شان راضی بودند.

۲

۳۱٫۴ درصد از پاسخ‌گویان حمایت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۳

۸۹٫۹ درصد از پاسخ‌گویان زمان آغاز به کار و ۷۷٫۱ درصد نیز ساعت پایان کار نمایشگاه را مناسب ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۶۱٫۷ درصد از پاسخ‌گویان محل غرفه که به آنان اختصاص یافته بود را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۹

۷۱٫۸ درصد از پاسخ‌گویان امنیت داخلی سالن‌های نمایشگاه را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۸

۲۲٫۳ درصد ناشران در ثبت‌نام با مشکل مواجه بوده‌اند که ۱۲٫۳ درصد ایشان به موضوع کم بودن مهلت ثبت‌نام و واگذاری غرفه اشاره کرده بودند.

۷

۳۱٫۹ درصد پاسخ‌گویان تأثیر نمایشگاه سیزدهم را در تشویق ناشران به امر چاپ و نشر کم یا خیلی کم ارزیابی کرده بودند.

۱۳

۳۳ درصد پاسخ‌گویان نسبت به شرکت در طرح نمایشگاه دائمی تمایل نشان داده بودند.

۱۲

۴۱٫۵ درصد از پاسخ‌گویان توزیع کارت پارکینگ را در حد خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱

از نظر ۵۸ درصد پاسخ‌گویان کیوسک‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای، ۴۱٫۳ درصد تابلوها و علائم راهنما، ۳۲٫۴ درصد کتابچه‌های راهنما، ۳۹٫۹ درصد راهنمایان عمومی، ۲۸٫۲ درصد نرم‌افزارهای عرضه شده، ۶۶ درصد نقشه‌ها، ۵۴٫۲ درصد غرفه اطلاعات داخل سالن‌ها خوب یا خیلی خوب ارزیابی شده بودند.

۱۴

۴۱٫۵ درصد از پاسخ‌گویان سیستم اطلاع‌رسانی نمایشگاه را در حد خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۶۱٫۲ درصد از پاسخ‌گویان آگهی‌های رادیویی داخل نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۶

۴۲٫۵ درصد از پاسخ‌گویان پوستره‌های تبلیغاتی را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۷

۴۷٫۳ درصد از پاسخ‌گویان پلاکاردها و پارچه‌نویسی‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۸

۷۰٫۷ درصد از پاسخ‌گویان هزینه اجاره غرفه‌ها را بالا ارزیابی کرده بودند.

۱۹

نحوه داوری و انتخاب برگزیدگان توسط ۳۴ درصد از پاسخ‌گویان خوب یا خیلی خوب، ۳۵٫۱ درصد متوسط و ۱۰٫۷ درصد بد یا خیلی بد ارزیابی شده بود.

۲۲ ۳۵٫۶ درصد پاسخ‌گویان روند رشد کیفی نمایشگاه را مثبت و ۳۶٫۷ درصد نیز متوسط ارزیابی کرده بودند.

۲۱ ۳۱٫۹ درصد امکانات رفاهی نمایشگاه شانزدهم را نسبت به دوره قبل از آن بدتر ارزیابی کرده بودند.

۲۰ ۲۶٫۶ درصد معتقد بودند که نمایشگاه شانزدهم نسبت به دوره قبل از آن تفاوت بارزی نداشته است. ۱۳٫۳ درصد به حضور بیشتر مردم، ۸ درصد به گرانتر شدن کتاب‌ها، غرفه‌ها و ارزش و ۵٫۹ درصد نیز به مدیریت بهتر نمایشگاه شانزدهم نسبت به دوره قبل اشاره داشتند.

۲۴ ۲۷٫۱ درصد ناشرین خواستار افزایش امکانات رفاهی، ۲۵٫۵ درصد پایین آوردن اجاره غرفه‌ها، ۱۳٫۳ درصد کم کردن محدودیت‌ها، ۱۰٫۶ درصد تبلیغات گسترده‌تر، ۷ درصد رسیدگی بهتر به نمایشگاه شده بودند.

۲۳ ۱۴٫۸ درصد ناشرین تسهیل در کارهای اداری، ۱۴٫۴ درصد کاهش محدودیت‌ها، ۱۲٫۸ درصد گسترش امکانات رفاهی و ۹٫۵ درصد تبلیغات گسترده‌تر را جهت بهبود وضعیت نمایشگاه پیشنهاد کرده بودند.

مطالعه
پنجم

پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دولت‌گرا، کتاب‌دوست

نظرسنجی میدانی از غرفه داران
بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی میدانی از غرفه داران
بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۵

دوره: بیست و چهارم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۵

مجری

پژوهشگاه فرهنگ، هنر
و ارتباطات
مرکز افکارسنجی و رصد
فرهنگی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

۲۳۰۰ ناشر
(بالاترین مقام بالای ۱۸ سال غرضه)

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۶ پرسش موضوعی و
هفت پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

تصادفی سیستماتیک

حجم

۴۵۶ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

بیان تعداد سال‌های تأسیس انتشارات

تعداد سال‌های فعالیت انتشارات

۱

بیان تعداد دفعات حضور در نمایشگاه

تعداد سال‌های حضور در نمایشگاه

۲

تعداد جلد کتاب‌های چاپ اول عرضه شده در
نمایشگاه توسط انتشارات

تعداد کتاب‌های چاپ اول عرضه شده

۳

تعداد کتاب‌های تألیفی به زبان فارسی توسط انتشارات

تعداد کتاب‌های تألیفی
به زبان فارسی

۴

تعداد کتاب‌های ترجمه شده توسط انتشارات

تعداد کتاب‌های ترجمه شده
از سایر زبان‌ها

۵

استان محل ثبت انتشارات

۶

بیان نام استان محل ثبت انتشارات

میزان بازدید غرفه داران از
هر یک از سالن های نمایشگاه

۷

ناشران عمومی / ناشران خارجی و بین الملل /
ناشران کودک و نوجوان / ناشران آموزشی / ناشران
دانشگاهی / سرای اهل قلم / فعالیت های جنبی

تعداد کتاب های عرضه شده
در نمایشگاه به تفکیک حوزه

۸

بیان تعداد کتاب های عرضه شده توسط ناشر به تفکیک حوزه های
موضوعی مرتبط با کتاب های عرضه شده مانند فنی-مهندسی،
علوم پایه و ...

مساحت غرفه

۹

اشاره به مساحت غرفه در اختیار ناشر (متر مربع)

ارزیابی از منصفانه بودن
هزینه اجاره غرفه ها

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان علاقه پاسخ گویان به هر یک از
حوزه ها و موضوعات مورد مطالعه

۱۱

اشاره به حوزه موضوعی مورد علاقه برای مطالعه
مانند فنی و مهندسی، علوم پایه و ...

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «نمایشگاه کتاب
فرستی برای تقویت اقتصاد نشر کشور
است»

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «برگزاری نمایشگاه
کتاب به اقتصاد سیستم توزیع کتاب
کشور آسیب جدی می زند»

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «میزان استقبال مردم
از نمایشگاه نسبت به سال پیش بیشتر
شده است»

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «از میزان فروش خود
در نمایشگاه امسال راضی هستیم»

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «تسهیلات و فرصت ارائه
شده توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در
نمایشگاه، کمک موثرتری به پیشرفت و ارتقاء
ناشران کشور است»

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

میزان موافقت با «حضور موثر ناشران در
نمایشگاه کتاب، بهترین موقعیت برای
تبلیغ و معرفی هر ناشر و تولیدات آن به
مردم است»

۱۷

رضایت از نحوه اطلاع‌رسانی درباره
نمایشگاه در رسانه‌ها

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از تاریخ برگزاری

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از نحوه اطلاع‌رسانی
در نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از برخورد و رفتار
مجریان نمایشگاه

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از مدت زمان برگزاری

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از سیستم برق‌رسانی
و نور نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر
تا (۲۰) رضایت بیشتر

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از رفعت و آمد به نمایشگاه

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه در پیشبرد و حل امور اجرایی

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از مساحت و اندازه غرفه

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از نظم و نحوه چینش غرفه ها

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن

۳۰

رضایت از امکانات رفاهی نمایشگاه

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن ها

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت از خدمات اتصال به اینترنت، شبکه و تلفن

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی در بازه (۰) رضایت کمتر تا (۲۰) رضایت بیشتر

رضایت کلی غرفه داران از نمایشگاه امسال

۳۴

طیف ۳ گانه ارزیابی از زیاد تا اصلاً

وضعیت اشتغال به فعالیت تخصصی و اجرایی غرفه داران در انتشارات

۳۵

بلی یا خیر

ارزیابی پاسخ گویان از نمایشگاه کتاب امسال در مقایسه با سال گذشته

۳۶

نمایشگاه امسال بهتر است / تفاوتی نکرده است / نمایشگاه سال گذشته بهتر بود / سال گذشته شرکت نکردم

پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر نمایشگاه بین المللی کتاب

۳۷

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۳ در شاخص رضایت از جنبه‌های اصلی مختلف برگزاری نمایشگاه، ۱۷/۲۹ درصد پاسخ‌گویان از نحوه اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه در رسانه‌ها، ۱۷/۰۸ درصد از تاریخ برگزاری، ۱۶/۶۱ درصد از نحوه اطلاع‌رسانی در نمایشگاه و ۱۶/۱۸ درصد از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه رضایت خود را ابراز کرده بودند.

۱ ۶۷/۸ درصد از پاسخ‌گویان هزینه پرداخت شده برای اجاره غرفه را زیاد یا خیلی زیاد منصفانه ارزیابی کرده بودند.

۲ ۳۷/۲ درصد از پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که تسهیلات و فرصت‌های ارائه شده توسط وزارت فرهنگ و ارشاد در نمایشگاه، تأثیر زیاد و خیلی زیادی در پیشرفت و ارتقای ناشران داشته است.

۵
۸۳٫۱ درصد در حد زیاد و خیلی زیاد موافق هستند که حضور مؤثر ناشران در نمایشگاه کتاب تهران، بهترین موقعیت برای تبلیغ و معرفی هر ناشر و تولیدات آن به مردم است. آسیب جدی نمی‌زند.

۴
۷۸٫۵ درصد پاسخ‌گویان در حد زیاد یا خیلی زیادی معتقد هستند که نمایشگاه کتاب فرصتی برای تقویت اقتصاد نشر کشور است. ۶۲٫۵ درصد معتقد هستند که برگزاری نمایشگاه کتاب اصلاً به اقتصاد سیستم توزیع کتاب کشور آسیب جدی نمی‌زند.

۸
۵۵٫۹ درصد پاسخ‌گویان نمایشگاه بیست و چهارم را راضی‌کننده ارزیابی کرده بودند.

۷
از نظر ۳۶٫۶ درصد افراد نمایشگاه بیست و چهارم تفاوتی با دوره قبل نداشته است.

۶
عناوین پیشنهادهای اصلی در رابطه با برگزاری نمایشگاه از دیدگاه غرفه‌داران، پیرامون چینش غرفه‌ها و سالن‌ها با ۱۷٫۸ درصد، امکانات رفاهی با ۱۶٫۴ درصد و مکان برگزاری با ۱۲٫۳ درصد بودند.

مطالعه
ششم

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
ارزیابی و نظرسنجی از غرفه داران

ارزیابی و نظرسنجی از غرفه داران
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی و نظرسنجی از غرفه داران
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۳

دوره: بیست و هفتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۳

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

غرفه‌داران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۱ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۴۰۰ نفر

روش

تصادفی سیستماتیک

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از محل برگزاری نمایشگاه

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از تبلیغات و اطلاع رسانی
درون نمایشگاه

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از امکانات و خدمات
بهداشتی و رفاهی

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از نور و روشنایی غرفه

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از سیستم سرمایشی
و تهویه سالن

۵

رضایت از امکانات و لوازم کاری

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از امنیت داخل سالن ها

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از پاسخ‌گویی
ورسیدگی مدیریت سالن

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از مدیریت و
برنامه‌ریزی داخل سالن

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از مطالب‌خبرنامه
داخلی نمایشگاه

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از تقسیم بندی و
تفکیک سالن ها و بخش ها

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از رعایت عدالت
در تخصیص فضای غرفه ها

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از بازدید و تشویق مسئولین

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از حضور بازدیدکنندگان
حرفه ای و اهل فرهنگ

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی تأثیر نمایشگاه
در کمک به اقتصاد نشر

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

رضایت از حمایت های
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در
نمایشگاه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

میزان موافقت غرفه داران با تقویت
بعد نمایشگاهی به جای فروشگاهی

۱۷

۱۸

رضایت از رعایت نظم اداری
در مراحل مختلف برگزاری

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۱۹

رضایت از مدیریت و
برنامه ریزی کلی نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۲۰

رضایت از فروش در نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۲۱

رضایت از غرفه اختصاص داده شده

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۲۲

رضایت از رشد کیفی نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

۲۳

اولویت پیشنهادی برای
برگزاری نمایشگاه

ادامه روند موجود
واگذاری کامل ناشران به اتحادیه‌ها و انجمن‌های ناشران/ پرداخت
بودجه نمایشگاه به شکل کاغذ به ناشران/ تقسیم بودجه نمایشگاه
تهران بین نمایشگاه‌های استانی

بلی یا خیر

وضعیت حضور در سال های قبل

۲۴

کارمند انتشارات / مدیر انتشارات / صرفاً غرفه دار

سمت غرفه داران در غرفه

۲۵

دولتی و وابسته به دولت / خصوصی

خصوصی یا وابسته بودن به دولت

۲۶

تولید / فروش / توزیع / تکثیر / کتابداری و اطلاع رسانی / کارمند
دولت / کارمند موقت

نوع فعالیت و همکاری
گرفه دار در حوزه نشر

۲۷

مهم ترین چالش های حوزه نشر

۲۸

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

بازدید از سالن برنامه های جانبی

۲۹

سرای اهل قلم/سالن یاس/سالن چاپ/سرای رسانه/سایر

مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه

۳۵

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

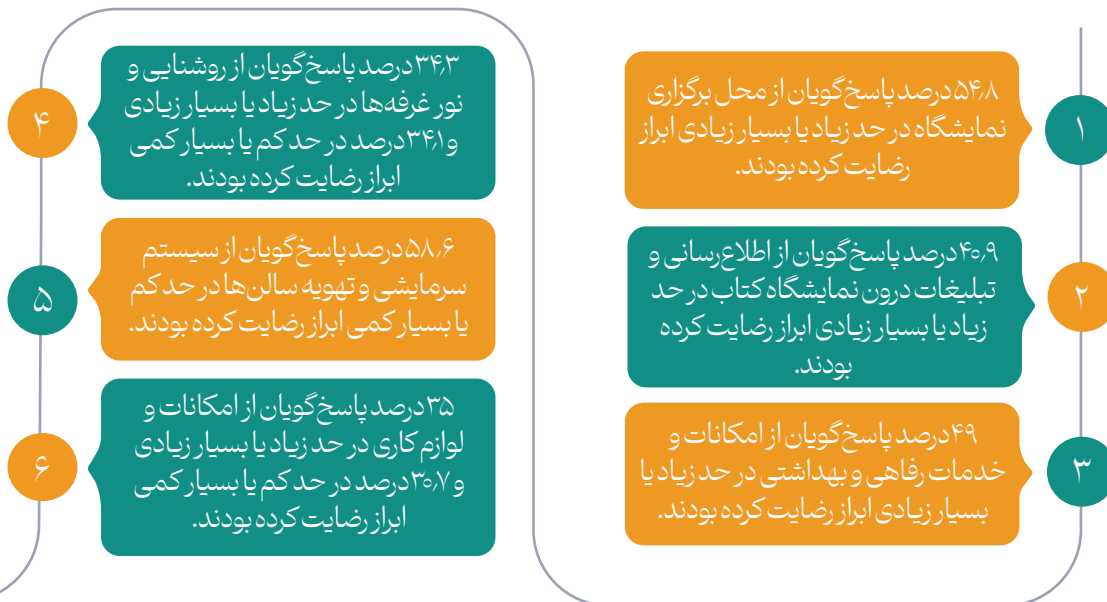
مهم ترین پیشنهادها

۳۱

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:



۹ ۵۵٫۸ درصد پاسخ‌گویان از مدیریت و برنامه‌ریزی داخل سالن در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۸ ۴۶٫۴ درصد پاسخ‌گویان از پاسخ‌گویی و رسیدگی مدیریت سالن در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۷ ۷۶ درصد پاسخ‌گویان از امنیت داخل سالن‌های نمایشگاه در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲ ۳۸٫۱ درصد پاسخ‌گویان از مطالب خبرنامه داخلی نمایشگاه در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱ ۳۹٫۷ درصد پاسخ‌گویان از تقسیم‌بندی و تفکیک سالن‌ها و بخش‌ها در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۰ ۳۲٫۱ درصد پاسخ‌گویان از رعایت عدالت در تخصیص فضای غرفه‌ها در حد زیاد یا بسیار زیادی ۴۷٫۴ درصد نیز در حد کم یا بسیار کمی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۴۷٫۴ درصد پاسخ‌گویان از بازدید و تشویق مسئولین در حد کم یا بسیار کمی و ۲۵٫۳ درصد در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۳۰٫۲ درصد پاسخ‌گویان از حضور بازدیدکنندگان حرفه‌ای و اهل فرهنگ در حد کم یا بسیار کمی و ۳۳٫۵ درصد در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۳۰٫۷ درصد پاسخ‌گویان از حمایت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حد زیاد یا بسیار زیادی و ۴۳٫۳ درصد نیز در حد کم یا بسیار کمی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۶ درصد پاسخ‌گویان در حد زیاد یا خیلی زیاد معتقد بودند که نمایشگاه در کمک به اقتصاد نشر تأثیرگذار است.

۱۷

۴۱٫۸ درصد پاسخ‌گویان با تقویت بعد نمایشگاهی به جای فروشگاه‌های زیاد یا بسیار زیادی و ۳۸٫۳ درصد در حد کم یا خیلی کمی موافق بوده‌اند.

۱۸

۵۴٫۵ درصد پاسخ‌گویان از رعایت نظم اداری در مراحل مختلف برگزاری نمایشگاه در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۱۹

۴۵٫۴ درصد پاسخ‌گویان از مدیریت و برگزاری کلی نمایشگاه در حد زیاد یا بسیار زیادی ابراز رضایت کرده بودند.

۲۰

۳۶٫۷ درصد پاسخ‌گویان از غرفه اختصاص داده شده به آن‌ها در حد زیاد یا بسیار زیادی و ۳۳٫۴ درصد در حد کم یا بسیار کمی ابراز رضایت کرده بودند.

۲۳

مهم‌ترین چالش‌های حوزه نشر از نگاه غرفه‌داران عبارت بودند از: بی‌ارزش بودن مطالعه و ضعف فرهنگی در کتاب و کتابخوانی با ۱۹٫۸ درصد، ضعف در اطلاع‌رسانی و تبلیغات در حوزه کتاب با ۱۷٫۵ درصد و عدم حمایت کافی دولت با ۱۶٫۹ درصد

۲۲

۳۷٫۸ درصد پاسخ‌گویان از رشد کیفی نمایشگاه در حد زیاد یا بسیار زیاد و ۳۵٫۲ درصد در حد کم یا بسیار کمی ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱

نقاط ضعف عمده نمایشگاه از نگاه غرفه‌داران عبارت بودند از: تهویه هوا و سیستم سرمایشی نامناسب با ۲۷٫۵ درصد، پارتی‌بازی و عدم رعایت عدالت در تخصیص غرفه‌ها و حمایت تبعیض‌آمیز از ناشران دولتی با ۱۲ درصد، ضعف در اطلاع‌رسانی درون نمایشگاه با ۱۱ درصد و نامناسب بودن مصلی برای برگزاری نمایشگاه با ۲۶٫۵ درصد.

۲۵

مهم‌ترین پیشنهادها در راستای برگزاری بهتر نمایشگاه عبارت بودند از: انتقال نمایشگاه از مصلی و در نظر گرفتن مکانی تخصصی برای آن با ۲۰٫۸ درصد، توزیع بیشتر بُن کتاب با ۱۰٫۴ درصد و برگزاری نمایشگاه موضوعی با ۱۰٫۴ درصد.

۲۴

اولویت پیشنهادی غرفه‌داران در نمایشگاه بیست‌وهفتم به ترتیب عبارت بودند از: ادامه روند موجود با ۳۵٫۹ درصد، واگذاری کامل نمایشگاه به ناشران با ۳۵٫۶ درصد، پرداخت به شکل یارانه کاغذ با ۱۹٫۹ درصد، تقسیم بودجه نمایشگاه کتاب تهران بین نمایشگاه‌های استانی با ۸٫۵ درصد

مطالعه
هفتم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
۱۳۹۷

نظرسنجی از غرفه داران
بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از غرفه‌داران
بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۵

دوره: بیست‌ونهم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۵

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

غرفه داران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۸ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۵۰۰ نفر

روش

نامشخص

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اشاره به سال تأسیس انتشارات

سابقه تأسیس انتشارات

۱

بیان تعداد دفعات حضور در نمایشگاه

تعداد دفعات حضور در نمایشگاه

۲

تعداد عناوین کتاب‌های عرضه شده در
نمایشگاه توسط انتشارات

تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول

۳

بیان تعداد افرادی که به صورت ثابت در غرفه مشغول هستند.

تعداد افراد ثابت فعال در غرفه

۴

بیان تعداد افرادی که به صورت پاره وقت
در غرفه مشغول هستند.

تعداد افراد فعال به صورت
پاره وقت در غرفه

۵

۶

مساحت غرفه

اشاره به مساحت غرفه در اختیار (متر مربع)

۷

رضایت از شیوه اطلاع رسانی و
تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

۸

رضایت از شیوه اطلاع رسانی و
تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

۹

رضایت از کیفیت نقشه ها و
راهنماهای موجود در نمایشگاه

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

۱۰

رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی
بانک عامل و دستگاه های خودپرداز و
کارت خوان

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

۱۱

رضایت از تنوع کتاب ها و ناشران

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از رفت و آمد به نمایشگاه

۱۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از سهولت حمل و نقل
و پارکینگ ناشران

۱۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از وضعیت بهداشتی
و تهویه سالن ها

۱۴

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه

۱۵

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از امنیت داخل نمایشگاه

۱۶

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از برخورد و رفتار
مجریان نمایشگاه

۱۷

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نحوه چیدمان غرفه ها و
سازماندهی و نظم سالن ها

۱۸

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مکان و محل
برگزاری نمایشگاه

۱۹

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از شیوه ثبت نام و
فرایند دریافت غرفه

۲۰

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مناسب بودن ضوابط و
مقررات واگذاری غرفه به ناشران

۲۱

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مساحت غرفه

۲۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۲۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

۲۴

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

۲۵

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات اتصال
به اینترنت و شبکه تلفن

۲۶

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از سیستم برق رسانی
و نور نمایشگاه

۲۷

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نقش نمایشگاه در بهبود
وضعیت اقتصادی صنعت نشر

۲۸

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از هماهنگی کادر اجرایی
و مسئولان نمایشگاه

۲۹

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از وضعیت استقبال
مردم از نمایشگاه

۳۰

رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن

۳۱

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نحوه توزیع بن کتاب

۳۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از میزان فروش

۳۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

ارزیابی از عوامل کاهش فروش

۳۴

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

مقایسه فروش با سال گذشته

۳۵

خیلی کمتر است / کمتر بوده است / تقریباً به همان میزان /
بیشتر بوده است / خیلی بیشتر بوده است / سال گذشته
حضور نداشته‌ام

ارزیابی نمایشگاه امسال
در مقایسه با سال گذشته

۳۶

نمایشگاه امسال بهتر بود / نمایشگاه سال گذشته بهتر بود /
تفاوتی نداشت / سال گذشته شرکت نکردم

پیشنهاد هایی برای
برگزاری بهتر نمایشگاه

۳۷

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۵٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵

۵۳٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع کتاب‌ها و ناشران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶

۳۲٫۴ درصد پاسخ‌گویان از رفت‌وآمد به نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۵٫۲ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۱

۳۱ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۶۶ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۲

۳۹ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۹٫۴ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۳

۳۵ درصد از پاسخ‌گویان از نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۰٫۴ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۹
۲۹,۴ درصد از پاسخ‌گویان از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران در نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم و ۱۵,۸ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۸
۳۹ درصد از پاسخ‌گویان از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌های نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷
۲۹ درصد از پاسخ‌گویان از امکانات و خدمات رفاهی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲
۷۰,۸ درصد از پاسخ‌گویان از امنیت داخلی نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱
۶۱,۸ درصد از پاسخ‌گویان از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۰
۳۲ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان‌دهی و نظم سالن‌ها، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۳۷٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از مساحت اختصاص یافته برای غرفه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷

۶۰٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۸

۶۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۹

۴۴ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر نقش مؤثری دارد.

۱۳

۴۴ درصد از پاسخ‌گویان از مکان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۵۳٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۴۲٫۶ درصد پاسخ‌گویان از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۳

۲۶ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۸٫۶ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۲۲

۴۰٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از سیستم برق‌رسانی و روشنایی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱

۵۵٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات خرید الکترونیکی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۰

پیشنهادهای عمده در راستای برگزاری بهتر نمایشگاه در دوره‌های آتی عبارت بودند از: اطلاع‌رسانی قوی‌تر با ۱۲٫۸ درصد، رسیدگی به حمل و نقل با ۱۲٫۳ درصد و امکانات رفاهی بیشتر با ۵٫۸ درصد.

۲۷

۴۱٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از مکان قرارگیری غرفه در سالن، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۶

۳۶٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵

از نظر ۴۶ درصد از پاسخ‌گویان نمایشگاه دوره بیست‌ونهم بهتر از دوره بیست‌وهشتم بوده است.

۲۴

۴۸٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه توزیع بُن کتاب، در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

مطالعه
هشتم

نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
۱۳۹۷

نظرسنجی از غرفه داران
سی امین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

نظرسنجی از غرفه داران
سی امین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۶

دوره: سی ام

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۶

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

غرفه داران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۷ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۵۰۰ نفر

روش

نامشخص

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اشاره به سال تأسیس انتشارات

سابقه تأسیس انتشارات

۱

بیان تعداد دفعات حضور در نمایشگاه

تعداد دفعات حضور در نمایشگاه

۲

تعداد عناوین کتاب‌های عرضه شده
در نمایشگاه توسط انتشارات

تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول

۳

بیان تعداد افرادی که به صورت ثابت در غرفه مشغول هستند.

تعداد افراد ثابت فعال در غرفه

۴

بیان تعداد افرادی که به صورت
پاره‌وقت در غرفه مشغول هستند.

تعداد افراد فعال به صورت
پاره‌وقت در غرفه

۵

اشاره به مساحت غرفه در اختیار (متر مربع)

مساحت غرفه

۶

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از شیوه اطلاع رسانی و
تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه

۷

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از شیوه اطلاع رسانی و
تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه

۸

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از کیفیت نقشه ها و
راهنماهای موجود در نمایشگاه

۹

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی
بانک عامل و دستگاه های خودپرداز و
کارت خوان

۱۰

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از تنوع کتاب ها و ناشران

۱۱

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از رفت و آمد به نمایندگانه

۱۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران

۱۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن ها

۱۴

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات رفاهی نمایندگانه

۱۵

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از امنیت داخل نمایندگانه

۱۶

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از برخورد و رفتار مجریان نمایندگانه

۱۷

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نحوه چیدمان غرفه ها و
سازماندهی و نظم سالن ها

۱۸

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مکان و محل
برگزاری نمایشگاه

۱۹

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از شیوه ثبت نام و
فرایند دریافت غرفه

۲۰

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مناسب بودن ضوابط و
مقررات واگذاری غرفه به ناشران

۲۱

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مساحت غرفه

۲۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۲۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

۲۴

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

۲۵

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از خدمات اتصال به
اینترنت و شبکه تلفن

۲۶

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از سیستم برق رسانی
و نور نمایشگاه

۲۷

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نقش نمایشگاه در بهبود
وضعیت اقتصادی صنعت نشر

۲۸

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از هماهنگی کادر اجرایی و
مسئولان نمایشگاه

۲۹

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از وضعیت استقبال
مردم از نمایشگاه

۳۰

رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن

۳۱

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از نحوه توزیع بن کتاب

۳۲

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

رضایت از میزان فروش

۳۳

طیف ۶ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا اصلاً

ارزیابی از عوامل کاهش فروش

۳۴

سؤال به صورت باز مطرح شده است

مقایسه فروش با سال گذشته

۳۵

خیلی کمتر است / کمتر بوده است / تقریباً به همان میزان /
بیشتر بوده است / خیلی بیشتر بوده است / سال گذشته
حضور نداشته ام

ارزیابی نمایشگاه امسال
در مقایسه با سال گذشته

۳۶

نمایشگاه امسال بهتر بود / نمایشگاه سال گذشته بهتر بود /
تفاوتی نداشت / سال گذشته شرکت نکردم

پیشنهادهایی برای
برگزاری بهتر نمایشگاه

۳۷

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۷۰٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۵

۶۷٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از تنوع کتاب‌ها و ناشران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۶

۲۸٫۶ درصد پاسخ‌گویان از رفت‌وآمد به نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۶ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۱

۲۸٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۳٫۸ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۲

۳۰ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۱۲ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۳

۴۱٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۹
۲۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از سهولت حمل و نقل و پارکینگ در نمایشگاه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۲۵٫۲ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۸
۳۸ درصد از پاسخ‌گویان از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌های نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷
۳۱٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از امکانات و خدمات رفاهی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲
۶۸٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از امنیت داخلی نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱
۵۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵
۳۹ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان‌دهی و نظم سالن‌ها، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۳۵ درصد از پاسخ‌گویان از مکان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۴

۴۵٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه ثبت‌نام و فرایند دریافت غرفه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۳۸٫۲ درصد پاسخ‌گویان از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۶

۲۴٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از مساحت اختصاص یافته برای غرفه در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند و ۲۳٫۴ درصد اصلاً رضایت نداشتند.

۱۷

۶۰٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۸

۶۱٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۹

۴۱٫۲ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر نقش مؤثری دارد.

۲۳ ۵۳٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات خرید الکترونیکی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۲ ۳۵٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱ ۴۳ درصد از پاسخ‌گویان از سیستم برق‌رسانی و روشنایی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵ ۳۴٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۷ ۳۸٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از مکان قرارگیری غرفه در سالن، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۶ ۳۶٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه توزیع بُن کتاب، در حد زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵ از نظر ۳۷٫۸ درصد از پاسخ‌گویان نمایشگاه دوره قبل بهتر از این دوره بوده است.

۲۴ پیشنهادهای عمده در راستای برگزاری بهتر نمایشگاه در دوره‌های آتی عبارت بودند از: انتقال نمایشگاه به مرکز شهر با ۲۲٫۲ درصد، افزایش امکانات رفاهی با ۱۲ درصد و افزایش تبلیغات با ۹٫۳ درصد.

مطالعه
نهم

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

بررسی دیدگاه غرفه‌داران پیرامون
سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

بررسی دیدگاه غرفه‌داران پیرامون
سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۸

دوره: سی‌ودوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۸

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر
طرح‌های ملی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

غرفه داران

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۳۷ پرسش موضوعی و
چهار پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش تلفنی
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۴۱۷ نفر

روش

تصادفی

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

اشاره به سال تأسیس انتشارات

سابقه تأسیس انتشارات

۱

بیان تعداد حضور در نمایشگاه

دفعات شرکت در نمایشگاه

۲

تعداد جلد‌های کتاب عرضه شده
در نمایشگاه توسط انتشارات

تعداد عناوین منتشر شده

۳

تعداد عناوین چاپ اول عرضه شده که در نمایشگاه

تعداد عناوین چاپ اول
عرضه شده در نمایشگاه

۴

بیان تعداد افرادی که به صورت ثابت در غرفه مشغول
هستند

تعداد افراد ثابت فعال در غرفه

۵

تعداد افراد متضرر و نیمه وقت
فعال در غرفه

۶

بیان تعداد افرادی که به صورت
نیمه وقت و متغیر در غرفه مشغول هستند

مساحت غرفه

۷

اشاره به مساحت غرفه در اختیار (متر مربع)

رضایت از شیوه اطلاع رسانی و
تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از شیوه اطلاع رسانی
و تبلیغات داخل نمایشگاه

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نقشه ها و
راهنماهای نمایشگاه

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سرویس دهی و خدمات
رسانی بانک عامل و دستگاه های
خودپرداز و کارت خوان

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تنوع کتاب ها و ناشران

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سهولت حمل و نقل

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت پارکینگ نمایشگاه

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از وضعیت دسترسی
به نمایشگاه

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از ساعت برگزاری نمایشگاه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نظافت و بهداشت نمایشگاه

۱۷

۱۸

رضایت از تهویه سالن ها

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۱۹

رضایت از امکانات و خدمات رفاهی

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۰

رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۱

رضایت از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۲

رضایت از نحوه جانمایی
و چیدمان غرفه ها

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

۲۳

رضایت از سازماندهی و
نظم کلی سالن ها

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از شیوه ثبت نام و
فرآیند دریافت غرفه

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مساحت اختصاص یافته غرفه

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از مدت زمان
برگزاری نمایشگاه

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از خدمات فروش الکترونیکی

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از کیفیت دسترسی
به خدمات ارتباطی

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از سیستم برق رسانی و روشنایی

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از هماهنگی و نظم
بین دست اندرکاران

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از استقبال از نمایندگان این دوره

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از نحوه توزیع بن کتاب

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم

رضایت از میزان فروش

۳۵

<p>طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم</p>	<p>ارزیابی از دلایل کاهش فروش</p>	<p>۳۶</p>
<p>طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی زیاد تا خیلی کم</p>	<p>ارزیابی از نقش نمایشگاه در صنعت نشر</p>	<p>۳۷</p>
<p>بلی یا خیر</p>	<p>ارزیابی از تخصیص یکسان امکانات</p>	<p>۳۸</p>
<p>سؤال به صورت باز مطرح شده است.</p>	<p>ارزیابی از دلایل عدم تخصیص برابر امکانات به ناشرین</p>	<p>۳۹</p>
<p>خیلی کمتر است / کمتر بوده است / تقریباً به همان میزان / بیشتر بوده است / خیلی بیشتر بوده است / سال گذشته حضور نداشته ام</p>	<p>ارزیابی از استقبال مردم از نمایشگاه</p>	<p>۴۰</p>
<p>نمایشگاه امسال بهتر بود / نمایشگاه سال گذشته بهتر بود / تفاوتی نداشت / سال گذشته شرکت نکردم</p>	<p>ارزیابی از نمایشگاه امسال در مقایسه با سال قبل</p>	<p>۴۱</p>

۴۲

میزان فروش سالیانه
از طریق نمایشگاه

سهام نمایشگاه از کل فروش سالیانه ناشر

۴۳

ارزیابی از مهمترین مشکلات
انتشارات کشور

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۴۴

نقاط قوت نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۴۵

نقاط ضعف نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۴۶

میزان فروش در نمایشگاه امسال در
مقایسه با دوره قبل

کمتر از دوره قبل بوده است / فرقی نکرده / بیشتر از دوره
قبل بوده است / سال گذشته شرکت نکردم

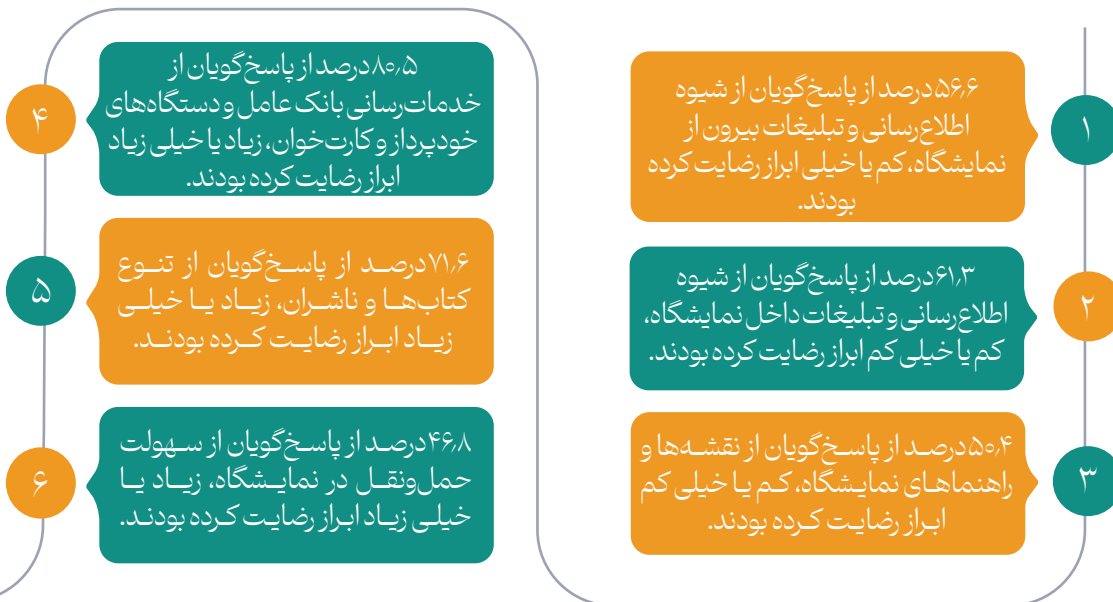
۴۷

ارائه پیشنهاد و راهکار

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی غرفه‌داران در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:



۹ ۷۶٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از وضعیت پارکینگ نمایشگاه، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۸ ۶۸٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از وضعیت دسترسی به نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۷ ۵۸٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از ساعت برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۲ ۶۶٫۶ درصد از پاسخ‌گویان از نظافت و بهداشت نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۱ ۴۵٫۱ درصد از پاسخ‌گویان از وضعیت تهویه سالن‌های نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۰ ۴۵٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از مکانات و خدمات رفاهی مثل مکان استراحت، سرویس بهداشتی، نمازخانه و امانات، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۱۳

۸۲٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از امنیت داخلی
نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت
کرده بودند.

۱۴

۶۷٫۴ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه رفتار
مجریان نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد
ابراز رضایت کرده بودند.

۱۵

۴۲ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه چیدمان
و جانمایی غرفه‌ها، کم یا خیلی کم ابراز
رضایت کرده بودند.

۱۶

۴۶٫۵ درصد از پاسخ‌گویان از سازمان‌دهی
و نظم کلی سالن‌ها، زیاد یا خیلی زیاد
ابراز رضایت کرده بودند.

۱۷

۷۶٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از مکان
برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد
ابراز رضایت کرده بودند.

۱۸

۶۳٫۱ درصد از پاسخ‌گویان از شیوه
ثبت‌نام و فرایند دریافت غرفه، زیاد یا
خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۲ ۶۱٫۹ درصد از پاسخ‌گویان از خدمات فروش الکترونیکی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۱ ۸۱٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵ ۶۷٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۴ ۴۹٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از مساحت اختصاص یافته برای غرفه، کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۲۶ ۴۸٫۷ درصد از پاسخ‌گویان از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۵ ۵۵٫۸ درصد از پاسخ‌گویان از سیستم برق‌رسانی و روشنایی، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۴ ۴۱٫۳ درصد از پاسخ‌گویان از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کرده بودند.

۲۳ ۳۹٫۲ درصد از پاسخ‌گویان از نحوه توزیع بُن کتاب، در حد کم یا خیلی کم ابراز رضایت کرده بودند.

۲۷

۷۶٫۶ درصد از پاسخ‌گویان معتقدند که امکانات نمایشگاه به صورت برابر و یکسان به ناشرین تخصیص داده نشده است. در بیان موارد نابرابری ۳۶ درصد به مساحت غرفه، ۲۶٫۷ درصد به موقعیت غرفه و ۱۵ درصد به جانمایی و مساحت غرفه اشاره کرده بودند.

۲۸

از نظر ۵۷٫۲ درصد از پاسخ‌گویان نمایشگاه دوره سی و یکم بهتر از دوره سی و دوم بوده است.

۲۹

از دیدگاه غرفه‌داران، موقعیت و مکان برگزاری نمایشگاه با ۵٫۸ درصد، چیدمان خوب با ۳٫۸ درصد و استقبال خوب مردم با ۲٫۶ درصد نقاط قوت عمده نمایشگاه سی و دوم محسوب می‌شوند.

۳۰

از دیدگاه غرفه‌داران چیدمان نامناسب سالن‌ها با ۱۶٫۲ درصد، اطلاع‌رسانی نامناسب با ۱۱ درصد و مدیریت ضعیف و ناهماهنگی با ۶ درصد نقاط ضعف عمده نمایشگاه سی و دوم محسوب می‌شوند.

۳۱

پیشنهادهای اصلی در رابطه با برگزاری نمایشگاه از دیدگاه غرفه‌داران، اطلاع‌رسانی بهتر با ۸٫۶ درصد، مدیریت و هماهنگی با ۸٫۶ درصد و غرفه‌بندی و جانمایی با ۷ درصد بودند.

۳۲

۶۳٫۳ درصد پاسخ‌گویان اعتقاد داشتند که نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر نقش مؤثری دارد.

۳۳

گرانی و کمبود غذا با ۷۴٫۳ درصد، نحوه توزیع و پخش با ۳۱ درصد و گرانی مواد اولیه با ۲٫۶ درصد، مهمترین مشکلات انتشارات کشور محسوب می‌شوند.

۳۴

۶۶٫۳ درصد اعتقاد داشتند که نمایشگاه سی و دوم نقطه قوتی نداشته است.



سچے و سچے نیکو انسان کا پہلا
دیکھنا ہی سیکھنا ہے

پیمایش از
مدیران و
منتقدان



مطالعه
اول

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
ارزیابی و نظرسنجی از داوران محتوایی

ارزیابی و نظرسنجی از داوران محتوایی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی و نظرسنجی از داوران محتوایی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۳

دوره: بیست و هفتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۳

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش
پژوهش

پیمایش کمی

جامعه
آماري

اساتید، منتقدان و کارشناسان
فعال در حوزه کتاب و
کتابخوانی

جمع آوری
داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان برگزاری
نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۱۲ پرسش موضوعی و
بدون پرسش جمعیت‌شناختی)

نمونه‌گیری

روش

هدفمند

حجم

۵۳ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی تنوع و تکرار کتاب‌های
ارائه شده در نمایشگاه کتاب

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی کیفی محتوایی کتاب‌های
ارائه شده در نمایشگاه

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی نوآوری و خلاقیت در کتاب‌های
ارائه شده در نمایشگاه

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی تأثیر کتاب‌های ارائه شده در
گسترش روحیه پرسشگری و تفکر

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از عملکرد نمایشگاه در تشویق
و تکریم اهل قلم در نمایشگاه

۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از عملکرد نمایشگاه در معرفی
چهره‌های جدید

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از نقش کتاب‌های ارائه شده
در رفع نیازهای فرهنگی جامعه

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار زیاد تا بسیار کم

ارزیابی از میزان تمایل به
بازدید دوباره از نمایشگاه

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از قابل معرفی و نقد بودن
کتاب‌های ارائه شده

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از فراهم آمدن فضای
نقد و گفت‌وگو در نمایشگاه

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از پرهیز از اعمال
سلیقه در ممیزی کتاب

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

مهمترین پیشنهادهای
نظرات داوران محتوایی

۱۲

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی داوران محتوایی نمایشگاه در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۵۱ درصد از داوران، تأثیر کتاب‌های ارائه‌شده در نمایشگاه را بر گسترش روحیه پرسشگری و تفکر، خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۵

۸۶ درصد از داوران، عملکرد نمایشگاه را در تشویق و تکریم اهل قلم، خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۶

۷۳٫۵ درصد از داوران، عملکرد نمایشگاه را در معرفی چهره‌های جدید، خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۸۴٫۶ درصد از داوران، تنوع و تکرر کتاب‌های ارائه‌شده در نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۲

۶۴ درصد از داوران، کیفیت محتوایی کتاب‌های ارائه‌شده در نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۳

۴۱٫۷ درصد از داوران، نوآوری و خلاقیت در کتاب‌های نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۶۴ درصد از داوران، از فراهم آمدن فضای نقد و گفتگو در نمایشگاه، ارزیابی خوب یا بسیار خوبی داشته‌اند.

۹

۳۸ درصد از داوران، از قابل معرفی بودن کتاب‌های ارائه شده در نمایشگاه، ارزیابی خوب یا بسیار خوبی داشته‌اند.

۸

۷۶٫۹ درصد داوران، تمایل زیاد و بسیار زیادی به بازدید دوباره و دوباره از نمایشگاه داشته‌اند.

۷

۴۳٫۲ درصد از داوران، نقش کتاب‌های ارائه شده در رفع نیازهای فرهنگی جامعه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۱

مهمترین پیشنهادهای در رابطه با برگزاری بهتر نمایشگاه از نظر داوران محتوایی عبارت بودند از: برگزاری نمایشگاه به صورت تخصصی و ماکول کردن نمایشگاه کتاب‌های آموزشی و دانشگاهی به زمانی دیگر از سال با ۲۶ درصد، تبدیل فروشگاه به نمایشگاه با ۱۴٫۸ درصد و ایجاد فضایی برای ملاقات اندیشمندان و ناشران و علاقمندان با ۱۱٫۱ درصد.

مطالعه
دوم

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
ارزیابی و نظرسنجی از داوران اجرایی

ارزیابی و نظرسنجی از داوران اجرایی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

ارزیابی و نظرسنجی از داوران اجرایی
بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۳

دوره: بیست و هفتم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۳

مجری

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

کارفرما

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی

شناسنامه

روش شناسی

روش پژوهش

پیمایش کمی

جامعه آماری

مدیران و کارشناسان فعال و با تجربه در زمینه برگزاری نمایشگاه و افراد دارای دانش مدیریتی، صلاحیت ارزیابی ابعاد اجرایی و مدیریتی نمایشگاه

جمع آوری داده

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان برگزاری نمایشگاه)

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۱۴ پرسش موضوعی و بدون پرسش جمعیت شناختی)

نمونه گیری

روش

هدفمند

حجم

۲۳ نفر

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف لیکرت ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از خدمات رفاهی نمایشگاه

۱

طیف لیکرت ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از خدمات و امکانات بهداشتی

۲

طیف لیکرت ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از امکانات ارتباطی،
مخابراتی و اینترنتی

۳

طیف لیکرت ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از اطلاع‌رسانی درون نمایشگاه
(نقشه، راهنما و پایگاه‌های جستجو)

۴

طیف لیکرت ۵ گانه از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از تبلیغات و اطلاع‌رسانی بیرون
از نمایشگاه (رسانه، تبلیغات محیطی)

۵

ارزیابی از نور سالن‌ها

۶

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از خلاقیت، جذابیت و نوآوری در برگزاری نمایشگاه

۷

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از ایجاد فضای مناسب با توجه به موضوع نمایشگاه

۸

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از تقسیم‌بندی سالن‌ها و چیدمان غرفه‌ها

۹

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از مدیریت سالن‌ها و غرفه‌ها

۱۰

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از مدیریت اجرایی نمایشگاه

۱۱

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از هماهنگی از سازمان های دیگر

۱۲

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از مدیریت و
برنامه ریزی کلی نمایشگاه

۱۳

طیف لیکرت ۵ گانه ارزیابی از بسیار خوب تا بسیار بد

ارزیابی از تغییرات نمایشگاه
نسبت به سال قبل

۱۴



۵۰۰



یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی داوران اجرایی نمایشگاه در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۴

۶۹٫۶ درصد داوران اجرایی، اطلاع‌رسانی درون نمایشگاه (نقشه، راهنما و پایگاه‌های جستجو) را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۵

۶۰٫۹ درصد داوران اجرایی اطلاع‌رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه (رسانه، تبلیغات محیطی) را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۶

۶۹٫۶ درصد داوران اجرایی نور سالن‌های نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱

۵۲٫۳ درصد داوران اجرایی خدمات رفاهی نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۲

۶۰٫۹ درصد داوران اجرایی خدمات و امکانات بهداشتی را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۳

۵۵٫۵ درصد داوران اجرای امکانات ارتباطی، مخابراتی و اینترنتی را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۵ درصد داوران اجرایی ایجاد فضای مناسب با توجه به موضوع نمایشگاه را بد و بسیار بد و همچنین ۴۳٫۴ درصد متوسط ارزیابی کرده بودند.

۹ ۳۹٫۱ درصد داوران اجرایی خلاقیت، جذابیت و نوآوری در برگزاری نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب و همچنین ۴۷٫۸ درصد متوسط ارزیابی کرده بودند.

۸ ۶۰٫۹ درصد داوران اجرایی مدیریت سالن‌ها و غرفه‌ها را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۷ ۳۴٫۸ درصد داوران اجرایی تقسیم بندی سالن‌ها و چیدمان غرفه‌ها را خوب و همچنین ۳۰٫۴ درصد بد ارزیابی کرده بودند.

۱۴ ۳۱٫۳ درصد داوران اجرایی هماهنگی با سازمان‌های دیگر را خوب، ۴۳٫۸ درصد متوسط ارزیابی کرده بودند.

۱۳ ۵۷٫۱ درصد داوران اجرایی مدیریت اجرایی نمایشگاه را خوب یا بسیار خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۲ ۳۶٫۹ درصد داوران اجرایی تغییرات نمایشگاه پیست و هفتم را نسبت به دوره قبل از آن، خوب یا بسیار خوب و ۵۷٫۹ درصد متوسط ارزیابی کرده بودند.

۱۱ ۷۳٫۹ درصد داوران اجرایی مدیریت و برنامه‌ریزی کلی نمایشگاه را خوب یا بسیار خوبی ارزیابی کرده بودند.

مطالعه
سوم

سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
دولت‌گرا، مردم‌دوستانه

بررسی دیدگاه مدیران اجرایی پیرامون
سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

بررسی دیدگاه مدیران اجرایی پیرامون
سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۷

دوره: سی‌ویکم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۷

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر
طرح‌های ملی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

مدیران اجرایی
نمایشگاه

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۵۷ پرسش موضوعی و
پنج پرسش جمعیت‌شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع‌آوری
داده

حجم

۲۶ نفر

روش

هدفمند

نمونه‌گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
توسعه عدالت فرهنگی

۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه
در زمینه تقویت اقتصاد نشر

۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
کسب تجارت جهانی محصولات فرهنگی

۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه ایجاد
فرصت‌های اقتصادی برای حلقه نشر

۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
ترویج فرهنگ کتابخوانی

۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه دسترسی
آسان علاقمندان به تازه‌های نشر

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه واگذاری
تصدی‌های اجرایی بخش فرهنگ به
مؤسسات غیر دولتی و تشکل‌های صنفی

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه تقویت
جنبه‌های نمایشگاهی به جای فروشگاهی

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
کاهش هزینه برگزاری نمایشگاه

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
افزایش جذب مخاطب

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه
کوچک‌سازی ساختار نمایشگاه

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در ساماندهی
یارانه خرید کتاب و سیاست‌های حمایتی

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در
حمایت از نشر دیجیتال

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه هویت بصری
ثابت و توجه به مسائل زیبایی‌شناختی

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در
استفاده از فناوری‌های نوین در برگزاری
نمایشگاه

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت
معاونت فرهنگی در برگزاری نمایشگاه

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت
مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در
برگزاری نمایشگاه

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت مؤسسه
خانه کتاب در برگزاری نمایشگاه

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت
تشکل های صنفی نشر در برگزاری نمایشگاه

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت شهرداری
تهران در برگزاری نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت بانک
شهر در برگزاری نمایشگاه

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد معاونت
اجرایی نمایشگاه

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی میزان همکاری و موفقیت
مجموعه مصلی در برگزاری نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته اجرایی - رفاهی

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران داخلی

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران خارجی

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران امور بین الملل

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ها فعالیت های علمی و فرهنگی

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته اطلاع رسانی

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته پشتیبانی

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته حراست

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته تشریفات

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته روابط عمومی

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد امور مالی

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته
تبلیغات و بازرگانی

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بخش
سایت و فضای مجازی

۳۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بخش ناشران دیجیتال

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بخش
اداری و منابع انسانی

۳۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بخش
ستاد خبری و رسانه‌های

۳۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد شورای
سیاست‌گذاری نمایشگاه

۴۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد شورای
برنامه‌ریزی نمایشگاه

۴۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد شورای
برنامه ریزی و اجرایی صنفی نشر

۴۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران آموزشی

۴۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیسیون معاملات

۴۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کارگروه
بررسی و تدوین مقررات

۴۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کارگروه
بررسی برنامه ها و فعالیت ها

۴۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران عمومی

۴۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف	ارزیابی عملکرد ناشران کودک و نوجوان	۴۸
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف	ارزیابی عملکرد ناشران دانشگاهی	۴۹
طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف	ارزیابی عملکرد ناشران بین الملل	۵۰
محل دائمی نمایشگاه‌های تهران / مصلی تهران / شهر آفتاب / خارج از تهران	ارزیابی مکان مناسب برای پاسخ‌گویان	۵۱
سؤال به صورت باز مطرح شده است.	دلایل انتخاب مکان مناسب برگزاری نمایشگاه	۵۲

ارزیابی فرایند ساختار و توزیع بن کتاب

۵۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

پیشنهاد شعار نمایشگاه

۵۴

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نقطه قوت نمایشگاه

۵۵

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

نقطه ضعف نمایشگاه

۵۶

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

پیشنهادات و راهکارهای
برگزاری بهتر نمایشگاه

۵۷

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به‌صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی مدیران اجرایی نمایشگاه در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

- ۱ ۴۶۲ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در توسعه فرهنگی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۲ ۴۶۱ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در تقویت اقتصاد نشر را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۳ ۵۰ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در کسب تجارت جهانی محصولات فرهنگی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۴ ۳۴٫۶ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در ایجاد فرصت‌های اقتصاد خوب و همچنین ۳۰٫۸ درصد نیز ضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی کرده بودند.
- ۵ ۴۲٫۳ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در ترویج فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.
- ۶ ۶۹٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در دسترسی آسان علاقه‌مندان به تازه‌های نشر را خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۱۵ ۶۹٫۳ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در تقویت جنبه‌های
نمایشگاهی و فاصله از شیوه‌های
فروشگاهی را ضعیف یا خیلی ضعیف
ارزیابی کرده بودند.

۹ ۵۳٫۹ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در واگذاری تصدی‌های اجرایی
بخش فرهنگ به مؤسسات غیردولتی
و تشکل‌های صنفی را ضعیف یا خیلی
ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۸ ۴۶٫۱ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در افزایش جذب مخاطب را
خوب یا خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۷ ۶۱٫۵ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در زمینه کاهش هزینه‌های
برگزاری نمایشگاه و استفاده از امکانات
موجود را ضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی
کرده بودند.

۱۴ ۳۴٫۲ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در زمینه سیاست‌های
حمایت از نشر دیجیتال و صورت‌های
جدید کتاب را ضعیف یا خیلی ضعیف
ارزیابی کرده بودند.

۱۳ ۴۶٫۱ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در ساماندهی یارانه خرید
کتاب و سیاست‌های حمایتی را ضعیف
یا خیلی ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۱۲ ۶۵٫۴ درصد پاسخ‌گویان میزان
موفقیت نمایشگاه در کوچک‌سازی
و چابک کردن ساختار نمایشگاه را
ضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی
کرده بودند.

۱۱ ۵۰ درصد پاسخ‌گویان میزان
موفقیت نمایشگاه در زمینه هویت
بصری یکپارچه و توجه به مسائل
زیبایی‌شناختی را ضعیف یا خیلی
ضعیف ارزیابی کرده بودند.

۱۵

۴۶۱ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت
نمایشگاه در استفاده از فناوری‌های نوین
راضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی
کرده بودند.

۱۶

از نظر پاسخ‌گویان بانک شهر با
۶۹٫۲ درصد، مؤسسه نمایشگاه‌های
فرهنگی ایران با ۶۱٫۶ درصد و معاونت
فرهنگی با ۵۷٫۷ درصد، بیشترین
همکاری و موفقیت را در برگزاری
نمایشگاه کتاب داشته‌اند.

۱۷

از نظر پاسخ‌گویان کمیته حراست
با ۸۰٫۸ درصد، کمیته پشتیبانی با
۶۹٫۳ درصد، کمیته تشریفات با ۶۹٫۲ درصد
و کمیته روابط عمومی با ۶۹٫۲ درصد
بهترین عملکرد را نسبت به سایر بخش‌ها
در برگزاری نمایشگاه کتاب داشته‌اند.

۱۸

۵۳٫۸ درصد از پاسخ‌گویان عملکرد ناشران
عمومی، ۵۰ درصد عملکرد ناشران آموزشی،
۵۰ درصد عملکرد ناشران بین‌المللی،
۴۶٫۱ درصد عملکرد ناشران دانشگاهی و
۴۲٫۳ درصد نیز عملکرد ناشران کودک و
نوجوان را در سطح خوب یا خیلی خوب
ارزیابی کرده بودند.

۱۹

۳۸٫۵ درصد از پاسخ‌گویان موافق
برگزاری نمایشگاه در محل مصلی تهران،
۲۳٫۱ درصد محل دائمی نمایشگاه‌های
تهران، ۱۵٫۴ درصد شهر آفتاب و ۳٫۸ درصد
نیز موافق برگزاری نمایشگاه در مکانی
جدید در خارج از تهران بوده‌اند.

۲۰

۴۲٫۳ درصد از پاسخ‌گویان فرایند،
ساختار و توزیع بُن کتاب را در سطح
ضعیف یا خیلی ضعیف ارزیابی
کرده بودند.

۲۳

از نظر ۳۰٫۸ درصد پاسخ‌گویان محل برگزاری، ۱۱٫۵ درصد میزان بازدیدکنندگان، ۷۷ درصد نظم و هماهنگی، ۷۷ درصد عملکرد برخی دست‌اندرکاران، ۷۷ درصد اطلاع‌رسانی مناسب و ۷۷ درصد ارائه خدمات مناسب از جمله نقاط قوت عمده نمایشگاه محسوب می‌شدند.

۲۲

در رابطه با ارائه پیشنهاد برای برگزاری بهتر نمایشگاه، ۲۰ درصد از پاسخ‌گویان به تغییر مدیران اجرایی برگزارکننده فعلی، ۱۲٫۴ درصد به برنامه‌ریزی درازمدت و هماهنگی بیشتر نهادها، ۱۲ درصد به ادغام برخی کمیته‌ها و چابک‌سازی ساختار، ۱۲ درصد به برون‌سپاری به صنف بر اساس قاعده و تدبیر مناسب و ۱۲ درصد نیز به داشتن دبیرخانه ویژه نمایشگاه اشاره کرده بودند.

۲۱

از نظر ۲۳٫۱ درصد پاسخ‌گویان، مشکلات مربوط به امکانات نمایشگاه از جمله پارکینگ و تهویه و... و از نظر ۷۷ درصد مدیریت ضعیف سالن‌ها از جمله نقاط ضعف عمده نمایشگاه محسوب

مطالعه
چهارم

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

بررسی دیدگاه مدیران اجرایی پیرامون
سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



برای دانلود نسخه کامل گزارش، رمزینه فوق را اسکن کنید.

معرفی

عنوان

بررسی دیدگاه مدیران اجرایی پیرامون
سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سال برگزاری: ۱۳۹۸

دوره: سی و دوم

مشخصات نمایشگاه

تاریخ اجرا

اردیبهشت
۱۳۹۸

مجری

پژوهشگاه فرهنگ،
هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر
طرح‌های ملی

کارفرما

ستاد برگزاری
نمایشگاه کتاب

شناسنامه

روش شناسی

مدیران اجرایی
نمایشگاه

جامعه
آماري

پیمایش کمی

روش
پژوهش

ابزار

پرسشنامه
(مشمول بر ۴۸ پرسش موضوعی و
چهار پرسش جمعیت شناختی)

روش

پرسش حضوری
(توسط پرسشگران و در مدت زمان
برگزاری نمایشگاه)

جمع آوری
داده

حجم

۱۵ نفر

روش

هدفمند

نمونه گیری

شاخص‌ها

نوع پاسخ

طیف ۵ گانه سطح ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه توسعه عدالت فرهنگی

۱

طیف ۵ گانه سطح ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه دسترسی به فرآورده‌های فرهنگی

۲

طیف ۵ گانه سطح ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کسب تجارت جهانی محصولات فرهنگی

۳

طیف ۵ گانه سطح ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه واگذاری تصدی‌های اجرایی بخش فرهنگ به مؤسسات دولتی و تشکل‌های صنفی

۴

محل دائمی نمایشگاه‌های تهران / مصلی تهران / شهر آفتاب / خارج از تهران

ارزیابی مکان مناسب برگزاری برای پاسخ‌گویان

۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه ایجاد فرصت‌های اقتصادی مناسب برای حلقه نشر

۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه ترویج فرهنگ کتاب خوانی

۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه دسترسی آسان علاقمندان به تازه‌های نشر

۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه تقویت جنبه‌های نمایشگاهی به جای فروشگاه‌ها

۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کاهش هزینه برگزاری

۱۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کاهش هزینه برگزاری نمایشگاه

۱۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کاهش هزینه برگزاری

۱۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه افزایش جذب مخاطب

۱۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کوچک سازی ساختار نمایشگاه

۱۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه کسب تجارت جهانی محصولات فرهنگی

۱۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در سامان دهی یارانه خرید کتاب

۱۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در حمایت از نشر دیجیتال

۱۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در زمینه هویت
بصری ثابت و توجه به مسائل
زیبایی شناختی

۱۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی نمایشگاه در استفاده از
فناوری های نوین

۱۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد معاونت فرهنگی در
برگزاری نمایشگاه

۲۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد مؤسسه نمایشگاه های
فرهنگی ایران در برگزاری نمایشگاه

۲۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد مؤسسه خانه کتاب
در برگزاری نمایشگاه

۲۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد تشکل های صنفی نشر
در برگزاری نمایشگاه

۲۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد شهرداری تهران در
برگزاری نمایشگاه

۲۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بانک شهر
در برگزاری نمایشگاه

۲۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد
معاونت اجرایی نمایشگاه

۲۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران داخلی

۲۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران خارجی

۲۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته ناشران
امور بین الملل

۲۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته‌ها
فعالیت‌های علمی و فرهنگی

۳۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته اطلاع‌رسانی

۳۱

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته حراست

۳۲

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته روابط عمومی

۳۳

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد امور مالی

۳۴

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد کمیته
تبلیغات و بازرگانی

۳۵

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد بخش ناشران دیجیتال

۳۶

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران عمومی

۳۷

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران
کودک و نوجوان

۳۸

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران آموزشی

۳۹

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران دانشگاهی

۴۰

طیف ۵ گانه ارزیابی از خیلی خوب تا بسیار ضعیف

ارزیابی عملکرد ناشران بین الملل

۴۱

۴۲

دلایل انتخاب مکان مناسب
برگزاری نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است.

۴۳

نقطه قوت نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است

۴۴

نقطه ضعف نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است

۴۵

پیشنهادها و راهکارهای
برگزاری بهتر نمایشگاه

سؤال به صورت باز مطرح شده است



۵۳۳

یافته‌ها در یک نگاه

پیمایش حاضر در سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، به صورت میدانی و از طریق نظرسنجی به بررسی نگاه و ارزیابی مدیران اجرایی نمایشگاه در مورد جنبه‌های مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخته است. اهم یافته‌های پیمایش حاضر به شرح زیر است:

۱ ۳۳٫۴ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در توسعه فرهنگی را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۲ ۴۶٫۷ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در تقویت اقتصاد نشر را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده بودند.

۳ ۴۰ درصد پاسخ‌گویان میزان موفقیت نمایشگاه در کسب تجارت جهانی محصولات فرهنگی را ضعیف و خیلی ضعیف ارزیابی کرده بودند.



سچ و سچ سچ سچ سچ سچ سچ
سچ سچ سچ سچ سچ سچ سچ

جمع بندی

فراروش پیمایش‌ها

پس از مروری بر تصویر ادوار مختلف نمایشگاه در آئینه ۳۷ پیمایش صورت گرفته توسط مجموعه‌های مختلف به ویژه ستاد برگزاری نمایشگاه کتاب، در انتها با توجه به موضوع این کتابچه یعنی مطالعه فراروشی، اقدام به جمع‌بندی روشی این مجموعه گزارش‌ها می‌نماییم.



۵۳۸

جامعه آماری

در تمامی پیمایش‌های از بازدیدکنندگان، جامعه آماری شامل بازدیدکنندگان حضوری نمایشگاه و در پیمایش‌های از ناشران، جامعه آماری شامل ناشران داخلی بوده است. تنها موارد استثنا در نمودار زیر توضیح داده شده است:



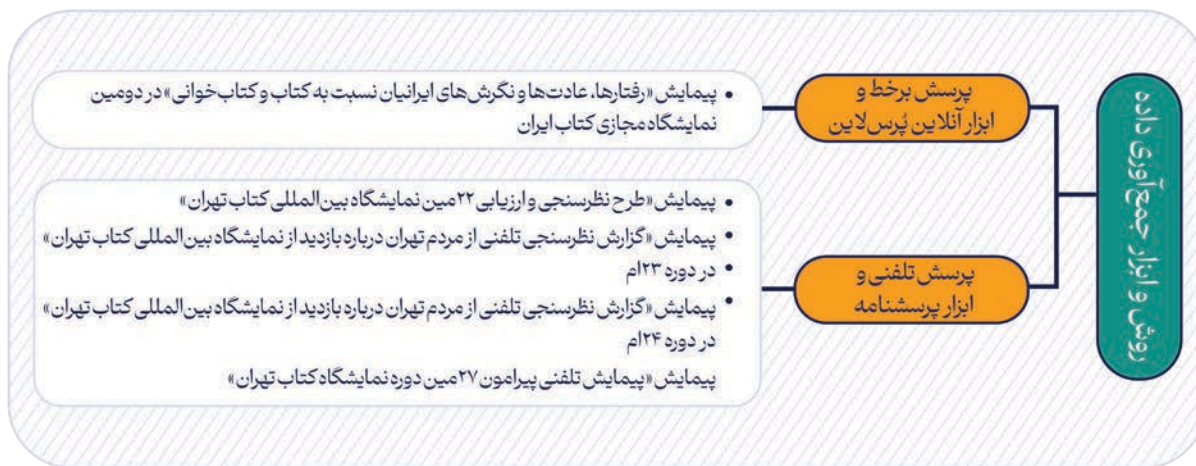
نمونه‌گیری

در تمامی پیمایش‌های انجام‌شده، روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بوده است. تنها موارد استثنا در نمودار زیر توضیح داده شده است:



روش و ابزار جمع‌آوری داده

روش جمع‌آوری داده در تمامی پیمایش‌های صورت‌گرفته، به‌صورت حضوری و با ابزار پرسشنامه بوده است. تنها موارد استثنا در نمودار زیر توضیح داده شده است:



مؤخره

در میان دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه، دوره بیست و هفتم به دلیل تنوع و تعدد ذی‌نفعان مورد بررسی در پیمایش‌ها، جایگاه ویژه‌ای دارد. در این دوره، در یک بسته مطالعاتی، نظرسنجی از چهار گروه اصلی شامل «بازدیدکنندگان»، «غرفه‌داران»، «مجریان نمایشگاه (داوران اجرایی)» و «کارشناسان و منتقدان (داوران محتوایی)» صورت گرفته است. این تنوع در گروه‌های مورد پیمایش، دوره بیست و هفتم را به برترین دوره از نظر تنوع ذی‌نفعان در نظرسنجی‌های تاریخ نمایشگاه تبدیل می‌کند.

از آنجاکه پیمایش «نمایشگاه در آئینه» یک نظرسنجی ۳۶۰ درجه از ذی‌نفعان اصلی نمایشگاه است، مقایسه آن با مجموعه پیمایش‌های نمایشگاه دوره بیست و هفتم، به‌عنوان جامع‌ترین پیمایش تاریخ برگزاری نمایشگاه کتاب، می‌تواند به معرفی بهتر ابعاد این کلان‌پروژه کمک کند.

ردیف	ذی نفعان	مجموعه پیمایش های دوره ۱۳۷م	پروژه «نمایشگاه در آیین» دوره ۱۳۵م
۱	بازدیدکنندگان حضوری	*	*
۲	خریداران مجازی	-	*
۳	ناشران بخش حضوری (غرفه داران)	*	*
۴	ناشران بخش مجازی	-	*
۵	کتابفروشان	-	*
۶	مجریان برگزاری (داوران اجرایی)	*	*
۷	رسانه ها	-	*
۸	منتقدان (داوران محتوایی)	*	-

همان طور که در جدول مقایسه‌ای مشاهده می‌شود، در مجموعه پیمایش‌های دوره بیست و هفتم، چهار گروه از ذی نفعان مورد ارزیابی قرار گرفتند؛ اما در پیمایش ۳۶۰ درجه «نمایشگاه در آیین» در دوره سی و پنجم، برای اولین بار، نمایشگاه از نظرگاه هفت گروه مستقل از ذی نفعان کلیدی ارزیابی شده است.

با وجود فعال شدن بخش مجازی نمایشگاه در چند سال گذشته و برگزاری چهار دوره از آن پیش از دوره سی و پنجم، تاکنون تنها یک پیمایش در بستر نمایشگاه مجازی با نام «رفتارها، عادات‌ها و نگرش‌های ایرانیان نسبت به کتاب و کتاب‌خوانی» صورت گرفته است. این پیمایش در واقع یک مطالعه رفتارسنجی در خصوص عادات، رفتارها و نگرش‌های خریداران بخش مجازی نسبت به کتاب و کتاب‌خوانی بوده و مستقیماً به نمایشگاه و بخش مجازی آن نپرداخته است. در واقع، از بستر نمایشگاه مجازی برای اجرای این مطالعه رفتارسنجی استفاده شده است.

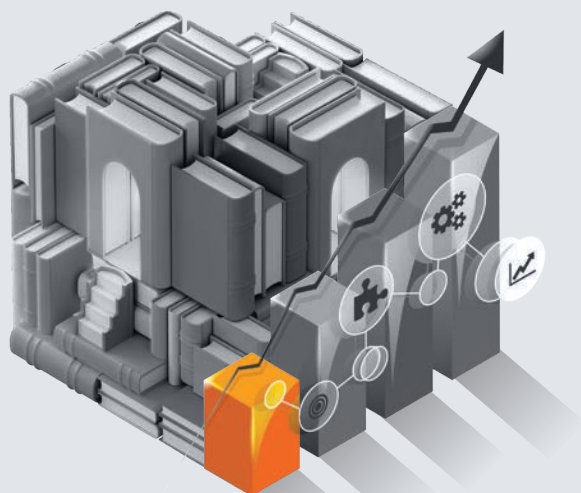
بر این اساس، می‌توان ادعا کرد که پروژه «نمایشگاه در آینه» برای اولین بار به ذی‌نفعان بخش مجازی نمایشگاه، که اندازه آن تقریباً حدود یک سوم بخش حضوری است، توجه کرده است. در این پیمایش، از سه گروه از ذی‌نفعان بخش مجازی نظرسنجی شده است: یک گروه خریداران بخش مجازی از طریق پیمایش الکترونیکی آنلاین با نمونه ۹۶۵۳ نفری و دو گروه در سمت عرضه، شامل ناشران و کتاب‌فروشان حاضر در بخش مجازی.



۵۴۴

یکی از نتایج مهم این فرامطالعه، آشکار شدن عدم توجه به ذی نفع مهم و کلیدی «رسانه‌ها» در پیمایش‌های دوره‌های گذشته است. در جهان رسانه‌ای شده امروز، فراواقعیت‌ها جایگزین واقعیت‌ها شده‌اند و رسانه‌ها به بازیگر کلیدی و شریکی راهبردی در برگزاری نمایشگاه تبدیل شده‌اند. توجه به چگونگی بازنمایی نمایشگاه در رسانه می‌تواند دستاوردهای ارزشمندی برای سیاست‌گذاران و مجریان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران داشته باشد. برای اولین بار در پیمایش «نمایشگاه در آئینه»، بازنمایی رسانه‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

در مجموعه پیمایش‌های «نمایشگاه در آئینه»، مجموعاً از ۱۳۳۲۸ نفر به سه صورت حضوری، تلفنی و الکترونیکی نظرسنجی انجام شد. در این پیمایش، پاسخ‌های بیش از ۲۸۰ هزار سؤال پرسیده شده از گروه‌های مختلف ذی نفعان تحلیل و گزارش آن در یک بسته شامل کتابچه‌های مختلف منتشر شد. این حجم از جمع‌آوری و تحلیل داده، در هیچ یک از سی و چهار دوره قبلی نمایشگاه انجام نشده بود. البته در کنار جمع‌آوری این حجم از داده کمی، در بخش‌های «نمایشگاه در آئینه مجریان»، «نمایشگاه در آئینه گزارش‌ها» و «نمایشگاه در آئینه رسانه‌ها»، داده‌ها به صورت کیفی با استفاده از روش‌هایی چون مصاحبه کیفی، گروه کانونی و مطالعات اسنادی جمع‌آوری و با روش‌هایی چون تحلیل مضمون تحلیل شده‌اند.



ادوار نمایشگاه در آینه پیمایش‌ها

فرامطالعه پیمایش‌های انجام شده
در ادوار مختلف نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

طراحی و اجراء در  **سازمان**