

## رئوس برنامه‌ها و فعالیت‌های شاخص سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) سال 1401

کلان برنامه	رئوس اقدام / فعالیت‌ها
1	برنامه‌ریزی جهت توسعه تولیدات چند رسانه‌ای با تاکید بر تقویت بعد تولیدات تصویری / visual، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی جدید همگام با خبرگزاری‌های مطرح دنیا
2	تقویت حضور فعالانه ایرنا در دفاتر خارجی و همچنین توسعه و بازگشایی مجدد تعدادی از دفاتر خارجی تعطیل شده ایرنا
3	یکپارچه‌سازی و توسعه و ایجاد کانال‌های تلگرامی و اینستاگرامی استانی و خارجی ایرنا، جهت پوشش به موقع و کامل اخبار دولت سیزدهم برای مخاطبین استانی و بین‌المللی
4	برنامه‌ریزی در جهت گسترش و تقویت ابعاد استانی، شهرستانی و بین‌المللی سازمان
5	توسعه کمی و کیفی تولید بولتن به ویژه بولتن‌های الکترونیکی (پرونده‌های خبری) / تقویت گروه نظرسنجی با فعال شدن نظرسنجی‌های روزانه و هفتگی آنلاین و نظرسنجی‌های میدانی، تولید بولتن‌های منظم هفتگی و مناسبتی
6	برنامه‌ریزی در برگزاری نشست‌های خبری و نمایشگاه‌های مشترک عکس در عرصه ملی و بین‌المللی / اعلام آمادگی و پیشنهاد برگزاری نمایشگاه مشترک عکس ایرنا و خبرگزاری‌های الجزایر و همچنین تبادل اخبار با هدف آشنایی مردم دو کشور با تاریخ، فرهنگ و روابط دوجانبه دو ملت / شرکت نماینده ایرنا در نشست‌ها و اجلاس‌های بین‌المللی با موسسات و خبرگزاری‌های خارجی / شرکت نمایندگان خبرگزاری در رویدادهای بین‌المللی همچون مذاکرات وین، سفر رییس جمهوری به نیویورک، کنفرانس‌ها و نشست‌های بین‌المللی و رویدادهای مهم بین‌المللی / گسترش همکاری‌های فرهنگی با خبرگزاری‌های سنگال، نان نیجریه، تاس روسیه، رسانه‌های اقلیم کردستان عراق، خبرگزاری رسمی پاکستان (APP)، خبرگزاری‌های تونس، قطر، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، تاجیکستان، اسلواکی / بازدید نمایندگان و سفرهای کشورهای خارجی از خبرگزاری جمهوری اسلامی با هدف گسترش همکاری‌های مشترک و کمک به نقش‌آفرینی رسانه‌های دو کشور
7	برنامه‌ریزی در برقراری تعاملات مجازی با موسسات بین‌المللی و خبرگزاری‌های سایر کشورها (برگزاری ویدئو کنفرانس و نشست‌های مجازی مشترک با سایر خبرگزاری‌ها یا موسسات بین‌المللی)
8	فعال‌سازی سایت آژانس عکس ایرنا با هدف جمع‌آوری، تامین، انتشار و فروش عکس‌های تاریخی و جاری ایرنا در راستای اجرای مصوبات دولت الکترونیک و تسهیل در ارائه خدمات به ارباب رجوع
9	فعال‌سازی مجدد سایت ایرنا مدرسه و برگزاری دوره‌های آموزشی رسانه‌ای با همکاری دانشکده خبر جهت تقویت جبهه رسانه‌ای دولت
10	جریان‌سازی برای استفاده از ظرفیت‌های رایزنی فرهنگی در خارج از کشور با تأکید بر بهبود حوزه مدیریت افکار عمومی جهت نفوذ انقلاب اسلامی در کشورهای همسایه
11	برگزاری باشکوه و حداکثری تمامی اعضای اوآنا و سایر خبرگزاری‌های همسو / ارسال 30 دعوت‌نامه به خبرگزاری‌های خارجی از جمله: یونهایپ کره جنوبی، کره شمالی، آناتولی ترکیه، شین‌هوای چین، قطر، ویتنام، تانا تایلند، مونتانه مغولستان و ...

کلان برنامه	بهره گیری از فناوری های نوین نرم افزاری و سخت افزاری به منظور توسعه فعالیت های خبری و سازمانی
ردیف	رئوس اقدام / فعالیت ها
1	برنامه ریزی به منظور برقراری لینک پشتیبان اینترنت و ایجاد بستر لازم به منظور برقراری اینترنت بدون فیلتر سازمان مرکزی در راستای پوشش بی وقفه و شبانه روزی رویدادها و وقایع خبری اقصی نقاط داخل و خارج از کشور
2	پیش بینی ارتقاء شبکه اینترنت از طریق نوسازی روتر اصلی و اصلاح ساختار شبکه سازمان مرکزی
3	برنامه ریزی به منظور تجهیز مرکز تلفن سازمان مرکزی و راه اندازی گوشی های مبتنی بر IP ، همچنین ایجاد تمهیدات لازم در راستای ساماندهی و نوسازی پست های مخابراتی مورد استفاده در سازمان مرکزی
4	برنامه ریزی در جهت تداوم روند ارتقاء سخت افزار سیستم های رایانه ای و مستهلک نمودن سیستم های از رده خارج
5	برنامه ریزی به منظور نوسازی و اصلاح روشنایی های سازمان مرکزی در راستای کاهش مصرف انرژی و همچنین تقویت روشنایی موجود
6	تهیه نرم افزار مورد نیاز برای کنفرانس OANA2022
7	تکمیل فرآیندهای سازمانی به روش BPMN
8	توسعه سیستم نرم افزاری تحریریه ایرنا (نستوه) در حوزه ذخیره و بازیابی فایل برای هماهنگی بیشتر با مهاجرت به ابر آروان
9	انتقال سرورهای وب سایت به زیر ساخت ابری شرکت ابر آروان
10	انجام تست نفوذ و مقاوم سازی سرویس های نرم افزاری و شبکه محل
11	توسعه زیرساخت های فنی جهت بهتر دیده شدن و افزایش بازدید سایت های برون مرزی و زبان های 9 گانه ایرنا توسط مخاطبین بین المللی ایرنا در خارج از کشور

کلان برنامه	تصمیم های موثر و اقدام های مهم در بازنگری اسناد بالادستی، قوانین و ساختار سازمانی، توسعه مدیریت و ...
ردیف	رئوس اقدام/ فعالیت ها
1	اجرای برنامه عملیاتی ارتقای بهره وری سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در سال 1401 / اتمام 3 اقدام اساسی و 3 زیرپروژه بعد از بازه زمانی 3 ساله در نتیجه جمع آوری مستندات از واحدهای مجری، تدوین کاربرد های مربوط به پایش دوره ای اقدامات اساسی ایرنا در اجرای طرح های ارتقای بهره وری در بازه های سه ماهه و رایزنی های مستمر با گروه بهره وری وزارت متبوع
2	احصاء اقدامات اولویت دار اصلی ایرنا با تاکید بر سند تحول دولت مردمی؛ اولویت های اصلی ایرنا در خصوص اقدامات خارج از سند تحول دولت مردمی و ارسال منشور عملیاتی ایرنا از طریق سامانه مدیریت اجرای تحول دولت مردمی
3	تدوین گزارش عملکرد دوره ای مدیرعامل طبق محورهای تعیین شده در حکم ابلاغی در بازه های سه ماهه
4	تدوین گزارش عملکرد اقدامات و فعالیت های سازمان در قالب کاربرد های قانون احکام عمومی و دائمی برنامه های توسعه کشور
5	برگزاری مستمر جلسات کمیسیون توسعه مدیریت و کمیته های تخصصی سازمان در سال 1401
6	برگزاری دوره های آموزشی (حضور یا آنلاین) جهت بهره مندی مدیران و کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادی سازمان از مزایای ارتقای شغلی، توسعه شایستگی و ...
7	بروز رسانی تعرفه های خدمات خبری ایرنا با هدف ایجاد درآمدهای جدید
8	واگذاری آگهی های تبلیغاتی سایت ایرنا به کارگزار واجد شرایط به منظور درآمذزایی
9	اجرای کمپین های خبری و تبلیغی برای شرکت های دانش بنیان، بخش خصوصی و... متناسب با شعار سال
10	انعقاد تفاهم نامه با دستگاه های اجرایی، سازمان ها و شرکت ها برای استفاده از خدمات آنان در قالب تهاتر و به منظور کاهش هزینه های سازمان

کلان برنامه	فعالیت های انجام شده پیرامون ارتقا شفافیت و صداقت سازمانی به منظور بهبود سیستم اطلاع رسانی و پاسخگویی به مخاطبین سازمانی
ردیف	رئوس اقدام / فعالیت ها
1	تولید و انتشار محصولات خبری افزون بر 8877 هزار عنوان فرآورده خبری با موضوعات: گفتمان عدالت، آرمان خواهی، عدالت اجتماعی، عدالت طلبی و عدالت گستری
2	تولید مضامین و محتوای خبری افزون بر 6047 عنوان فرآورده خبری با موضوعات: مطالبات مردمی، دولت مردمی، عادلانه سازی و مردمی سازی یارانه ها، باز توزیع یارانه ها و ...
3	تولید و انتشار بولتن های گردآوری، تحقیقی خبری و ویژه با موضوعات: امکان سنجی وقوع نارضایتی های اجتماعی با تحلیل ناآرامی های آبان ۱۳۹۸، جنگ هیبریدی و حوزه های تهدید آن علیه جمهوری اسلامی ایران، مروری بر یکسالگی دولت و وعده های انجام شده، ابعاد و دلایل مهاجرت پرستاران در دوران کرونا، عیار طلای سرخ در گردونه تولید و صادرات، پیامدهای پیری جمعیت ایران، اهداف و راهبردهای خروج آمریکا از غرب آسیا و مولفه های جنگ آب میان ایران، ترکیه و عراق، پیامدهای سیاست توسعه بدون نفت کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، اخبار دولت (دولت نامه)، بررسی روز رصد بازار در پی اصلاح ارز دولتی، مهم ترین موضوعات روز سیاست خارجی، خبر خوب، پهلوی از زبان پهلوی
4	ایجاد پرونده های خبری ملی و استانی با عناوین موضوعی: تبیین جامعه شناسانه ناآرامی های شهریور ۱۴۰۱، یکسال با دولت مردم، تکیه ایرنا، مردمی سازی یارانه ها، سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، حادثه فرو ریختن ساختمان متروپل آبادان، جام جهانی، بافت تاریخی شیراز، پرونده های موضوعی استانی همچون گنجینه های تاریخ و فرهنگ استانی با محوریت گردشگری، کشاورزی و دامداری، جهان در سال 2022، زنان از زبان زنان، سومین سالگرد شهادت حاج قاسم، خطای چین واکنش ایران، عصر جدید نسل جدید، پهلوی از زبان پهلوی ..
5	توسعه فعالیت ایرنا در انجام نظرسنجی هم راستا با مطالبات مردمی با موضوعات: راهکارهای کاستن افت تحصیلی دانش آموزان پس از حضوری شدن مدارس، مساله مهاجران افغانستانی در ایران، بررسی دیدگاه طلاب و روحانیون حوزه های علمیه درباره فعالیت خبرگزاری رسا و شبکه های اجتماعی، نگرش شهروندان درباره بحران آب، بحران انرژی در فصول سرد، بررسی میزان استفاده شهروندان از پیام رسان های داخلی و ...
6	تولید و انتشار افزون بر 8532 هزار عنوان فرآورده خبری با مضامین: فقر، فساد، تبعیض، محرومیت زدایی، مفاسد اقتصادی و اجتماعی و مبارزه با فقر و فساد و تبعیض