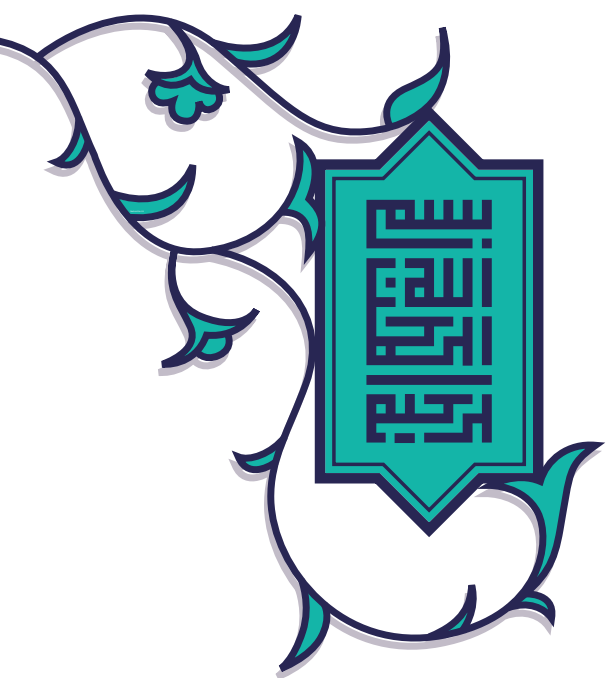




فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۳
ماده ۱: اهداف	۴
ماده ۲ و ۳.....	۶
ارکان جشنواره.....	۷
شورای سیاست گذاری.....	۷
۱-۳- وظایف شورای سیاستگذاری:	۷
۲-۳- ترکیب اعضای شورای سیاستگذاری:	۷
ماده ۴ و ۵.....	۹
شورای علمی.....	۱۰
هیئت مرکزی داوران.....	۱۱
ماده ۶: بخش های جشنواره	۱۲
الف) بخش علمی- فرهنگی (غیر رقابتی)	۱۳
ب) بخش هنری (رقابتی).....	۱۴
ماده ۷: فرایند بخش رقابتی مد و صنعت ملی	
پوشاک در ایران	۱۵

الف) انتخاب، داوری و اهدای جوایز ۱۶

ب) جوایز مسابقه طراحی مد و لباس ۱۷

عرضه شده از سوی ویژندها "طاووس زرین" ۱۷

ج) جوایز مسابقه طراحی مد و لباس ۱۷

عرضه شده توسط طراحان مستقل طاووس سیمین ۱۸

د) جوایز مسابقه طرح های آزاد مفهومی مد و لباس ۱۸

دیپلم افتخار ۱۸

ماده ۸: فرایند بخش رقابتی طراحی ۱۹

پوشش تراز اجتماعی بانوان ۱۹

الف) انتخاب داوری و اهدای جوایز ۲۰

ب) جوایز مسابقه طرح های پوشش تراز اجتماعی بانوان ۲۰

عرضه شده از سوی ویژندها (طاووس زرین) ۲۰

ج) جوایز مسابقه طرحهای پوشش تراز اجتماعی بانوان ۲۰

عرضه شده از سوی گروههای طراحی مستقل (طاووس سیمین) ۲۱

ماده ۹: فرایند بخش رقابتی تبلیغات ۲۲

مد و سبک پوشش در ایران ۲۲

انتخاب داوری و اهدای جوایز ۲۳

ماده ۱۰ و ۱۱ ۲۴



پیشگفتار

پوشش حیاورزانه ، در فرهنگ و هنر اصیل ایرانی و نیز در گفتمان کلان فرهنگی انقلاب اسلامی ایران حضوری اصیل داشته و دارد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همسو با اهداف و وظایف فرهنگی خود و در اجرای ماده (۳) قانون ساماندهی مد و لباس - مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ - مجلس شورای اسلامی، تلاش می کند با برگزاری سالانه جشنواره مد و لباس فجر، به مثابه فراگیرترین رویداد تخصصی مرتبط با سبک پوشش در ایران، موجب گسترش کمی و کیفی فعالیت های مردمی در این عرصه با هدف تقویت سبک پوشش ایرانی - اسلامی و نیز توسعه هنر - صنعت پوشاک ایرانی ، با پشتیبانی از تولیدات داخلی شود.

مرور دستاوردهای این جشنواره در دوره های گوناگون نشان می دهد با تبیین رویکردهای نوین و اقدامات راهبردی می توان این رویداد را به عرصه ای برای تمرکز بر ترویج سبک پوشش ایرانی - اسلامی تبدیل کرد.

١

مادة ١: اهداف



اهداف

الف) ایجاد زمینه مناسب برای شناخت جایگاه پوشاک تاریخی، سنتی و دینی - ایرانی - اسلامی) و سبک پوشش حیورزانه و نقش فرهنگی آن در زیست فردی و اجتماعی دوره معاصر با هدف قراردادن مخاطبان عام (مردم) و مخاطبان خاص (متخصصان، فعالان، و متولیان این حوزه)

ب) احیای ساختار طراحی پوشاک ایرانی - اسلامی با بهره گیری از مؤلفه های فرهنگی و دینی در طراحی پوشاک و ملزومات جانبی لباس امروز ایرانیان

ج) توسعه اقبال به الگوسازی خلاقانه، کاربردی و زیبا از پوشاک سنتی و تاریخی ایرانی - اسلامی برای افراد جامعه در میان اقوام، سنین و جنسیت های گوناگون

د) تجدید نظر در فرهنگ رواج یافته "مد سریع". به منظور تغییر در "فرهنگ مصرف" با هدف کاهش اثرات زیان بار مصرف گرایی بر زیست محیط ایران و جهان

هـ) طراحی پوشاک "سالم" از طریق الگوهای پوششی همخوان با مؤلفه های پزشکی سنتی و نوین

و) زمینه ساز برای ایجاد و معرفی ویژگیهای پوشاک ایرانی که محصولات آنان بر سبک پوشش ایرانی - اسلامی تمرکز دارد.

ز) ایجاد فرصت و زمینه حضور فعالان بازار و اصناف مرتبط با عرصه طراحی لباس

ح) تسهیل حضور فعالان و طراحان پوشاک اقوام در عرصه تولید پوشاک ایرانی

ط) معرفی فرهنگ ایرانی - اسلامی پوشاک به جوامع دیگر، به ویژه جهان اسلام

٣ ٢

مادة ٢

و ٣

ارکان جشنواره

ارکان جشنواره عبارت است از :

الف) شورای سیاست‌گذاری

ب) شورای علمی

ج) هیئت مرکزی داوران

شورای سیاست‌گذاری

۳-۱ - وظایف شورای سیاست‌گذاری:

الف) تعیین رویکردهای سالانه جشنواره

ب) بررسی و تصویب کلیات برنامه های جشنواره در راستای وظایف و مأموریت های محوله

ج) تأمین و تقویت مشارکت و تعامل با گروه های مختلف هدف با جشنواره

د) سایر مواردی که در آئین نامه مشخص شده است.

۳-۲ - ترکیب اعضای شورای سیاست‌گذاری:

اعضای شورا به پیشنهاد مسئول کارگروه ساماندهی مد و لباس و با

حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب می شوند.

این شورا متشکل است از:

- الف) مسئول کارگروه (رئیس شورا و جشنواره)
- ب) دبیر جشنواره (دبیر شورا و سخنگوی جشنواره)
- ج) صاحبان و سازندگان (۲ نفر) که لازم است پروانه بهره برداری یا جواز تولید داشته باشند و علاوه بر دارا بودن حداقل ۳ شعبه خرده فروشی (عرضه اختصاصی تولیدات و سازندگان)، از شناسه کالا در عرضه محصولات خود استفاده کنند.
- د) استادان دانشگاه (۲ نفر) که لازم است عضو هیئت علمی یکی از دانشگاه ها یا پژوهشگاه ها در حوزه های مرتبط بامد و لباس (هنرهای تجسمی، طراحی لباس، طراحی و چاپ پارچه یا طراحی دوخت) باشند.
- هـ) طراحان لباس و پارچه (۲ نفر) که لازم است عضو سامانه طراحان کارگروه ساماندهی مد و لباس باشند و در یکی از دوره های گذشته جشنواره های مد و لباس فجر مورد تقدیر قرار گرفته باشند.
- و) شخصیت های فرهنگی (۲ نفر)
- ز) دبیر علمی جشنواره که به پیشنهاد دبیر جشنواره توسط رئیس شورای سیاست گذاری منصوب می شود.



٥٤

مادة ٤

و ٥

شورای علمی

این شورا با هدف تصمیم سازی برای تعیین مضمون و مؤلفه های سبک و طراحی سال و سایر مفاهیم و رویکرد حاکم بر طراحی لباس تشکیل شده و اعضای آن به پیشنهاد دبیر علمی جشنواره و با حکم رئیس شورای سیاستگذاری منصوب می شوند. تصمیمات این شورا پس از تأیید شورای سیاست گذاری، معتبر است. اعضای این شورا ۷ نفر و عبارتند از:

الف) دبیر علمی جشنواره (رئیس شورا)

ب) کارشناس حوزه فقه

ج) کارشناس حوزه جامعه شناسی فرهنگی و ارتباطی

د) کارشناس حوزه روان شناسی

هـ) کارشناس حوزه تاریخ و میراث فرهنگی

و) کارشناس حوزه انسان شناسی

ز) کارشناس حوزه ارتباطات



هیئت مرکزی داوران

این هیئت شامل سرگروه‌های داوری تخصصی جشنواره است که وظیفه انتخاب بهترین مجموعه و بهترین نگاه به موضوع را بر عهده خواهند داشت. رئیس شورای سیاست‌گذاری، سرگروه‌ها و اعضای گروه‌ها را منصوب می‌کند این گروه‌ها عبارتند از:

الف) گروه داوری طراحی پارچه و طراحی لباس (۵ نفر: ۲ طراح پارچه و ۳ طراح لباس)

ب) گروه‌های داوری سبک شناسی (۵ نفر)

ج) گروه داوری الگو و دوخت (۵ نفر: ۳ طراح الگو و ۲ طراح دوخت)

د) گروه داوری عکاسی مد (۵ نفر)

هـ) گروه داوری ملزومات (۵ نفر: ۳ نفر کیف و کفش و ۲ نفر زیورآلات)
تبصره: هیئت انتخاب شامل ۵ گروه مشابه گروه‌های داوری جشنواره خواهند بود که وظیفه انتخاب و پالایش اولیه آثار برای شرکت در بخش رقابتی جشنواره را بر عهده خواهند داشت. اعضای

هر گروه از سوی هیئت مرکزی داوران پیشنهاد داده می‌شود و به تایید و حکم دبیر علمی جشنواره مرحله

انتخاب را انجام خواهند داد.



۶

ماده ۶:
بخش‌های
جشنواره

بخش های جشنواره

جشنواره مد و لباس فجر شامل دو بخش اصلی: "علمی - فرهنگی" (غیر رقابتی) و "هنری" (رقابتی) است که هریک زیر بخش هایی دارد. تبصره: به تشخیص شورای سیاست گذاری بخش های فرعی برای جشنواره طراحی و اجرا می گردد، لذا در صورت امکان و تأمین شرایط، بخش بین الملل نیز با انتخاب دبیر مستقل زیر نظر دبیر جشنواره فعالیت می نماید. ماهیت ابعاد و رقابتی بودن یا نبودن این بخش ها به تصویب شورای سیاستگذاری می رسد.

❖ (الف) بخش علمی - فرهنگی (غیر رقابتی)

برنامه های علمی - فرهنگی جشنواره مد و لباس فجر، شامل بخش های زیر است:

❖ ۱. همایش علمی صنعت پوشاک و سبک پوشش ایرانی - اسلامی

هدف از برپایی این همایش، تفاهم و هم افزایی در افق اندیشه های فرهنگی و هنری، با رویکرد مطالعات میان رشته ای و با حضور پژوهشگران عرصه فرهنگ و هنر حوزه مد و سبک پوشش خواهد بود و به انعکاس دستاوردهای تحقیقی و دیدگاه های، پژوهشگران عرصه هنر- صنعت پوشاک، به مثابه پدیده ای هنری - فرهنگی و اقتصادی می پردازد. شناخت و معرفی دانش بومی تولید کنندگان لباس اقوام ایرانی و نیز طرح تجربیات نوین و روزآمد فعالان طراحی لباس و فعالان صنعت ملی پوشاک در ایران، از اهداف این همایش به شمار می رود. انتشار کتاب مجموعه مقالات برگزیده، دستاورد این همایش است. اعضای شورای علمی همایش ۷ نفر هستند که به پیشنهاد دبیر علمی و تأیید رئیس جشنواره منصوب می شوند.

۲. نشست ها و هم اندیشی ها مد و صنعت پوشاک در ایران

هدف از برپایی این نشست ها، فراهم آوردن زمینه گفتگو و تبادل آراء میان طراحان، تولید کنندگان و عرضه کنندگان، با مخاطبان و منتقدان، به منظور رشد و اعتلای جریان حرفه ای صنعت ملی پوشاک در ایران، نسبت به هنر - صنعت مد و لباس در جهان است. این نشست ها، مقدمات برگزاری همایش علمی جشنواره را فراهم می آورد.

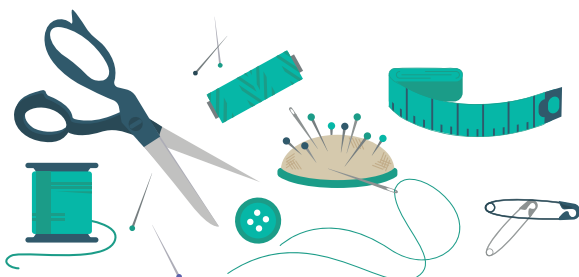
۳. گنجینه پوشاک ایرانی

بخش گنجینه پوشاک ایرانی، منتخبی از بهترین طرح های دوره های گذشته جشنواره مد و لباس فجر را با عنایت به اهداف جشنواره، به منظور معرفی، نقد و تحسین فعالیت های برجسته در عرصه تقویت هنر - صنعت پوشاک ایرانی و تجربیات موثر در احیای سبک پوشش ایرانی- اسلامی به نمایش می گذارد. همچنین در این بخش نمونه هایی از پوشاک اسید اقوام ایرانی به نمایش درخواهد آمد. این طرح ها با نظارت دبیر علمی جشنواره انتخاب خواهند شد.

❖ (ب) بخش هنری (رقابتی)

بخش هنری جشنواره مد و لباس فجر، بخش رقابتی و شامل سه زیر بخش است:

- الف) مد و صنعت ملی پوشاک در ایران
- ب) طراحی پوشش تراز اجتماعی بانوان
- ج) تبلیغات مد و سبک پوشش در ایران



۷

ماده ۷:
فرایند بخش
رقابتی مد و
صنعت ملی
پوشاک در
ایران

فرایند بخش رقابتی مد و صنعت ملی پوشاک در ایران

❖ الف) انتخاب، داوری و اهدای جوایز

۱- هیئت های انتخاب و داوری جشنواره (موضوع ماده ۵)، گروه از طراحان لباس و صاحب نظران فرهنگی و هنری هستند که در این زمینه فعالیت میکنند.

۲- در بخش رقابتی بخش مد و صنعت ملی پوشاک در ایران، هیئت انتخاب از میان طرح های متقاضی و واجد شرایط حضور در جشنواره، حداکثر ۷ اثر را برای داوری در بخش "مسابقه طاووس زرین" و حداکثر ۷ اثر را برای داوری در بخش "مسابقه طاووس سیمین" برمیگزینند. در بخش "دیپلم افتخار"، حداکثر ۷ اثر از طرح های آزاد مفهومی مد و لباس، برای داوری انتخاب خواهد شد.

۳- هیئت داوران بخش مد و صنعت ملی پوشاک در ایران، همه آثار منتخب هیئت انتخاب جشنواره را داوری می کنند.

۴- اهدای جایزه بهترین طراح لباس در بخش "مسابقه طاووس زرین و سیمین" منوط به وجود حداقل ۳ اثر ارسالی و هیئت داوری در این بخش ها، یک هیئت واحد خواهد بود.

۵- جوایز ستاره دار (طراحی پارچه، طراحی الگو، دوخت و عکاسی مد) به طور مشترک از میان همه بخش های جشنواره اعم از مردانه و زنانه برای گروه سنی بزرگسال و نوجوان و بخش پوشش تراز اجتماعی بانوان انتخاب خواهد شد.

تبصره ۱: طراحان اصلی مجموعه آثار طراحی لباس در بخش های رقابتی نمی توانند در شورای سیاست گذاری، شورای علمی، هیئت های داوری و انتخاب آثار در بخش رقابتی حضور داشته باشند.

تبصره ۲: ویژندهای عضو شورای سیاست گذاری جشنواره نمی توانند در بخش "طاووس زرین" شرکت کنند.

🎯 (ب) جوایز مسابقه طراحی مد و لباس (عرضه شده از سوی ویژندها "طاووس زرین")

در دوبخش مردانه و زنانه در دو گروه سنی بزرگسال و نوجوان اهداء می گردد. موضوعات جوایز عبارتند از:

- ❖ طاووس زرین بهترین مجموعه (صاحب ویژند)
- ❖ طاووس زرین ویژه هیت داوران (بهترین نگاه به موضوع)
- ❖ طاووس زرین بهترین طرح (سرگروه)
- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی پارچه
- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی الگو
- ❖ طاووس زرین بهترین دوخت
- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی سبک
- ❖ طاووس زرین بهترین عکاسی مد
- ❖ طاووس زرین بهترین طرح از نگاه مردم
- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی کیف و کفش

تبصره: در صورت نمایش آثار بخش مسابقه طراحی لباس ایران در نمایش های مردمی، طاووس زرین طرح برگزیده نگاه مردم با مراجعه به آرای تماشاگران، به صاحب ویژند منتخب، اهدا خواهد شد.



🏆 (ج) جوایز مسابقه طراحی مد و لباس (عرضه شده توسط طراحان مستقل طاووس سیمین)

در دو بخش مردانه و زنانه و در دو گروه سنی بزرگسال و نوجوان اهداء می گردد. موضوعات جوایز عبارتند از:

- 🏆 طاووس سیمین بهترین گروه (سرگروه)
- 🏆 طاووس سیمین ویژه هیئت داوران (بهترین نگاه به موضوع)
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طرح (طراح)
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طراحی پارچه
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طراحی الگو
- 🏆 طاووس سیمین بهترین دوخت
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طراحی سبک
- 🏆 طاووس سیمین بهترین عکاسی مد
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طرح از نگاه مردم
- 🏆 طاووس سیمین بهترین طراحی زیورآلات

تبصره: در صورت نمایش آثار بخش مسابقه طراحی لباس ایران در نمایش های مردمی، طاووس سیمین طرح برگزیده نگاه مردم با مراجعه به آرای تماشاگران، به سرگروه مجموعه منتخب، اهدا خواهد شد.

🏆 (د) جوایز مسابقه طرح های آزاد مفهومی مد و لباس (دیپلم افتخار)

در دو بخش مردانه و زنانه اهداء می گردد.

- 🏆 دیپلم افتخار ویژه هیئت داوران (بهترین نگاه به موضوع در طراحی لباس مفهومی)
- 🏆 دیپلم افتخار بهترین اثر (طراح)
- 🏆 دیپلم افتخار بهترین طراحی پارچه
- 🏆 دیپلم افتخار بهترین ساخت
- 🏆 دیپلم افتخار بهترین ملزومات لباس
- 🏆 دیپلم افتخار احیاء و باز آفرینی لباس اقوام

۸

ماده ۸:
فرآیند بخش
رقابتی طراحی
پوشش تراز
اجتماعی
بانوان

فرآیند بخش رقابتی طراحی پوشش تراز اجتماعی بانوان

این بخش پذیرای آثار ویشندهای فعال و گروه های طراحی مستقل در زمینه پوشاک اجتماع حیاورز بانوان با تمرکز بر پوشش چادر خواهد بود. متقاضیان شرکت کننده در این بخش، به ارائه یک لوک کامل (شامل چادر، سرپوش، مانتو و شلوار به همراه متعلقات لباس از جمله کیف، کفش و...) می پردازند.

➤ الف) انتخاب داوری و اهدای جوایز

هیئت انتخاب و داوری جشنواره آثار را مورد ارزیابی قرار می دهند و اهدای جایزه بهترین طرح، بهترین طراحی سبک و بهترین طرح از نگاه مردم در پوشش تراز اجتماعی بانوان در بخش مسابقه "طاووس زرین و سیمین" منوط به وجود حداقل ۴ اثر ارسالی خواهد بود. هیئت مرکزی داوران بهترین طرح در این عرصه را انتخاب خواهد کرد و طاووس زرین یا سیمین به یک لوک کامل تعلق خواهد گرفت. تبصره: ویشندهای عضو شورای سیاست گذاری جشنواره نمی توانند در بخش "مسابقه طاووس زرین و سیمین" شرکت نمایند.

➤ ب) جوایز مسابقه طرح های پوشش تراز اجتماعی بانوان، عرضه شده از سوی ویشندها (طاووس زرین)

❖ طاووس زرین بهترین طرح (صاحب ویشنند)

❖ طاووس زرین بهترین طراحی سبک

- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی پارچه
- ❖ طاووس زرین بهترین طراحی الگو
- ❖ طاووس زرین بهترین دوخت
- ❖ طاووس زرین بهترین عکاسی مد
- ❖ طاووس زرین بهترین طرح از نگاه مردم

❖ (ج) جوایز مسابقه طرحهای پوشش تراز اجتماعی بانوان، عرضه شده از سوی گروه‌های طراحی مستقل (طاووس سیمین)

- ❖ طاووس سیمین بهترین طرح (سرگروه)
- ❖ طاووس سیمین بهترین طراحی سبک
- ❖ طاووس سیمین بهترین طراحی پارچه
- ❖ طاووس سیمین بهترین طراحی الگو
- ❖ طاووس سیمین بهترین طراحی دوخت
- ❖ طاووس سیمین بهترین عکاسی مد
- ❖ طاووس سیمین بهترین طرح از نگاه مردم



ماده ۹:
فرآیند بخش
رقابتی
تبلیغات مد و
سبک پوشش
در ایران

فرآیند بخش رقابتی تبلیغات مد و سبک پوشش در ایران

این بخش با هدف شناسایی، معرفی و تشویق آثار و شیوه های خلاقانه و مؤثر در عرصه بازاریابی و پخش لباس و به منظور ارتقای سطح کیفی تبلیغات و اطلاع رسانی در زمینه ویرندهای صنعت پوشاک، در بخش های عکس، پوستر، نماهنگ، تبلیغاتی و فیلم کوتاه مد ایرانی برگزار می شود.

انتخاب داوری و اهدای جوایز

انتخاب و داوری آثار در این بخش، به وسیله هیئت مرکب از متخصصان حوزه گرافیک، ارتباطات بصری، رسانه و فعالان مدیریت مد و بازاریابی انجام خواهد شد. اعضای هیئت انتخاب و داوری براساس ماده (۵) آیین نامه تعیین خواهند شد.

طاووس سیمین بهترین دفترک (کاتالوگ) (ویرندها)

طاووس سیمین بهترین عکاسی و پوستر تبلیغات مد و لباس (ویرندها و طراحان مستقل)

طاووس سیمین بهترین نماهنگ تبلیغات یا فیلم کوتاه مد، طراحی مد و لباس (ویرندها)

طاووس سیمین بهترین طراحی ویرین (ویرندها)

ماده ۱۰- دستور العمل اجرایی این آیین نامه، توسط کارگروه ساماندهی مد و لباس تهیه و مسئول کارگروه آن را ابلاغ خواهد کرد.

ماده ۱۱- این آیین نامه در یک مقدمه و ۱۱ ماده و ۷ تبصره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ به تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و جایگزین آیین نامه قبلی ابلاغی می گردد.

محمد مهدی اسماعیلی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی