



Islamic Republic News Agency

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ۱۳۱۳

سینمای جهان

زیر سایه کرونا

سینمای جهان زیر سایه کرونا

خلاصه‌ای از پوشش خبری تأثیر کرونا بر گیشه‌های جهان و صنعت سینماداری
در سال ۲۰۲۰ میلادی

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تنظیم: دی ۱۳۹۹، ۶۹ صفحه

بولتن: گردآوری

تهیه کننده: اداره کل اخبار داخلی - گروه فرهنگی

تنظیم: گروه نشریات خبری

اداره کل پژوهش و بررسی‌های خبری

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل دوراهی سیدجمال‌الدین اسدآبادی، شماره ۱۹۴۳

تلفن: ۸۲۹۲۱، نمابر: ۸۸۸۰۰۱۷۱، صندوق پستی: ۱۵۹۵۶۳۳۳۱۹

**خلاصه‌ای از پوشش خبری تاثیر کرونا بر گیشه‌های جهان و صنعت سینماداری
در سال ۲۰۲۰ میلادی**



«فهرست مطالب»

صفحه

عنوان

مقدمه

۱

فصل نخست: تاشی کرونا بر رویدادهای سرنهائی، از لغو و تعویق تا برگزاری برخط

۳

فصل دوم: تاشی کرونا بر اکران فظم‌های مطرح جهان

۲

فصل سوم: خسارات و آسیب‌ها

۴۵

منابع

۶۶

مقدمه

از شیوع ویروس کرونا در جهان یک سال گذشت. این میهمان ناخوانده و منحوس اواخر آذر ماه سال ۱۳۹۸ در بین ساکنان شهر ووهان چین ظاهر شد. با توجه به علائم تنفسی این ویروس، ابتدا از آن به عنوان ذات الریه نام برده می شد اما کمیسیون ملی بهداشت چین نهم دی ماه ۱۳۹۸ رسماً از شیوع یک ویروس ناشناخته در این کشور خبر داد؛ ویروسی که در کوتاه زمان مرزهای جغرافیایی را پشت سر گذاشت و به یک بحران بهداشتی کم سابقه و نقام عیار از جنس آنفولانزای مرگبار اسپانیایی و سارس تبدیل شد. این بیماری تاکنون بیش از ۸۳ میلیون نفر از جمعیت جهان را مبتلا کرده و بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر را به کام مرگ کشانده است. در ماه‌های اخیر با انتشار اخبار و گزارش‌ها مبنی بر ساخت و توزیع واکسن‌های موثر، امیدها نسبت به مهار کرونا قوت گرفته بود اما جهش این ویروس افسارگسیخته در انگلیس که سرایت و بیماری‌زایی آن را افزایش داد، بار دیگر به نگرانی‌های جهانی دامن زده است.

شیوع این ویروس بسیاری از فعالیت‌ها و رویدادهای مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و هنری را تعطیل کرده و یا به تعویق انداخت. در این بین گیشه جهانی و صنعت سینماداری نیز از این خسارت مصون نبودند؛ برای پیشگیری هرچه بیشتر از سرایت ویروس کرونا، سینماها در بیشتر کشورهای جهان تعطیل شدند، جشنواره‌های محلی و بین‌المللی فیلم لغو یا به زمان دیگری موکول شدند و ساخت بسیاری از پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی متوقف شد. به دلیل تعطیلی طولانی مدت سینماها، گیشه جهانی میلیاردها دلار ضرر کرد و بازار سرویس‌های پخش اینترنتی رونق گرفت. در این میان اگرچه سینماها در نقطه‌ای از زمان با ظرفیت محدود بازگشایی شدند اما به دلیل استقبال نه چندان گرم مردمی که لزوم قرنطینه، خانه‌نشینی و رعایت فاصله گذاری اجتماعی را درک کرده اند، جدول اکران فیلم‌ها، به ویژه فیلم‌های پرزرق و برق هالیوودی، بهم ریخت.

خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) از زمان آغاز شیوع کرونا در جهان، خبررسانی درباره تأثیرات این ویروس را بر بخش‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی ایران و جهان در اولویت کاری خود قرار داده است. گروه «فرهنگی» این رسانه نیز به نوبه خود مهم‌ترین تحولات و رویدادهای صنعت سینمای جهان در یک سال گذشته را پوشش داد.

در بولتن حاضر، تولیدات خبری گروه فرهنگی ایرنا با موضوع سینمای جهان زیر سایه کرونا، در چند محور لغو یا برگزاری برخط رویدادهای سینمایی سال ۲۰۲۰، تأثیر کرونا بر اکران فیلم‌های مطرح جهان

و خسارات و آسیب های شیوع این ویروس بر گیشه جهانی و مهره های برجسته سینماداری در یک سال گذشته فهرست شده اند.

در پوشش اخبار سینمای جهان تحت تاثیر کرونا دو هدف عمده دنبال شده است؛ نخست آن که به مخاطب ایرانی نشان داده شود که ضرر اقتصادی کرونا به صنعت سینما در سراسر دنیا و ثروتمندترین کشورها وارد آمد و در این شرایط کشور ما که پیشتر هدف تحریم قرار گرفته بود شرایطی مشابه با دیگر کشورها را تجربه کرد . دیگر آن که می توان از ابتکار سایر کشورها در شکل فیلم سازی، شیوه برگزاری رویدادهای سینمایی و نیز شیوه های مبتکرانه اکران، ایده گرفت.

فصل نخست: تاثیر کرونا بر رویدادهای سینمایی. از لغو و تعویق تا برگزاری برخط

«کمیک کان» لس آنجلس لغو شد

در ادامه موج لغو و تعلیق رویدادهای تفریحی جهان به دلیل شیوع ویروس کرونا، این بار همایش کمیک کان لس آنجلس لغو شد.

مسئولان برگزاری کمیک کان لس آنجلس با شیوع کرونا زمان برگزاری فیزیکی این رویداد سالانه را از سپتامبر (شهریور-مهر) به ۱۱ تا ۱۳ دسامبر (۲۱ تا ۲۳ آذر) موکول کرده و در حال بلیت فروشی بودند. اما پس از آنکه گوین نیوسام (Gavin Newsom) فرماندار لس آنجلس از اعلام دستورالعمل های بازگشایی پارک های تفریحی امتناع کرد، متولیان این رویداد، تصمیم به لغو نسخه امسال گرفتند. در اطلاعیه مربوط به لغو این رویداد آمده است:

بدون دستورالعمل، برای شهر لس آنجلس و گروه هایی چون ما که مسئولیت برگزاری رویدادهای مختلف را برعهده دارند، هیچ راهی وجود ندارد که بدانیم آیا برنامه ها و تغییراتی که برای ایمن سازی ایجاد کرده ایم درست و کافی هستند یا نه. بنابراین با توجه به جهت گیری جدید ایالت، ما نیز در برنامه های خود تجدیدنظر می کنیم.

پیش از این همایش های مشابهی چون کمیک کان سن دیگو و نیویورک نیز رویدادهای سال ۲۰۲۰ را لغو و یا به برگزاری یک نسخه تمام مجازی اکتفا کرده بودند.

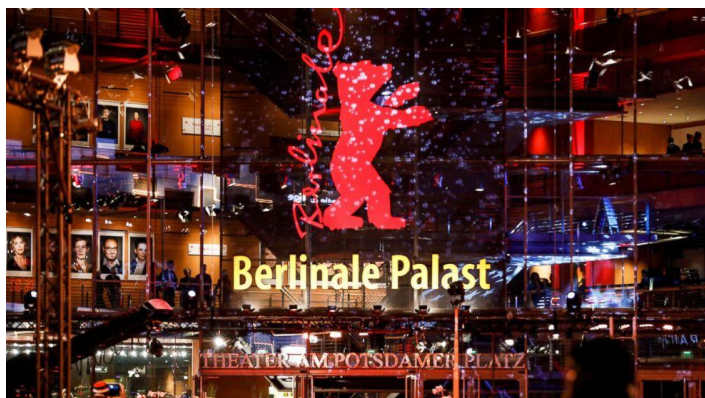
کمیک کان لس آنجلس از سال ۲۰۱۱ هر ساله در لس آنجلس کالیفرنیا برگزار می شود. این رویداد یکی از بزرگترین همایش های مستقل در آمریکا است که شاخه های مختلفی از کتابهای مصور و انیمه گرفته تا بازی های رایانه ای و ژانرهای علمی-تخیلی و وحشت را دربرمی گیرد.

دوره آتی این رویداد از ۲۴ تا ۲۶ سپتامبر سال ۲۰۲۱ (۲ تا ۴ مهر ۱۴۰۰) برگزار می شود.

تغییر در تاریخ برگزاری هفتادویکمین دوره جشنواره فیلم برلین

جشنواره سالانه فیلم برلین یا برلیناله امسال با تاخیر و در دو بخش جداگانه برگزار خواهد شد.

به گفته متولیان جشنواره برلین، این رویداد قرار بود ماه فوریه (بهمن - اسفند ۹۹) در پایتخت کشور آلمان برگزار شود اما با توجه به احتمال ادامه محدودیت های کرونایی و منع تجمعات بزرگ و پر تعداد در این کشور، این امکان وجود ندارد.



در پی لغو رویداد برنامه ریزی شده، یک برلیناله مجازی در ماه مارس (اسفند ۹۹ - فروردین ۱۴۰۰) برگزار می شود تا برای فعالان صنعت سینما بستری برای عرضه محصولاتشان در سه ماه اول سال آینده میلادی فراهم شود. متولیان این جشنواره سینمایی همچنین ماه ژوئن (تیر ۱۴۰۰) نیز یک رویداد تابستانی تدارک دیده اند که در آن فیلم های متعددی در سینماهای عمومی و فضای باز نمایش داده می شوند. به گفته برگزارکنندگان، این بخش بندی امکان حفظ دو رکن حمایتی رویداد یعنی جشنواره و بازار فیلم را فراهم می کند.

تغییر در برنامه «جوایز فیلم مستقل بریتانیا»

متولیان جوایز فیلم مستقل بریتانیا (BIFA) با انتشار بیانیه ای اعلام کردند این رویداد سینمایی امسال به جای تاریخ همیشگی یعنی ماه دسامبر (آذر - دی)، فوریه آینده (بهمن - اسفند ۹۹) برگزار می شود. فهرست نامزدهای نهایی این جایزه نیز چهارشنبه ۹ دسامبر (۱۹ آذر ۹۹) اعلام خواهد شد. اگرچه مسئولان برگزاری جوایز فیلم مستقل بریتانیا در بیانیه خود مستقیماً از همه گیری کرونا به عنوان عامل تغییر در برنامه های این رویداد نام نبردند اما این کروناست که امسال بر جدول برنامه های تمام جشنواره ها و جوایز سینمایی تاثیر گذاشته است.



فهرست نامزدهای اولیه این جایزه (سه‌شنبه ۲۷ آبان) اعلام شد و دست اندرکاران فیلم‌هایی چون خانه او (His House)، به غارت رفته (Looted)، رُز: یک داستان عاشقانه (Rose: A Love Story) و ۱۰ مطلق به این رقابت راه یافتند.

اولین دوره جوایز فیلم مستقل بریتانیا در سال ۱۹۹۸ میلادی اهدا شدند و کن لوچ و شین مدوز از فیلمسازان مطرح انگلیسی در بین برندگان بودند. جایزه بهترین فیلم مستقل بریتانیا در آن سال به فیلم نام من جو است از کن لوچ رسید.

جشنواره فیلم کارلووی واری هم لغو شد

برگزارکنندگان جشنواره کارلووی واری ضمن اعلام خبر لغو دوره حاضر از این رویداد سینمایی اذعان کردند با توجه به اقدامات دولت چک در مقابله با ویروس کرونا و اوضاع پیچیده جهانی، لغو این جشنواره لازم بود. قرار است جمهوری چک از ۸ ژوئن (۱۹ خرداد) محدودیت‌های قرنطینه را کاهش دهد. بر همین اساس، سینماها در این کشور از آن تاریخ اجازه نمایش فیلم برای گروه‌های زیر پنجاه نفر را خواهند داشت. برگزارکنندگان جشنواره کارلووی واری نیز برنامه دارند تا برخی از فیلم‌های برگزیده این جشنواره را در اوایل ماه ژوئیه (اواسط تیر)، در این کشور نمایش دهند. همزمان، بازار کوچک این جشنواره برای پروژه‌هایی از اروپای مرکزی و شرقی، حوزه بالکان، اتحاد جماهیر شوروی سابق، خاورمیانه و آفریقای شمالی نیز به صورت آنلاین برگزار خواهد شد. جشنواره بین‌المللی کارلووی واری همچنین در جشنواره جهانی «همه یکی هستیم» نیز شرکت خواهد کرد؛ این جشنواره مجازی قرار است با حضور و همکاری جشنواره‌های بین‌المللی به طور رایگان از شبکه یوتیوب برای مخاطبان پخش شود.

پرژری بارتوشکا (Jiří Bartoška) رئیس جشنواره بین المللی کارلوی واری در این باره می گوید: قویا باور داریم که تماشای فیلم همراه با دیگران در سالن سینما، تجربه ای قدرتمند است که نمی توان آن را با چیزی جایگزین کرد. و از آن جایی که جشنواره بین المللی کارلوی واری یکی از مهم ترین رویدادهای فرهنگی در جمهوری چک است، تصمیم گرفتیم که برگزاری نسخه جایگزین از این رویداد برخلاف ماموریت اصلی آن خواهد بود. ماموریتی که همانا گرد هم آوردن مخاطبان، فیلمسازان و مردمی از طبقات مختلف اجتماعی در یک جا برای لذت بردن جمعی از آثار سینما است. سازمان دهندگان این مراسم برگزاری پنجاه و پنجمین جشنواره بین المللی کارلوی واری را به تاریخ دوم تا دهم ژوئیه سال ۲۰۲۱ (۱۱-۱۹ تیر ۱۴۰۰) موکول کردند.

جشنواره های فیلم لوکارنو، ونیز، تورنتو، تلوراید، سن سباستین، زوریخ، نیویورک، توکیو و لندن از جمله فستیوال های سینمایی بزرگی هستند که هنوز لغو نشده اند؛ اما با توجه به شرایط فوق العاده حاکم بر جهان تریدهای زیادی درباره امکان برگزاری فیزیکی این رویدادها وجود دارد.

جشنواره بین المللی فیلم مالزی هم به تعویق افتاد

جوآن گو (Joanne Goh) مدیر و بنیان گذار جشنواره بین المللی فیلم مالزی دوشنبه ۱۹ آبان از به تاخیر افتادن تاریخ برگزاری این رویداد سینمایی تا اوایل سال ۲۰۲۱ میلادی خبر داد. وی گفت: براساس آخرین دستورالعمل های اعلام شده از سوی دولت مالزی، انجام فعالیت های سینمایی در این دوره از محدودیت رفت و آمد به هیچ وجه مجاز نیست. و از آنجایی که جشنواره فیلم مالزی به صورت فیزیکی و حضوری در سینماهای محلی برگزار می شود، کمیته فستیوال تصمیم گرفت برگزاری دوره حاضر از این رویداد را تا سال ۲۰۲۱ به تاخیر بیاورد.

به دنبال آغاز موج جدیدی از شیوع کرونا در محله پرجمعیت دره کلانگ، دولت مالزی از اوایل ماه جاری میلادی دور جدیدی از دستورالعمل های قرنطینه و فاصله گذاری اجتماعی را اعلام کرد و سینماها در این کشور تعطیل شدند. برخی سینماها اعلام کردند دستکم برای یک ماه تعطیل خواهند بود اما قطعیتی در این باره وجود نداشت.

در چنین شرایطی، جشنواره بین المللی فیلم مالزی در برزخی جدی گرفتار شده بود. این جشنواره قرار بود از ۵ تا ۱۰ دسامبر (۱۵ تا ۲۰ آذر ۹۹) برگزار شود و حتی فهرست فیلم های منتخب خود را نیز اعلام کرده بود؛ قرار بود فیلم قربانیان از لایلا زوجینگ در افتتاحیه فستیوال پخش شود و داستان جزیره جنوبی

ساخته چونگ کیت اون در اختتامیه. اما حالا گو می گوید دستکم تا دوم ژانویه سال ۲۰۲۱ (۱۳ دی ۹۹) از برگزاری این جشنواره سینمایی خبری نیست. پس از جشنواره های معتبری چون اسکار، بفتا، گلدن گلوب، جوایز انجمن بازیگران، پالم اسپرینگز و انتخاب منتقدان ۲۰۲۱، جشنواره بین المللی فیلم مالزی آخرین رویداد سینمایی است که به دلیل شیوع کرونا به تعویق می افتد.

«بازار فیلم آمریکا» به رویدادهای سینمایی آنلاین پیوست

بالارفتن آمار مبتلایان به کرونا در آمریکا و ادامه محدودیت های اعمال شده بر سفرهای بین المللی، برگزاری حضوری بازار فیلم آمریکا را در ماه نوامبر برای متولیان این رویداد به امری چالش برانگیز تبدیل کرد. حال مسئولان این رویداد سینمایی اعلام کرده اند که این بازار سینمایی از ۹ تا ۱۳ نوامبر (۱۹ تا ۲۳ آبان ۹۹) به صورت آنلاین برگزار می شود.

سالانه بیش از ۷ هزار نفر از ۷۰ کشور دنیا با هدف خرید، فروش و تامین مالی فیلم ها، در این رویداد هشت روزه شرکت می کنند. اکنون اما با توجه به شیوع ویروس مرگباری چون کرونا امکان میزبانی فیزیکی امن از این حجم شرکت کننده وجود ندارد. بنابراین این رویداد نیز چون برخی دیگر از رویدادهای سینمایی امسال، چون جشنواره بین المللی فیلم کن، در پلتفرم آنلاین و به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

مایکل رایان رئیس بازار فیلم آمریکا ضمن اعلام این خبر گفت: این اطلاعیه را ۴ ماه زودتر اعلام کردیم تا دست اندرکاران بازار فیلم آمریکا بتوانند با اطمینان به جلو حرکت کرده و برنامه ریزی کنند. برگزاری آنلاین بازار ۲۰۲۰ شانس دیدار، به اشتراک گذاری دانش، همکاری و کشف فیلم های جدید را به جامعه جهانی سینما ارائه می دهد، همان اتفاقی که هر سال در رویداد حضوری سانتا مونیکا می افتد و در موفقیت ما نقش اساسی دارد.



تغییرات در ساختار برگزاری این دوره از بازار فیلم آمریکا به همین جا محدود نمی شود؛ این رویداد امسال همچنین یک هفته پس از زمان برنامه ریزی شده برگزار می شود تا با روز انتخابات در آمریکا (۳ نوامبر برابر) تداخل نداشته باشد.

بازار فیلم آمریکا یکی از مهمترین رویدادهای سینمایی در حوزه بین الملل است که اوایل ماه نوامبر هر سال در سانتا مونیکا، کالیفرنیا برگزار می شود. این رویداد که در سال ۱۹۸۱ راه اندازی شد بازاری سینمایی است که برخلاف جشنواره‌ها، بر قراردادهای تولید و توزیع تمرکز دارد.

رویداد «فیلم آرت» آنلاین برگزار می‌شود

فیلم آرت ۲۰۲۰ ابتدا قرار بود ماه مارس (اسفند-فروردین) در قالب یک بازار چهار روزه برگزار شود اما شیوع کرونا همه معادلات را به هم ریخت و پیشنهاد برگزاری بازاری سه روزه در ماه اوت (شهریور) مطرح شد. حال تداوم این بحران بار دیگر برنامه ریزی‌ها برای این رویداد را تغییر داده است.

شورای توسعه تجارت هنگ کنگ (HKTDC) که مسئولیت هماهنگی و برگزاری فیلم آرت را برعهده دارد، دیروز (پنجشنبه) اعلام کرد: از آنجایی که همه گیری کرونا باعث قرنطینه برخی از شهرها شده و هنوز امکان سفر آزادانه بین کشورها وجود ندارد، شورای توسعه تجارت هنگ کنگ تصمیم گرفته بازار بین المللی سینما و تلویزیون هنگ کنگ (فیلم آرت) را از ۲۶ تا ۲۹ اوت در یک پلتفرم آنلاین و به صورت مجازی برگزار کند.

به گفته مسئولان برگزاری فیلم آرت، رویداد مجازی پیش رو بستر لازم برای نمایش عناوین و تولیدات، ایجاد ارتباطات شخصی میان خریدار و فروشنده به واسطه اتاق جلسه مجازی، پخش اینترنتی و

گذارداری شده پیش پرده‌ها و کلیپ‌ها و شرکت در سمینارها، رویدادها و گفت‌وگوهای تجاری را برای مخاطبان فراهم می‌کند.

این روزها هنگ کنگ قوانین و تدابیر سختگیرانه خود برای مقابله با گسترش کرونا را کاهش داده تا جایی که چند روز قبل حتی درهای دیزنی‌لند نیز به روی علاقمندان باز شد؛ بنابراین، تصمیم به برگزاری آنلاین رویداد فیلم آرت که بزرگترین مورد از نوع خود در قاره آسیاست، احتمالاً به محدودیت‌های مسافرتی در روزگار کرونا مربوط است.

اغلب کشورهای جهان هنوز مرزهای خود را باز نکرده و تمام مسافران باید برای ورود به این کشورها، ۱۴ روز قرنطینه را به جان بخرند چیزی که باعث می‌شود یک سفر سه روزه به هنگ کنگ ۱۷ روز یا بیشتر معطلی به همراه داشته باشد.

بازار فیلم و تلویزیون هنگ کنگ (فیلم آرت) اولین رویداد صنعت فیلم آسیا و یکی از سه رویداد برتر جهان از نظر تعداد غرفه دار است. این رویداد سالانه یکی از مراکز بزرگ تولید فیلم جهان به شمار می‌رود که در خلال آن بیش از ۳۵۰ غرفه‌دار و هزاران بازدیدکننده با توزیع کنندگان و اصحاب سینما دیدار می‌کنند.

تولید کنندگان بین‌المللی، توزیع کنندگان، سرمایه‌گذاران و کارشناسان با شرکت در بازار فیلم آرت به تبلیغات، ارتباط با عاملان کلیدی این صنعت و مذاکره با آنها می‌پردازند. هدف از برگزاری این رویداد، معرفی هنگ کنگ به عنوان مرکزی برای توزیع و تولید فیلم، برنامه‌های تلویزیونی و محصولات سرگرمی در آسیا و اقیانوسیه و ترویج تجارت‌های مشارکتی است.

جشنواره فیلم پکن آنلاین برگزار می‌شود

برگزارکنندگان جشنواره بین‌المللی فیلم پکن با انتشار بیانیه‌ای در شبکه‌های اجتماعی اعلام کردند فیلم‌های جشنواره امسال در یک رویداد پنج روزه با عنوان «جشنواره آنلاین بهاره» بر روی سرویس استریم iQiyi به صورت زنده، پخش اینترنتی خواهند شد.

این جشنواره آنلاین همزمان با تعطیلات پنج روزه ماه مه در چین یعنی از ۱۲-۱۶ اردیبهشت ۹۸، برگزار می‌شود.

بنابر جزئیات اعلام شده، چن کایگه (Chen Kaige) کارگردان شناخته شده چینی نیز یکی از سرپرستان و ناظران پخش فیلم‌ها بود.

جشنواره بین المللی فیلم فانتزیا یک جشنواره بین المللی مختص فیلم های درجه ب است که در سال ۱۹۹۶ پایه گذاری شد. این جشنواره که هر ساله در شهر مونترال برگزار می شود، بزرگترین و معتبرترین جشنواره فیلم های درجه ب در آمریکای شمالی به شمار می رود.

«کمیک کان ۲۰۲۰» مجازی برگزار می شود

مسئولان برگزاری کمیک کان با انتشار ویدئویی ۱۸ ثانیه ای با عنوان «کمیک کان در خانه (Comic-Con at Home)» در صفحه توئیتر خود اعلام کردند این رویداد تابستانی که به دلیل شیوع کرونا لغو شده بود، در قالب یک کنفرانس تمام دیجیتال برگزار خواهد شد. در این مرحله هنوز برنامه، جزئیات نحوه پخش و هزینه تماشای آنلاین این رویداد مجازی مشخص نشده است.

کمیک کان ۲۰۲۰ در ابتدا قرار بود از دوم تا پنجم مرداد پیش رو در شهر سن دیگو ایالت کالیفرنیا برگزار شود اما از آن جا که هر ساله بیش از ۱۳۰ هزار نفر از علاقمندان به دنیای کمیک (کتاب های مصور) و فیلم و سریال های ابرقهرمانی در این همایش گرد هم جمع می شوند، با تشدید بحران کرونا این رویداد نیز چون بسیاری از جشنواره های سینمایی بزرگ دنیا لغو و به سال بعد موکول شد.



کمیک کان یک همایش سالانه است که هر تابستان به مدت چهار روز در آمریکا برگزار می شود. این رویداد در ابتدا تنها مختص نمایش کتاب های مصور یا کمیک بود اما به تدریج سریال ها، فیلم ها، بازی های رایانه ای و دیگر تولیدات هنری محبوب روز در میان مردم را نیز دربر گرفت.

جشنواره فیلم سیدنی مجازی برگزار می شود

به نقل از مسوولان برگزاری جشنواره فیلم سیدنی، به دلیل شیوع کرونا، این جشنواره امسال از ۱۰ تا ۲۱ ژوئن (۲۱ خرداد تا ۱ تیر) به صورت مجازی و برخط برگزار می شود و برنامه آن شامل نمایش جذابترین

تولیدات مستندسازان استرالیایی، فیلم های کوتاه از ستاره های نوظهور استرالیا و فیلم های ساخت کارگردانان زن سینمای اروپا خواهد بود.

جزئیات بیشتر درباره برنامه ها و نحوه فروش بلیت این جشنواره، در تاریخ ۲۷ مه (۷ خرداد) اعلام می شود.

تاکنون در کشور استرالیا ۶ هزار و ۸۰۱ نفر به ویروس کرونا مبتلا شده اند و ۹۵ نفر نیز جان خود را از دست داده اند. اعمال تدابیر سختگیرانه قرنطینه از اواخر ماه مارس در این کشور آغاز شد اما مقامات استرالیایی حال با اطمینان کامل به این که ویروس کرونا را کنترل کرده اند، به فکر برداشتن تدریجی محدودیت ها هستند.

«کمیک کان نیویورک ۲۰۲۰» مجازی برگزار می شود

همایش کمیک کان نیویورک ۲۰۲۰ که قرار بود به صورت حضوری در مرکز یا کوب یاویتس برپا شود، به دلیل تداوم شیوع کرونا از ۸ تا ۱۱ اکتبر (۱۷ تا ۲۰ مهر ۹۹) در قالب یک رویداد مجازی از یوتیوب پخش می شود.

این تصمیم پس از آن گرفته شد که همایش کمیک کان سن دیگو و دیگر مراسم و گردهمایی های طرفداران کتاب های مصور، به دلیل شیوع کرونا برنامه های آنلاین (برخط) و اینترنتی را جایگزین رویدادهای زنده و حضوری کردند.

همایش کمیک کان نیویورک رویدادی است که از سال ۲۰۰۶ با محور کمیک های وسترن، رمان های گرافیکی، انیمه، مانگا (کمیک ژاپنی) و بازی های کامپیوتری در شهر نیویورک برگزار می شود. هر ساله هزاران نفر در این رویداد شرکت کرده و با پوشیدن لباس شخصیت های موردعلاقه خود، با سلبریتی ها و دیگر دست اندرکاران صنعت سینما، تلویزیون و کتابهای مصور به تعامل می پردازند. رویداد امسال شامل ملاقات های مجازی با مردم، جلسات و پرسش و پاسخ و کارگاه های برخط خواهد بود و یک بازار مجازی جای غرفه هایی را که هر ساله در این رویداد برپا می شدند، می گیرد.

لنس فنسترن رئیس ریدپاپ شرکتی که مسئولیت هماهنگی و برگزاری این رویداد سالانه را برعهده دارد، در این باره می گوید: اگرچه رویداد امسال قطعاً تجربه متفاوتی خواهد بود، ما با همکاری یوتیوب به دنبال برگزاری بهترین و جذابترین همایش برای طرفداران، غرفه داران و استودیوها هستیم.

قدیمی‌ترین جشنواره سینمایی لس آنجلس هم مجازی برگزار می‌شود

موسسه فیلم آمریکا اعلام کرد با توجه به وضعیت قرمز شیوع کرونا در شهر لس آنجلس، برگزاری فیزیکی و حضوری جشنواره بین‌المللی فیلم ای اف آی در ماه سپتامبر منتفی است. این رویداد سینمایی در عوض از ۱۵ تا ۲۲ اکتبر (۲۴ مهر تا ۱ آبان ۹۹) به صورت آنلاین و مجازی برگزار خواهد شد. رویداد مستند محور ماه ژوئن (خرداد-تیر ۹۹) این موسسه سینمایی نیز در ساختاری مشابه، با نمایش آنلاین فیلم و دیگر رویدادهای مجازی برگزار شد. ای اف آی قدیمی‌ترین جشنواره بین‌المللی فیلم لس آنجلس است که هر پاییز برجسته‌ترین فیلم‌های سال را نمایش داده و معرفی می‌کند. از فیلم‌های حاضر در جشنواره سال گذشته می‌توان به درام کوئین و اسلیم (۲۰۱۹) از ملینا متسوکس و دو پاپ (۲۰۱۹) به کارگردانی فرناندو میرلس و بازی آنتونی هاپکینز و جاناتان پرایس اشاره کرد.

رویداد سال گذشته همچنین شامل نمایش ویژه فیلم مرد ایرلندی به افتخار مارتین اسکورسیزی سینماگر برجسته آمریکایی نیز بود. برنامه و جزئیات برگزاری جشنواره ای اف آی امسال ماه سپتامبر (شهریور/مهر) اعلام می‌شود.

«جایزه فیلم هنگ کنگ» به تعویق افتاد

متولیان جایزه فیلم هنگ کنگ با انتشار بیانیه‌ای از به تعویق افتادن برگزاری چهلمین دوره از این رویداد خبر دادند.

انجمن جایزه فیلم هنگ کنگ در توضیح این تصمیم گفت بسیاری از زمان‌بندی‌های اکران به دلیل شیوع کرونا به تعویق افتاده و یا لغو شده‌اند چون سینماها امکان فعالیت عادی را ندارند. در نتیجه مراسم جایزه فیلم هنگ کنگ در سال ۲۰۲۱ برگزار نمی‌شود و فیلم‌هایی که در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ اکران شده باشند، امکان شرکت در نسخه ۲۰۲۲ این رویداد سینمایی را خواهند داشت.

جایزه فیلم هنگ کنگ یک جایزه سینمایی است که معادل اسکار در آمریکا و بفتا در انگلیس در نظر گرفته می‌شود. نسخه امسال این مراسم که قرار بود در ماه مه (اردیبهشت-خرداد ۹۹) برگزار شود، به دلیل شیوع کرونا لغو و در تاریخی دیگر به صورت برخط از اینترنت پخش شد.

سینماهای هنگ کنگ از زمان شیوع کرونا با از راه رسیدن موج دوم و سوم شیوع، دوبار حکم تعطیلی دریافت کردند. این سینماها اولین بار از اواخر ماه مارس (اوایل فروردین ۹۹) تا هشتم مه (۱۹)

اردیبهشت) تعطیل شدند و بار دوم از ۱۵ ژوئیه (۲۵ تیر) تا پایان اوت (اوایل شهریور) درهای خود را به روز تماشاگران بستند. سینماهای این منطقه در حال حاضر دایر هستند اما با رعایت مقررات سختگیرانه فاصله‌گذاری اجتماعی فعالیت می‌کنند و نباید بیش از ۵۰ درصد ظرفیت سالن‌ها بلیت بفروشند. تمام این محدودیت‌ها باعث شد گیشه هنگ‌کنگ در نیمه اول سال ۲۰۲۰ میلادی ایتی ۷۲ درصدی را تجربه کند. براساس آمار، سینماهای این منطقه که در نیمه اول سال ۲۰۱۹، ۱۳۵ میلیون دلار درآمد داشتند، امسال در بازه زمانی مشابه تنها ۳۷ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار فروش کردند.

«بفتا» به تعویق افتاد

بفتای لس‌آنجلس با انتشار بیانیه‌ای از به تعویق افتادن این رویداد سینمایی خبر داد و گفت: بفتا در لس‌آنجلس ادامه سال ۲۰۲۰ را به تمرکز روی برنامه عضویت سالانه، ابتکار عمل‌های آموزشی و برنامه‌های استعدادیابی ادامه خواهد داد و در این شرایط چالش برانگیز بار دیگر تعهد خود را به الهام‌بخشیدن به مردم و حم‌ایت از آنها نشان می‌دهد. از زمان شیوع کرونا، بفتا روی ارائه برنامه‌ها و ابتکار عمل‌های خود به شیوه امن و از طریق پلتفرم‌های مجازی تمرکز کرده است.



اولین جایزه بریتانیا که زیرمجموعه‌ای از جایزه بفتای انگلیس است، در سال ۱۹۸۹ میلادی به آلبرت آر. بروکلی تهیه‌کننده فیلم‌های جیمز باند اهدا شد. از آن زمان تاکنون، این جوایز هر ساله برای تقدیر از کار مفاخر برجسته در حوزه نمایش و رابطه میان هالیوود و صنعت سرگرمی انگلیس، برگزار می‌شود. از جمله برندگان این جایزه می‌توان به مارتین اسکورسیزی، آنتونی هاپکینز، استیون اسپیلبرگ، جورج کلونی، کلینت ایست‌وود و هلن میرن اشاره کرد.

مراسم اهدای جوایز بریتانیا سال گذشته در تاریخ ۲۵ اکتبر (۳ آبان ۹۸) برگزار و در آن از دستاوردهای جکی چان، استیو کوگان، نورمن لیر، جوردن پیل و فیبی والر بریج قدردانی شد.

جشنواره «پالم اسپرینگز ۲۰۲۱» به تعویق افتاد

پس از تغییر در تاریخ برگزاری رویدادهای سینمایی مهمی چون اسکار، بفتا، گلدن گلوب و انتخاب منتقدان، تداوم بحران شیوع کرونا این بار برنامه ریزی‌ها برای برگزاری جشنواره فیلم پالم اسپرینگز را به هم زد.

این جشنواره که ابتدا قرار بود از ۷ تا ۱۸ ژانویه سال ۲۰۲۱ (۱۸ تا ۲۹ دی ۹۹) برگزار شود، حالا کار خود را از ۲۵ فوریه (۷ اسفند ۹۹) آغاز کرده و در روز ۸ مارس (۱۸ اسفند ۹۹) به پایان می‌رسد. انجمن جشنواره بین‌المللی فیلم پالم اسپرینگز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: تغییر در تاریخ برگزاری این رویداد، برای تضمین سلامت و امنیت تماشاگران، کارکنان، فیلمسازان و شرکای مهمان و خلق یک تجربه بیادماندنی و لذت‌بخش از این جشنواره است.

جشنواره فیلم پالم اسپرینگز از سال ۱۹۸۹ ژانویه هر سال در شهر پالم اسپرینگز ایالت کالیفرنیا برگزار می‌شود. معمولاً هر سال حدود ۱۳۵ هزار نفر در این جشنواره شرکت می‌کنند که هفتاد درصد از آنها محلی نیستند.

اگرچه فیلم‌های مستقل آمریکایی نیز در این فستیوال نمایش داده می‌شوند اما تمرکز اصلی آن بر سینمای بین‌المللی بوده و حضور در این جشنواره مقدمه‌ای برای حضور در جوایز آکادمی علوم و هنرهای سینما (اسکار) است. این رویداد سینمایی به نمایش فیلم‌هایی که به فهرست نامزدهای خارجی جوایز اسکار راه می‌یابند، معروف است. در سال ۲۰۱۳، ۴۲ فیلم از ۷۱ فیلمی که از کشورهای مختلف جهان در رقابت اسکار بهترین فیلم غیرانگلیسی زبان شرکت کردند، در پالم اسپرینگز نمایش داده شده بودند.

کرونا مراسم «انتخاب منتقدان ۲۰۲۱» را به تعویق انداخت

به دنبال انتشار اخباری مبنی بر تاخیر دو ماهه در برگزاری مراسم اسکار سال ۲۰۲۱، انجمن انتخاب منتقدان نیز برگزاری دور بعدی از مراسم اهدای جوایز سینمایی و تلویزیونی خود را به ۷ مارس ۲۰۲۱ (۱۷ اسفند ۹۹) موکول کرد.

جویی برلین مدیر عامل انجمن انتخاب منتقدان در بیانیه‌ای ضمن اعلام این خبر گفت: امروز مردم بیشتر از هر زمان دیگری به سینما و تلویزیون به عنوان منبع دلخوشی، ابزاری آموزشی و راهی برای برقراری

ارتباط روی آورده اند. با توجه به تغییرات اعمال شده در جدول زمان بندی مراسم امسال، مشتاقانه در انتظار تجلیل از همه کارهای جدید و برجسته‌ای هستیم که در مدت زمان اضافه شده خلق می‌شوند. در این مراسم چون دوره‌های قبل از بهترین‌های صنعت سینما و تلویزیون قدردانی می‌شود. فیلم‌های سینمایی که در سال ۲۰۲۰ و دو ماه اول سال ۲۰۲۱ تولید شده‌اند، واجد شرایط رقابت برای دریافت این جوایز هستند اما در بخش تولیدات تلویزیونی صرفاً برنامه‌هایی در این رقابت شرکت داده می‌شوند که محصول سال ۲۰۲۰ باشند.

طبق زمان‌بندی‌های جدید، در بخش تولیدات تلویزیونی، مهلت ارسال آثار از ۲ نوامبر ۲۰۲۰ (۱۲ آبان ۹۹) آغاز و نامزدها در ۱۸ ژانویه ۲۰۲۱ (۲۹ دی ۹۹) معرفی می‌شوند.

در بخش سینما نیز رای‌گیری‌ها برای تعیین نامزدها از اول فوریه ۲۰۲۱ (۱۳ بهمن ۹۹) شروع شده و فهرست نامزدها هفتم فوریه (۱۹ بهمن ۹۹) اعلام می‌شود.

مراسم اهدای جوایز انتخاب منتقدان ۲۰۲۱، در تاریخ مقرر به صورت زنده و به مجری گری تای دیگز (Taye Diggs) هنرپیشه و خواننده آمریکایی از شبکه تلویزیونی سی دبلیو پخش خواهد شد. بیست و پنجمین دوره جوایز انتخاب منتقدان در یک نگاه

در مراسم سال گذشته انتخاب منتقدان، فیلم روزی روزگاری در هالیوود به کارگردانی کوئنتین تارانتینو چهار جایزه از جمله جایزه بهترین فیلم و بهترین بازیگر مکمل مرد را از آن خود کرد.

واکین فینیکس برای بازی در نقش جوکر در فیلمی به همین نام و رنه زلوگر برای بازی در فیلم جودی جوایز بخش بهترین بازیگر زن و مرد را دریافت کردند.

در بخش تولیدات تلویزیونی نیز «فلی‌بگ» (Fleabag) «جایزه بهترین سریال کمدی را دریافت کرد. جایزه بهترین بازیگر زن و بازیگر مکمل مرد در بخش کمدی به فیبی والر بریج و اندرو اسکات از تیم این سریال رسید.

ادی مورفی نیز برنده جایزه «یک عمر دستاورد» این مراسم شد.

کرونا، جایزه «انجمن بازیگران» را هم به تعویق انداخت

با توجه به تداوم بحران شیوع کرونا، برگزاری بیست و هفتمین دوره جوایز انجمن بازیگران فیلم از ۲۴ ژانویه (۵ بهمن ۹۹) به ۱۴ مارس ۲۰۲۱ (۲۴ اسفند ۹۹) موکول شد. همزمان با تغییر در تاریخ برگزاری، مهلت ارسال آثار علاقمندان رقابت برای این جوایز نیز تا دو ماه تمدید شد.

بر اساس زمانبندی های جدید، رای گیری برای انتخاب نامزدهای جوایز امسال ۱۱ ژانویه (۲۲ دی ۹۹) آغاز و اول فوریه (۱۳ بهمن ۹۹) به پایان می رسد و اسامی نامزدهای منتخب ۴ فوریه (۱۶ بهمن ۹۹) اعلام خواهند شد. دور آخر رای گیری ها نیز از ۱۰ فوریه (۲۲ بهمن ۹۹) تا ۱۰ مارس (۲۰ اسفند ۹۹) انجام می شود.



جوایز انجمن بازیگران فیلم از سال ۱۹۹۵ راه اندازی شده و هر ساله به بهترین های سینما و تلویزیون اهدا می شود. سال گذشته فیلم انگل (Parasite) محصول کره جنوبی با دریافت جایزه بهترین تیم بازیگری سال انجمن بازیگران، به عنوان نخستین فیلم غیرانگلیسی زبانی که این جایزه را به دست می آورد، تاریخ ساز شد. در دیگر شاخه ها نیز جایزه بهترین بازیگر مرد برای بازی در فیلم جوکر به واکین فینیکس رسید و برد پیت نیز برای بازی در فیلم روزی روزگاری در هالیوود جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را دریافت کرد. رنی زلوگر برای فیلم جودی و لارا درن برای فیلم داستان ازدواج نیز به ترتیب برنده بهترین بازیگر نقش اول و مکمل زن شدند. مراسم اهدای جوایز انجمن بازیگران آخرین مورد از فهرست جوایزی است که به دلیل شیوع کرونا به تعویق می افتند.

مراسم اسکار سال ۲۰۲۱ به دلیل شیوع کرونا به جای ۲۸ فوریه (۱۰ اسفند)، در تاریخ ۲۵ آوریل (۵ اردیبهشت ۱۴۰۰) برگزار می شود و پایان مهلت ارسال آثار نیز از ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰ (۱۱ دی ۹۹) تا ۲۸ فوریه ۲۰۲۱ (۱۰ اسفند ۹۹) تمدید شده است. مراسم اهدای جوایز بفتا نیز به جای ۱۳ فوریه (۲۵ بهمن ۹۹)، ۱۱ آوریل (۲۲ فروردین ۱۴۰۰) برگزار می شود. در همین راستا، برگزارکنندگان گلدن گلوب نیز هفتاد و هشتمین دوره برگزاری این جوایز سینمایی و تلویزیونی را به ۲۸ فوریه ۲۰۲۱ (۱۰ اسفند ۹۹) موکول کردند.

جشنواره فیلم «تلوراید ۲۰۲۰» تسلیم کرونا شد

مسئولان برگزاری جشنواره فیلم تلوراید (Telluride) با انتشار بیانیه‌ای خبر لغو این رویداد سینمایی را اعلام کردند.

در بخشی از این بیانیه آمده است: پس از ماه‌ها تلاش و مجاهدت برای برگزاری حضوری این رویداد، سرانجام در کمال تأسف متفق القول تصمیم به لغو جشنواره امسال گرفتیم. با توجه به آمار تمام نشدنی از مبتلایان جدید به بیماری کووید-۱۹ این فضای خارج از کنترل حتی بهترین راهبردها را نیز تهدید می‌کند.

چهل و هفتمین دوره این جشنواره قرار بود از ۳ تا ۷ سپتامبر (۱۳ شهریور تا ۱۷) برگزار شود.

متولیان جشنواره تلوراید اوایل خرداد امسال اعلام کرده بودند این رویداد سینمایی با وجود ادامه نگرانی‌ها از شیوع ویروس کرونا، از پنجشنبه ۳ سپتامبر (۱۳ شهریور) به صورت حضوری در کلرادوی آمریکا آغاز به کار خواهد کرد.

در ایمیلی که برگزارکنندگان این جشنواره به رسانه‌ها ارسال کرده بودند، آمده بود: درباره برگزاری جشنواره امسال مصمم بودیم، قطعیتی که عمدتاً با نظرات افراد عضو جامعه ما تقویت شد. این جامعه درک می‌کند که فیلم‌ها دستگاه‌های همدلی هستند و اینکه وقتی ما همگی برای تماشای شکوه سینما گرد هم جمع می‌شویم، معجزه اتفاق می‌افتد. معتقدیم که جهانمان امروز بیش از هر زمان دیگری به نور سینما و همدردی و کیمیای داستان‌سرایی احساسی ناشی از آن، نیاز دارد. ما به بحرانی که جهان با آن روبه‌روست واقفیم. ما هم ترس و استیصال را حس می‌کنیم. به همین علت است که به رعایت تمام دستورالعمل‌های توصیه شده از سوی جامعه علمی که با آن مشاوره می‌کنیم، متعهدیم. جشنواره امسال مثل هر سال یک رویداد تجاری نخواهد بود. همه چیز حس و حال متفاوتی خواهد داشت. راحتی و امنیت شما برای ما در بالاترین درجه اهمیت است.

اما بالا گرفتن بحران کرونا در آمریکا تمام معادلات را به هم ریخت؛ تاکنون نزدیک به سه میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در این کشور به این ویروس مبتلا شده و ۱۳۸ هزار نفر جان خود را از دست داده‌اند. تاکنون بسیاری از جشنواره‌های معتبر و بزرگ سینمایی چون جشنواره کن، برلین، توکیو، ساندنس، تورنتو، لوکارنو و کارلوی‌واری به دلیل شیوع کرونا لغو شده یا به پلتفرم دیجیتال منتقل شده‌اند.

جشنواره فیلم «شرق دور» آنلاین برگزار می‌شود

جشنواره فیلم شرق دور که فیلم‌های محبوب و باکیفیت آسیایی را به اروپا می‌برد، در ابتدا قرار بود از ۲۴ آوریل تا ۲ مه (۵-۱۳ اردیبهشت ۹۹) در اودینه ایتالیا برگزار شود. در ماه فوریه (بهمن-اسفند ۹۸) در پی آن که ایتالیا به یکی از کانون‌های شیوع کرونا در اروپا تبدیل شد، مسئولان برگزاری این جشنواره آن را به ۲۶ ژوئن تا ۴ ژوئیه (۶-۱۴ تیر) موکول کردند. براساس آخرین اخبار، این جشنواره در تاریخ مقرر به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.



علاوه بر پخش فیلم‌های جشنواره در سیستم ویدیو به درخواست (VOD)، مسئولان برگزاری جشنواره شرق دور به دنبال پخش زنده اینترنتی گفتگو با بازیگران و کارگردانان حاضر در جشنواره و فراهم کردن زمینه لازم برای آن هستند تا مخاطبان بتوانند به صورت آنلاین به فیلم منتخب خود رای دهند. از ۳۰ ژوئن تا ۲ ژوئیه (۱۰-۱۴ تیر) نیز بازار و سمینارهای این جشنواره به صورت آنلاین پخش خواهد شد. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه جدید شرق دور در پیشرفت (Far East in Progress) اشاره کرد که اولین پلتفرم اروپایی برای حمایت از فیلم‌های ساخت آسیا در مرحله پس از تولید است.

جشنواره شرق دور ایتالیا آخرین مورد از فهرست بلندبالا از جشنواره‌هایی است که به دلیل شیوع کرونا آنلاین برگزار خواهند شد. جشنواره فیلم فانتزی مونترال، ترابیکا، اولدنبرگ و لوکارنو از دیگر جشنواره‌های فیلم هستند که همه یا بخشی از رویدادهای خود را به خاطر کرونا آنلاین پخش می‌کنند.

فصل دوم: تاثیر کرونا بر اکران فیلمهای مطرح جهان

اکران فیلمهای هالیوودی در محاق کرونا

در پی افزایش آمار ابتلا به کرونا در آمریکا و آغاز موج جدید این بیماری در بازارهای بزرگ سینمایی جهان، کمپانی دیزنی لایو اکشن مولان را از فهرست اکران خارج کرد. سخنگوی این استودیوی فیلمسازی ضمن اعلام این خبر گفت: در چند ماه گذشته مشخص شد تا زمانی که بحران سلامت در جهان ادامه دارد، نمی توان درباره اکران فیلم ها چیزی را قاطعانه گفت. در همین راستا، برنامه ها برای اکران مولان را متوقف کرده و بررسی می کنیم که چگونه می توان این فیلم را به طور موثر برای مخاطبان در سراسر جهان نمایش داد. این چهارمین بار است که اکران مولان به دلیل شیوع کرونا به تاخیر می افتد. این فیلم ابتدا قرار بود ۲۷ مارس (۸ فروردین ۹۹) روی پرده برود اما با شیوع کرونا، تاریخ اکران ابتدا به ۲۴ ژوئیه (۳ مرداد ۹۹) و سپس به ۲۱ اوت (۳۱ مرداد ۹۹) موکول شد.



سالن های سینما در آمریکای شمالی از ماه مارس (اسفند ۹۸) به دلیل نگرانی ها از گسترش ویروس کرونا تعطیل شدند. استودیوهای فیلمسازی و سینماداران امید داشتند از ماه ژوئیه فعالیت خود را از سرگیرند اما افزایش آمار ابتلا در این کشور، امیدهای این صنف را ناامید کرد. ای. ام. سی AMC/بزرگترین سینمای زنجیره ای آمریکا برنامه دارد از اواسط اوت دوباره برای تماشاچیان فیلم نمایش دهد. این درحالی است که شهرهای لس آنجلس و نیویورک که از مهمترین بازارهای سینمایی در آمریکا هستند، هنوز هیچ برنامه ای برای بازگشایی سینماها ندارند.

کمپانی فیلمسازی برادران وارنر اوایل هفته جاری اکران انگاشته به کارگردانی نولان را تا مدت نامعلوم در سال ۲۰۲۰ به تعویق انداخت. تغییر در تاریخ اکران مولان و انگاشته خسارتی جدی به صنعت سینماداری وارد می کند زیرا سینماها امید داشتند اواخر تابستان به واسطه اکران این دو فیلم مخاطب پسند رونق را به کسب و کار خود برگردانند.



لایو اکشن مولان به کارگردانی نیکی کارو داستان بانوی جوان و شجاعی را روایت می کند که خود را به جای یک جنگجوی مرد جا می زند تا به جای پدر مسنش در ارتش خدمت کند.

جنگ ستارگان و آواتار

به موجب تغییرات اعمال شده در جدول اکران فیلم های کمپانی دیزنی، نمایش قسمت های جدید از سری فیلم های جنگ ستارگان و آواتار هر کدام تا یک سال به تعویق افتاد. البته این کمپانی آمریکایی هنوز به تسخیر گیشه های سینما به محض آن که فرصتی برای بازگشایی پیش آید، امید دارد. دیزنی قرار است از سال ۲۰۲۲ تا سال ۲۰۲۸ هر سال یک قسمت جدید از مجموعه جنگ ستارگان یا دنباله ای از آواتار را اکران کند.

براساس برنامه ریزی های جدید، قسمت دوم از مجموعه آواتار ۱۶ دسامبر ۲۰۲۲ (۲۵ آذر ۱۴۰۱)، قسمت سوم ۲۰ دسامبر ۲۰۲۴ (۳۰ آذر ۱۴۰۳)، قسمت چهارم ۱۸ دسامبر ۲۰۲۶ (۲۷ آذر ۱۴۰۵) و قسمت پنجم این مجموعه ۲۲ دسامبر ۲۰۲۸ (۲ در ۱۴۰۷) اکران خواهد شد. به این ترتیب قسمت دوم آواتار که در ابتدا قرار بود سال ۲۰۱۴ منتشر شود، ۱۳ سال پس از قسمت اول روی پرده می رود.

برطبق برنامه، از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۷ نیز یک سال در میان نزدیک به کریسمس یک قسمت جدید از سری فیلم‌های جنگ ستارگان روی پرده می‌رود. اولین قسمت در تاریخ ۲۲ دسامبر سال ۲۰۲۳ (۱ دی ۱۴۰۲) اکران شده و قسمت‌های دوم و سوم به ترتیب ۱۹ دسامبر ۲۰۲۵ (۲۸ آذر ۱۴۰۴) و ۱۷ دسامبر ۲۰۲۷ (۲۶ آذر ۱۴۰۶) منتشر خواهند شد.

در بخش دیگری از این تغییرات، فیلم کم‌دی درام گزارش فرانسوی (The French Dispatch) به کارگردانی وز اندرسون از فهرست اکران دیزنی حذف شد. فیلم آخرین دوئل (The Last Duel) به کارگردانی ری‌دلی اسکات با بازی بن افلک نیز که از نامزدهای احتمالی اسکار امسال بود، به جای کریسمس ۲۰۲۰، ۱۵ اکتبر ۲۰۲۱ (۲۳ مهر ۱۴۰۰) روی پرده می‌رود.

گفتنی است با وجود تمام این تغییرات، فیلم ابرقهرمانی جهش یافته‌های جدید (The New Mutants) بر طبق برنامه‌های قبل در روز ۲۸ اوت ۲۰۲۰ (۷ شهریور ۹۹) همزمان با فیلم تاریخچه شخصی دیوید کاپرفیلد اکران خواهد شد. هنوز روشن نیست در این مدت کوتاه شرایط شیوع کرونا چه تغییری خواهد کرد.

استودیو فیلمسازی سونی نیز پنجشنبه شب درست پس از تغییراتی که در جدول اکران فیلم‌های دیزنی ایجاد شد، نمایش مرد عنکبوتی: دور از خانه ۲ را با یک ماه تاخیر به ۱۷ دسامبر ۲۰۲۱ (۲۶ آذر ۱۴۰۰) موکول کرد. این قسمت از مجموعه مرد عنکبوتی جای آواتار ۲ را در گیشه می‌گیرد که پیش از تغییرات اخیر قرار بود در همین تاریخ اکران شود.

قسمت دوم از مجموعه مرد عنکبوتی: دور از خانه نیز ابتدا قرار بود ۱۶ ژوئیه سال ۲۰۲۱ روی پرده برود اما آوریل امسال به دلیل شیوع کرونا به ۵ نوامبر ۲۰۲۱ موکول شد.

به گفته شرکت سونی، تاریخ اعلام شده مربوط به جدول زمانبندی نمایش داخلی است و هنوز درباره اکران بین‌المللی آن اطلاع‌رسانی نشده است.

تاپ گان و مکان ساکت

شیوع کرونا جدول برنامه ریزی اکران کمپانی پارامونت را نیز برهم زد. بنابراین اعلام این استودیوی آمریکایی، علاقمندان به فیلم‌های مکان ساکت (A Quiet Place) و تاپ گان (Top Gun) برای تماشای دنباله این فیلم‌ها، باید یک سال صبر کنند.

به این ترتیب، قسمت دوم مکان ساکت با بازی جان کرازینسکی و امیلی بلانت به جای ششم سپتامبر ۲۰۲۰ (۱۶ شهریور ۹۹)، بیست و سوم آوریل ۲۰۲۱ (۳ اردیبهشت ۱۴۰۰) روی پرده می‌رود. تاپ گان: ماوریک دنباله فیلم کلاسیک تام کروز در سال ۱۹۸۶ نیز ۶ ماه پس از تاریخ اعلام شده و در دوم ژوئیه ۲۰۲۱ (۱۱ تیر ۱۴۰۰) اکران خواهد شد.

کریس آرونسون مدیر توزیع داخلی پارامونت ضمن اعلام این خبر گفت: معتقدیم هیچ چیز جای تجربه فیلم دیدن در سینما را نمی‌گیرد. ما به تجربه اکران سینمایی و سینمادارانی که با آنها همکاری داریم، متعهدیم و با اطمینان تاکید می‌کنیم وقتی زمانش برسد، تماشاگران در همه جای دنیا بار دیگر لذت تماشای فیلم‌های پارامونت را روی پرده سینما خواهند چشید.

در بخش دیگری از تغییرات ایجاد شده در جدول اکران فیلم‌های پارامونت، سونیک خارپشت ۲ هشت آوریل ۲۰۲۲ (۱۹ فروردین ۱۴۰۱) روی پرده می‌رود و شاگرد بیر (The Tiger's Apprentice) به جای ۱۱ فوریه ۲۰۲۲ (۲۲ بهمن ۱۴۰۰)، دهم فوریه ۲۰۲۳ (۲۱ بهمن ۱۴۰۱) اکران می‌شود.

ابهام در تاریخ اکران فیلم‌ها

از فیلم‌هایی که قرار است امسال روی پرده برود می‌توان به بیوه سیاه (Black Widow) مارول، روح (Soul) پیکسار، مرد آزاد (Free Guy) با بازی رایان رینولدز و داستان وست ساید (West Side Story) به کارگردانی استیون اسپیلبرگ اشاره کرد. البته با توجه به ادامه شیوع کرونا تا آینده نزدیک هیچ قطعی درباره زمان اعلام شده برای اکران فیلم‌ها وجود ندارد.

کرونا فیلم جدید هاپکینز را از فهرست اکران خارج کرد

به دنبال افزایش آمار ابتلا به بیماری کرونا و تعطیلی اغلب سالن‌های سینمایی، شرکت فیلمسازی سونی پیکچرز تاریخ اکران سه فیلم جدید خود را تغییر داد. اولین فیلم از این فهرست، سینمایی پدر (The Father) با بازی آنتونی هاپکینز و اولیویا کلمن است که قرار بود ۱۸ دسامبر (۲۸ آذر) اکران شود اما براساس تغییرات جدید، ۲۶ فوریه ۲۰۲۱ (۸ اسفند ۹۹) روی پرده خواهد رفت.



پدر که براساس فیلمنامه‌ای از فلورین زلر و کریستوفر همپتون و به کارگردانی زلر ساخته شده، داستان یک مرد میانسال مبتلا به زوال عقل است که دخترش برای مراقبت از وی به خانه اش نقل مکان می‌کند. بسیاری از کارشناسان و رسانه‌های سینمایی از این فیلم به عنوان شانس هاپکینز برای نامزدی در اسکار و دریافت جایزه بهترین بازیگر نقش اصلی مرد یاد کرده‌اند.

علاوه بر فیلم پدر، کرونا دو فیلم دیگر از شرکت سونی پیکچرز را نیز از فهرست اکران خارج کرد؛ مستند شکارچیان ترافل (The Truffle Hunters) که در جشنواره‌های سینمایی معتبری چون ساندنس، تورنتو و نیویورک با تحسین منتقدان همراه شد، به جای روز کریسمس (۵ دی) در تاریخ ۱۲ مارس ۲۰۲۱ (۲۲ اسفند ۹۹) اکران می‌شود و فیلم تو را همراهم می‌برم (I Carry You with Me) اولین ساخته بلند هایدی اوینگ فیلمساز آمریکایی نیز به جای ۸ ژانویه ۲۰۲۱ (۱۹ دی)، بهار سال آینده روی پرده خواهد رفت. با وجود تغییر در تاریخ اکران، هر سه فیلم در رقابت‌های سینمایی پایان سال شرکت داده خواهند شد.

سایه کرونا بر جدول بندی اکران

با شیوع ویروس کرونا که تا زمان نگارش خبر ۶۷ میلیون نفر در جهان را مبتلا کرده و جان بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر را گرفته، ایجاد تغییر در تاریخ اکران فیلم‌های بزرگ در دنیای سینما رواج پیدا کرده است. استودیوهای فیلمسازی با توجه به تعطیلی سینماها برای رعایت فاصله گذاری اجتماعی، و

صد البته پیشگیری از ضرر مالی ناشی از استقبال سرد تماشاچیان هراسان از کرونا، فیلم های خود را در سرویس های پخش اینترنتی اکران کرده و یا نمایششان را به تاریخی در آینده موکول می کنند. از جمله فیلم هایی که تاریخ اکرانشان به دلیل شیوع کرونا تغییر کرده است می توان به جانوران شگفت انگیز ۳، زمانی برای مردن نیست از مجموعه فیلم های جیمز باند و تل ماسه اشاره کرد. به دنبال تداوم این بحران و آینده نامعلوم سینماها، استودیو فیلمسازی برادران وارنر نیز در هفته جاری از اکران تمام فیلم های سال ۲۰۲۱ به طور همزمان روی پرده سینماها و در سرویس پخش اینترنتی اچ بی او مکس خبر داد.

کرونا ترمز «دنیای ژوراسیک» را هم کشید

کالین ترورو کارگردان Jurassic World: Dominion در توییتی از مثبت شدن تست کروناي چند نفر از عوامل تولید این فیلم خبر داد. وی افزود: اگرچه نتایج تست های بعدی منفی بودند اما به منظور رعایت شیوه نامه ها، مراحل ساخت و فیلمبرداری این فیلم در استودیو فیلمسازی پاین وود انگلیس به مدت دو هفته متوقف می شود. یکی از سخنگویان کمپانی یونیورسال پیکچرز ضمن تایید این خبر گفت: حفظ امنیت و سلامت تیم بازیگران و عوامل اولویت ماست. آن عواملی که تستشان مثبت شده بود و کسانی که با آنها در تماس بودند، در حال حاضر در قرنطینه خانگی به سر می برند.

استودیو فیلمسازی یونیورسال سه شنبه گذشته اعلام کرد فیلم Jurassic World: Dominion با یک سال تاخیر، ژوئن ۲۰۲۲ (خرداد- تیر ۱۴۰۱) اکران می شود.



Jurassic World: Dominion یک فیلم اکشن و مهیج به کارگردانی کالین ترورو و بازی کریس پرت، برایس دالاس هاوارد، سم نیل، لورا درن، جف گلدبلوم، دنیل پیندا، جاستیس اسمیت و جیک جانسون است. این فیلم یکی از اولین پروژه‌های بزرگ هالیوودی بود که پس از تعطیلات ناشی از شیوع کرونا، از سر گرفته شد و حالا پس از بتمن دومین فیلم موردانتظاری است که به دلیل نفوذ ویروس کرونا در بین اعضای تیمش، تولید را متوقف می‌کند.

«نام و جری» زودتر از موعد اکران می‌شود

استودیو فیلمسازی برادران وارنر تاریخ اکران فیلم مورتال کمبت (Mortal Kombat)، نسخه بازسازی شده انیمیشن تام و جری (Tom and Jerry) و درام علمی-تخیلی خاطره‌پردازی (Reminiscence) با بازی هیو جکمن را تغییر داد.

مورتال کمبت یک لایواکشن اقتباسی از یک بازی ویدئویی معروف به همین نام است که قرار بود ۱۵ ژانویه ۲۰۲۱ (۲۶ دی ۹۹) اکران شود اما حالا ۱۶ آوریل ۲۰۲۱ (۲۷ فروردین ۱۴۰۰) روی پرده خواهد رفت. فیلم خاطره‌پردازی هم که بنا بود اواسط آوریل به سینماها بیاید، به طور کامل از جدول اکران استودیوی سازنده خارج شد.

با وجود آن که این روزها به دلیل شیوع کرونا و پیامدهای ناشی از آن بیشتر فیلم‌ها با بلا تکلیفی یا تاخیر در تاریخ اکران روبه‌رو هستند، استودیو برادران وارنر برای نسخه بازسازی شده انیمیشن تام و جری برنامه متفاوتی دارد؛ این لایواکشن انیمیشنی به جای ۵ مارس (۱۵ اسفند ۹۹)، یک هفته زودتر و در تاریخ ۲۶ فوریه ۲۰۲۱ (۸ اسفند ۹۹) اکران می‌شود.



فیلم تام و جری یک ترکیب از لایو اکشن و انیمیشن به کارگردانی تیم استوری با محوریت داستان این دو شخصیت معروف کارتونی است که کلوئی مورترز، مایکل پنی، راب دلینی، کالین جُست و کن جئونگ در آن بازی به ایفای نقش می‌پردازند.

براساس تصمیم جدید کمپانی برادران وارنر نسخه دیجیتالی هر سه این فیلم ها به علاوه دیگر فیلم های سال ۲۰۲۱ این استودیو، همزمان با اکران سینمایی در سرویس پخش اینترنتی اچ بی او مکس در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. در ۱۲ ماه آینده، در مجموع ۱۸ فیلم این استودیو از جمله زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴، ماتریکس ۴، تل ماسه و در ارتفاعات به این روش اکران خواهند شد.

اکران «بتمن» مجدداً به تعویق افتاد

کمپانی برادران وارنر به فاصله کوتاهی پس از انتشار خبر آن که فیلم علمی- تخیلی تل ماسه (Dune) ساخته دنی ویلنوو با بازی تیموتی شالامی ستاره جوان هالیوودی به جای ۱۸ دسامبر ۲۰۲۰ (۲۸ آذر ۹۹) اول اکتبر ۲۰۲۱ (۹ مهر ۱۴۰۰) روی پرده می‌رود، تاریخ اکران بتمن را برای دومین بار تغییر داد. این فیلم موردانتظار که قرار بود اول اکتبر ۲۰۲۱ (۹ مهر ۱۴۰۰) اکران شود، حالا ۴ مارس سال ۲۰۲۲ (۱۳ اسفند ۱۴۰۰) روی پرده خواهد رفت.

بتمن فیلمی ابرقهرمانی به کارگردانی مت ریوز و بازی رابرت پتینسون، زوئی کراویتز، جفری رایت، پل دینو، کالین فرال، اندی سرکیس و جان تورتورو است که اول قرار بود ۲۵ ژوئن ۲۰۲۱ (۴ تیر ۱۴۰۰) اکران شود اما به دلیل شیوع کرونا به اول اکتبر آن سال موکول شد.

فیلمبرداری بتمن در لندن تاکنون دوبار به حال تعلیق درآمده است. اولین بار شیوع کرونا و تعطیلی پروژه‌های سینمایی ساخت این فیلم را متوقف کرد و دومین بار مثبت اعلام شدن تست کرونای رابرت پتینسون بازیگر نقش اصلی. تصویربرداری این فیلم در حال حاضر از سر گرفته شده و در حال انجام است.

برادران وارنر علاوه بر بتمن، تاریخ اکران برخی دیگر از فیلمهای خود را نیز تغییر داده است؛ به موجب این تغییرات ماتریکس ۴ به جای اول آوریل ۲۰۲۲ (۱۲ فروردین ۱۴۰۱)، ۲۲ دسامبر ۲۰۲۱ (۱ دی ۱۴۰۰) و فیلم فلش به جای ژوئن سال ۲۰۲۲ (خرداد- تیر ۱۴۰۱)، نوامبر آن سال (آبان- آذر ۱۴۰۱) اکران می‌شوند.

اکران قسمت دوم انیمیشن «خانواده کرودها» جلو افتاد

استودیو دریم ورکس انیمیشن از پوستر خانواده کرودها ۲: عصر جدید (The Croods: A New Age) رونمایی کرده است که از تغییر تاریخ اکران این انیمیشن حکایت دارد. دنباله موردانتظار خانواده کرودها (۲۰۱۳)، از ساخت تا اکران، مسیر پر پیچ و خمی را طی کرده است؛ پس از لغو این پروژه در سال ۲۰۱۶، دریم ورکس و یونیورسال از بازگشت این انیمیشن روی میز طراحی و اکران آن در سپتامبر سال ۲۰۲۰ (شهریور- مهر ۹۹) خبر دادند. اما کمی بعد دریم ورکس به اقتضای تغییرات ایجاد شده در جدول زمانبندی خود، اکران این انیمیشن را به ۲۳ دسامبر (۳ دی) موکول کرد. حالا آنطور که از پوستر مینیمالیستی منتشر شده از این فیلم برمی آید، خانواده کرودها: عصر جدید یک ماه زودتر از موعد مقرر و در تاریخ ۲۵ نوامبر (۵ آذر) روی پرده خواهد رفت.



این پوستر همچنین پیرنگ اصلی انیمیشن را نیز برملا کرد: شخصیت‌های اصلی داستان همچون نمودار معروف تکامل انسان، در یک ردیف و به سمت شخصیت‌های جدید فیلم موسوم به بترمن‌ها (Bettermans) حرکت می‌کنند. اعضای خانواده بترمن برخلاف کرودها، اتوکشیده هستند و پیچیده و باکلاس به نظر می‌رسند.

در خانواده کرودها: عصر جدید ساخته جوئل کرافورد (Joel Crawford)، این خانواده ناندرتال خونگرم، باید محل جدیدی برای زندگی پیدا کند بنابراین در جستجوی یک خانه تازه سفری را در جهان پهناور آغاز می‌کند. آنها یک تکه بهشت بی نقص پیدا کرده و در آن ساکن می‌شوند، اما یک مشکل کوچک وجود دارد و آن هم این است که بترمن‌ها از قبل آن را تصاحب کرده‌اند. نیکلاس گیج، کاترین کینر، اما استون، رایان رینولدز، کلارک دوک و کلوریس لیچمن در قسمت دوم نیز چون قسمت اول صداگذاری شخصیت‌های خانواده کروود را برعهده داشتند و پیتر

دخکلیج (بازیگر نقش تیریون لیستر در سریال بازی تاج و تخت)، لزی من و کلی مری برای صداگذاری شخصیت‌های خانواده بترمن، به تیم گویندگان ملحق شدند.

اکران «زن شگفت‌انگیز» به تعویق افتاد

فیلم ابرقهرمانی زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴ (واندر وومن) ساخت شرکت فیلمسازی برادران وارنر که قرار بود ۲ اکتبر (۱۱ مهر) اکران شود، با چند ماه تاخیر، ۲۵ دسامبر (۵ دی) روی پرده خواهد رفت. تویی امریک رئیس استودیو فیلمسازی برادران وارنر در این باره می‌گوید: سینماگر استثنایی پتی جنکینز، با زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴ فیلمی پویا ارائه داده که سینمادوستان جهان در هر سنی از آن لذت خواهند برد. به این فیلم افتخار می‌کنیم و مشتاقانه منتظریم آن را همزمان با تعطیلات جشن کریسمس برای مخاطبان به نمایش درآوریم.

اکران فیلم زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴ به دلیل شیوع کرونا تاکنون بارها به تعویق افتاده است. این فیلم در ابتدا قرار بود پنجم ژوئن (۱۶ خرداد) روی پرده برود اما یک بار تا ۱۴ اوت (۲۴ مرداد) به تاخیر افتاد و سپس به ۲ اکتبر (۱۱ مهر) موکول شد.

تعجبی نداشت که اکران دنباله فیلم زن شگفت‌انگیز (۲۰۱۷) چند ماهی به تاخیر افتاد. تنها چهار هفته تا اکران، استودیو سازنده هیچ تبلیغ خاصی انجام نداده بود.

زن شگفت‌انگیز یک مجموعه سینمایی بسیار مهم برای برادران وارنر است و در شرایطی که کرونا گیشه‌های جهان را دچار رکودی چنین بی سابقه کرده، این کمپانی نمی‌تواند بی‌گدار به آب بزند و فیلمی که ۱۸۰ دلار خرج ساختش کرده را بدون در نظر گرفتن تمامی جوانب روانه سینماها کند.

سینمای هالیوود و مهندسی کرونا

استودیو فیلمسازی برادران وارنر به تازگی دست به قمار بزرگ زد و در شرایط استثنایی شیوع کرونا، فیلم موردانتظار انگاشته ساخته کریستوفر نولان را روی پرده نقره‌ای برد. از ماه مارس (اسفند ۹۸) که سینماها برای جلوگیری از انتشار هر چه بیشتر ویروس کرونا، تعطیل شدند، انگاشته اولین فیلم بزرگی بود که اکران می‌شد. این فیلم که ساخت آن ۲۰۰ میلیون دلار خرج روی دست کمپانی سازنده گذاشته بود، در آمریکا تنها ۲۰ میلیون دلار فروش کرد. به گفته منابع آگاه، کمپانی بواداران وارنر منتظر بود تا

پس از ارزیابی میزان فروش انگاشته در داخل آمریکا، درباره تغییر تاریخ اکران فیلم زن شگفت انگیز تصمیم گیری کند.

با تاخیر در زمان نمایش این فیلم، انگاشته بدون رقیب روی پرده خواهد ماند و می توان در هفته های آتی انتظار افزایش میزان فروش را برای آن داشت.

فیلم موردانتظار بعدی سینماها، بیوه سیاه (Black Widow) محصول کمپانی دیزنی است که قرار است ۶ نوامبر (۱۶ آبان) اکران شود.

فیلم علمی-تخیلی و حماسی تل ماسه (Dune) محصول کمپانی برادران وارنر قرار است ۱۸ دسامبر (۲۸ آذر ۹۹) یعنی یک هفته پیش از زن شگفت انگیز ۱۹۸۴ روی پرده برود. اما شانس آن زیاد است که اکران این فیلم به سال ۲۰۲۱ موکول شود تا زن شگفت انگیز بتواند تمام توجه مخاطبان را به خود اختصاص دهد. در همین راستا، اولین پیش پرده فیلم تل ماسه اوایل هفته جاری منتشر شد اما در آن به تاریخ اکران اشاره ای نشده بود.

اکران «جیغ ۵» به تعویق افتاد

کمپانی فیلمسازی پارامونت در تغییراتی جدید در برنامه های خود، ۱۴ ژانویه سال ۲۰۲۲ (۲۴ دی ۱۴۰۰) را به عنوان تاریخ اکران قسمت پنجم مجموعه سینمایی جیغ (Scream) تعیین کرد. بنابراین علاقمندان به ژانر وحشت باید یک سال بیشتر برای تماشای این فیلم صبر کنند.

تاکنون چهار قسمت از فیلم جیغ به کارگردانی وس کریون تولید شده که قسمت اول در سال ۱۹۹۶، قسمت دوم در سال ۱۹۹۷، قسمت سوم در سال ۲۰۰۰ و قسمت چهارم در سال ۲۰۱۱ اکران شد. این چهار فیلم در مجموع ۶۰۸ میلیون دلار در گیشه های جهانی فروش کردند.

قسمت پنج از این فیلم ترسناک به کارگردانی مت بتینلی اولین و تایلر گیلت سازندگان فیلم آماده باشی یا نه (Ready or Not) محصول سال ۲۰۱۹ و بازی کورتنی کاکس و دیوید آرکت ساخته می شود. نو کمبل هنرپیشه کانادایی نیز تمایل خود را برای حضور دوباره در نقش سیدنی پرسکات ابراز کرده است.



کمپانی پارامونت در جدول بندی جدید خود، همچنین تاریخ اکران فیلم چشمان مار (Snake Eyes) را از ۲۳ اکتبر ۲۰۲۰ (۲ آبان ۱۳۹۹) به ۲۲ اکتبر ۲۰۲۱ (۳۰ مهر ۱۴۰۰) موکول کرد و قرار شد قسمت جدید فعالیت فراطبیعی (Paranormal activity) نیز به جای ۱۹ مارس ۲۰۲۱ (۲۹ اسفند ۱۳۹۹)، چهارم مارس ۲۰۲۲ (۱۳ اسفند ۱۴۰۰) روی پرده برود.

گیشه جهانی و کابوسی به نام کرونا

شیوع ویروس کرونا در جهان روند عادی بسیاری از رویدادهای مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را مختل کرد و بر بازارهای جهانی و اقتصاد کشورها در بخش های گوناگون از جمله فرهنگ تاثیرات جدی گذاشت. تعطیلی سینماها و توقف پروژه های سینمایی یکی از تبعات پر شمار شیوع این ویروس بود. وقفه ایجاد شده، جدول زمانی اکران فیلم های پرمخاطب و گیشه پسند را به هم ریخت. حتی پس از آنکه در بسیاری از کشورها دستورالعمل و شیوه نامه های جدید برای از سرگیری فیلمبرداری ها تدوین شد، کمپانی های بزرگ فیلمسازی در اکران فیلم های خود روی پرده نقره ای دچار تردید شدند. دلیل عمده این تردید هم آن بود که هرچقدر هم بحث اعمال تدابیر پیشگیرانه و بهداشتی در میان باشد باز هم برای بسیاری از مردم حضور چند ساعته در سالن های سرپوشیده سینمایی در شرایط شیوع کرونا کار چندان عاقلانه ای به نظر نمی رسد. عدم استقبال مردم هم نتیجه ای جز ضرر و فروش پایین فیلم های پرهزینه نخواهد داشت.

در آشفته بازار گیشه های بین المللی، چشم امید سینماداران به انگاشته ساخته جدید کریستوفر نولان و لایواکشن دیزنی از انیمیشن پرترفدار مولان بود. انگاشته هفته گذشته در بیش از ۷۰ کشور جهان از جمله بیشتر کشورهای اروپایی، کانادا، استرالیا و کره جنوبی اکران شد و مولان روز ۴ سپتامبر (جمعه

۱۴ شهریور) در سرویس پخش اینترنتی دیزنی پلاس اکران اینترنتی می شود. حال باید منتظر ماند و دید آیا این فیلم‌های پرهزینه و پرستاره می‌توانند سینماهای کرونازده جهان را احیا کنند یا نه.

«مولان» اکران آنلاین می‌شود

استودیو فیلمسازی والت دیزنی دیروز (سه‌شنبه) اعلام کرد برنامه ریزی‌ها برای اکران مولان روی پرده نقره‌ای منتفی است و این فیلم در عوض در سرویس پخش اینترنتی دیزنی پلاس عرضه می‌شود. اعضای این سرویس برای نمایش این فیلم علاوه بر حق اشتراک ماهانه، باید حدود ۳۰ دلار دیگر نیز پرداخت کنند. البته در مناطقی چون چین که به این سرویس دسترسی ندارند، قرار اکران سینمایی همچنان برقرار است.

باب چپک (Bob Chapek) مدیرعامل دیزنی با اعلام این خبر گفت: برای پاسخگویی به نیازهای مشتریانمان در این دوره غیرقابل پیش‌بینی فکر کردیم مه‌م است راه‌های جایگزینی برای عرضه این فیلم خانوادگی در زمان مناسب پیدا کنیم. این برای ما فرصت مناسبی است تا این فیلم فوق‌العاده را به خانه طیف گسترده مخاطبانی ببریم که در زمان حاضر امکان سینما رفتن را ندارند.

مسیر پرفراز و نشیب «مولان» تا اکران

لایواکشن مولان (۲۰۲۰) (از روی انیمیشنی با همین نام ساخته شده و روایتگر داستان یک زن جوان چینی است که خود را به عنوان یک جنگجوی مرد جا می‌زند تا پدرش را نجات دهد. این فیلم یکی از اولین فیلمهایی بود که تحت تاثیر شیوع کرونا قرار گرفت؛ تاریخ اکرانش از ۲۷ مارس (۸ فروردین ۹۹) به اواخر ژوئیه (مرداد) و سپس به اواخر اوت (شهریور) موکول شد و در نهایت با بالا رفتن آمار ابتلا در آمریکا، به طور کامل از جدول اکران سینماها خارج شد.

قرار بر آن بود اکران فیلمهایی چون مولان دیزنی و انگاشته برادران وارنر برای اولین بار پس از ماه‌ها تعطیلی و قرنطینه، علاقمندان را به سینماها بکشاند. سینماداران نیز برای جذب دوباره مخاطب به سالنهای خود به این دو فیلم امید بسته بودند. اما هیچ چیز طبق برنامه پیش نرفت. انگاشته کریستوفر نولان قبل از آمریکا در سینماهای جهان اکران می‌شود و دیزنی نیز مخاطبانش را برای تماشای مولان به سرویس پخش اینترنتی حواله داده است.

از زمان شیوع کرونا تاکنون این اولین بار نیست که یک استودیو فیلمسازی به پخش ویدئو به درخواست فیلم جدیدش رو می آورد. یونیورسال پیکچرز در ماه آوریل (فروردین-اردیبهشت) که بیشتر سینماهای جهان به دلیل این همه گیری تعطیل بودند، انیمیشن تور جهانی ترول ها را اکران آنلاین کرد. اما کمتر کسی انتظار داشت برای فیلمی با بودجه ۲۰۰ میلیونی چون مولان نیز این اتفاق بیفتد. آلن هورن و آلن برگمن مدیران دیزنی وقتی خبر تعویق اکران این فیلم از ماه ژوئیه به ماه اوت را اعلام می کردند، در بیانیه‌ای مشترک تصریح کرده بودند مولان همه آن چیزی است که یک تجربه سینمایی باید باشد و جای این فیلم روی پرده سینماهای جهان است تا همه بتوانند کنار هم از تماشای آن لذت ببرند.

کرونا در آمریکا و ابهام در اکران «احضار ۳»

اکران سومین قسمت از مجموعه فیلم های ترسناک احضار با عنوان شیطان مرا وادار به انجامش کرد (The Devil Made Me Do It) که برای سپتامبر امسال (شهریور-مهر) پیش‌بینی شده بود، ممکن است به سال ۲۰۲۱ موکول شود. خبری که هنوز به طور رسمی از سوی کمپانی برادران وارنر تایید نشده است.

دنیای سینمایی احضار (Conjuring universe) طی سالهای گذشته با دنباله‌ها و اسپین آف‌های متعددی چون راهبه و آنابل، موفقیت بزرگی را برای شرکت فیلمسازی برادران وارنر به ارمغان آورده است. فیلم سینمایی احضار در سال ۲۰۱۳ آغازگر جریان ساخت این فیلم های دنباله دار بود اما از آن زمان تاکنون تنها یک دنباله واقعی داشته است که آن هم در سال ۲۰۱۶ روی پرده رفت. دو قسمت اصلی مجموعه احضار تاکنون از سوی مخاطبان و منتقدان بازخورد خوبی گرفته اند و طرفداران این مجموعه بی‌صبرانه در انتظار اکران سومین دنباله از این فیلم بودند که کرونا همه گیر شد؛ حالا شاید لازم باشد کمی بیشتر از آنچه انتظارش می‌رفت برای اکران این فیلم صبر کنند.

در قسمت سوم از مجموعه احضار داستان از فضای خانه تسخیر شده فاصله گرفته و به اطلاق دادگاه منتقل می‌شود. این قسمت نیز چون دو قسمت قبل، داستان واقعی یکی از پرونده های اد و لورین وارن، زوج محقق و نویسنده در زمینه مسائل فراطبیعی، را به تصویر می‌کشد.

اگر برادران وارنر اکران این قسمت با عنوان احضار: شیطان مرا وادار به انجامش کرد را به سال ۲۰۲۱ موکول کند، احتمالاً نوبت اکران آن را به یکی دیگر از پروژه های سینمایی خود چون انگاشته به کارگردانی نولان خواهد داد که عرضه آن تاکنون چند بار به دلیل شیوع کرونا به تاخیر افتاده است. اما

با توجه به شیب صعودی آمار مبتلایان در آمریکا هیچ تضمینی و جود ندارد که این ویروس تا آن زمان هم مهار شده باشد. تاکنون در آمریکا نزدیک به دو میلیون و ۹۰۰ هزار نفر به این بیماری مبتلا شده و ۱۳۲ هزار نفر از آنان جان خود را از دست داده‌اند.

طلسم اکران «انگاشته» ادامه دارد

اکران فیلم انگاشته که قرار بود ۱۷ ژوئیه (۲۷ تیر) روی پرده برود، اولین بار به دلیل شیوع کرونا تا ۳۱ ژوئیه (۱۰ مرداد) به تعویق افتاد. این فیلم که با بودجه ۲۰۰ میلیون دلاری خود یکی از پرهزینه ترین فیلم‌های نولان به شمار می رود، حالا به دلیل بلا تکلیفی وضعیت سینماها، ۱۲ اوت (۲۲ مرداد) اکران خواهد شد.

سخنگوی شرکت فیلمسازی برادران وارنر در بیانیه ای ضمن اعلام این خبر گفت: برادران وارنر تعهد دارد انگاشته را با آمادگی سینما داران و چراغ سبز مقامات حوزه بهداشت، برای مخاطبان روی پرده ببرد. در این برهه از زمان باید انعطاف پذیر باشیم و با اکران این فیلم چون یک اکران عادی برخورد نمی کنیم.

این استودیوی فیلمسازی همچنین اکران مجدد فیلم تلقین نولان به مناسبت سالگرد ده سالگی آن را نیز به همین دلیل به ۳۱ ژوئیه (۱۰ مرداد) موکول کرد.

تغییرات جدید در زمان بندی نمایش فیلم انگاشته پس از آن اعمال شد که اندرو کوئمو فرماندار نیویورک اعلام کرد فاز چهارم بازگشایی ها در این شهر شامل سالن های سینما نمی شود. بدون سینماهای نیویورک و لس آنجلس هم اکشن پرهزینه انگاشته از درآمد حاصل از دو بازار سینمایی بزرگ در آمریکا محروم خواهد ماند.



حتی در صورت بازگشایی تمام پردیس های سینمایی، هنوز روشن نیست که آیا مخاطبان با وجود تداوم بحران شیوع کرونا حاضر به حضور در سالن های سینمایی خواهند بود یا خیر. سینماداران برای رفع این نگرانی ها تدابیر و شیوه نامه های پیشگیرانه ای اتخاذ کرده اند که از آن جمله می توان به اجباری کردن ماسک، رعایت فاصله گذاری اجتماعی در سالن های نمایش و پذیرش محدود تماشاچی اشاره کرد. انگاشته که انتظار می رود بتواند پس از ماه ها تعطیلی به دلیل شیوع کرونا علاقمندان به هنر هفتم را به سینماها بکشاند، یک فیلم علمی- تخیلی به نویسندگی، تهیه کنندگی و کارگردانی کریستوفر نولان و نقش آفرینی جان دیوید واشنگتن، رابرت پتینسون، الیزابت دیبکی، مایکل کین، کنت برانا و آرون تایلر-جانسون است که داستان تلاش دو جاسوس حرفه ای برای جلوگیری از وقوع جنگ جهانی سوم را با استفاده از فناوری و آروننگی زمان روایت می کند.

فیلم اکشن حماسی مولان به کارگردانی نیکی کارو دیگر فیلم مطرحی است که سینمادوستان بی صبرانه در انتظار اکران آن هستند. این لایو اکشن پرهزینه قرار است ۲۴ ژوئیه (۳ مرداد) روی پرده برود اما صاحب نظران صنعت سینما احتمال به تاخیر افتادن زمان اکران آن را مطرح کرده اند.

«آواتار ۲» با وجود کرونا در زمان مقرر اکران می شود

جیمز کامرون (James Cameron) کارگردان فیلم علمی- تخیلی آواتار، دسامبر گذشته اعلام کرد ضبط سه بعدی حرکات (موشن کپچر) آواتار ۲ و ۳ تکمیل شده و تنها کار فیلمبرداری اکشن ها باقی مانده که در آن به جای پویانمایی از تصویربرداری استفاده می شود. این کارگردان کانادایی آن زمان اعلام کرد برای تکمیل این پروژه تنها چند ماه در نیوزیلند کار دارد؛ اما اواسط ماه مارس فیلمبرداری ها به خاطر کرونا متوقف شدند. حال کامرون در گفت و گو با نشریه ایمپایر Empire با اطمینان اعلام کرده است با وجود وقفه ایجاد شده در پروژه، آواتار ۲ در همان تاریخی که از قبل اعلام شده بود، اکران خواهد شد.

وی گفت: جنبه مثبت قضیه این است که نیوزیلند در مهار ویروس کرونا به خوبی عمل کرده و هدف آن ها نه تنها کاهش آمار ابتلا بلکه ریشه کن کردن این ویروس است، چیزی که معتقدند می توان با ردگیری تماس و تست گرفتن به انجام برسانند. بنابراین ممکن است فیلمبرداری چند ماهی به تعویق بیفتد اما همچنان می توان فیلم را در زمان مقرر اکران کنیم.

کمیسون فیلم نیوزیلند در تاریخ ۹ مه (۲۰ اردیبهشت) اعلام کرد با توجه به مهار کرونا، تولیدات سینمایی و تلویزیونی در این کشور در ماه جاری از سر گرفته خواهند شد. بنابراین کامرون و تیمش می‌توانند زودتر از هر پروژه پول ساز هالیوودی دیگر کار تولید را از سرگیرند. بنابر گزارش‌ها در دوران قرنطینه کرونایی این تیم از پاننشستند و موفق شدند با همکاری و تا دیجیتال (Weta Digital) از کالیفرنیا به طور مجازی کار ساخت جلوه‌های ویژه پرهزینه این فیلم را تکمیل کنند.



بنابر جدول زمان بندی اعلام شده از سوی شرکت استودیو فیلمسازی قرن بیستم، آواتار ۲ در ۱۷ دسامبر ۲۰۲۱ (۲۶ آذر ۱۴۰۰)، آواتار ۳ در ۲۲ دسامبر ۲۰۲۳ (۱ دی ۱۴۰۲)، آواتار ۴ در ۱۹ دسامبر ۲۰۲۵ (۲۸ آذر ۱۴۰۴) و آواتار ۵ در ۱۷ دسامبر ۲۰۲۷ (۲۶ آذر ۱۴۰۶) منتشر خواهد شد. هزینه کل ساخت این چهار دنباله حدود ۱ میلیارد دلار برآورد شده است.

اکران «ماموریت غیرممکن ۷» به دلیل کرونا به تعویق افتاد

این روزها همه استودیوهای فیلمسازی بزرگ تحت تاثیر بحران همه گیری ویروس کرونا به ناچار در جدول زمانبندی اکران فیلم های خود در سال ۲۰۲۱ و حتی ۲۰۲۲ تغییراتی ایجاد کرده اند. پس از به تعویق افتادن اکران فیلم هایی چون «بتمن ۲۰۲۱» و «سری دوم از مجموعه فیلم های» ونوم «حال نوبت به» ماموریت غیرممکن «رسیده است.

به گزارش هالیوود ریپورتر، براساس تغییرات اخیری که کمپانی پارامونت در جدول اکران تولیدات خود ایجاد کرده است، «ماموریت غیرممکن ۷» که قرار بود ۲۳ ژوئیه ۲۰۲۱ (۱ مرداد ۱۴۰۰) روی پرده سینماها برود، با چهار ماه تاخیر و در تاریخ ۱۹ نوامبر ۲۰۲۱ (۲۸ آبان ۱۴۰۰) اکران خواهد شد.

همچون دیگر فیلم های در دست ساخت، ضبط و فیلمبرداری « ماموریت غیرممکن ۷ » نیز با شیوع کرونا متوقف شد. در اواخر ماه فوریه همین که تام کروز هنرپیشه نامدار آمریکایی می خواست بازی در این فیلم را آغاز کند، پارامونت کار فیلمبرداری را در کشور ایتالیا متوقف کرد. با توجه به توقف فیلمبرداری، طبعاً این فیلم به زمان از پیش تعیین شده برای اکران نمی رسد و چنین تغییری قابل پیش بینی بود.

به همین دلیل همچنین اکران « ماموریت غیرممکن ۸ » نیز از ۵ اوت ۲۰۲۲ (۱۴ مرداد ۱۴۰۱) به ۴ نوامبر ۲۰۲۲ (۱۳ آبان ۱۴۰۱) موکول شد.

مجموعه فیلم های « ماموریت غیرممکن » با بازی تام کروز داستان ماجراجویی های یک مامور مخفی به نام ایتان هانت را روایت می کند و تاکنون موفقیت قابل توجهی را در باکس آفیس بدست آورده است.

توقف فیلمبرداری «بتمن» در پی ابتلای بازیگر نقش اصلی به کرونا

کار ساخت فیلم بتمن که قرار بود اول اکتبر ۲۰۲۱ (۹ مهر ۱۴۰۰) روی پرده برود، با مثبت اعلام شدن تست کرونای نقش اول فیلم متوقف شد. رسانه ها پیش تر از سرگیری فیلمبرداری بدون حضور پتینسون خبر داده بودند، اما عوامل استودیو فیلمسازی برادران وارنر این خبر را تکذیب کردند. عوامل پشت صحنه همچنان به کار روی تدارکات و صحنه های فیلمبرداری مشغول هستند اما آن دسته از اعضای تیم تولید که با پتینسون تماس نزدیک داشتند، قرنطینه شده اند. بعید است کار فیلمبرداری قبل از به پایان رسیدن دو هفته قرنطینه، از سر گرفته شود.

همچنین معلوم نیست پتینسون علائم کرونا دارد یا فقط ناقل بدون علامت است. البته استودیو برادران وارنر خبر ابتلای پتینسون را به کرونا تایید نکرده و به انتشار خبر ابتلای یکی از اعضای تیم تولید به این ویروس اکتفا کرد.

بتمن یک فیلم ابرقهرمانی به کارگردانی مت ریوز و بازی رابرت پتینسون (Robert Pattinson)، زوئی کراویتز (Zoë Kravitz)، جفری رایت (Jeffrey Wright)، اندی سرکیس (Andy Serkis) و کالین فارل (Colin Farrell) است که قرار بود ژوئن سال ۲۰۲۱ میلادی اکران شود، اما شیوع کرونا زمان بندی اکران را چهار ماه به تاخیر انداخت.



این فیلم بعد از شوالیه تاریکی برمی خیزد که در سال ۲۰۱۲ اکران شد، اولین فیلم مستقل درباره شخصیت خیالی بتمن است.

گیشه جهانی در تسخیر یک فیلم چینی

فیلم چینی هشتصد (The Eight Hundred) با سبقت از فیلم هالیوودی پسران بد تا ابد، پرفروش ترین فیلم گیشه کرونزده جهانی شد.

این فیلم که با بودجه ۸۵ میلیون دلاری ساخته شده، تاکنون ۴۲۶ میلیون و پانصد هزار دلار در جهان فروش کرده است و پیش بینی می شود با فروش ۴۴۵ میلیون دلاری به اکران سینمایی خود پایان دهد. هشتصد یک فیلم حماسی در ژانر جنگی است که داستان دفاع چینی ها از یک انبار در دهه ۱۹۳۰ در شانگهای را روایت می کند.

لایواکشن مولان که در چین و با حضور بازیگران چینی ساخته شده نیز از جمله فیلمهایی بود که قرار بود صنعت کرونزده سینما را احیا کند. با این حال تاکنون تنها ۵۷ میلیون دلار در جهان فروش کرده است که در مقایسه با بودجه ۲۰۰ میلیون دلاری صرف شده برای ساخت آن، ناچیز به نظر می رسد.

«جیمز باند» هم تسلیم کرونا شد

استودیوهای فیلمسازی ام جی ام و یونیورسال و مایکل جی ویلسون و باربارا بروکلی تهیه کنندگان جیمز باند روز جمعه در بیانیه ای از به تعویق افتادن اکران فیلم زمانی برای مردن نیست خبر دادند. براساس تغییرات جدید، بیست و پنجمین قسمت از مجموعه فیلم های جیمز باند به جای نوامبر امسال، دوم آوریل سال ۲۰۲۱ (۱۳ فروردین ۱۴۰۰) اکران می شود تا مخاطبان بیشتری در سراسر جهان شانس تماشای این فیلم روی پرده را داشته باشند.



فصل جدید مجموعه پول ساز جیمز باند که تاکنون در مجموع حدود ۷ میلیارد دلار در جهان فروش کرده است، اولین فیلم بزرگی بود که اکران آن به دلیل شیوع کرونا به تعویق افتاد. این فیلم در ابتدا قرار بود دهم آوریل (۲۲ فروردین ۹۹) در سینماهای آمریکا روی پرده برود اما در ماه مارس (اسفند ۹۸- فروردین ۹۹) نمایش آن به ۲۵ نوامبر (۵ آذر ۹۹) موکول شد.

تصمیم به تعویق دوباره تاریخ اکران این فیلم در شرایطی گرفته شده که آمریکا همچنان در صدر فهرست ابتلا به کرونا در جهان است. براساس آمار منتشر شده تا زمان نگارش این خبر، بیش از ۷ میلیون و ۴۰۰ نفر در این کشور به کرونا مبتلا شده و ۲۰۹ هزار نفر در اثر این بیماری جان خود را از دست داده‌اند.

گزینه پخش اینترنتی روی میز تولیدکننده قسمت جدید «جیمز باند»

اپل، نتفلیکس و دیگر سرویس های پخش اینترنتی شانس خود را برای به دست آوردن امتیاز پخش بیست و پنجمین قسمت از فیلم های اکشن جیمز باند امتحان کردند. این فیلم موردانتظار که زمانی برای مردن نیست نام دارد، در ابتدا قرار بود آوریل گذشته (فروردین/ اردیبهشت ۹۹) روی پرده برود اما با شیوع و گسترش کرونا اکران آن یک بار به ماه نوامبر (آبان/ آذر ۹۹) و سپس به سال ۲۰۲۱ میلادی موکول شد.

براساس گزارش منابع آگاه، استودیو فیلمسازی مترو گلدوین مایر (MGM)، کمپانی سازنده فیلم زمانی برای مردن نیست، تاکنون به دلیل تاخیر ایجاد شده در اکران این فیلم بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون دلار ضرر کرده است. در حالی که کمپانی های دیگر چون پارامونت و سونی در شرایط کرونایی با فروش فیلم هایی چون سگ تازی (Greyhound)، سفر به آمریکا (Coming 2 America)

و بدون پشیمانی (Without Remorse) به سرویس های پخش اینترنتی، ده ها میلیون دلار کسب درآمد کرده اند.

سخنگوی کمپانی MGM در گفت و گو با ویرایتی درباره خبر فروش زمانی برای مردن نیست به سرویس های پخش اینترنتی گفت: در مورد شایعات اظهار نظر نمی کنیم. این فیلم برای فروش نیست. اکران این فیلم تا آوریل ۲۰۲۱ به تعویق افتاده تا تجربه تماشای آن در سالن سینما برای سینمادوستان حفظ شود.

با وجود این، چند منبع آگاه از استودیوهای رقیب می گویند گزینه فروش زمانی برای مردن نیست آشکارا مورد بررسی قرار گرفته است و معتقدند استودیو MGM حاضر بوده این فیلم را با قیمتی بالا معامله کند. گفته می شود این استودیو به دنبال دریافت مبلغ ۶۰۰ میلیون دلار در ازای واگذاری حق پخش این فیلم بود که البته حتی برای دو سرویس دست و دلباز پخش اینترنتی نیز خیلی بالا بود. اکران زمانی برای مردن نیست در یک سرویس پخش اینترنتی، چند چالش لجستیک به همراه دارد. ساخت این فیلم بیش از ۲۵۰ میلیون دلار هزینه برداشته و MGM برای تامین این بودجه با چند شرکت از جمله شرکت خودروسازی لندرور، شرکت ساعت سازی امگا و اجز و کمپانی هلندی هینیکن شریک شد. این شرکت ها احتمالاً در انتظار اکران زمانی برای مردن نیست روی پرده سینما بوده اند و ممکن است پخش آن در سرویس های پخش اینترنتی فیلم و سریال چندان به مذاقشان خوش نیاید.

رگوردشکنی یک انیمیشن در گیشه پساکرونایی

انیمیشن خانواده کروه ها: عصر جدید (The Croods: A New Age) شروعی طوفانی در گیشه پساکرونا داشت و توانست در تعطیلات پنج روزه روز شکرگزاری در آمریکا، ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار فروش کند.

این انیمیشن ۲۵ نوامبر (چهارشنبه ۵ آذر) و با راهبردی متفاوت نسبت به شیوه متداول اکران، روی پرده رفت؛ اگرچه فیلم های جدید معمولاً حدود ۹۰ روز روی پرده سینماها باقی می ماند، استودیو فیلمسازی یونیورسال پیکچرز در قراردادی جدید با گروه های سینمایی بزرگ ای ام سی و سینه مارک پنجره اکران خود را کوتاه کرد بدین معنا که این استودیو از این پس می تواند فیلم های خود را تنها پس از ۱۷ روز نمایش روی پرده، به سرویس های ویدئو به درخواست (VOD) منتقل کند. این تغییر بخشی از تغییرات گسترده تر در دل صنعتی است که همچنان از همه گیری کرونا آشفته و شوکه است. به این ترتیب

پیش‌بینی می‌شود قسمت جدید انیمیشن خانواده کردها قبل از کریسمس به قیمت ۲۰ دلار در شبکه نمایش خانگی عرضه شود.

این انیمیشن از جمعه گذشته تا دیروز (۷ تا ۹ آذر ۹۹)، ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار فروش کرد که با فروش هفته اول فیلم موردانتظار انگاشته از کریستوفر نولان نیز رقابت می‌کند. اگرچه سینمای هالیوود از زمان شیوع کرونا با چنین استقبالی مواجه نشده بود اما این آمار همچنان با آمار متداول فروش در فصل تعطیلات قابل قیاس نیست؛ سال گذشته انیمیشن یخ زده ۲ در پنج روز تعطیلات روز شکرگزاری در آمریکا ۱۲۳ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار فروش کرد و چاقوهای بی غلاف ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار. قسمت جدید خانواده کردها همچنین در گیشه جهانی نیز ۲۰ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار فروش کرده که ۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار آن مربوط به سینماهای کشور چین است.

شیوع ویروس کرونا علاوه بر تعطیلی بسیاری از فعالیت و رویدادهای مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی از جمله جشنواره ها، نمایشگاه ها و کتابفروشی ها، صنعت سینما را نیز دچار بحران کرد. مدت‌های هیچ فیلم جدیدی روی پرده نمی‌رفت و سالن‌های سینمایی که تنها مجاز بودند به اندازه ۵۰ درصد از ظرفیت خود بلیت بفروشند، معمولاً فیلم‌های آرشیوی را دوباره اکران می‌کردند. اما در این بین کریستوفر نولان فیلمساز مطرح هالیوودی تصمیم گرفت با اکران فیلم جدید خود گیشه سینما را احیا کند و تماشاگران را به سالن‌ها بکشد. اما با وجود محدودیت‌های کرونایی و نگرانی‌های موجود در بین مردم، از این فیلم هم استقبال لازم به عمل نیامد. پس از تجربه اکران انگاشته، استودیوهای فیلمسازی اکران بیشتر فیلم‌های بزرگ خود را به تعویق انداخته و یا به پلتفرم‌های دیجیتال منتقل کردند. در همین راستا، اکران فیلم زمانی برای مردن نیست، قسمت جدید مجموعه سینمایی جیمز باند، به تعویق افتاد و لایواکشن مولان از کمپانی والت دیزنی در سرویس پخش اینترنتی دیزنی پلاس اکران شد. استودیو فیلمسازی برادران وارنر نیز در نظر دارد ماه آینده فیلم زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴ را همزمان در سینماها و روی سرویس اینترنتی اچ‌بی‌او مکس اکران کند.

«انگاشته» در یک قدمی شبکه نمایش خانگی

استودیو فیلمسازی برادران وارنر اعلام کرد فیلم سینمایی انگاشته، آخرین ساخته کریستوفر نولان فیلمساز مطرح هالیوودی، از ۱۵ دسامبر (۲۵ آذر ۹۹) به صورت دیجیتال با کیفیت بلوری، دی‌وی‌دی و ۴K در شبکه نمایش خانگی توزیع می‌شود.

انگاشته تنها فیلم بزرگ هالیوودی بود که در دوره شیوع کرونا با هدف ارزیابی وضعیت سینماها، روی پرده رفت. این فیلم در گیشه جهانی ۳۵۰ میلیون دلار فروش کرد اما در تشویق مردم آمریکا به حضور در سالن های کرونازده سینما اقبال چندانی نداشت . با توجه به مقررات پذیرش محدود تماشاچی و تعطیلی سینماها در برخی از ایالت ها از جمله بازارهای سینمایی بزرگی چون نیویورک و لس آنجلس، انگاشته تاکنون در گیشه آمریکا و کانادا تنها ۵۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار فروش کرده است. این فیلم هفته گذشته در نهمین هفته از اکران خود در آمریکا، در یک هزار و ۶۰۱ سانس تنها ۸۸۵ هزار دلار فروش کرد.

نولان معتقد است میزان فروش فیلم جدیدش در شرایط کرونایی آنقدرها هم بد نیست . این در حالی است که به دنبال نمایش نه چندان موفق انگاشته در گیشه داخلی و به راه افتادن سونامی کرونا در آمریکا و اروپا، کمپانی های بزرگ فیلمسازی فیلم های پرهزینه و موردانتظار خود را از فهرست اکران در سال ۲۰۲۰ خارج کردند.

نولان در گفت و گو با روزنامه لس آنجلس تایمز در این باره گفت : نگرانم استودیوهای فیلمسازی از اکران انگاشته نتیجه گیری های اشتباه کرده و به جای توجه به این که فیلم در کجا عملکرد خوبی داشته و می تواند آنها را به درآمد موردنیازشان برساند، به این نگاه می کنند که انتظارات پیش از شیوع کرونا برآورده نشده و از آن به عنوان بهانه ای برای تحمیل تمام خسارت به سینماها استفاده کنند، به جای آن که وارد بازی شده و با وقف دادن خود با شرایط، کسب و کارمان را از نو بسازند.

اکران آنلاین «باب اسفنجی» جدید

نتفلیکس از اکران اینترنتی فیلم جدید باب اسفنجی در آینده نزدیک خبر داد. اوایل سال جاری میلادی، استودیو فیلمسازی پارامونت اعلام کرد با توجه به شیوع کرونا ممکن است انیمیشن باب اسفنجی: اسفنجی در فرار (The SpongeBob Movie: Sponge on the Run) به جای اکران روی پرده سینما، مستقیم در سرویس های پخش اینترنتی فیلم و سریال عرضه شود. حال براساس آخرین اخبار منتشر شده، طرفداران باب اسفنجی می توانند جدیدترین ماجراجویی این شخصیت را از پنجم نوامبر (۱۵ آبان) از سرویس پخش اینترنتی نتفلیکس تماشا کنند.



در انیمیشن سینمایی باب اسفنجی در فرار ، باب اسفنجی و بهترین دوستش، پاتریک، عازم ماموریتی دیوانه‌وار برای نجات گری حلزون می‌شوند که به دست شاه پوزیدون دزدیده شده است. باب اسفنجی یک انیمیشن سریالی محبوب در جهان است که پخش آن از سال ۱۹۹۹ آغاز شد و همچنان طرفدار دارد. این انیمیشن در مجموع ۵۰ جایزه و ۴۶ نامزدی برای جوایز جشنواره های جهانی انیمیشن را در کارنامه خود دارد.

انتقادات تند از فیلمبرداری «ماموریت غیرممکن» در کانون کرونا

پلی کلینیک امبرتو پریمو (Policlinico Umberto I) در رم یکی از لوکیشن های فیلم اکشن ماموریت غیرممکن ۷ است و فیلمبرداری برخی صحنه ها در بالکن طبقه اول این بیمارستان انجام می‌شود.

روزنامه ایتالیایی رپابلیک در گزارشی افشا کرد عوامل تولید این فیلم برای جابه آسانسور ویژه‌ای که به بخش های کووید-۱۹ این بیمارستان اختصاص دارد، استفاده می کنند. در این گزارش، عوامل بیمارستان نیز همزمان پروژه ساخت این فیلم را بهم ریخته و بی نظم توصیف کردند. یکی از کارکنان امبرتو پریمو در مصاحبه با رپابلیک گفت: چند روز پیش اوضاع واقعاً به هم ریخته بود. این که ما در این روزهای پرتحرک و شلوغ که منحنی شیوع صعودی شده میزان تولید یک فیلم هالیوودی هستیم، یک مساله جدی است.

روبرتو چیرچیا (Roberto Chierchia) دبیرکل اتحادیه پزشکی ایتالیا در گفت و گو با روزنامه انگلیسی تلگراف با تایید آن که در حال حاضر ۱۳۰ بیمار مبتلا به ویروس کرونا در این بیمارستان وجود دارد و ۱۲ نفر در بخش مراقب‌های ویژه بستری هستند، تاکید کرد وضعیت خطرناک است. وی گفت: در این شرایط، ساخت یک فیلم در اینجا خطرناک و بسیار غیرمسئولانه است و ما از مدیریت (بیمارستان) عصبانی هستیم.

چیرچیا افزود: ما یکی از بیمارستان های اصلی رم در خط مقدم مبارزه با ویروس کرونا هستیم . روزانه ظهور حجم بالایی از موارد جدید ابتلا در سرتاسر ایتالیا را شاه دیم . این که اجازه فیلمبرداری چند روزه در داخل بیمارستان را بدهیم، طبیعی نیست .

در چند روز گذشته، تست کروناى ۱۲ نفر از کارکنان این بیمارستان ایتالیایی نیز مثبت شده است .

یکی از سخنگویان استودیو فیلمسازی پارامونت پیکچرز در واکنش به این اخبار جنجالی در گفتگو با تلگراف مدعی شد فیلمبرداری ها در بخش اداری بیمارستان انجام شده که در آن رعایت شیوه نامه های بهداشتی در اولویت قرار دارد .

فصل سوم: خسارات و آسیبها

کاهش ۷۲ درصدی درآمد گیشه در اسپانیا

موسسه کام اسکور (Comscore) در گزارش جدید خود از کاهش ۷۲ درصدی درآمد گیشه اسپانیا به دلیل شیوع کرونا و پیامدهای ناشی از آن خبر داد. براساس آمار منتشر شده، گیشه اسپانیا امسال در مجموع تنها ۲۰۷ میلیون دلار درآمد داشت که در مقایسه با درآمد ۷۳۸ میلیون دلاری سال ۲۰۱۹، افتی بیش از نیم میلیون دلاری را تجربه کرده است. کاهش محسوس درآمد گیشه اسپانیا در حالی اتفاق افتاد که برخلاف دیگر بازارهای بزرگ اروپایی، سینماها در بیشتر مناطق این کشور از اواخر ماه ژوئن (تیر ماه) بازگشایی شدند. میزان بلیت فروشی در سینماهای این کشور نیز از ۱۰۵ میلیون بلیت فروخته شده در سال گذشته به ۲۸ میلیون و ۲۰۰ هزار عدد در ۱۲ ماه گذشته کاهش یافت. در تطبیق با پیش بینی‌های تحلیلگران نه فقط درباره اسپانیا بلکه برای بیشتر کشورهای اروپایی، از سال ۱۹۶۵ میلادی تاکنون میزان بلیت فروشی سینماها امسال به پایین‌ترین حد خود رسید.



با این حال، حتی در چنین شرایط سختی هم بارقه‌ای از امید وجود داشت: درست پس از آن که شهر مادرید به کانون شیوع کرونا تبدیل شد و خسارت سختی خورد، پرفروش‌ترین فیلم سال اولین بار در اسپانیا اکران شد.

با شروع موج دوم کرونا در اسپانیا، شرکت سونی در قماربازی بزرگ فیلم فقط یک پدر وجود دارد ۲ ساخته سانتیاگو سگورا را در تاریخ ۲۹ ژوئیه (۸ مرداد ۹۹) اکران کرد. این فیلم در سینماهای اسپانیا ۱۵ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار فروخت و سگورا را به قهرمانی ملی تبدیل کرد. همچنین فیلم انگاشته جدیدترین ساخته کریستوفر نولان نیز روز ۲۶ اوت (۵ شهریور ۹۹) در

اسپانیا اکران شد و در مجموع ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار برای استودیو فیلمسازی برادران وارنر درآمدزایی کرد.

کاری که کرونا با سینما کرد، جنگ جهانی نکرد

تیری فرمو رئیس موسسه لومیر و جشنواره بین المللی فیلم کن به مناسبت فرارسیدن صدویست و پنجمین سالروز نمایش اولین فیلم در سینما، یادداشتی را درباره میراث سینما در پایگاه اطلاع رسانی ویرایتی منتشر کرد. در این نوشتار آمده است: آنتوان لومیر تابستان ۱۸۹۴ در پاریس برای اولین بار دستگاه کیتوسکوپ توماس ادیسون را کشف کرد، دستگاهی که با انداختن یک سکه، تصویری متحرک را از داخل یک دریچه به تماشاچی نشان می داد.

لومیر پس از آشنا شدن با این دستگاه با خود گفت: باید فیلم را از این جعبه بیرون کشیده و آن را برای تماشاچیان روی یک پرده بزرگ بیندازیم. پسرانم راهی برای این کار پیدا خواهند کرد. برادران لومیر، لویی و آگوست، در نهایت موفق به ساخت دستگاهی برای این کار شدند و آن را سینماتوگراف نامیدند که در زبان یونانی به معنی نوشتن در حرکت است. این دستگاه که سبک بود و طرز کار آسانی داشت، هم برای فیلمبرداری قابل استفاده بود و هم به عنوان پروژکتور.

آنتوان لومیر اواخر سال ۱۸۹۵ پس از آزمون و خطای فراوان سرانجام تصمیم گرفت اختراع جدیدش را به جهان معرفی کند. وی ۲۸ دسامبر (۷ دی ۱۲۷۴) در سالن ایندین گراند کافه که به اجراهای شعبده‌بازان اختصاص داشت، از گروه کوچکی از تماشاچیان استقبال کرد. شب اول تنها ۳۳ نفر برای تماشا آمده بودند اما روزهای بعد پای صدها بیننده به سالن کشیده شد.

در این نمایش، ۱۰ فیلم ۵۰ ثانیه‌ای به ترتیب روی پرده نشان داده شدند. اولین فیلم این مجموعه، کارگران کارخانه لومیر را ترک می کنند نام داشت که در خیابانی که امروزه با نام خیابان اولین فیلم (Rue du premier film) شناخته می شود، فیلمبرداری شده بود. این که ژرژ ملی‌یس (Georges Méliès) شعبده‌باز و فیلمساز معروف فرانسوی در اولین نمایش تاریخ سینما، در ردیف اول نشسته و مشتری سینماتوگراف شده بود صحت دارد، اما این که آنتوان لومیر ابتکارش را هنری بدون آینده توصیف کرده بود، کذب محض است. گواه این امر هم یک هزار و ۵۰۰ فیلمی است که پسرش، لویی، ساخت.

روز ۲۸ دسامبر (۷ دی) اولین فیلم تاریخ سینما روی پرده رفت . لومیرها این اختراع را مدیون کار پیشینیانشان هستند :اتین-ژول ماره، ادوارد مایبریج، امیل رینو و البته توماس ادیسون .اما بگذارید این را برای ضدفرانسوی هایی که سالهاست مشروعیت اختراع لومیرها را زیرسوال برده اند، تکرار کنم : آمریکایی ها به لطف اختراع برادران لومیر در سینما فیلم می بینند، نه کینتوسکوپ ادیسون!

روز ۲۸ دسامبر ۲۰۲۰ (۸ دی ۹۹) سینماها ۱۲۵ ساله می شوند. اما امسال این سالروز را با قلبی اندوهگین جشن می گیریم چون برای اولین بار در تاریخ این سالن ها در خطرند . ویروس کرونا با سینماها کاری کرد که جنگ های جهانی نکردند . در سال ۲۰۲۰ میلادی، سینماها درهایشان را بستند و پرده هاشان را خاموش کردند. بدتر از آن هم این که سینماداران و سینمادوستان شاهد آن بودند که پلتفرم های برخط با دست گذاشتن روی گنجینه های خانوادگی و مجموعه فیلم های معروف و موفق، فیلمسازان و فیلم دوستان را به یک اندازه اغوا کردند.



اما به جای مقالات نوشته شده درباره مرگ سینما، ترجیحمان بر خواندن چیزی است که در حق شناسی و قدردانی نقش هنر هفتم در تمدن بشری نوشته شده باشد . چهره های متعددی نظیر کواتین تارانتینو، کریستوفر نولان، دنیس ویلنوو و مارتین اسکورسیزی این روزها قویا از سینما حمایت کرده اند. همانطور که بی صبرانه منتظریم سال ۲۰۲۱ سال تجدید دیدار ما باشد، تماشاچیان همین حالا نیز حرفشان را زده اند.

در فرانسه و دیگر کشورهای جهان، تماشاچیان پس از برداشته شدن اولین دور از قرنطینه به سالن های سینما بازگشتند و خود را برای ۱۵ دسامبر (۲۵ آذر) هم آماده کرده بودند تا این که دولت فرانسه از بازگشایی سینماها منصرف شد . این تماشاچیان به محض این که دوباره شانس آن را پیدا کنند، به سینماها برواهند گشت.

سینماها ۱۲۵ سال پیش اختراع شدند و امروز مردم آنها را بازآفرینی می کنند چون جادوی سینما در حضور مردم است. برخلاف ادیسون، لومیر فهمیده بود آنچه مردم واقعا می خواهند این است که در کنار

هم و در برابر پرده ای بزرگ، احساسات جهانی را به اشتراک بگذارند. سینماها آزمون‌های دیگری را نیز پشت سر گذاشته اند، بارها از نفس افتادند اما هنوز زنده هستند چون مردم نسبت به تجربیات جمعی اشتیاق دارند.

سینماها هیچگاه در نبودشان تا این اندازه حاضر نبودند. کی دوباره همدیگر را می بینیم؟ به زودی. باید این طور شود. می خواهیم به سالی برگردیم که دکمه توقف و پخش ندارد. می خواهیم دوباره در کنار کسی که نمی شناسیمش، روی پرده فیلمی را ببینیم که چیزی ازش نمی دانیم و پیمانی که سینما همیشه به آن متعهد مانده و هیچگاه از بین نخواهد رفت را تجربه کنیم.

سایه سنگین کرونا بر افتتاح موزه اسکار

موزه آکادمی علوم و هنرهای سینما (اسکار) که به جادوی فیلم ها اختصاص دارد و قرار است میزبان گنجینه‌های هالیوودی چون کفش های یاقوتی جودی گارلند در فیلم جادوگر شهر آژ و شل دراکولا باشد، به طلسم تاخیر دچار شده است.

این موزه قرار بود پس از چند دور تاخیر، سرانجام ۳۰ آوریل (۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۰) یعنی یک هفته پس از مراسم اسکار افتتاح شود اما با توجه به نرخ تصاعدی ابتلا به کرونا در لس آنجلس، درهای این مجموعه از ۳۰ سپتامبر (۸ مهر ۱۴۰۰) به روی بازدید کنندگان باز می شود.

بیل کرامر (Bill Kramer) مدیر موزه اسکار با انتشار بیانیه ای اعلام کرد: این موزه برای این که در فصل بهار میزبان بازدید کنندگان باشد، آماده و مشتاق است اما با توجه به موج فعلی کرونا، افتتاح موزه در ماه آوریل غیرمسئولانه خواهد بود.

در بخش دیگری از این بیانیه آمده است: می دانیم روزی جدید در انتظار همه ماست و وقتی این روز از راه برسد، موزه آکادمی آماده خواهد بود تجربه فوق العاده‌ای را که همگی منتظرش بودیم، به بازدید کنندگانمان پیشکش کند.

موزه فوتوریستی آکادمی سینما شامل یک سالن تئاتر یک هزار نفره در داخل گوی شیشه ای، فولادی و بتنی ظاهرا معلق با طراحی رنزو پیانو است که با پل های هوایی به محل استقرار گالری های اصلی متصل می شود.

ایالت کالیفرنیا این روزها به کانون شیوع کرونا در آمریکا تبدیل شده است. روز چهارشنبه (۲۶ آذر ۹۹) بیش از ۵۲ هزار مورد ابتلای جدید از این منطقه گزارش شد. اگرچه واکسیناسیون کرونا هفته گذشته در آمریکا آغاز شد اما بخش مراقبت های ویژه در بسیاری از بیمارستان های کالیفرنیا جنوبی برای پذیرش بیماران جدید تخت خالی ندارند. براساس برآوردهای مقامات بهداشت و درمان لس آنجلس، از هر ۸۰ نفر از ساکنان این شهر یک نفر به کرونا مبتلاست.

تمام موزه های سرپوشیده لس آنجلس به دلیل محدودیت های کرونایی در حال حاضر تعطیل هستند و دستور قرنطینه و خانه نشینی در این منطقه دستکم تا ۲۸ دسامبر (۸ دی ۹۹) ادامه خواهد داشت. مراسم اهدای جوایز اسکار نیز از ترکش های کووید-۱۹ در امان نمانده است؛ پس از آن که کرونا سالن های سینما را تعطیل کرد و فهرست اکران فیلم های هالیوودی را به هم ریخت، این مراسم نیز با هشت هفته تاخیر به ۲۵ آوریل (۵ اردیبهشت ۱۴۰۰) موکول شد.

کاهش ۹۰ درصدی در آمد بزرگترین گروه سینمایی جهان

ای ام سی AMC گزارش در آمدی خود در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ را منتشر کرد. براساس این گزارش، بزرگترین سینمای زنجیره ای جهان در سه ماهه سوم سال جاری میلادی به دلیل شیوع کرونا، تبعات و محدودیت های ناشی از آن تنها ۱۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار درآمد داشته که در مقایسه با درآمد یک میلیارد دلاری سال گذشته، کاهش ۹۱ درصدی را تجربه کرده است.



AMC در این گزارش یادآور شد از اکتبر ۲۰۲۰ (مهر- آبان ۹۹) حدود ۵۳۹ سالن از ۶۰۰ سالن خود را فعال کرده اما تعطیلی سینماها در شهرهایی چون نیویورک و لس آنجلس مانعی بزرگ به شمار

می‌رود. کماکان مسئله اصلی تشویق تماشاگران برای حضور منظم در سالن های سینماست، آن هم در نبود فیلم های گیشه پسند روی پرده .

آدام ارون (Adam Aron) مدیرعامل این شرکت مطرح آمریکایی در این باره می گوید: تداوم و تبعات این همه گیری تا به همین امروز ما را تحت تاثیر قرار داده و قطعا هرچه پیش می رویم همچنان بر برآینح فعالیتهایمان اثرگذار خواهد بود.

AMC که بزرگترین مجموعه سینمایی جهان است، ماه هاست نسبت به وضعیت بغرنج اقتصادی خود هشدار می‌دهد. متولیان این کمپانی اواسط ماه جاری میلادی اعلام کردند اگر راهی برای افزایش درآمد در دوران به تعویق افتادن اکران فیلمها و تعطیلی سینماها در شهرهای مهمی چون نیویورک و لس آنجلس پیدا نکنند، این مجموعه ورشکست خواهد شد.

برای دومین بار در یک سال /سینماهای ایتالیا مغلوب کرونا شدند

با افزایش مجدد آمار ابتلا به کرونا، ایتالیا نیز چون دیگر کشورهای اروپایی برای جلوگیری از شیوع این ویروس تدابیر سختگیرانه اتخاذ کرده است . در همین راستا، سینماهای این کشور که اولین بار اواخر فوریه گذشته (اسفند ۹۸) درهای خود را روی سینمادوستان بستند و ماه ژوئن (تیر- مرداد ۹۹) فعالیتشان را از سر گرفتند، از روز دوشنبه ۵ آبان مجددا تعطیل شدند.

جوزپه کونته نخست‌وزیر ایتالیا در این ارتباط از محدود شدن ساعت فعالیت کافه ها و رستوران های این کشور به ۶ عصر خبر داد و گفت برای مقابله با گسترش کرونا تمام سینماها، سالن های تئاتر و مراکز بازی و سرگرمی این کشور تعطیل خواهند شد.

ایتالیا زمانی کانون شیوع کرونا در اروپا شناخته می شد و اولین کشوری بود که همزمان با ظهور ویروس جدید در جهان، مقررات قرنطینه سفت و سخت را در شهرهای خود اجرایی کرد . با توجه به هزینه سنگین اقتصادی که قرنطینه کامل به این کشور وارد کرد، دولت ایتالیا اکنون در تلاش است از تکرار چنین وضعیتی جلوگیری کند. روز شنبه (سوم آبان) با ۱۹ هزار و ۶۴۴ مورد ابتلای جدید، رکورد ابتلای روزانه در این کشور شکسته شد و ۱۵۱ نفر در اثر این ویروس جان باختند.

ایتالیا اوایل ماه سپتامبر (از ۱۲ تا ۲۲ شهریور ۹۹) جشنواره بین المللی فیلم ونیز را برگزار و الگوی قدرتمندی برای گردهمایی های سینمایی در دوره شیوع کرونا فراهم کرد . با این وجود در این روزهای

کرونازده، بازار سینمایی این کشور با روزهای اوج خود در سال ۲۰۱۹ فاصله زیادی دارد. ده فیلم اول جدول سینماهای ایتالیا این آخر هفته در مجموع یک میلیون و ۵۷۰ هزار دلار فروش کردند که با دو میلیون و ۲۵۰ هزار دلار فروش بازه زمانی مشابه در سال گذشته، اختلاف قابل توجهی دارد.

کابوس دنباله‌دار کرونا برای اقتصاد سینماداری / بزرگ‌ترین گروه سینمایی جهان در خطر ورشکستی

ای‌ام‌سی AMC، غول سینماداری جهان، دیروز سه شنبه (۲۲ مهر) هشدار داد اگر تماشاگران در تعداد بالا به سینماها برنگردند، این گروه سینمایی تا پایان سال جاری میلادی یا اوایل سال ۲۰۲۱ ورشکست می‌شود.

به گفته گروه ای‌ام‌سی، حضور تماشاگران در ۴۹۴ سینما از ۵۹۸ سینمای این مجموعه در آمریکا که در هفته‌های اخیر پس از ماه‌ها تعطیلی دوباره فعالیت خود را از سر گرفتند، نسبت به گذشته نزدیک به ۸۵ درصد کاهش یافته است.

گزارش ای‌ام‌سی در شرایطی منتشر می‌شود که موسسه اعتبارسنجی اس‌اند‌پی گلوبال S&P / Global نیز هفته گذشته پیش‌بینی کرده بود نسبت نقدینگی سینماداران در شش ماه آینده به صفر درصد خواهد رسید. ای‌ام‌سی درباره وضعیت مالی خود گفت در حال حاضر بیش از درآمدی که دارد پول صرف بازنگه داشتن سالن‌های سینمایی خود می‌کند و خاطرنشان کرد نمی‌توان پیش‌بینی کرد این گروه سینمایی برای سرپانگه داشتن خود به چه میزان پول نیاز پیدا خواهد کرد.

کابوس کرونا برای صنعت سینماداری آمریکا

سینماها در بازارهای بزرگی چون لس‌آنجلس و نیویورک به دلیل تداوم شیوع کرونا همچنان تعطیل هستند و میزان حضور تماشاگران در سینماهای بازگشایی شده نیز به دلیل محدودیت‌های مربوط به فاصله‌گذاری اجتماعی محدود است. به تأخیر افتادن اکران فیلمهای مورد انتظار و یا انتشار آنها در سرویس‌های پخش اینترنتی، صنعت سینماداری را به بحران نبود فیلم‌های جذاب برای نمایش دچار کرده است. استودیوهای فیلمسازی معتقدند در شرایطی که روند ابتلا به کرونا در کشورهای اروپایی و آمریکا تصاعدی است، اکران فیلم‌های پرهزینه سود کافی را به دنبال نخواهد داشت. این استودیوها

همچنین استدلال می کنند وقتی سالن های سینما در شهرها ی بزرگ تعطیل هستند، اکران یک فیلم موردانتظار کار عاقلانه ای نیست.

تعطیلی پایتخت تئاتر جهان تمدید شد

اتحادیه صنفی لیگ برادوی روز جمعه با انتشار بیانیه ای ضمن اعلام این خبر نوشت : با حدود ۹۷ هزار نیروی کاری که برای تامین معاش خود به برادوی وابسته اند و درآمدزایی سالانه ۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار برای شهر نیویورک، متعهدیم به محض اینکه شرایط اجازه دهد برادوی را بازگشایی کنیم . به طور خستگی ناپذیری با چندین نفر از شرکایمان همکاری می کنیم تا به محض بالابردن پرده های نمایش، صنعت تئاتر را حفظ کنیم.

با شیوع کرونا در جهان، سالن های نمایش محله برادوی به طور ناگهانی در تاریخ ۱۲ مارس (۲۲ اسفند ۹۸) تعطیل و همه اجراها از جمله ۱۶ نمایشی که در فهرست اجرا بودند، لغو شدند. تهیه کنندگان برادوی پیش تر نیز با اشاره به وضعیت بهداشتی و شیوه نامه های مقامات نیویورک، این تعطیلی را یک بار تا ۷ ژوئن (۱۸ خرداد ۹۹)، بار دیگر تا ۶ سپتامبر (۱۶ شهریور ۹۹) و یک بار نیز تا ۳ ژانویه (۱۴ دی ۹۹) تمدید کرده بودند.



تصمیم لیگ برادوی برای تمدید دوباره فصل تعطیلی، کمتر از یک ماه پس از آن منتشر می شود که اپرای متروپولیتن نیویورک اعلام کرد برای اولین بار در تاریخ ۱۴۰ ساله خود اجرای یک فصل کامل را لغو کرده و تا سپتامبر آینده (شهریور-مهر ۱۴۰۰) دست از فعالیت می کشد.

برادوی فصل گذشته یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون درآمدزایی کرد و با جذب ۱۵ میلیون بیننده، رکورد جدیدی به جا گذاشت . تولیدکنندگان و اتحادیه های صنفی در حال گفت و گو و تبادل نظر درباره راه های بازگشایی ایمن سالن های تئاتر هستند.

خسارت کرونا به اصحاب هنر ادامه دارد/ بیش از ۱۵۰ کلومند «رویال شکسپیر» در خطر اخراج

شرکت تئاتر رویال شکسپیر پس از اعلام آن که در ۱۲ ماه آینده بر تدارک اجراها در یکی از سالن‌های خود تمرکز می‌کند، از احتمال اخراج ۱۵۸ نفر از کارکنانش خبر داد.

این مجموعه فرهنگی و هنری با اشاره به آن که تئاترهای سوآن (Swan) و آدر پلیس (Other Place) تا سال ۲۰۲۲ میلادی تعطیل خواهند بود اعلام کرد تا سال آینده تمام نمایش‌های خود را تنها در سالن استراتفورد-اپان-اوان روی صحنه می‌برد.

این خبر همزمان با آغاز رایزنی‌های رسمی رویال شکسپیر با نیروی کار ثابت، اتحادیه‌های صنفی و نمایندگان کلوکنان خود منتشر می‌شود. این رایزنی‌ها به دلیل تداوم پیامدهای شیوع کرونا انجام شده و طیف وسیعی از پیشنهادات از اخراج نیروها تا تغییر در شرایط و ضوابط استخدام را شامل می‌شود.

اگرچه تعداد قطعی نیروهای اخراجی تا پایان رایزنی‌ها مشخص نخواهد شد اما به گفته متولیان رویال شکسپیر ۱۵۸ نفر از کارکنان این مجموعه در خطر از دست دادن شغل خود هستند. نتیجه این رایزنی‌ها اوایل ماه دسامبر (آذر ماه) اعلام خواهد شد.

مجموعه رویال شکسپیر که بیش‌تر به اجرای نمایشنامه‌های شکسپیر و دیگر نمایشنامه‌نویسان عصر الیزابت و جاکوب شناخته می‌شود، اوایل دوران قرنطینه به دلیل شیوع کرونا تمام اجراهای برنامه ریزی شده خود برای سال ۲۰۲۰ را لغو و یا به زمان دیگری موکول کرد و ۹۰ درصد از کارکنان خود را به مرخصی اجباری فرستاد.

ابراز نگرانی فیلمسازان مطرح هالیوودی از آینده سینماهای آمریکا

جیمز کامرون، کلینت ایستوود و مارتین اسکورسیزی به همراهی جمعی دیگر از چهره‌های سرشناس دنیای سینما و تعدادی از سینماداران روز گذشته در نامه‌ای خطاب به رهبران سنا و مجلس نمایندگان آمریکا، نسبت به آینده سالن‌های کرونازده سینما در این کشور ابراز نگرانی کردند و نوشتن د سینماها بدون کمک مالی تبعات شیوع کرونا را دوام نخواهند آورد.

در این نامه پیش‌بینی شده است ۶۹ درصد شرکت‌های سینمایی کوچک و متوسط بدون کمک مجبور به اعلام ورشکستگی خواهند شد یا برای همیشه تعطیل می‌شوند.

علاوه بر بیش از ۷۰ کارگردان و تهیه‌کننده، انجمن ملی سینماداران، انجمن کارگردانان آمریکا و انجمن تصاویر متحرک این نامه را امضا کرده اند. از دیگر امضاکنندگان این نامه می‌توان از باربارا بروکلی و مایکل جی ویلسون تهیه‌کنندگان جیمز باند، پتی جنکینز کارگردان زن شگفت‌انگیز و مایکل بی کارگردان و تهیه‌کننده فیلمهای اکشن نام برد. امضاکنندگان این نامه از کنگره آمریکا درخواست کردند بودجه‌های باقی مانده از بسته‌های حمایتی کرونا را به کمک به سالن‌های سینمایی اختصاص داده یا لویج جدیدی را در این خصوص تصویب کند.

شیوع کرونا سینماهای آمریکا را از اواسط ماه مارس به تعطیلی کشاند. اما حالا سینماهای زنجیره‌ای از جمله سینماهای ای.ام.سی (AMC) و رگال (Regal) سالن‌های خود را در بسیاری از شهرهای آمریکا، به استثنای لس‌آنجلس و نیویورک، با ظرفیت محدود بازگشایی کرده‌اند. با این وجود، تلاش‌ها برای ترغیب مردم آمریکا برای تماشای فیلم در سینماها، طبق انتظارات پیش‌نرفته است و استودیوهای هالیوودی اکران فیلمهای موردانتظاری نظیر بیوه سیاه و تاپ گان: ماوریک را به سال ۲۰۲۱ موکول کرده‌اند.

قرنطینه و بازار داغ قاچاق فیلم در دنیا

آمار جدید منتشر شده از شرکت تکنولوژی میوزو (Musos) نشان می‌دهد میزان بازدید مردم آمریکا از سایت‌های انتشار غیرقانونی فیلم، در هفته پایانی ماه مارس (۶-۱۲ فروردین ۹۹) در مقایسه با هفته پایانی ماه فوریه (۴-۱۰ اسفند ۹۸)، ۴۳ درصد افزایش یافته است. در بیانیه این شرکت آمده است: افزایش بی‌سابقه در بازدید از سایت‌های انتشار غیرقانونی فیلم در هفته پایانی ماه مارس، حاکی از آن است که هرچه کشورهای بیشتری قوانین قرنطینه خانگی را اعمال می‌کردند، تقاضا برای بازار نشر غیرقانونی فیلم‌ها نیز به طور تصاعدی افزایش می‌یافت. در ایتالیا که از ۹ مارس (۱۹ اسفند) دستور قرنطینه خانگی صادر شد، نرخ بازدید از سایت‌های انتشار غیرقانونی فیلم، افزایشی ۶۶ درصدی داشته است.



اندی چترلی (Andy Chatterley) مدیرعامل شرکت میوزو در بیانیه ای گفت: الگوهای مصرف مضامین غیرقانونی و بدون مجوز ارتباط نزدیکی با الگوی مصرف محتوای مجاز و قانونی دارند. بر همین اساس، همانطور که شبکه نتفلیکس در این مدت با افزایش شمار عضویت ها روبه رو شد، به همان میزان شاهد افزایش قابل توجه در میزان بازدید از سایت های انتشار غیرقانونی فیلم بودیم. براساس برآوردهای سال گذشته مرکز سیاست جهانی نوآوری (Global Innovation Policy Center)، دانلود غیرقانونی فیلم در جهان سالانه دستکم ۲۹.۲ میلیارد دلار به اقتصاد آمریکا ضرر می زند. به گزارش این مرکز که از زیرمجموعه های اتاق بازرگانی آمریکا است، این مقدار حتی می تواند به ۷۱ میلیارد دلار نیز برسد. البته این برآوردها به دوره ای بازمی گردد که هنوز همه گیری کرونا استفاده کاربران از سایت های دانلود غیرقانونی فیلم را تا این اندازه افزایش نداده بود.

قاچاق فیلم در ایران

سینمای ایران نیز از معضل قاچاق فیلم مصون نیست و از حدود د و دهه پیش حسابی گرفتار آن شده است. سایت های فعال در این زمینه چون دیگر کشورهای جهان گاه جدیدترین تولیدات سینمای ایران و جهان را حتی زمانی که فیلم هنوز بر روی پرده است، برای دانلود در پلتفرم خود قرار می دهند. کاربران نیز با نادیده گرفتن تمام هزینه ها و زحمات تیم های تولید، این فیلم ها را به طور رایگان دانلود و تماشا می کنند. آن طور که مسئولان مربوطه برآورد کرده اند، گردش مالی دانلود غیرمجاز فیلم ها، ۱۰ برابر گردش مالی اکران سالانه سینمای ایران است.

در جدیدترین مورد از این آفت برای هنر هفتم، نسخه غیرقانونی فیلم خروج ساخته ابراهیم حاتمی کیا همزمان با اکران اینترنتی در تعدادی از سایت ها و کانال های تلگرامی برای دانلود قرار داده شد. البته

این سایت ها و کانال های متخلف از سوی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) شناسایی و مسدود شدند . فیلم سینمایی خروج که اولین بار در روز اول سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد، در چهارمین روز از اکران اینترنتی به فروش یک میلیاردی رسید.

موج تعدیل نیرو به غول های سینما و تلویزیون آمریکا رسید

اخراج حدود ۶۵۰ نفر از کارکنان استودیو فیلمسازی برادران وارنر از روز دوشنبه ۲۰ مرداد ۱۳۹۹ آغاز می شود. به این ترتیب از گروه اچ.بی.او نیز بین ۱۵۰ تا ۱۷۵ نفر از کارکنان تعدیل خواهند شد. تعدیل این نیروها پس از آن اتفاق می افتد که جیسون کیلار مدیرعامل کمپانی وارنر میدیا روز جمعه از ایجاد یک تغییر اساسی در مدیریت محتوای این کمپانی رسانه ای رونمایی، رابرت گرینبلت و کوین ریلی رهبران ارشد برنامه ریزی گروه اچ.بی.او مکس را اخراج و تمام عملیات تولیدی میدیا وارنر را در یک عملیات واحد ادغام کرد.

کیلار، آن سارنوف مدیرعامل استودیو برادران وارنر را به عنوان مسئول تولید محتوا برای سرویس پخش اینترنتی جدید و شبکه های کابلی این کمپانی یعنی تی.ان.تی، تی.بی.اس و ترو تی وی منصوب کرد. اندی فورسل مدیر کل اچ.بی.او مکس نیز به عنوان مسئول عملیات تجاری این نهاد جدید انتخاب شد.

دیگر شرکت های رسانه ای نیز به دلیل تبعات اقتصادی شیوع کرونا و کوچ مخاطبان از تلویزیون به سرویس های پخش ویدئو به درخواست (VOD) به تعدیل نیرو روی آورده اند.

غول رسانه ای ان بی سی یونیورسال (NBCUniversal) در روزهای اخیر اخراج شماری از کارکنانش را آغاز کرد. این شرکت که با مشکلات اقتصادی ناشی از تعطیلی پارک های موضوعی، محدودیت ها در تولید محتوا و کاهش تبلیغات ناشی از همه گیری ویروس کرونا دست به گریبان است، هفته جاری اعلام کرد فرانسیس برویک را به طور موقت به عنوان مدیر محتوای هر سه بخش اینترنتی، کابلی و رادیو-تلویزیونی منصوب می کند تا زمانی که فرد جدیدی را برای برنامه ریزی هر سه بخش پیدا کند. این روزها، شرکت های فعال در حوزه رسانه با تمرکز بیش از پیش بر جلب رضایت مخاطبان از طریق پخش ویدئو به درخواست سریال های محبوب، عملیات تولید خود را غربال کرده و به دنبال پیدا کردن

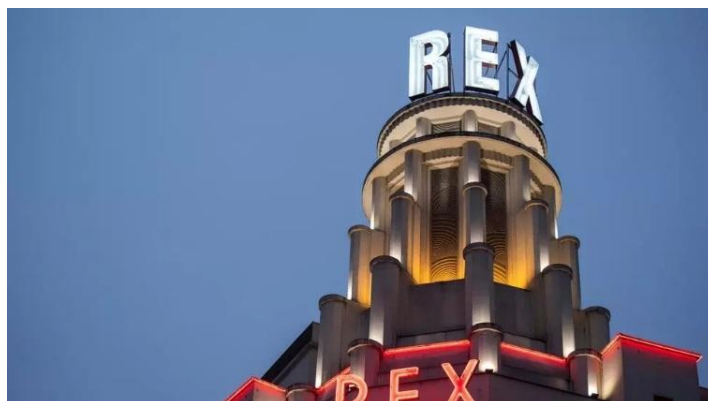
راههایی برای گسترش دسترسی به این محتوا در پلتفرمهای مختلف هستند. تمرکز جدید رسانه‌ها برای تشویق مخاطب به استفاده همزمان از تلویزیون و سرویس های پخش اینترنتی برای مشاهده محتوای مربوط به یک برنامه مشخص، به معنای تکیه کمتر به گروه های جداگانه کارکنانی است که در مدیریت بخش های رسانه‌ای خاص و تفکیک شده فعالیت می کنند و این یعنی تعدیل نیرو.

دیزنی ۲۸ هزار نفر از کارکنانش را اخراج می کند

والث دیزنی از تعدیل ۲۸ هزار نفر از کارکنانش به ویژه از بخش پارک های تفریحی دیزنی لند خبر داد که از شیوع کرونا خسارت سختی خوردند. شرکت دیزنی در بیانیه خود از ظرفیت محدود پذیرش بازدیدکننده و آینده نامعلوم شیوع کرونا به عنوان دلایل اخراج کارمندانش نام برده است. حدود دو سوم یا ۶۷ درصد نیروهای اخراجی از کارمندان پاره وقت این مجموعه خواهند بود. دیزنی به دنبال گسترش شیوع کرونا پارک های تفریحی خود را تعطیل کرد که البته حالا تمام آنها به استثنای دیزنی لند کالیفرنیا بازگشایی شده اند. ظرفیت پذیرش بازدیدکننده در این پارک ها براساس اصول فاصله گذاری اجتماعی همچنان محدود است. این شرکت علاوه بر آمریکا در شانگهای، هنگ کنگ، توکیو و پاریس نیز پارک تفریحی دارد که مشمول این تعدیل گسترده نیرو نیستند. با شیوع کرونا، دیزنی تا تاریخ ۲۷ ژوئن (۷ تیر) ظرف سه ماه ۴ میلیارد و ۷ میلیون دلار ضرر کرد و درآمد این شرکت از بخش پارک های تفریحی و محصولات نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۱۹، ۸۵ درصد کاهش یافت.

تعطیلی بزرگترین سینمای اروپا در واکنش به کساد گیشه

الکساندر هلمان مدیر مجموعه سینمایی گرند رکس روز دوشنبه با اعلام این خبر گفت: با کاهش فروش بلیت به دلیل شیوع کرونا و نبود فیلم های هالیوودی جدید برای اکران، تصمیم گرفتیم از روز ۳ اوت (۱۳ مرداد) مجموعه را تعطیل کنیم. با این گیشه کساد اگر تعطیل کنیم کمتر ضرر می کنیم.



سینما گرند رکس پاریس با دو هزار و ۷۰۰ صندلی و هفت پرده، بزرگترین سینما در اروپا است. این سینما که حتی در طول جنگ جهانی دوم هم تعطیل نشد، حال در برابر بحران ناشی از شیوع کرونا به زانو درآمده است.

کسادی گیشه سینماها در فرانسه و اروپا

سینماهای فرانسه ماه گذشته پس از ۸ هفته قرنطینه بازگشایی شدند. اما بیشتر سالن‌ها با وجود اعمال شیوه‌نامه‌های پیشگیرانه سفت و سخت، همچنان از تماشاگر خالی است. به موجب اصول فاصله گذاری اجتماعی، سینماها تنها می‌توانند به اندازه نصف ظرفیت سالن‌ها بلیت بفروشند. به علاوه با وجود نظرسنجی‌هایی که از انتظار بی‌صبرانه یک سوم مردم فرانسه برای برگشتن به سینماها حکایت داشت، در عمل چنین اتفاقی نیفتاد.

بسیاری از سینماداران فرانسوی می‌گویند تاخیر در اکران فیلم‌های هالیوودی چون تاپ گان ۲، انگاشته و مولان، امیدهای آنان را برای جذب مخاطب در فصل تابستان ناامید کرده است.

فدراسیون سینماهای فرانسه روز دوشنبه با بیان این که بحران موجود صنعت سینما را در فرانسه فلج کرده خواستار اختصاص کمک‌های دولتی به این حوزه شد.

نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد درآمد گیشه سینماهای فرانسه نسبت به یک بازه زمانی مشابه در سال گذشته، ۷۰ درصد کاهش یافته است. با این وجود سینماهای فرانسه در مقایسه با گیشه کشورهای همسایه وضع بهتری دارند. شرکت پردازش و تحلیل داده کام اسکور (Comscore)، در جدیدترین آمار و ارقام خود استقبال مردم از فیلم‌های اکران شده روی پرده نقره‌ای را در آلمان ۱۷ درصد و در اسپانیا تنها ۱۳ درصد شرایط عادی برآورد کرد.

بلیت ارزان؛ ترند پساکرونایی بزرگترین سینمای زنجیره‌ای جهان

شرکت ای.ام.سی اینترتیمت اعلام کرد روز ۲۰ اوت (۳۰ مرداد) در بیش از ۱۰۰ سینمای خود را در آمریکا به روی علاقه مندان باز می کند. تماشاچیان در این روز می توانند به قیمت سال ۱۹۲۰ میلادی یعنی با پرداخت تنها ۱۵ سنت به تماشای فیلم های روی پرده این سینماها بنشینند. در این روز فیلم هایی چون شکارچیان روح (۲۰۱۶)، پلنگ سیاه (۲۰۱۸)، بازگشت به آینده (۱۹۸۵) (و گریس) (۱۹۷۸) نمایش داده می شود. پس از روز اول بازگشایی ها، بلیت فیلم های قدیمی تر فهرست به قیمت سابق ۵ دلار به فروش خواهد رسید.

اگرچه سینماهای مجموعه ای.ام.سی تاکنون در چندین کشور بین المللی بازگشایی شده اما در کشور آمریکا از ماه مارس (اسفند ۹۸-فروردین ۹۹) تاکنون تعطیل مانده اند. ای.ام.سی چندی پیش در گزارش مالی خود از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰، از یک ضرر ۵۶۱ میلیون دلاری به دلیل شیوع کرونا خبر داد. تاکنون چند تاریخ برای از سرگیری فعالیت سینماها در آمریکا معین و با بالا رفتن آمار ابتلا به کرونا در بیشتر نقاط این کشور، منتفی شده است. حالا اواخر ماه اوت (اواخر مرداد و اوایل شهریور) به عنوان موعد بازگشت گسترده به سینماها تعیین شده است؛ رگال دومین سینمای زنجیره ای آمریکا نیز از ۲۱ اوت (۳۱ مرداد) سینماهای خود را در برخی نقاط آمریکا بازگشایی می کند. براساس شیوه نامه های کرونایی، سینماهای ای.ام.سی و دیگر سینماهای زنجیره ای باید ضمن کاهش ظرفیت سالن ها، فاصله گذاری اجتماعی و الزام استفاده از ماسک را نیز رعایت کنند.

به گفته متولیان ای.ام.سی، فیلم جهش یافته های جدید روز ۲۸ اوت (۷ شهریور) و انگاشته کریستوفر نولان ۳ سپتامبر (۱۳ شهریور) در سینماهای این مجموعه اکران خواهد شد. چند فیلم جدید دیگر از جمله نامتعادل با بازی راسل کرو و کمدی- درام تاریخیچه شخصی دیوید کاپرفیلد ساخته آرماندو یانوچی نیز در روزهای پایانی ماه اوت روی پرده این سینماها می رود.

ای.ام.سی همچنین اعلام کرد انتظار دارد تا زمان اکران انگاشته، حدود دو سوم سینماهای این مجموعه فعال باشند. هنوز در چند ایالت آمریکا از جمله کالیفرنیا و نیویورک سینماها مجاز به بازگشایی نیستند.

شیوع کرونا و افت بی‌سابقه در آمد گیشه‌های آسیایی

تأثیر منفی شیوع کرونا بر درآمد گیشه‌های جهان بر کسی پوشیده نیست اما به تازگی آمار جدیدی منتشر شده که به طور خاص شدت خسارت وارده بر گیشه‌های منطقه آسیا-اقیانوسیه را برجسته می‌کند. براساس آمار و ارقام ارائه شده توسط شرکت اس اند پی گلوبال اینتلیجنس (S&P Global Market intelligence) و اوپس دیتا (OPUSData)، درآمد گیشه‌های این منطقه از ژانویه تا ژوئن امسال (دی ۹۸-تیر ۹۹) در مقایسه با نیمه اول سال گذشته میلادی، ۹۲ درصد کاهش یافته است. مجموع درآمد سینماهای این منطقه در شش ماه اول امسال تنها ۶۰۳ میلیون دلار بود. آسیا در شرایط عادی با درآمد سالانه بیش از ۱۷ میلیارد دلار، سودآورترین گیشه سینمایی جهان است. هر چه باشد چین، ژاپن و کره جنوبی که بعد از آمریکای شمالی سه بازار بزرگ سینمایی جهان به حساب می‌آیند، در این منطقه قرار دارند.

اما با شیوع کرونا، تعطیلی سینماها و نگرانی تماشاچیان، شرایط گیشه در نیمه اول سال ۲۰۲۰ میلادی با شرایط عادی فاصله زیادی داشت. آمار جدید از افت ۹۸ درصدی درآمد گیشه سینماهای چین حکایت دارد. درآمد سینماهای ژاپن نیز در ۶ ماه اول امسال با افتی ۷۵ درصدی نسبت به سال گذشته به ۲۱۹ میلیون دلار رسید. در کره جنوبی نیز درآمد گیشه ۷۹ درصد کاهش یافت و در ۱۸۱ میلیون دلار متوقف شد. سینماهای استرالیا نیز تنها ۱۱۶ میلیون دلار فروش کردند که ۷۳ درصد کمتر از درآمد سال گذشته آنها بود.

تحلیلگران شرکت اس اند پی همچنین حجم فیلم‌های منتشر شده در این منطقه را نیز مورد بررسی قرار دادند؛ تعداد این فیلم‌ها با روندی نزولی از ۱۴۰ مورد در ژانویه (دی-بهمن ۹۸) به ۴۱ فیلم در آوریل (فروردین-اردیبهشت ۹۹) و ۳۹ فیلم در ماه مه (اردیبهشت-خرداد ۹۹) رسید.

کرونا در آمد گیشه‌های آمریکا را به نصف می‌رساند

شرکت تحقیقاتی موفت ناتانسون (MoffettNathanson) در گزارشی عنوان کرد تعطیلی سینماها و بلا تکلیفی صنعت فیلمسازی در پی شیوع ویروس کرونا، تأثیری مخرب بر گیشه سینماها در آمریکا خواهد داشت.

براساس پیش بینی‌های این شرکت تحلیلگر وال استریت، درآمد حاصل از فروش بلیت در سینماهای آمریکا امسال با کاهشی ۵۰ درصدی، از ۱۱.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۵.۵ میلیارد دلار خواهد رسید. این افت درآمدی در صورتی که سینماها در ماه ژوئیه (تیر-مرداد) بازگشایی نشوند و یا اکران فیلم‌هایی چون انگاشته (Tenet) و مولان (Mulan) به زمان دیگری موکول شود، می‌تواند از این هم شدیدتر باشد.



سالن‌های سینما در آمریکا در پی شیوع ویروس کرونا، از ماه مارس (فروردین) تعطیل شدند. حال با کاهش مقررات قرنطینه، فیلم‌سینمایی انگاشته به کارگردانی کوانتین تارانتینو قرار است ۱۷ ژوئیه (۲۷ تیر) اکران شود و براساس برنامه ریزی‌ها، فیلم مولان ساخته نیکی کارو نیز یک هفته بعد در تاریخ ۲۴ ژوئیه (۳ مرداد) روی پرده سینما خواهد رفت.

خسارت جبران‌ناپذیر کرونا به گیشه‌های سینما

به نقل از مولفان این گزارش، درآمد گیشه‌های آمریکا در سال ۲۰۲۱ با ارائه فهرستی قوی از فیلم‌های اکران شده، بار دیگر افزایش یافته و به ۹.۷ میلیارد دلار خواهد رسید. هرچند اگر امکان از سرگیری ایمن تولیدات سینمایی وجود نداشته باشد و استودیوهای فیلمسازی بیشتر تولیدات خود را در سرویس‌های پخش اینترنتی یا ویدئو عرضه کنند، درآمد سینماهای آمریکا در این بازه زمانی نیز از میزان تخمین زده شده پایین‌تر خواهد بود.

با شیوع کرونا در جهان و تعطیل شدن سینماها، بسیاری از استودیوهای فیلمسازی به اکران آنلاین آثار خود روی آوردند. شرکت موفت ناتانسون پیش‌بینی می‌کند که رواج این شیوه نمایش، در ماه‌های آینده سرعت بیشتری بگیرد. این برای سینماداران که برای حفظ دسترسی انحصاری خود به تولیدات استودیوهای بزرگ سخت جنگیده‌اند، خبر تلخی است اما به نفع استودیوهایی است که مدت‌هاست به دنبال کاهش فاصله زمانی بین اکران فیلم بر پرده و عرضه آن در شبکه نمایش خانگی هستند؛ گفتنی است در حالت معمول بین نمایش یک فیلم در سینماها تا عرضه دی‌وی‌دی آن برای فروش، ۹۰ روز فاصله زمانی وجود دارد. بنابراین ممکن است حتی پس از کشف واکسن و مهار ویروس کرونا اوضاع گیشه سینماها به حالت عادی بازنگردد.

نگاهی به وضعیت گیشه جهانی سینما در سال ۲۰۲۰

پس از آن که برای پنج سال متوالی درآمد گیشه آمریکای شمالی مرز ۱۱ میلیارد دلار را رد کرد، در سال ۲۰۲۰ این درآمد به پایین‌ترین میزان خود در ۴۰ سال گذشته رسید و روی ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار متوقف شد. براساس آمار منتشر شده از موسسه کام‌اسکور، این به معنای کاهش ۸۰ درصدی فروش سینماهای این کشور در مقایسه با سال قبل است. درآمد بازارهای جهانی نیز که در دوران شیوع کرونا نسبت به آمریکا به مراتب وضع بهتری داشتند، طبق پیش‌بینی‌ها در نهایت چیزی بین ۱۱ تا ۱۲ میلیارد دلار خواهد بود، درآمدی که در سال ۲۰۱۹ به ۴۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار هم رسید.

جیم اور (Jim Orr) رئیس بخش توزیع داخلی استودیو فیلمسازی یونیورسال پیکچرز در این باره می‌گوید: امسال مثل هیچ سالی نیست. هیچ وقت کسب و کار این صنعت تا این حد کساد نبوده است.

به جز ماه‌های ژانویه (دی - بهمن ۹۸) و فوریه (بهمن - اسفند ۹۸)، گیشه سال ۲۰۲۰ را نمی‌توان با استانداردهای قبل از شیوع کرونا سنجید. به طور کلی، در یک سال عادی وضعیت گیشه‌های سینما نسبتاً قابل پیش‌بینی است اما به گفته پل درگاردین تحلیلگر ارشد رسانه، با تعطیل شدن سینماها از روز بیست مارس (۱ فروردین ۹۹) همه چیز تغییر کرد و خاصیت غیرقابل پیش‌بینی بودن ماندگار شد.

بیشتر سینماهای آمریکا به مدت شش ماه و در طول فصل تابستان تعطیل بودند، فصلی که معمولاً حدود ۴۰ درصد از درآمد سالانه سینماها در آن حاصل می‌شود. در دو سال گذشته سینماها در فصل تابستان بیش از ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار درآمد داشتند اما امسال این درآمد به ۱۷۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار

محدود شد که بیشتر آن هم از سینما ماشین‌ها بود. در واقع به گفته درگارا بدین، سینما ماشین‌ها قهرمانان فصل تابستان شدند.

وقتی سینماها سرانجام در اواخر ماه اوت و اوایل ماه سپتامبر (شهریور ۹۹) بازگشایی شدند، هم ظرفیتشان محدود بود و هم فیلم‌های محدودی برای نمایش وجود داشت. در حال حاضر تنها حدود ۳۵ درصد از سینماهای آمریکا فعال بوده و سالن‌ها در برخی از بزرگترین بازارهای سینمایی این کشور از جمله نیویورک و لس‌آنجلس آنچنان تعطیل هستند. اگرچه در این مدت جریانی مستمر از اکران‌های جدید وجود داشت اما فیلم‌های گیشه پسند از دسترس دور بودند؛ برخی از این فیلم‌ها به سرویس پخش اینترنتی منتقل شدند و برخی به سرویس‌های کرایه دیجیتال. اما اکران بخش عمده این فیلم‌ها به سال ۲۰۲۱ یا پس از آن موکول شد.

در سال ۲۰۲۰ میلادی برای اولین بار در بیش از یک دهه گذشته هیچ فیلمی از دنیای سینمایی مارول اکران نشد. کارخانه ابرقهرمان سازی شرکت والت دیزنی در دو سال گذشته با فیلم‌های انتقام‌جویان: پایان بازی و پلنگ‌سیاه صدر فهرست پر فروش‌ترین‌های سال را به تصاحب خود درآورد و همیشه معمولاً دو یا چند فیلم را در میان ده فیلم برتر سال داشت.

فهرست ۱۰ فیلم پر فروش سال ۲۰۲۰ نیز فهرستی آشفته و بی‌نظم است متشکل از فیلم‌هایی که عمدتاً در دو ماه اول این سال کرونازده اکران شده بودند. فیلم پسران بد تا ابد با بازی ویل اسمیت از زمان اکران خود در ماه ژانویه با ۲۰۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فروش، در ردیف اول پر فروش‌ترین فیلم‌های سال قرار گرفت و در گیشه جهانی نیز پس از فیلم چینی هشتصد، رتبه دوم پر فروش‌ترین فیلم‌ها را به دست آورد. هشتصد اولین فیلم غیرهالیوودی است که پر فروش‌ترین فیلم سال در جهان می‌شود. تنها فیلم‌هایی که پس از اعمال مقررات قرنطینه اکران شدند و توانستند به فهرست ۱۰ فیلم پر فروش سال راه یابند یکی انگاشته ساخته کریستوفر نولان بود که با ۵۷ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار فروش در جایگاه نهم قرار گرفت و دیگری انیمیشن خانواده کردها: عصر جدید که با ۳۰ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار فروش جایگاه دهم را تصاحب کرد.



به علاوه، دستکم ۱۵ فیلمی که به فهرست ۱۰۰ فیلم پرفروش سال راه پیدا کردند، فیلمهای قدیمی چون شعبده بازی (Hocus Pocus)، امپراطوری ضربه میزند (The Empire Strikes Back) و کابوس قبل از کریسمس (The Nightmare Before Christmas) بودند که پس از سالها دوباره اکران شدند. در گارابدین می گوید: کورسوی امید سالنهای سینما این است که اگرچه مردم در خانه نامحدود گزینه داشتند، همچنان دنبال سینما رفتن بودند. مردم میل دارند بیرون از خانه خود را سرگرم کنند، این میل تغییری نکرده اما توان آنها برای این کار به شکل قابل توجهی محدود شده است. شیوع کرونا حتی قضاوت درباره هفته اول اکران که زمانی معیار قابل اعتمادی برای پیشبینی چشم انداز بلندمدت یک فیلم بود را نیز تغییر داد و ممکن است وضع تا مدتها به همین صورت باقی بماند. سینماها از به کارگیری شیوهنامه‌های پیشگیرانه سفت و سخت و آزمایش راه‌های مختلف برای برگرداندن مردم به سالن‌ها استفاده می‌کنند اما با این حال میزان تماشاچیان در فصل پاییز و زمستان همچنان محدود باقی ماند.

جان اسلاس مدیر ارشد شرکت مشاوره رسانه‌ای Cinetic می‌گوید: مردم برای فرار کردن (از واقعیت) به سینما می‌روند. این که مجبور باشید در سینما ماسک بزنید، با فاصله از دیگران بنشینید و بیش از حد نسبت به اطرافتان آگاه باشید، این دیگر تجربه سینمایی نمی‌شود. اگر امسال را براساس میزان حضور مردم در سینماها قضاوت کنیم، در حق آنچه واقعا در حال روی دادن است، بی‌انصافی است.

سینما رفتن در سال ۲۰۲۰ داستان صنعتی است با ۱۵۰ هزار نیرو که در تلاش است تا بازگشت شرایط به حالت عادی، سرپا بماند، شرایطی که شاید در آینده نزدیک اتفاق نیفتد اما در نهایت محقق می‌شود. سینماهای کوچک نیز در بسته‌های حمایتی کرونا راه نجات خود را خواهند یافت.

با این حال، تاثیر شیوع کرونا روی کسب و کارها غافلگیرکننده بود و با وجود پیشرفت‌ها و سازش‌های تاریخی که اتفاق افتاد، آشکار شدن تاثیر کامل آن شاید تا مدتی طول بکشد. از برخی ابتکارات به خوبی استقبال شد، از جمله توافق مهم یونیورسال با چند سینمادار برای کوتاه کردن پنجره اکران از ۹۰ روز به ۱۷ روز. اما دیگر ابتکارات از جمله تصمیم استودیو فیلمسازی برادران وارنر به این که تمام فیلم‌های سال ۲۰۲۱ خود را همزمان در سینماها و روی سرویس اینترنتی اچ‌بی‌او مکس اکران کند، چندان مورد استقبال قرار نگرفتند.

برکسی پوشیده نیست که سرویس‌های پخش اینترنتی، خواه اشتراکی و خواه ویدئو به درخواست، خلا بزرگی را برای فیلمبازانی که به دنبال محتوای جدید بودند، پر کردند. اگرچه گزینه‌های خانگی به رقابت برای جلب توجه و پول مخاطبان ادامه خواهند داد، عده‌ای معتقدند این سرویس‌ها ناقوس مرگ سینماها هستند. روی هم رفته، استودیوهای فیلمسازی به دنبال کنار گذاشتن مدل سینمایی نیستند هرچند اولویت آنها به سمت پخش اینترنتی تغییر کرده است.

اور می‌گوید: فکر می‌کنم کورسوی امیدی در این باره وجود داشته باشد. همانطور که واکسیناسیون‌ها ادامه پیدا می‌کند، صددرصد باور دارم که مردم به محض این که امکان آن را پیدا کنند، به سینماها باز خواهند گشت. مدل (سینمایی) از بین نمی‌رود.

منابع

خبرگزاری آسوشیتدپرس
پایگاه اطلاع رسانی ورائنی
پایگاه اطلاع رسانی ددلاین
پایگاه اطلاع رسانی هالیوود ریپورتر
سی ان ان
خبرگزاری رویترز
خبرگزاری فرانسه