

شماره ابلاغ: ۹۷/۱۰۰۰/۲۵۶۷۸	 IRNA 1934 Islamic Republic News Agency خبرگزاری جمهوری اسلامی	موضوع: دستورالعمل برگزاری جشنواره سالانه تولیدات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
تاریخ ابلاغ: ۹۷/۱۰/۲۹	کد: IRNA-NA-I01-Rev0	

مقدمه:

رقابت تنگاتنگ در محیط به شدت متغییر رسانه ها به واسطه تحولات سریع فناوری باعث شده تا کیفیت تولیدات سازمان، موفقیت در جذب مخاطب و اثرگذاری سازمان های خبری از اهمیت فراوانی برخوردار باشد.

لذا ایرنا در راستای هویت بخشی به کارکنان، شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان سازمان، جلب توجه، ایجاد همدلی، هم افزایی و رقابت بین پدیدآورندگان آثار و نیز تقدیر از تولیدکنندگان آثار فاخر، سالانه مبادرت به برگزاری جشنواره تولیدات خبرگزاری جمهوری اسلامی می نماید.

به منظور برگزاری هر چه بهتر جشنواره مذکور و بهبود در نحوه انجام کار، دستورالعمل اجرایی " چگونگی برگزاری جشنواره سالانه تولیدات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی " به شرح زیر تدوین می گردد.

ماده ۱- اهداف:

- ۱-۱- شناسایی استعدادهای درخشان سازمان در حوزه خبر.
- ۱-۲- معرفی آثار برجسته خبری و دیگر تولیدات ایرنا.
- ۱-۳- ایجاد فضای رقابتی سالم و حرفه ای.
- ۱-۴- ارتقاء سطح کیفی تولیدات خبری.

ماده ۲- تعاریف:

- ۲-۱- **جشنواره:** جشنواره برنامه ای است که به صورت سالانه جهت تقویت مهارت های حرفه ای کارکنان سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی برگزار می شود.
- ۲-۲- **قالب آثار:** منظور انواع فعالیت های حرفه ای است که در حوزه رسانه ای برای انعکاس پیام انجام می شود. قالب ها عبارتند از خبر، مصاحبه، گزارش، تحلیل، تفسیر، یادداشت، تیتراژ، ترجمه، بولتن، نظر سنجی، اخبار چندرسانه ای (عکس، فیلم، صدا، موشن گرافی، اینفوگرافی، فتوتیتر و ...).
- ۲-۳- **دبیر جشنواره:** مسئول اجرایی و علمی جشنواره که با ابلاغ مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی برای هر دوره جشنواره تعیین می شود.
- ۲-۴- **دبیرخانه:** شامل کادر اجرایی و علمی جشنواره که سالانه و در مدت مقرر برگزاری برنامه، به منظور ثبت مستندات جشنواره و جمع آوری تولیدات ایرنا تشکیل می شود.
- ۲-۵- **هیات داوران:** استادان و خبرگان حرفه رسانه که به پیشنهاد دبیر جشنواره و با تأیید مدیرعامل سازمان انتخاب و تعیین می شوند.
- ۲-۶- **بودجه جشنواره:** شامل هزینه های مربوط به جوایز منتخبین، حق الزحمه داوران و اعضای دبیرخانه و هزینه های جانبی دیگر است که سالانه به پیشنهاد معاونت خبر در برنامه سالانه بودجه سازمان توسط دفتر برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری پیش بینی می شود.

شماره ابلاغ: ۹۷/۱۰۰۰/۲۵۶۷۸	 IRNA 1934 Islamic Republic News Agency خبرگزاری جمهوری اسلامی	موضوع: دستورالعمل برگزاری جشنواره سالانه تولیدات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
تاریخ ابلاغ: ۹۷/۱۰/۲۹		کد: IRNA-NA-I01-Rev0

ماده ۳- ضوابط اجرا:

۳-۱- زمانبندی جشنواره:

- ۳-۱-۱- اعلام فراخوان جشنواره در دهه اول اردیبهشت ماه هر سال خواهد بود.
- ۳-۱-۲- مهلت ثبت نام و جمع آوری آثار از ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ خرداد هر سال خواهد بود.
- ۳-۱-۳- مهلت داوری آثار از ۱۶ خرداد تا اول مرداد ماه (در دو مرحله مقدماتی و نهایی) انجام خواهد گرفت.
- ۳-۱-۴- اعلام نتایج و اهدا جوایز برگزیدگان جشنواره هر ساله در ایام مقارن با روز خبرنگار (۱۷ مرداد) صورت خواهد گرفت.

۳-۲- بازه زمانی تولید آثار:

- ۳-۲-۱- کلیه آثاری که از اول فروردین ماه تا پایان اسفندماه هر سال تولید و در سایت سراسری یا سایت های استانی یا دیگر خروجی های ایرنا منتشر شده است، امکان حضور در جشنواره را خواهند داشت.

۳-۳- شرایط و نحوه ارسال آثار:

- ۳-۳-۱- هر فرد می تواند حداکثر سه اثر خود را جهت حضور در جشنواره به دبیر خانه ارسال کند.
- تبصره: شرط پذیرش اثر، انتشار اثر است (به این معنا که آثار ارائه شده باید در یکی از خروجی های سازمان منتشر شده باشد).
- ۳-۳-۲- شیوه ارسال آثار در فراخوان هر سال به فراخور امکانات سازمان تعیین می شود.

۳-۴- جوایز:

- ۳-۴-۱- هر بخش و قالب خبری سه منتخب به شرح زیر دارد:
 - الف - برجسته (اول)
 - ب - برگزیده (دوم)
 - ج - قابل تقدیر (سوم)
- ۳-۴-۲- جوایز منتخبین شامل لوح تقدیر با امضاء مدیرعامل محترم سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی و هدیه خواهد بود.
- ۳-۴-۳- افراد برگزیده در هر سه سطح، طی نامه رسمی از طرف دبیرخانه جشنواره به اداره کل امور اداری و پشتیبانی سازمان معرفی و از مزایای امتیاز جشنواره ها در ارزیابی های سالانه برخوردار خواهند شد.

ماده ۴- مشمولین دستورالعمل:

کلیه کارکنان رسمی، پیمانی، کارمشخص، رابط خبر و خبرنگار آزاد شاغل در سازمان مرکزی، مراکز و دفاتر استانی و نمایندگی های خارج از کشور مشمول دستورالعمل مذکور می باشند.

شماره ابلاغ: ۹۷/۱۰۰۰/۲۵۶۷۸	 IRNA 1934 Islamic Republic News Agency خبرگزاری جمهوری اسلامی	موضوع: دستورالعمل برگزاری جشنواره سالانه تولیدات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
تاریخ ابلاغ: ۹۷/۱۰/۲۹	کد: IRNA-NA-I01-Rev0	

ماده ۵- واحد های مجری :

- ۵-۱- معاونت های سازمان.
- ۵-۲- دفتر برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری.
- ۵-۳- حوزه مدیرعامل

ماده ۶- : این دستورالعمل شامل ۶ ماده و ۱ تبصره و یک فرم ثبت نام در جشنواره، فرم برآورد هزینه های جشنواره، فرم فراخوان جشنواره و ۸ فرم شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا بوده و طی ابلاغ شماره ۹۷/۱۰۰۰/۲۶۱۲۸ مورخ ۹۷/۱۱/۰۳ مدیر عامل سازمان از تاریخ مذکور لازم الاجرا می باشد.

موضوع : برآورد هزینه های جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

جدول برآورد هزینه های جشنواره سالانه تولیدات ایرنا سال

ردیف	موضوع	برآورد هزینه (به ریال)
۱	حق الزحمه داوران (..... نفر)	
۲	جوایز نفرات اول در هر بخش (..... نفر)	
۳	جوایز نفرات دوم در هر بخش (..... نفر)	
۴	جوایز نفرات سوم در هر بخش (..... نفر)	
۵	دبیرخانه	
	جمع	

موضوع: فراخوان جشنواره سالانه تولیدات سازمان

فراخوان جشنواره سالانه تولیدات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) سال سال

رقابت تنگاتنگ در محیط به شدت متغیر رسانه ها به واسطه تحولات سریع فناوری باعث شده تا کیفیت تولیدات ایرنا، موفقیت در جذب مخاطب و اثرگذاری سازمان های خبری از اهمیت فراوانی برخوردار باشد.

لذا ایرنا در راستای هویت بخشی به کارکنان، شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان سازمان، جلب توجه، ایجاد همدلی، هم افزایی و رقابت بین پدیدآورندگان آثار و نیز تقدیر از تولیدکنندگان آثار فاخر، سالانه مبادرت به برگزاری جشنواره تولیدات خبرگزاری جمهوری اسلامی می نماید.

اهداف:

- ۱-۱- شناسایی استعدادهای درخشان سازمان در حوزه خبر.
- ۱-۲- معرفی آثار برجسته خبری و دیگر تولیدات ایرنا.
- ۱-۳- ایجاد فضای رقابتی سالم و حرفه ای.
- ۱-۴- ارتقاء سطح کیفی تولیدات خبری.

قالب آثار قابل ارائه:

خبر، مصاحبه، گزارش، تحلیل، تفسیر، یاداشت، تیتراژ، ترجمه، بولتن، نظرسنجی، اخبار چندرسانه ای (عکس، فیلم، صدا، موشن گرافی، اینفوگرافی، فتوتیتر و ...).

مقررات و ضوابط جشنواره:

- آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره باید در بازه زمانی از اول فروردین تا پایان اسفند ماه سال تولید و در سایت سراسری، سایت های استانی یا دیگر خروجی های ایرنا منتشر شده باشد.
- همکاران رسمی، پیمانی، کارمشنخص، رابط خبر و خبرنگار آزاد امکان ارسال آثار خود را دارند.
- هر فرد حداکثر سه اثر می تواند به دبیرخانه جشنواره ارسال کند. دقت در انتخاب و تعداد آثار ارسالی الزامی است. زیرا در صورت ارسال بیش از تعداد تعیین شده، کل آثار از دور رقابت حذف می شود.
- داوطلبان می توانند از تاریخ با تکمیل و ارسال فرم ثبت نام به آدرس در این جشنواره شرکت نمایند.
- آخرین مهلت زمانی برای ارسال فرم ثبت نام است.

**دبیرخانه جشنواره سالانه
تولیدات ایرنا**

موضوع : فرم ثبت نام جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

نام :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نام خانوادگی :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

شماره ملی : تلفن همراه :

همکار گروه / مرکز / دفتر : کد خبری همکار* نشانی پست الکترونیک :

۱- اثر شماره یک :

قالب اثر: خبر مصاحبه گزارش یادداشت تیتراژ عکس تحلیل تفسیر ترجمه بولتن نظرسنجی
 عکس فیلم صدا موشن گرافی اینفوگرافی فتوتیتراژ

تیتراژ :

تاریخ انتشار: کد خبر اثر** (شماره داخل پرانتز بالای مطلب) :

۲- اثر شماره دو :

قالب اثر: خبر مصاحبه گزارش یادداشت تیتراژ عکس تحلیل تفسیر ترجمه بولتن نظرسنجی
 عکس فیلم صدا موشن گرافی اینفوگرافی فتوتیتراژ

تیتراژ :

تاریخ انتشار: کد خبر اثر** (شماره داخل پرانتز بالای مطلب) :

۳- اثر شماره سه :

قالب اثر: خبر مصاحبه گزارش یادداشت تیتراژ عکس تحلیل تفسیر ترجمه بولتن نظرسنجی
 عکس فیلم صدا موشن گرافی اینفوگرافی فتوتیتراژ

تیتراژ :

تاریخ انتشار: کد خبر اثر** (شماره داخل پرانتز بالای مطلب) :

تاریخ و امضاء

* ملاک پذیرش اثر، درج کد خبری فرد در انتهای مطلب انتشار یافته است.

** با توجه به درج کد خبر اثر، نیازی به الصاق مطلب نیست و دست اندرکاران جشنواره، نسخه منتشر شده را از طریق همین کد دریافت می کنند.

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرد :

کد قالب : ۱

مشخصات داوری مرحله اول :

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده : درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قابلیت حضور در رقابت را : دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی : معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب خبر	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوژه اصلی خبر	توجه به ارزش های خبری تازه و نو بودن یا توجه به موضوع از یک نگاه جدید	۱۰		
۲	تیترا حرفه ای	استفاده به جا از مکمل های تیترا انتقال روشن، ساده و صریح پیام ارتباط بین تیترا و لید	۲۰		
۳	لید مناسب	عدم ارائه اطلاعات به صورت طولانی عدم ارائه اطلاعات جزئی توجه به عناصر خبری در لید	۲۰		
۴	سبک تنظیم خبر	رعایت ترتیب ارائه اطلاعات استفاده مناسب از نقل قول ها کاربرد درست سمت ها و عناوین	۴۰		
۵	رعایت توازن خبر	استفاده از منابع مختلف در خبر عدم دخالت دادن نظر شخصی عدم سوگیری در خبر استفاده مناسب از سابقه خبر	۱۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ :

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرم:

کد قالب: ۲

مشخصات داوری مرحله اول:

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده: درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قابلیت حضور در رقابت را: دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی: معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب مصاحبه	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوژه مصاحبه	توجه به ارزش های خبری ارتباط مصاحبه شونده با موضوع مصاحبه تازه و نو بودن یا توجه به موضوع از یک نگاه جدید	۱۵		
۲	تیتراژ	شفافیت و گویا بودن جذابیت استفاده مناسب از مکمل ها	۲۰		
۳	ورودی مصاحبه	تصویر پردازی و توصیف صحنه مصاحبه معرفی مناسب مصاحبه شونده	۱۰		
۴	تنظیم حرفه ای مصاحبه	ترتیب منطقی سئوال ها توالی مناسب سئوال ها تناسب حجم مصاحبه با موضوع	۳۰		
۵	ارزیابی سوالات	ارتباط سئوال ها با موضوع مصاحبه طرح سئوال های چالشی و مهم	۱۵		
۶	ارزیابی مصاحبه کننده	تسلط به موضوع مصاحبه رعایت اخلاق حرفه ای در طول مصاحبه عدم انحراف از موضوع اصلی مصاحبه رعایت شرایط روحی، روانی مصاحبه شونده (در شرایط خاص)	۱۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ:

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرم :

کد قالب : ۳

مشخصات داوری مرحله اول :

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده : درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قابلیت حضور در رقابت را : دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی : معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب گزارش	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوزه گزارش	توجه به ارزش های خبری تازه و نو بودن یا توجه به موضوع از یک نگاه جدید	۲۰		
۲	تیتراژ گزارش	خلاقیت و نوآوری در تیتراژ استفاده از صنایع ادبی در تیتراژ ارتباط تیتراژ با موضوع گزارش	۱۰		
۳	سبک تنظیم گزارش	ورودی مناسب ترتیب ارایه اطلاعات استفاده از میان تیتراژ جمع بندی	۴۰		
۴	رعایت ارکان اصلی گزارش	توصیف و بیان جزئیات مصاحبه با کارشناسان استفاده از آمار و اعداد مشاهده میدانی	۳۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ :

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرم :

کد قالب : ۴

مشخصات داوری مرحله اول :

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده : درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قالب حضور در رقابت را : دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی : معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب یادداشت	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوژه یادداشت	توجه به ارزش های خبری تازه و نو بودن یا توجه به موضوع از یک نگاه جدید	۱۰		
۲	تیتریادداشت	خلاقیت و نوآوری در تیتیر استفاده از صنایع ادبی در تیتیر ارتباط تیتیر با موضوع یادداشت	۱۰		
۳	ساختار فنی یادداشت	ترتیب ارائه اطلاعات تناسب حجم یادداشت با موضوع پایان بندی مناسب	۴۰		
۴	ساختار محتوایی یادداشت	خوب پروراندن موضوع اصلی یادداشت مستند کردن ادعاها به آمار یا نقل قول و ... پرهیز از شعار آفرینی و کلی گویی پرهیز از استفاده از اطلاعات بدیهی و تکراری وحدت موضوع و اجتناب از پراکنده گویی	۴۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ :

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرد:

کد قالب: ۵

مشخصات داوری مرحله اول:

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده: درست انتخاب شده / درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قالب حضور در رقابت را: دارد / ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی: معرفی می شود / معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب تیترو	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوژه تیترو	توجه به ارزش های خبری انتخاب مناسب قسمت مهم مطلب برای تیترو	۲۰		
۲	استفاده مناسب از مکمل ها	استفاده از رو تیترو استفاده از زیر تیترو	۱۰		
۳	خلاقیت و نوآوری	عدم استفاده از تیترو کلیشه ای استفاده هنرمندانه از صنایع ادبی در تیترو	۳۰		
۴	تناسب تیترو با محتوا	انطباق نوع تیترو با قالب پیام (خبر، گزارش، مصاحبه، یادداشت)	۱۵		
۵	انتقال پیام	عدم استفاده از تیتروهای کلی عدم استفاده از تیتروهای مبهم و گنگ	۱۵		
۶	درست نویسی واژگان و به کارگیری درست علائم	استفاده درست از واژه ها به کاربردن صحیح علائم در تیترو	۱۰		
مجموع امتیازات			۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ:

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرد:

کد قالب: ۶

مشخصات داوری مرحله اول:

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده: درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قالب حضور در رقابت را: دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی: معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب عکس	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	ترکیب بندی: وضوح موضوع در عکس، مکان مناسب موضوع اصلی در قالب تصویر، کادربندی صحیح، تلاش برای کاهش و حذف عناصر بصری غیر ضروری	۱۰		
۲	رنگ / کنتراست: بکارگیری صحیح رنگ یا کنتراست در نور و تاریکی برای بیان ویژگی های بصری و برجسته موضوع	۱۰		
۳	خلاقیت: وجود یک دیدگاه خلاق، منحصر به فرد و نوآورانه در عکس	۱۰		
۴	نور پردازی: نور پردازی آگاهانه و نور خوانی صحیح و متناسب با وضعیت موضوع در ارائه صحیح روشنی ها و تاریکی ها	۱۰		
۵	ارائه عکس: پردازش نهایی تصویر و چگونگی ارائه عکس	۱۰		
۶	کیفیت فنی: شامل وضوح عکس و عدم رویت پیکسل های ناشی از بزرگنمایی یا افزایش اندازه (عکس/ تصویر ارائه شده باید از قدرت وضوح قابل قبولی برخوردار باشد)	۱۰		
۷	قصد، نیت و بیان عکس: سنجش قالب عکس در زمینه ایجاد نقطه تمرکز برای جلب توجه بیننده و ارزشیابی توانایی عکاس برای بیان ایده، پیام، روایت و داستان عکس	۱۰		
۸	تأثیرات: توانایی عکس در ایجاد احساسات عاطفی در بیننده	۱۰		
۹	ترکیب بندی: وضوح موضوع در عکس، مکان مناسب موضوع اصلی در قالب تصویر، کادربندی صحیح، تلاش برای کاهش و حذف عناصر بصری غیر ضرور	۲۰		
	مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ:

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرد:

کد قالب: ۷

مشخصات داوری مرحله اول:

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده: درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قابلیت حضور در رقابت را: دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی: معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب اینفوگرافی	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	سوژه اینفوگرافی	توجه به ارزش های خبری	۲۰		
۲	تکنیک	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه ای و معنادار، استفاده از رنگ های مناسب و متنوع (در صورت سیاه و سفید بودن، استفاده مناسب از نور و ...)	۳۰		
۳	محتوا	میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام، رعایت اصول داده نگاری از طریق میزان تناسب شکل ها و تصاویر با داده ها، میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و داده های متن	۳۰		
۴	خلاقیت	استفاده پیام از روش های خلاقانه برای انتقال پیام	۲۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ:

موضوع: شاخص های داوری جشنواره سالانه تولیدات ایرنا

کد فرد:

کد قالب: ۸

مشخصات داوری مرحله اول:

- ۱- قالب اثر توسط نویسنده: درست انتخاب شده درست انتخاب نشده
- ۲- اثر قابلیت حضور در رقابت را: دارد ندارد
- ۳- اثر برای رقابت به مرحله بعدی: معرفی می شود معرفی نمی شود
- دلایل داور: (پاسخ الزامی)

ردیف	معیار ارزیابی قالب فیلم و موشن	شاخص ها	حداکثر امتیاز (از ۱۰۰)	امتیاز داور	ملاحظات
۱	انتخاب سوژه	توجه به ارزش های خبری تازه و نو بودن یا توجه به موضوع از یک نگاه جدید	۲۰		
۲	رعایت اصول حرفه ای در تولید محتوا	سناریوی منسجم تطابق زمان فیلم و حجم ارائه اطلاعات استفاده از آمار و ارقام در راستای سوژه اصلی مصاحبه با کارشناس	۴۰		
۳	طراحی و پیاده سازی	انتخاب مناسب تصاویر و فیلم صداگذاری مناسب استفاده مناسب از موسیقی استفاده مناسب از کپشن تدوین و ریتم مناسب	۴۰		
		مجموع امتیازات	۱۰۰		

شناسه و امضاء داور اول و تاریخ: