



عکس‌دسازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

سال ۱۳۹۹

تاریخ گزارش: اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

کلان برنامه	رویکردهای جدید، ایجاد گروه های جدید کاری و یا ساماندهی گروه های خبری موجود
ردیف	اقدامات انجام شده
۱	اقدامات و فعالیت های ایرنا در راستای مأموریت حرفه ای در مقابله با شیوع ویروس کرونا
۱-۱	تشکیل کارگروه پوشش اخبار کرونا و برنامه ریزی به منظور تولید محتوا با موضوع کرونا با هدف اطلاع رسانی گسترده به عموم آحاد جامعه
۲-۱	ایجاد بخش ویژه در صفحه اول سایت رسمی ایرنا با عنوان "پوشش اخبار کرونا در ایران و جهان" و انتشار محصولات خبری با عناوین موضوعی پیرامون کرونا و به روز رسانی مستمر آن
۳-۱	ایجاد پرونده های خبری با موضوع های مرتبط با کرونا در سطح استانی؛ ملی و بین المللی در سایت رسمی ایرنا
۴-۱	تولید محتوا از آمار و ارقام مربوط به کرونا به صورت داده نما (اینفوگرافیک) و انتشار آن در سایت رسمی ایرنا
۵-۱	تولید محتوا با هدف اطلاع رسانی در سطح بین المللی درخصوص مهمترین و برجسته ترین اقدام های دولت؛ وزارت بهداشت و درمان و ارائه دستاوردهای جامعه علمی؛ پزشکی و کادر درمانی کشور به زبان های غیرفارسی و انتشار در سایت های ایرنا انگلیسی؛ ایرنا عربی؛ ایرنا روسی؛ ایرنا فرانسه؛ ایرنا اسپانیولی؛ ایرنا ترکی استانبولی؛ ایرنا اردو؛ ایرنا آلمانی و ایرنا چینی
۶-۱	پوشش خبری و تصویری به هنگام از مجموع نشست های وزارت بهداشت و سخنگوی وزارت بهداشت (بالای ۲۵۰ نشست) و سخنرانیهای رییس جمهوری در ستاد ملی مقابله با کرونا و ستاد هماهنگی اقتصادی دولت
۷-۱	برگزاری میزگرد و انجام مصاحبه های عمقی با موضوع کرونا برای فعالیت بیشتر در زمینه آگاهی بخشی عمومی در جهت رویارویی با این همه گیری و پوشش خبری نشست های علمی-پژوهشی مرتبط با کرونا در مجامع مختلف کشور از جمله پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، برگزاری نشست مجازی "کرونا، قرنطینه در قاب روایت زنان" به صورت ویدئو کنفرانس
۸-۱	تولید ۴ بولتن تحقیقی با عنوان "کرونا و آیین های محرم"، "محرم در سال کرونایی"، "آزمون های سراسری در سایه کرونا" اما و اگرهای سال تحصیلی کرونایی در ایران و جهان" و تهیه ۸ بولتن گردآوری با عنوان «بازتاب اخبار شیوع ویروس کرونا در ایرنا» از مجموع تولیدات بالغ بر ۷۸ هزار عنوان خبر و گزارش خبری از ابتدای سال تا پایان مهرماه
۹-۱	انتشار افزون بر ۴۰۰ گزارش خبری برجسته با موضوع های بررسی هشتگ های مهم در خصوص مبارزه با کرونا در اینستاگرام و تویتر (پویش سهم من در کرونا)، اعلام اخبار جعلی مرتبط با کرونا، بی توجهی به اخبار جعلی؛ راهکار مبارزه با استرس ناشی از کرونا/ کووید ۱۹؛ ویروسی زیاله ساز یا زیاله سوز باهدف روشنگری برای مخاطبان و انتشار دهها گزارش و تحلیل خبری با موضوع کرونا با هدف پیشگیری، روشنگری، تبیین، اقتناع، ارائه تصویری مناسب از عملکرد حاکمیت در مواجهه با این بیماری و بازنمایی تصویری مناسب از وضعیت مقابله با کرونا در کشور
۱۰-۱	انجام یک نظرسنجی تلفنی با موضوع "سنجش دیدگاه شهروندان تهرانی درباره بازگشایی مراکز آموزشی در دوران کرونا" و سه تحلیل محتوا با موضوع های اطلاعیه های ستاد ملی مقابله با کرونا، واکنش کاربران شبکه های اجتماعی در باره کرونا، تحلیل محتوای شایعات کرونایی در استانها در فضای مجازی، داده کاوی با موضوع کرونا و بیان نقطه نظرات کاربران در فضای مجازی
۱۱-۱	مشارکت ایرنا همراه با مردم، همگام با دولت در پویش "من ماسک می زنم"
۱۲-۱	تهیه گزارش های خبری از انعکاس خدمات و دستاوردهای دولت در دوران کرونا از جمله اقدامات حمایتی دولت برای حمایت از قشرهای آسیب پذیر و کسب و کارهای آسیب دیده

۲	اقدامات و فعالیت های ایرنا در راستای ماموریت حرفه ای در تبیین خدمات و دستاوردهای دولت تدبیر امید
۱-۲	ایجاد بخش ویژه در صفحه اول سایت رسمی ایرنا با عنوان " جهش برای ایران ۱۴۰۰ " و انتشار محصولات خبری با عناوین موضوعی پیرامون عملکرد توسعه ای و به روز رسانی مستمر آن
۲-۲	تبیین خدمات و دستاوردهای دولت با ایجاد صفحه "هفته دولت" و تولید بیش از ۲۵۰ خبر، گزارش خبری و مصاحبه برجسته ذیل پرونده خبری «وعده هایی که تحقق یافت»
۳-۲	مصاحبه با مسوولان و صاحبان حوزه های مختلف در بیان دستاوردهای هشت ساله دولت در بخش های مختلف و تلاش در ارائه گزارشهای ماهانه عملکرد دولت همسو با برنامه های افتتاح طرح ها و پروژه های کشوری
۴-۲	ابلاغ دستورالعمل اجرایی از سوی مدیریت عالی سازمان به زیر مجموعه های خبری به منظور بیان دستاوردها و خدمات دولت تدبیر و امید در سال پایانی دولت دوازدهم در قالب مدل اطلاع رسانی مشخص
۵-۲	فراخوان ایرنا از وزارتخانه ها و دستگاههای اجرایی برای همکاری در ارسال مستندات از فعالیت های توسعه ای و خدمات برجسته در حوزه های تخصصی و بهره برداری حداکثری ایرنا از مطالب دریافتی در تولیدات خبری
۳	اقدامات و فعالیت های ایرنا در راستای ماموریت حرفه ای در تبیین خدمات و دستاوردهای دولت در حوزه فرهنگی
۱-۳	مصاحبه و گفت و گو با چهره های هنری و صاحب نظران حوزه فرهنگ بر حول محورهای اقتصاد فرهنگ، فرهنگ عمومی، توصیه چهره های هنری به مردم در زمینه رعایت شیوه نامه های بهداشتی و ...
۲-۳	تهیه خبر و گزارش های خبری از پرداخت مطالبات دوره های کتاب سال و برنامه های عیدانه و تابستانه کتاب، حمایت های سازمان سینمایی از اکران و سالن های سینما، تسویه با گروه های نمایشی، کمک های مالی به کسب و کارهای فرهنگی و هنری آسیب دیده از کرونا
۳-۳	پوشش اخباری اکران آنلاین فیلم های تولید شده و سینما ماشین و نیز پوشش جدی حضور سینماگران ایرانی در جشنواره های خارجی
۴-۳	اطلاع رسانی جامع و دقیق از حوزه های فرهنگی و هنری و اخبار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تولید و انتشار افزون بر ۵۵۰۰ محصول خبری
۴	پوشش فعالیت ها و برنامه های مجلس یازدهم، تشکیل کمیسیونها و فراکسیونها، تعامل با دولت و برگزاری مرحله دوم انتخابات مجلس و انجام مصاحبه ها و تهیه گزارش های خبری تخصصی
۵	تولید افزون بر ۱۰۰۰ محصول خبری برجسته با موضوع اولویت های اقتصادی دولت و مهم ترین دغدغه های مردم از جمله بازار ارز؛ تحولات بازار ارز؛ اقدامات برای مهار التهابات بازار ارز، تحولات بازارهای کالایی (خودرو، اقلام کشاورزی و ...)، نوسان قیمتی و مدیریت بازارهای مصرف، بورس و بازار سرمایه، اقدامات حمایتی دولت در این بخش ها، تشدید تحریم ها
۶	تولید گزارشها و مصاحبه های برجسته در حوزه سیاست خارجی و دیپلماسی با موضوعات مرتبط با ایران از جمله مذاکرات صلح افغانستان، تحولات قره باغ، نخست وزیری و تحولات عراق، رایزنیهای ایران با کشورهای دوست، برجام، توافق ۲۵ ساله با چین، سیاستهای خصمانه ترامپ و اقدامات دستگاه دیپلماسی در این حوزه، دیپلماسی ایران در برابر سیاست تحریمی در برابر شیوع کرونا، انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و ارتباط آن با مناسبات منطقه ای و بین المللی ایران
۷	پوشش خبری و انتشار بیش از ۱۵۰ گزارش خبری برجسته در تبیین خدمات و دستاوردهای دولت تدبیر امید و دولت «محیط زیست» با محور محیط زیست

۸	فراخوان دومین جشنواره محصولات خبری ایرنا در سایت روابط عمومی ایرنا www.pr.irna.ir و ارسال آثار و تولیدات خبری در رشته ها و قالب های مختلف به دبیرخانه
۹	اخذ مجوز های رسمی در خصوص ایجاد گروه های خبری از جمله گروه فرآورده های نوین خبری؛ گروه دانشگاه و آموزش؛ گروه اخبار سبک زندگی
۱۰	ایجاد صفحات ویژه با عناوین محرم، سالگرد دفاع مقدس، انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا
۱۱	طراحی و راه اندازی بخش های تخصصی در صفحات گروه های خبری و راه اندازی بخش اخبار اختصاصی صفحه نخست در سایت ایرنا
۱۲	انتقال پرونده های خبری استانی به صفحه هر استان در سایت ایرنا
۱۳	ایجاد بخش گردان خبر فوری و ... کرونا در سایت ایرنا

کلان برنامه	بهره گیری از فناوری های نوین نرم افزاری و سخت افزاری به منظور توسعه فعالیت های خبری و سازمانی
ردیف	اقدامات انجام شده
۱	به روز رسانی و ارتقاء سامانه تحریریه سازمان با قابلیت responsive و پوشش یکپارچه سایر سامانه های مرتبط
۲	ایجاد قابلیت های جدید در سامانه نگارش و تهیه خبر و بستر ارتباطی اداری برون سازمانی به منظور تسهیل و تسریع در گردش اطلاعات در دوران شیوع کرونا و شرایط دور کاری کارکنان
۳	بازنگری و اصلاح زیرساخت های ارتباطی بویژه شبکه اینترنت با هدف ایجاد دسترسی های سریع حرفه ای ، تثبیت موثر بسترهای ارتباطی با قابلیت پوشش شبکه های مجازی، رفع محدودیت های ارتباطی وامکان لینک جایگزین به منظور پوشش فعالیت های خبری در مواقع اضطراری
۴	ایجاد بستر تامین و توزیع ارتباط امن بدون پروکسی برای کاربران سازمانی
۵	پخش آزمایشی بخش خبری روزانه و استریم تولیدات چند رسانه ای و انتشار مجموعه تولیدهای ایرنا در حوزه گزارش های خبری؛ برنامه های استودیویی و ویدئو ژورنال به طور مستمر بر روی بخش استودیوی ایرنا و صفحات خبرگزاری در آپارات؛ یوتیوب؛ اینستاگرام و توییتر با امکان دریافت نسخه کامل در سایت سراسری ایرنا و بسترهای پخش استریم
۶	برگزاری نشست راه دور (آنلاین) با روسای دفاتر ایرنا در خارج از کشور
۷	برگزاری همایش مجازی با مدیران و روسای مراکز ایرنا در استان ها
۸	تکمیل سامانه اتوماسیون اداری به منظور بهره برداری یکپارچه از سیستم های اداری مالی: تمرکز مکانیزه فعالیت های اداری مالی و تکمیل فرآیندهای paperless
۹	راه اندازی مرکز تلفن دوم ساختمان مرکز ایرنا
۱۰	برگزاری نشست ویدئو کنفرانس ایرنا و خبرگزاری اسپوتنیک با موضوع "روزنامه نگاری در عصر کرونا و پسا کرونا"
۱۱	راه اندازی درگاه پرداخت اینترنتی در سایت آژانس عکس با همکاری اداره کل امور مالی و معاونت مهندسی و فناوری اطلاعات
۱۲	برگزاری نشست مشترک میان رئیس دفتر خبرگزاری سانای سوریه در تهران با مسئولان فنی ایرنا در راستای همکاری های دوجانبه

کلان برنامه	توسعه دیپلماسی رسانه
ردیف	اقدامات انجام شده
۱	دیدار شخصیت ها و مقامات عالی رتبه کشور از ایرنا و انجام مصاحبه های تفصیلی و متعدد شامل:
۱-۱	<ul style="list-style-type: none"> • حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ سخنگوی دولت و شخصیت های برجسته سیاسی و فرهنگی کشور و جمعی از اصحاب فرهنگ و رسانه در مراسم تکریم و معارفه مدیران عامل ایرنا • بازدید مشاور رئیس جمهوری و رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک ریاست جمهوری؛ معاون امور آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی؛ مدیر عامل بانک صنعت و معدن، رئیس فدراسیون کشتی، رئیس سازمان هواشناسی کشور، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست، شهردار منطقه ۲۰ شهر ری، وزیر راه و شهرسازی، رئیس سازمان حج و زیارت، استانداران سیستان و بلوچستان، گلستان و خوزستان از خبرگزاری ایرنا • دیدار وزیر جهاد کشاورزی با مدیرعامل سازمان خبرگزاری و برگزاری نشست و بینار با مدیران استانی سازمان • حضور معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، بازدید وزیر دادگستری، سرپرست فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران در هفته دولت در سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی • بازدید معاون اجتماعی و سخنگوی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی (ناجا)، سخنگوی وزارت امور خارجه، حضور رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری دیدار و گفتگوی رئیس سازمان ملی بهره‌وری با مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، رئیس موسسه فرهنگی اکو، رئیس سازمان شیلات ایران و دیدار یگان انتظامی مستقر در ایرنا با مدیر عامل ایرنا در آستانه هفته نیروی انتظامی • بازدید مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) از نمایشگاه باغ موزه دفاع مقدس از دستاوردهای جنگ تحمیلی • دیدار مدیرعامل ایرنا با رایزن های فرهنگی فرانسه، پاکستان و ایتالیا در راستای گسترش همکاری های رسانه‌ای • دیدار و گفتگوی رئیس جدید خبرگزاری رسمی شینهوای چین با خبرنگار ایرنا در خصوص همکاری های رسانه ای دو جانبه • دیدار مدیر عامل خبرگزاری صربستان (تانیوگ) با سفیر ایران در بلگراد و تبادل نظر در خصوص همکاری های رسانه ای
۲	تنظیم قراردادهای و تفاهم نامه های همکاری دو جانبه:
۱-۲	<ul style="list-style-type: none"> • امضای تفاهم نامه همکاری دو جانبه در بخش فرهنگی و آموزشی مابین خبرگزاری جمهوری اسلامی و سازمان ملی بهره‌وری • امضای تفاهم نامه خبرگزاری صربستان (تانیوگ) با خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) در زمینه های مختلف خبری • انعقاد تفاهم نامه همکاری با ستاد مبارزه با مواد مخدر، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان منطقه آزاد تجاری چابهار، وزارت جهاد کشاورزی، شرکت همراه اول، مدیریت موزده ها و مرکز اسناد صنعت نفت، پژوهشگاه بیولوژی

- انعقاد ۳ تفاهم نامه با موسسه ایران در زمینه: فروش فضای آگهی های صفحات نشریات ایران، خرید کاغذ و خدمات خبری و فروش قطعی و بدون برگشتی نشریات تحت صاحب امتیازی ایرنا
- عقد قرارداد با قرارداد با شرکت ایده پرداز صبا نگاه در زمینه پخش فیلمهای خبری ایرنا در سایت آپارات

۳	تدوین و انتشار دستاوردهای حرفه ای در راستای توسعه دیپلماسی رسانه:
۱-۳	انتشار مجموعه تجربیات و تدابیر سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در مواجهه با همه گیری کرونا به زبان های انگلیسی و ارمنی در خروجی های سایت خبرگزاری دولتی ارمنستان (آرمن پرس) در چارچوب تفاهم نامه همکاری های حرفه ای میان ایرنا و آرمن پرس
۲-۳	تهیه و تدوین کتاب شیوه نامه ایرنا (مطالب کتاب بعد از مقدمه و پیشگفتار شامل: مرامنامه؛ رسم خط؛ اصلاح اشتباهات رایج و مسائل حقوقی است)
۳-۳	تهیه و تدوین کتاب ایرنا در مسیر تحول با نگاهی به عملکرد خبرگزاری جمهوری اسلامی در سال های ۹۷ و ۹۸ و انتشار مطالبی همچون مسیر نوین خبرگزاری ملی ایران؛ اجلاس اوآنای چهل و پنجم؛ برنامه راهبردی ایرنا؛ خط مشی کلان خبری؛ رویکردهای کلان سیاسی و اجرایی "اقتصاد؛ سیاست داخلی و دیپلماسی" و "جامعه ایرانی؛ فرهنگ ایرانی"
۴-۳	ترجمه مقاله مدیرعامل خبرگزاری آرمن پرس و انتشار آن در سایت ایرنا / انتشار اخبار دریافتی در ایرنا

کلان برنامه	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی - سال ۱۳۹۹
ردیف	اقدامات انجام شده
۱	تشکیل کمیته مدیریت کرونا در ایرنا به منظور برنامه ریزی و مدیریت اجرای دستورالعمل های ابلاغی سازمان امور اداری و استخدامی کشور و همچنین اجرای پروتکل های بهداشتی ستاد مبارزه با کرونا
۲	افتتاح رسمی دفتر ایرنا در لارستان در جلسه شورای اداری شهرستان لارستان با حضور مسئولان و به ریاست معاون استاندار فارس و فرماندار ویژه شهرستان لارستان
۳	تشکیل و برگزاری کارگروه "مدیریت فرآیند ایرنا" در راستای اجرای برنامه عملیاتی سند ارتقای بهره وری ایرنا - مستند سازی فرآیندهای سازمانی به روش اوکلند و انجام فرآیندهای معاونت خیر با روش BPMN توسط معاونت فناوری سازمان - ارائه پروژه مدیریت فرآیند در جلسه مورخ ۹۹/۱۰/۰۹ کمیسیون توسعه مدیریت ایرنا
۴	کسب امتیاز 1461/67 در شاخص های ارزیابی عملکرد سال ۹۸ جشنواره شهید رجایی و رشد ۱۸ درصدی نسبت به سال ۹۷ و برقراری فوق العاده کارایی و بهره وری ۳۵ درصدی برای کارکنان سازمان در سال ۹۹
۵	تهیه برنامه عملیاتی سند راهبردی ایرنا ۱۴۰۰ براساس ۶ برنامه سند راهبردی و ارائه آن در جلسه مورخ ۹۹/۱۰/۰۹ کمیسیون توسعه مدیریت ایرنا و ابلاغ آن توسط مدیرعامل محترم سازمان در تاریخ ۹۹/۱۱/۱۸
۶	اخذ تاییدیه مورخ ۹۹/۰۷/۰۲ سازمان ملی بهره وری ایران درخصوص انجام گام های ۷-۱ استقرار چرخه بهره وری در سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (موضوع انجام تکلیف بند الف ماه ۵ قانون برنامه ششم توسعه)
۷	تهیه و تنظیم، اصلاح و بازنگری دستورالعمل ها، آیین نامه ها، شیوه نامه ها و فرم های در گردش سازمانی به فراخور اسناد بالادستی یا تغییرات فرآیندی امور جاری سازمان از قبیل: فرم تسویه حساب مالی و پرسنلی، فرم های توزیع محصولات خبری، درخواست صدور گواهی ضمانت بانکی و ...
۸	اخذ مجوز جهت ایجاد گروه دانشگاه و آموزش از محل گروه گزارش و میزگردهای خبری
۹	اخذ مجوز جهت ایجاد گروه اخبار سبک زندگی از محل گروه اخبار علمی و آموزشی
۱۰	انتقال گروه فرآورده های نوین خبری از اخبار داخلی به اخبار چندرسانه ای
۱۱	بازنگری و اصلاح شرح وظایف و نمودار فرآیندی گروه تحقیق، تفسیر و پژوهش های خبری

۱۲	برگزاری مصاحبه های تخصصی، گردآوری داده ها و اطلاعات واحد ها در راستای احصاء ۴۶ فرایند اصلی سازمان
۱۳	برگزاری بیش از ۷۷ دوره آموزشی برای همکاران رسمی، پیمانی و قراردادی سازمان خبرگزاری جهت بهره مندی از مزایای ارتقای شغلی، ارزیابی و توسعه شایستگی و ...
۱۴	برگزاری مجموعه دوره های آموزشی تخصصی ویژه خبرنگاران با موضوعات آشنایی با کشورهای منطقه قفقاز از طریق ویدئو کنفرانس و به صورت همزمان در تهران و دفاتر استانی
۱۵	تغییر عناوین و بروز رسانی بعضی از پست های سازمانی با توجه به انجام تغییرات ساختاری و ثبت در سامانه ملی مدیریت ساختار دستگاه های اجرایی کشور
۱۶	مدیریت امور مربوط به تشکیلات تفصیلی و نمودار سازمانی در قالب سامانه ملی مدیریت ساختار دستگاه های اجرایی کشور و به روز رسانی این امور در سامانه فراگستر و چارگون و سایر مجموعه ها

کلان برنامه	سایر فعالیت های مهم و تاثیر گذار در حوزه خبر
ردیف	اقدامات انجام شده
۱	تقدیر از خبرنگاران و عکاسان ایرنا در جشنواره های فصلی مطبوعات ملی و استانی از جمله:
۱-۱	<ul style="list-style-type: none"> • جشنواره فصلی مطبوعات استان ایلام؛ جشنواره ابوذر استان سمنان؛ جشنواره رسانه ای کرونا در استان کهگیلویه و بویر احمد • درخشش عکاس ایرنا خوزستان در جشنواره ملی عکس سیل وحدت (کسب رتبه سوم) • کسب رتبه دوم در یازدهمین جشنواره نانو و رسانه بخش «برترین آثار رسانه ای در حوزه خبرگزاری ها» توسط خبرنگار ایرنا • درخشش و کسب مقام برتر ۳ خبرنگار ایرنا در نخستین جشنواره مطبوعات استان تهران در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی • کسب عناوین برتر عکاسان ایرنا در چهارمین دوره اعطای نشان سال عکس مطبوعاتی ایران • معرفی ایرنا بعنوان رسانه نمونه در پوشش اخبار دریایی در روز جهانی دریانوردی • کسب رتبه های برتر در جشنواره بهار همدلی توسط خبرنگاران ایرنا استان کهگیلویه و بویر احمد • درخشش خبرنگاران ایرنا و کسب مقام های برتر در پنجمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری های شمال غرب کشور • کسب چندین مقام کشوری توسط خبرنگاران خبرگزاری جمهوری اسلامی در نخستین جشنواره «رسانه و عدالت» • انتخاب خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) به عنوان رسانه نمونه در پوشش اخبار دریایی • تقدیر سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق، از تلاش های دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) در راستای اطلاع رسانی به موقع تحولات گوناگون سیاسی، اقتصادی و اجتماعی این کشور • قدردانی رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تلاش های موثر سرویس فرهنگ و هنر خبرگزاری جمهوری اسلامی • تقدیر دبیر کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات از خبرگزاری ایرنا و خبرنگار مربوطه • تقدیر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تلاش خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) جهت آموزش و اطلاع رسانی افکار عمومی همزمان با شیوع کرونا در کشور • تقدیر وزیر نیرو از خبرنگاران ایرنا فعال در پویش ملی الف - ب ایران در استان مرکزی
۲	افتتاح آرشیو سی ساله ایرنا؛ دسترسی به آرشیو ۳۰ ساله تولیدات ایرنا به عنوان بخشی از میراث معنوی دیجیتال زیست بوم (اکو سیستم) خبر در ایران طی فاصله زمانی ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۹
۳	برگزاری آئین بزرگداشت شهید «محمود صارمی و نصب تندیس شهدای خبرنگار در ورودی ساختمان مرکزی خبرگزاری جمهوری اسلامی به مناسبت روز خبرنگار